



گزارش عملکرد روابط عمومی

ن
روزنامه جوان

سال ۱۳۹۱



خب، شما جزو بسیجید. همه باید افتخار کنند که جزو مجموعه‌ی بسیجی باشند. کسی که وارد این مجموعه می‌شود، صلاحیت‌هایی دارد؛ این صلاحیتها را نشان داده است، وارد بسیج شده است؛ این صلاحیتها را باید حفظ کنید. آنچه که من به شما عرض میکنم - که شما فرزندان من هستید، شما جوانان من هستید - این است که این خصوصیات را باید حفظ کنید؛ نه فقط حفظ کنید، بلکه باید اینها را تقویت کنید.

بیانات مقام معظم رهبری در دیدار بسیجیان استان خراسان شمالی



بسم الله الرحمن الرحيم

با یاری خداوند متعال در سال هزار و سیصد و نود و یک نیز روزنامه جوان به فعالیت خود در عرصه رسانه ای کشور ادامه داده و موفق شد که در این سال حضور موثر و پررنگی در این عرصه داشته باشد .

آنچه که در فعالیتهای روزنامه جوان مورد توجه می باشد این است که این مجموعه بتواند در راستای دستیابی به اهداف و آرمانهای انقلاب با مخاطبین خود ارتباط برقرار نموده و با استفاده از ابزارهای خود بدون در نظر گرفتن منافع شخصی حزبی و گروهی با تکیه بر اخلاق رسانه ای اسلامی رسانه ای جهت اطلاع رسانی دقیق به مخاطبین باشد . از سوی دیگر این روزنامه با توجه به رویکرد خود در توجه به مفاهیم عمیق اسلامی سعی در ترویج این مفاهیم داشته و در سال گذشته نیز در مطالب منتشره سعی در ترویج این مفاهیم داشته است .

دفاع از حریم ولایت و توجه به فرامین ولی فقیه از دیگر اصول مورد توجه مجموعه می باشد که در سال گذشته نیز تلاش گردید در این امر به وظایف خویش در این امر عمل نموده و به نوبه خود سرباز ولایت در عرصه مطبوعات باشیم .

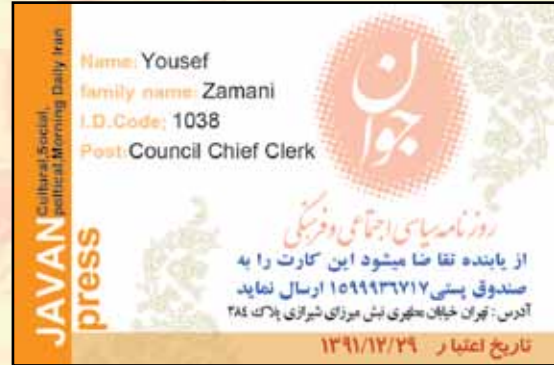
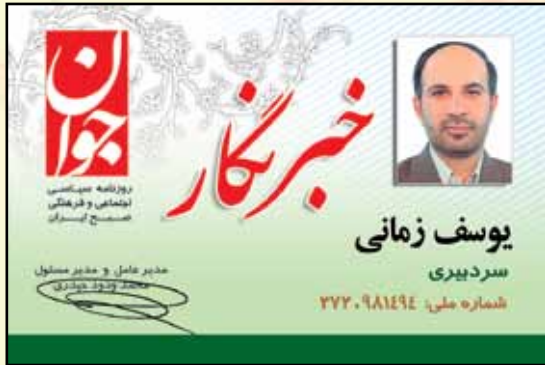
در سایر عرصه های اجتماعی ، فرهنگی و اقتصادی نیز روزنامه جوان به تناسب ایام و نیازهای جامعه اقدام به انتشار مطالب و یا ویژه نامه های مرتبط نموده که در این گزارش به تفصیل به آنها اشاره خواهیم نمود.

از دیگر اقدامات مهم روزنامه جوان تلاش در جهت ایجاد ارتباط مطلوب و دو سویه با مخاطبین خود می باشد در طول سالی که گذشت روزنامه جوان تلاش نمود به گونه ای عمل نماید که ارتباط با مخاطب صرفاً یک طرفه نبوده و مخاطبین نیز بتوانند نظرات خود را به دست اندر کاران منتقل نمایند و از نظرات آنها نیز در انتشار روزنامه مورد توجه قرار گیرد .

در همین راستا روزنامه جوان در سال نود با توجه به نیازهای جامعه و مخاطبین خود تغییراتی را در چارچوب خود داشت که طبق نظر سنجی های صورت گرفته در جذب مخاطب و درصد رضایتمندی خوانندگان قبلی اثر گذار بوده و توانسته ارتباط مناسبی با خوانندگان برقرار نماید.

فعالیت های عمومی

– صدور کارت پرسنلی: طراحی ، صدور و چاپ کارت پرسنلی و خبرنگاری کارمندان مجموعه اعم از خبرنگار، کارمند ، چاپخانه و خبرنگاران مراکز استانی.



– هماهنگی و برگزاری نماز جماعت مغرب و عشاء:

از آنجا که همکاران بسیاری اعم از خبرنگاران در ساعات پایانی روز مشغول به فعالیت بوده و در محل روزنامه قرار داشتند پیشنهاد و هماهنگی برگزاری نماز جماعت مغرب و عشاء انجام شد که با استقبال همکاران نیز مواجه گردید.

– انتخاب کارمند اخلاق:

در راستای ایجاد روحیه تعالی و نشاط و تشویق کارمندان، دفتر روابط عمومی طی فراخوانی از همکاران مجموعه درخواست کرد همکاران فعال را معرفی نمایند و در نهایت از افرادی که بیشترین رای را داشتند تقدیر و تشویق به عمل آمد.

– دریافت نظرات، انتقادات و پیشنهادات:

از آنجا که یکی از وظایف اصلی روابط عمومی دریافت نظرات مخاطبان و ارتباط موثر با آنان است، دفتر روابط عمومی روزنامه جوان از طرق مختلف (تماس تلفنی، پیامک، ایمیل و فکس) نظرات ایشان را دریافت و به اطلاع مدیریت و بخش مربوطه می رساند.

– برگزاری مراسم ضیافت افطار و گرامیداشت روز خبرنگار:

بر اساس سنوات گذشته، به دلیل قدردانی از همکاران روزنامه جوان و خبرنگاران و ایجاد روحیه در بین آنان و خانواده هایشان در سال ۱۳۹۱ نیز طی مراسم با شکوهی، همراه با ضیافت افطار از همکاران محترم تقدیر به عمل آمد. لازم به ذکر می باشد که در این مراسم یاد همکار سابق و خبرنگار شهید علیرضا برادران نیز گرامی داشته و از خانواده وی نیز تقدیر به عمل آمد.



گزارش تصویری ضیافت افطار و گرامیداشت روز خبرنگار







فعالیت های فرهنگی

- بسیج

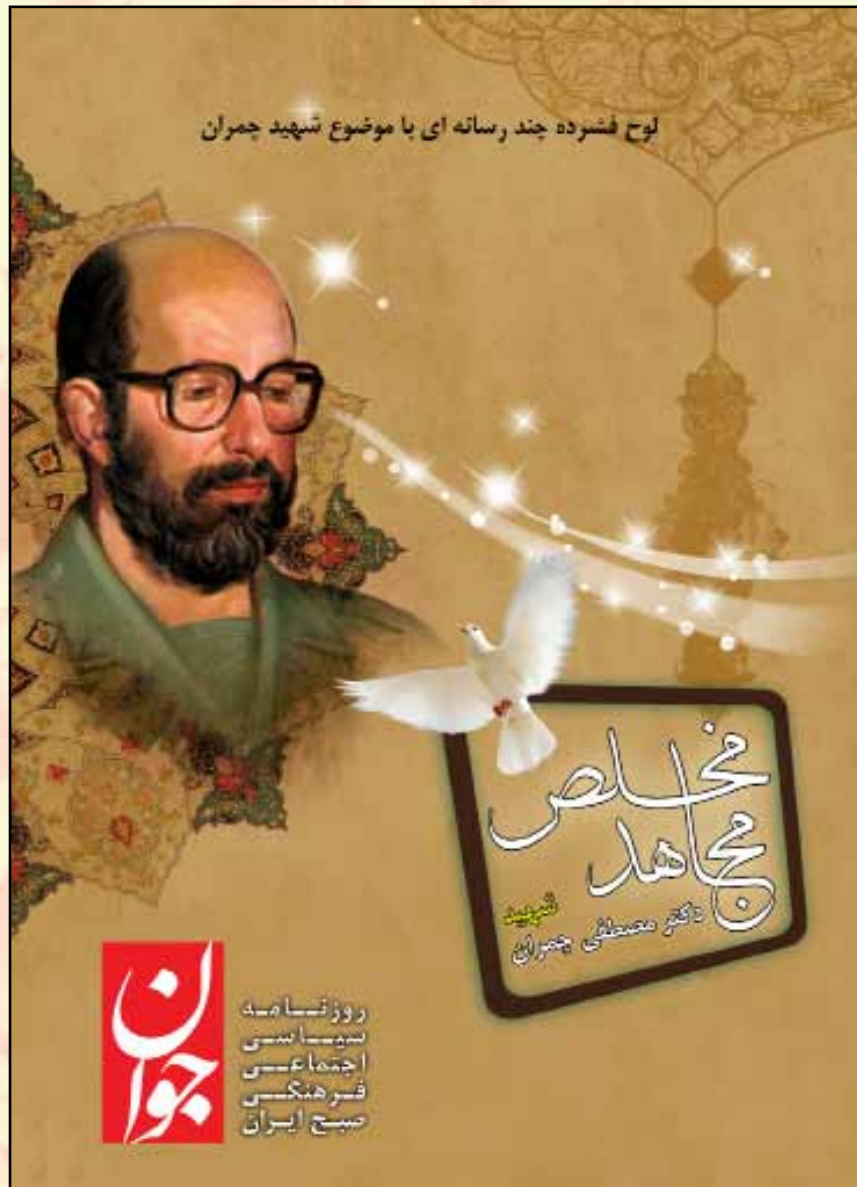
اعم فعالیت های فرهنگی دفتر روابط عمومی در سال ۹۱ به حوزه بسیج و ساماندهی پایگاه بسیج شهید آوینی (بسیج روزنامه جوان) اختصاص داشت. که موارد اصلی آن به شرح ذیل می باشد:

- * ساماندهی مجدد کادر بسیج روزنامه جوان و تهیه چارت پایگاه بسیج.
- * اعزام اعضای پایگاه بسیج به میدان تیر.
- * هماهنگی کامل با سازمان بسیج ادارات (پایگاه شهید باهنر)
- * ارسال و دریافت بیش از ۱۰۰۰ نسخه نامه در خصوص امور مربوط به بسیج پایگاه به نهادهای مختلف.
- * حضور اعضای پایگاه در مجامع، تجمعات و راهپیمایی های مربوط به بسیج در مناسبت های مختلف.
- * تهیه و انتشار پوستر از مجاهدین و فرماندهان بسیج و سپاه پاسداران انقلاب اسلامی.
- * فضا سازی و نصب پوستر و بنر در مناسبت های مختلف مربوط به بسیج در محل روزنامه جوان.

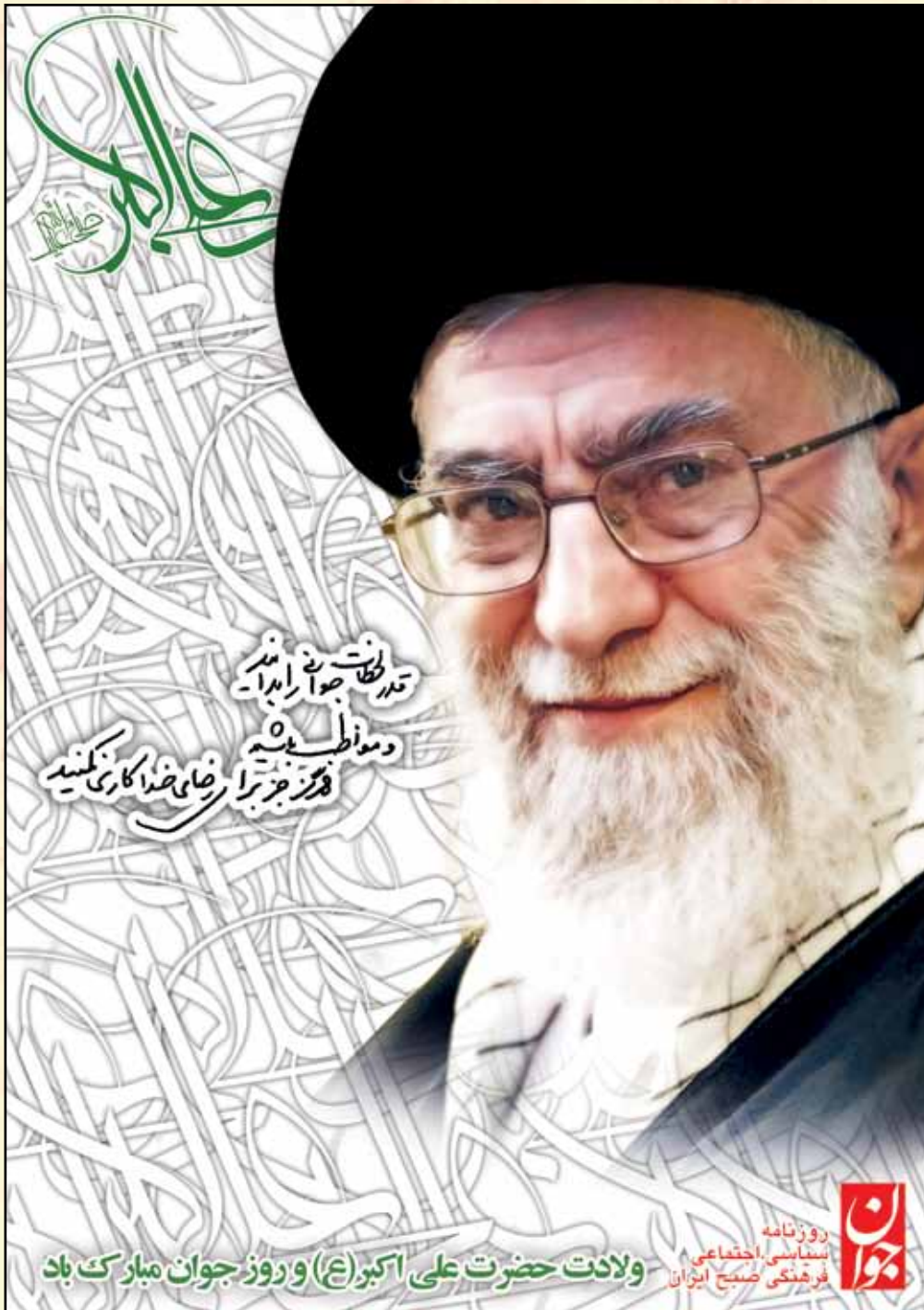
گزارش تصویری میدان تیر



- طراحی و چاپ و انتشار دی وی دی چند رسانه ای استاد شهید دکتر مصطفی چمران در راستای گرامیداشت مقام شامخ شهید و بزرگداشت شهید بزرگوار دکتر مصطفی چمران دی وی دی چند رسانه ای از زندگینامه و فعالیت های ایشان با عنوان «مجاهد مخلص» در دفتر روابط عمومی آماده سازی و در تیراژه ۱۰۰۰۰ نسخه همراه با روزنامه جوان و در مواقع مناسب از جمله نمایشگاه ها و ... به علاقه مندان ارائه شد.



- طراحی و چاپ و انتشار پوستر روز جوان به مناسبت ولادت حضرت علی اکبر(ع)



– نمایش فیلم

از آنجا که یکی از محورهای فعالیت روزنامه جوان فرهنگی می باشد و نیاز است که همکاران با مسائل روز جامعه و بین الملل آشنایی داشته باشند برآن شدیم تا برای آگاهی بیشتر همکاران فیلم های مستند و داستانی که نیاز به تحلیل و نقد دارند را نمایش دهیم که از آن جمله فیلم ضد ارزشی «یک خانواده محترم» نمایش داده شد.



– مناسبت های مذهبی

- از جمله فعالیت های روابط عمومی روزنامه جوان در سال ۹۱ برگزاری و شرکت در برنامه های فرهنگی مذهبی بوده است که به برخی از آنان به شرح ذیل اشاره می شود:
- * فضا سازی ساختمان روزنامه در مناسبت های مختلف.
 - * نصب بنر در سر در روزنامه جوان در مناسبت های مختلف.
 - * ارسال پیامک مناسبتی برای مشترکین پیامکی روزنامه جوان.
 - * سخنرانی و جلسات روخوانی قرآن کریم در ایام ماه رمضان.
 - * آماده سازی حسینیه و برگزاری مراسم عزاداری سید و سالار شهیدان حضرت امام حسین(ع) در ایام محرم.

گزارش تصویری عزاداری محرم



برخی از بنرهای مناسبتی در ایام مختلف



ولادت با سعادت شمس و شمس ، هشمتین اختر
 تابناک آسمان امامت و ولایت
حضرت امام رضا(ع)
 بر همه ی مسلمین جهان تبریک و تهنیت باد.

روزنامه
 سیاسی اجتماعی
 فرهنگی صبح ایران

بازارین پوچو و پوچو ماہیت
 عین و صفت ماہیت
 بازارین پوچو و پوچو ماہیت
 عین و صفت ماہیت
 بازارین پوچو و پوچو ماہیت
 عین و صفت ماہیت
 بازارین پوچو و پوچو ماہیت
 عین و صفت ماہیت

فرارسیدن ماه محرم، ایام شهادت جانسوز
حضرت امام حسین(ع)
 و یاران با وفایش بر تمامی عاشقان تسلیت باد.

روزنامه
 سیاسی اجتماعی
 فرهنگی صبح ایران

۱۷ مرداد
 بزرگداشت روز خبرنگار

روز خبرنگار بر همه خبرنگاران، روزنامه نگاران و
 نویسندگان گرامی باد.

روزنامه
 سیاسی اجتماعی
 فرهنگی صبح ایران

ظفر

صحن زیر شکوه ولادت با سعادت
 حضرت با صدقه آفرین فاطمه زهرا (س)

به استحضار آنکه همکاران محترم و سرکارهای محترم و اولاد
 محترمین و خانواده محترم روز ۱۷ مرداد (هجرت منی) مبارک و
 نورانی حضرت زینب کبری (س) را روزنامه نگاران و نویسندگان

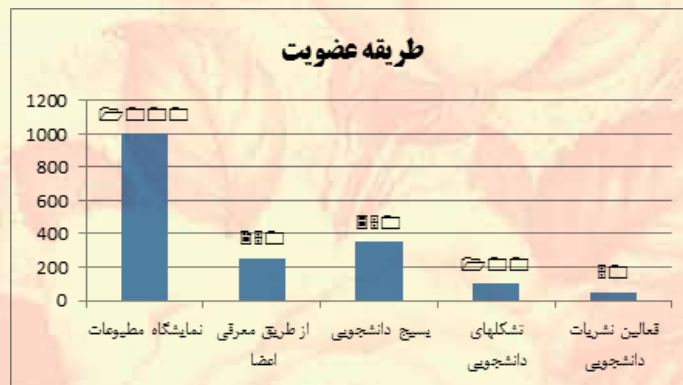
روزنامه
 سیاسی اجتماعی
 فرهنگی صبح ایران

فعالیت های آموزشی

باشگاه روزنامه نگاران جوان

یکی از نیازهای جامعه رسانه‌ای کشور حضور جوانان پر انرژی و پایبند به ارزش‌ها و آرمان‌های انقلاب می‌باشد. روزنامه جوان با توجه به این نیاز و با بررسی خواسته‌های مخاطبان خود جهت برقراری ارتباطی دو سویه اقدام به راه‌اندازی باشگاه روزنامه نگاران جوان نمود.

شناسایی و جذب نیروهای ارزشی نحوه شناسایی:



فعالین بسیج دانشجویی

بسیج دانشجویی به عنوان بهترین و مهمترین پایگاه حضور نیروهای پایبند به ارزش‌های انقلاب اسلامی در اولویت اول جذب نیرو برای باشگاه روزنامه نگاران جوان قرار گرفت. لذا مجموعه، جهت راه‌اندازی باشگاه با مراجعه به دانشگاه‌های مختلف و سازمان بسیج دانشجویی در جذب این قشر از دانشجویان نمود که خوشبختانه تاکنون موفق به جذب ۳۵۰ نفر از این افراد شده است.

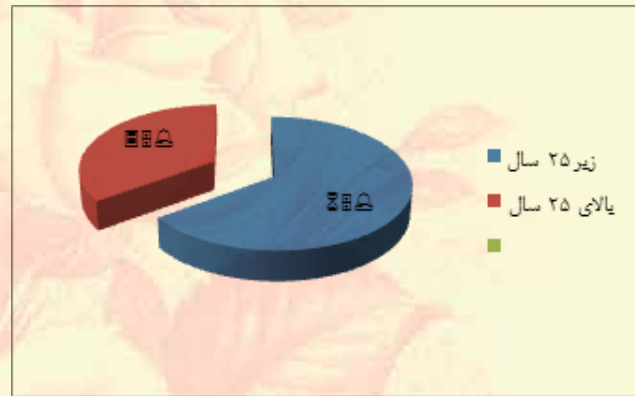
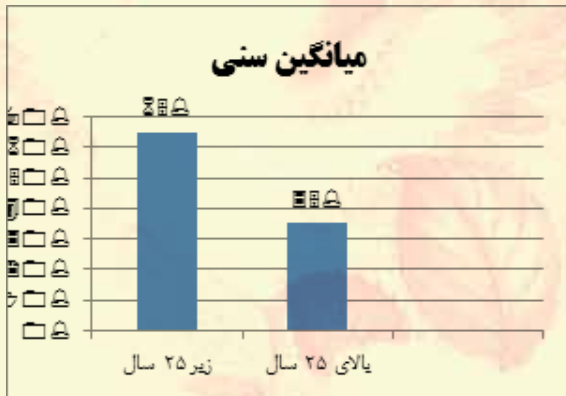
فعالین تشکلهای دانشجویی

پس از بسیج دانشجویی سایر تشکلهای دانشجویی ارزشی جهت شناسایی نیروهای مستعد مورد مطالعه قرار گرفتند و با همکاری مدیریت برنامه‌ریزی تشکلهای دانشگاهی نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاهها توانستیم به شناخت خوبی از این مجموعه‌ها دست یافته و تاکنون تعداد ۱۰۰ نفر از تشکلهای مختلف دانشجویی در دانشگاه‌های تهران را به عنوان عضو باشگاه جذب گردیده‌اند.

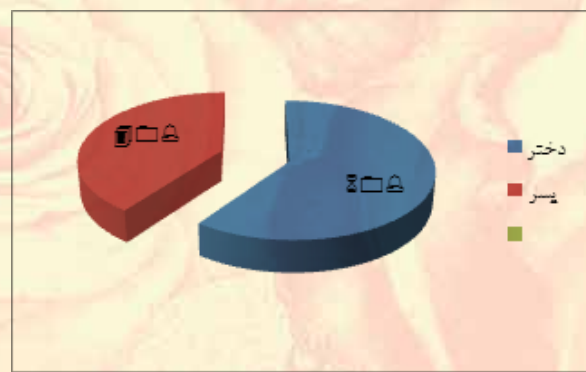
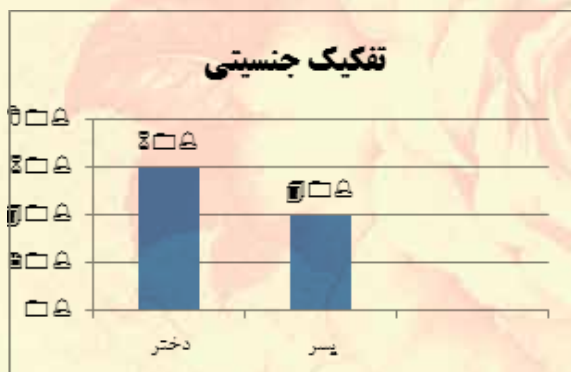
جمع مسئولین و فعالین نشریات دانشجویی

با هماهنگی ادارات نشریات دانشجویی وزارت علوم و نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری از سردبیران نشریات فعال در دانشگاه‌های تهران جهت حضور در باشگاه دعوت به عمل آمد. با توجه به این نکته که سردبیران نشریات دانشجویی می‌توانند آینده سازان جامعه رسانه‌ای کشور باشند و در این مقطع نیز استعداد خود را تا حد توان به بار نشانده و علاقه خود را به فعالیت مطبوعاتی به اثبات رسانده‌اند این دسته از افراد به عنوان افراد ویژه مورد توجه قرار گرفته و باشگاه تمهیدات خاصی را جهت تعامل هر چه بیشتر با این دسته از افراد در نظر گرفته است. از جمله این تمهیدات می‌توان به موارد زیر اشاره نمود.

- ۱- راه اندازی جلسات اتاق فکر باشگاه
- ۲- تعامل عملی با قسمت تحریریه روزنامه
- ۳- همکاری جهت راه اندازی صفحه کوی دانشجویان در روزنامه جوان
- ۴- بر پایی کلاس‌های ویژه خبرنگاری
- ۵- تهیه بسته‌های ویژه فرهنگی، آموزشی



نمودار سنی



تفکیک جنسیتی

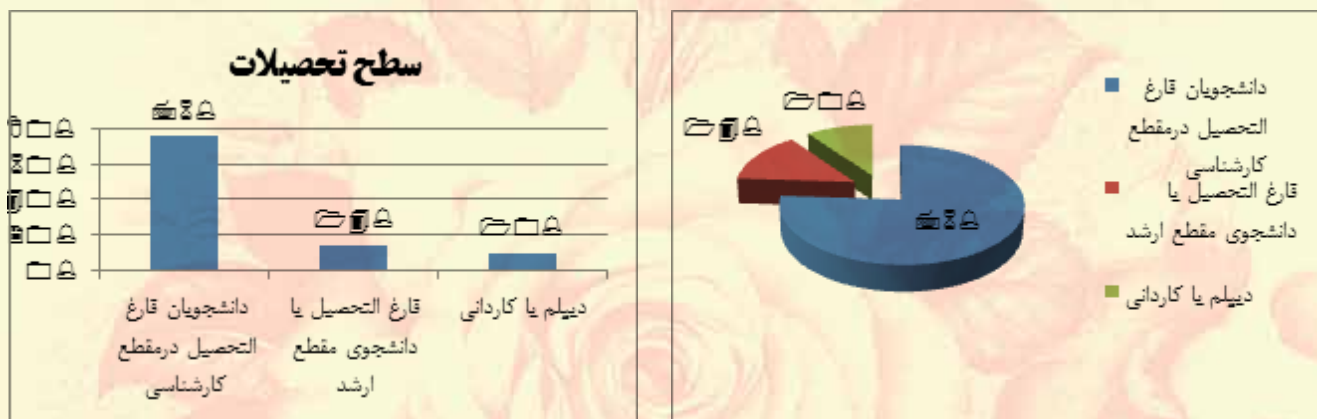
مخاطبین علاقمند

علاوه بر نیروی فعال دانشجویی فارغ التحصیلان و مخاطبین روزنامه نیز می‌توانند گزینه‌های مناسبی جهت پر شور نمودن فعالیت‌های باشگاه باشند.

نمایشگاه مطبوعات فرصتی مناسب جهت شناسایی این دسته از افراد به شمار می‌آید و غرفه روزنامه جوان در این فرصت با فراهم نمودن شرایط عضویت توانست تعداد زیادی از علاقمندان را جذب خود نماید. در طول مدت یک هفته‌ای نمایشگاه بیش از هزار نفر به عضویت باشگاه روزنامه نگاران جوان درآمدند که می‌تواند در صورت برنامه‌ریزی صحیح منجر به بهره‌برداری مطلوبی در جامعه رسانه‌ای ارزشی کشور گردد. خود این افراد نیز از پایان نمایشگاه تاکنون ۲۵۰ نفر دیگر از نزدیکان خود را باشگاه معرفی نموده‌اند.

پرورش نیروهای جذب شده

پرورش نیروهای جذب شده با دو محور تعهد و تخصص پس از بررسی‌های انجام شد از بیش از هزار و پانصد عضو باشگاه مشخص شد که ۹۰٪ این افراد علی‌رغم علاقمندی حتی با مبانی اولیه رسانه نیز آشنایی ندارند.



سطح تحصیلات

کلاس‌های آموزشی

با عنایت به موارد فوق باشگاه با توجه به سطح اعضاء اقدام به راه‌اندازی کلاس‌های آموزشی نمود. متأسفانه در برگزاری دوره‌های مشابه بیشتر توجه به تربیت نیروی متخصص معطوف می‌گردد و برنامه‌ریزی جهت افزایش سطح تعهد حتی در سطوح دانشگاهی نیز به اندازه کافی وجود ندارد لذا باشگاه جهت ایجاد تعهد در کنار تخصصی اقدام به برنامه‌ریزی و ویژه‌ای نموده است.

در این برنامه‌ریزی به دو بعد مهم جهت نیروی متعهد توجه شده است یکی بعد اخلاق رسانه‌ای و دیگر بعد کلاس‌های آموزش سیاسی

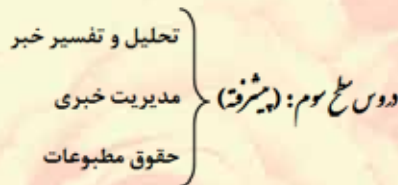
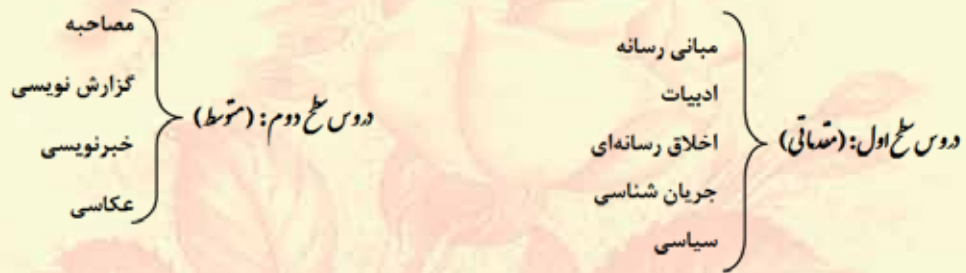
الف) اخلاق رسانه‌ای

با توجه به بسیاری از بد اخلاقی‌های موجود در فضای رسانه‌ای کشور لزوم توجه به مباحث اخلاقی و اعتقادی ضروری به نظر می‌رسد. لذا در دوره آموزشی باشگاه خبرنگاران جوان تلاش می‌گردد دانش پذیر ضمن یادگیری مباحث تخصصی از بعد اخلاقی نیز تقویت گردد.

ب) آموزش سیاسی

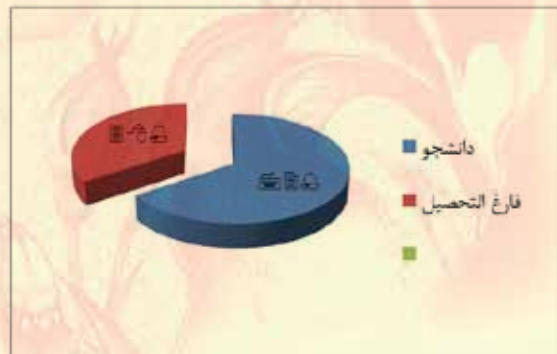
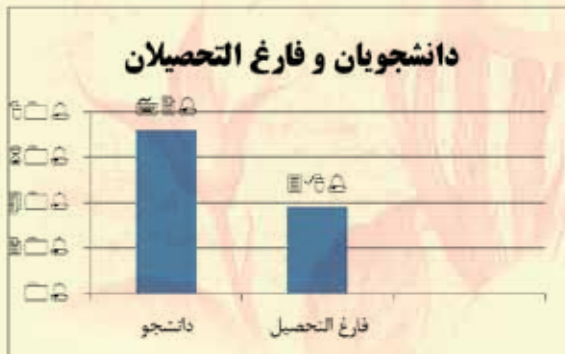
آموزش سیاسی صحیح در راستای بصیرت‌افزایی دانش‌پذیران می‌تواند چراغ راه آینده اعضا باشد. زیرا در صورتی که این افراد و

آشنایی درستی از جریان‌های سیاسی پیدا کنند در مواقع فتنه و انحراف با همین شناخت صحیح و اصولی می‌توانند از خطر رهیده و پیوسته به عنوان یک نیروی مورد اعتماد نظام اثر گذار باشند. با توجه به همین امر در این دوره آموزشی به تربیت نیروی با بصیرت سیاسی توجه ویژه شده و در طول دوره تلاش می‌گردد مبانی علم سیاست و جریان‌شناسی سیاسی مورد توجه قرار گیرد زیرا معتقدیم مهمترین لازمه رشد و شکوفایی فعال رسانه‌های مسلمان ولایتمدار دستیابی به بصیرت می‌باشد. پس از توجه به نکات فوق باشگاه روزنامه‌نگاران جوان در ۴ سطح اقدام به برگزاری کلاس‌های آموزشی نموده است.



سطح چهارم (کارورزی)

در این سطح با توجه به آموخته‌های دانش‌پذیران سطح قبلی شرایطی فراهم می‌گردد که دانش‌پذیران به تحریریه رفته و متناسب با استعدادهایشان با فعالیت در بخش‌های مختلف آشنا گردد. در کنار این امر شرایطی نیز فراهم گردیده تا در طول از توانمندی‌های دانش‌پذیران در برخی نشریات و هفته‌نامه‌های همسو و دانشجویی نیز استفاده گردد.



دانشجویان فارغ التحصیلان



انتخاب دانش پذیران

در انتخاب دانش پذیران به دو نکته توجه گردید:

۱/ مستعد بودن فقر منتخب

۲/ قابلیت تبدیل دانش پذیر به یک نیروی متخصص و متعهد

جهت دستیابی به موارد فوق در شروع دوره بر حسب اطلاعات فرم‌های عضویت افراد تعداد صد نفر از اعضاء جهت امتحان و مصاحبه حضوری انتخاب گردیدند که در امتحان کتبی تلاش گردید اطلاعات اولیه دانش پذیران در حوزه رسانه و سیاست سنجیده شده و در اختیار اساتید قرار گیرد. تا براساس تحلیل داده ما بتوانند به برنامه‌ریزی مناسب آموزشی بپردازند. از سوی دیگر با توجه به اهمیت مباحثی که در کلاس طرح می‌گردد مصاحبه شفاهی با دانشجویان صورت گرفته و سعی شد که با تفکرات سیاسی و اعتقادی دانشجویان آشنایی لازم صورت گیرد و صلاحیت ابتدایی این افراد جهت حضور در کلاس‌ها تأیید گردد.

ایجاد شبکه فعالین رسانه‌ای از طریق باشگاه

گرد هم آمدن اعضاء در قالب باشگاه می‌تواند پایه‌گذار یک ارتباط موثر و منسجم بهمن اعضاء باشگاه باشد. در جهت شکل‌گیری این شبکه برنامه‌هایی در دست تدوین است که در صورت حمایت می‌تواند شکل‌گیری یکی از شبکه‌های اجتماعی با کیفیت و در عین حال هدفمند را در پی داشته باشد از جمله این برنامه‌ها می‌توان به برنامه‌های زیر اشاره کرد:

- شبکه اجتماعی باشگاه روزنامه نگاران جوان
- شبکه وبلاگی باشگاه روزنامه نگاران جوان
- تشکیل سازمان مردم نهاد روزنامه نگاران جوان ولایت مدار

ارتباط دو سویه با مخاطبان

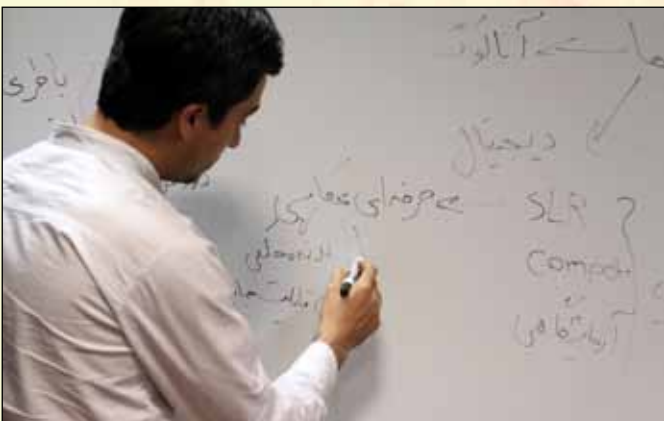
با توجه به اینکه روزنامه و سایت جوان در ارتباط با مخاطب خود با حجم گسترده‌ای از افراد روبه‌رو هستند شاید نتوانند به اندازه‌ای که شایسته است از حرف‌ها و مطالبات مخاطبین خود را دریافت نموده و از تمامی نظرات راهگشا استفاده نمایند. لذا می‌توان از ظرفیت باشگاه جهت برقراری این تعامل دو سویه استفاده نمود. لذا باشگاه با آغاز چند برنامه و در دست داشتن برنامه‌های متنوع تلاش در برقراری این ارتباط دو طرفه بین مخاطبین و روزنامه دارد.

موارد زیر از جمله برنامه‌های پیشنهادی جهت دستیابی به این هدف می‌باشد:

- ارتباط پیامکی
- مجله ویژه آثار مخاطبین تحت عنوان مجله خوانندگان جوان
- فراهم نمودن شرایط مطالعه بیشتر روزنامه از جمله با فراهم نمودن شرایط اشتراک نیم بها ویژه اعضاء و سایر مولفه‌های تشویقی
- استفاده از نظرات اعضاء در دستیابی به کیفیت مطلوب‌تر روزنامه و سایت
- برگزاری جشنواره روزنامه‌نگاران جوان
- برگزاری اردوهای آموزشی و تفریحی



گزارش تصویری برگزاری کلاس های آموزش خبرنگاری





فعالیت های تبلیغی

بدون شک یکی از ابزارهای مهم ارتباطی، تبلیغات است. موفقیت یا عدم موفقیت بسیاری از سازمان ها و شرکت ها در گرو فعالیت های تبلیغاتی آنها است. به منظور سنجش اثربخشی تبلیغات نیز همانند سایر فعالیت ها می بایست در برنامه ریزی تبلیغات و در گام اول آن اهدافی برای تبلیغات تعریف شود. و با رفتارشناسی مخاطب می توان میزان اثرگذاری فعالیت های خود را در موضوعات مختلف مورد بررسی قرار داد.

– راه اندازی سامانه ارسال پیامک با همکاری شرکت های همراه اول و ایرانسل

از آنجا که ممکن است برخی از مخاطبان روزنامه دسترسی مستقیم و سریع به صفحات روزنامه نداشته باشند برآن شدیم تا با همکاری اپراتورهای همراه اول و ایرانسل، اخبار مهم را به ۲ صورت پیامک و ام ام اس برای ایشان ارسال نمائیم. لازم به ذکر می باشد که این روند به صورت اختیاری برای علاقه مندان انجام می شود و در نهایت درآمد زایی نیز دارد. برای ورود به سامانه پیامکی همراه اول مشترکین این سرویس لازم است کلمه javan را به شماره ۷۰۵۰ و برای دریافت روزنامه موبایلی به صورت ام ام اس از سرویس ایرانسل مشترکین می بایستی عدد ۳۳۲۵ را به شماره ۸۴۹۴ پیامک نمایند.





– برپایی غرفه روزنامه جوان در نوزدهمین نمایشگاه بین المللی مطبوعات و خبرگزاری ها

نوزدهمین نمایشگاه بین المللی مطبوعات با حضور بیش از هشتصد روزنامه ، نشریه ، سایت و خبرگزاری در مصلی تهران از هفتم آبان تا چهاردهم آبان سال ۱۳۹۱ برگزار گردید. روزنامه جوان نیز طبق روال سنوات گذشته در این نمایشگاه حضور پیدا کرد در این دوره روزنامه جوان با در نظر گرفتن اهداف مشخص تلاش خود را بر این موضوع متمرکز نمود که بتواند از فرصت ارتباط با مخاطب نهایت بهره را برده و در شناساندن تواناییهای مجموعه روزنامه جوان به مخاطب تمام توان خود را به کار گیرد که به لطف پروردگار و تلاش مجموعه کارکنان روزنامه جوان در نیل به اهداف خود موفق عمل نموده و یکی دوره‌های موفق حضور در نمایشگاه مطبوعات را تجربه نمود در این گزارش ضمن تبیین اهداف حضور در نمایشگاه گزارش عملکرد و نحوه دستیابی به اهداف ارائه می گردد.

اهداف حضور

- شناساندن بیشتر روزنامه به مخاطبین نمایشگاه
- جذب خوانندگان جدید
- دریافت انتقادات و پیشنهادات خوانندگان روزنامه و دریافت بازخورد مطالب از دید خوانندگان
- ایجاد ارتباط دو جانبه بین روزنامه و مخاطب
- معرفی محصولات روزنامه به مخاطبین (ویژه نامه ها ، ضمیمه ها و ...)
- ایجاد ارتباط بیشتر با مسئولین و تبادل نظر با آنها در مورد کیفیت روزنامه دریافت انتقادات و پیشنهادات آنها
- جذب علاقه مندان به حضور در باشگاه روزنامه نگاران جوان
- ایجاد ارتباط با سایر خبرگزاریها و رسانه ها ی داخلی و بین المللی

نحوه دستیابی به اهداف

- * ارائه بیش از ۱۶۰۰۰ هزار ویژه نامه در طول نمایشگاه
- * اهدا روزانه ۵۰۰ نسخه روزنامه به بازدید کنندگان غرفه
- * ارائه بیش از ۱۰۰۰۰ نسخه محصولات روزنامه جوان (ویژه نامه ها و ضمائم روزنامه)
- * اهدا ۲۰۰۰ عدد بسته تبلیغاتی شامل (پاکت تبلیغاتی ، سی دی چند رسانه ای مجله کشیده)
- * اهدا ۳۰۰ بسته هدیه فرهنگی شامل (قران کریم، نهج البلاغه، صحیفه ، رساله مقام معظم رهبری و دیوان حافظ) با چاپ نفیس و منقوش به لوگوی روزنامه در داخل کیف دستی به میهمانان ویژه.
- * معرفی سرویسهای مختلف به مخاطب
- * ارائه ویژه نامه ها و معرفی آنها به مخاطب
- * ارتباط چهره به چهره با مخاطبین و دریافت نظرات و پاسخگویی به نظرات آنها
- * ثبت نام بیش از ۱۰۰۰ نفر در باشگاه روزنامه نگاران جوان
- * معرفی ضمیمه کشیده و حضور هنرمندان این مجله در غرفه و طراحی کاریکاتور چهره میهمانان غرفه روزنامه جوان
- * حضور بیش از ۱۰۰ چهره برجسته سیاسی ، اجتماعی ، هنری ، ورزشی در غرفه
- * برگزاری بیش از ۵۰ جلسه با مسئولین سایر غرفه ها جهت تبادل نظر و زمینه سازی جهت همکاریهای آتی
- * برگزاری جلسات با مسئولین غرفه های کشور های خارجی و زمینه سازی جهت همکاریهای متقابل و تبادل اخبار



ویژه نامه نمایشگاه مطبوعات

انتشار ویژه نامه نمایشگاه مطبوعات از دیگر فعالیت های روزنامه جوان در زمان برگزاری نمایشگاه بود که به صورت روزانه ۴ صفحه از صفحات میانی روزنامه به آن اختصاص داشت که با استقبال علاقه مندان نیز مواجه گردید.

برنامه های جنبی

جهت ارتباط بیشتر با مخاطبین روزنامه جوان در نمایشگاه مطبوعات تدارک جایگاهی جهت طراحی از مخاطبان روزنامه به صورت کاریکاتور در بخش مربوط به مجله کشیده از جمله فعالیت های موثر و تاثیرگذار روزنامه جوان بود که با استقبال بیش از حد مخاطبین همراه بود. ارائه مستقیم مجلات و ویژه نامه های روزنامه و فرم نظر سنجی و عضویت در باشگاه روزنامه نگاران جوان از دیگر فعالیت های صورت گرفته در این نمایشگاه بود.

حضور خبرنگاران و همکاران

بیش از چهل نفر از خبرنگاران و کارکنان روزنامه در بخشهای مختلف در نمایشگاه حضور پررنگی داشتند که همه روزه و نیز در برخی از روزها به اداره غرفه کمک می نمودند که در مجموع بیش از ۱۵۰۰ ساعت کاری را در طول هشت روز در غرفه حضور داشتند که با همت خود توانستند حضور درخشانی در نوزدهمین دوره نمایشگاه مطبوعات داشته باشند. مدیر مسئول محترم روزنامه جوان نیز در روزهای حضور خود در غرفه روزنامه چندین مصاحبه رادیویی و ده ها مصاحبه با مطبوعات و سایت ها داشتند در ضمن ایشان با بازدید از غرفه های دیگر زمینه همکاری هرچه بیشتر بین مجموعه روزنامه جوان با سایر سایت های خبری، روزنامه ها و خبرگزاریها را فراهم نمودند.



گزارش تصویری نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها



افتتاحیه نمایشگاه با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد



سردار نقدی



حجت الاسلام فلاحیان



آجرلو



مرتضی طلایی



بنیامین بهادری



عبدالحسین مختاباد



در حاشیه نمایشگاه



در حاشیه نمایشگاه





علی لاریجانی



بخش مجله کشیده غرفه روزنامه جوان



در حاشیه نمایشگاه



محسن مهرعلیزاده



در حاشیه نمایشگاه

فرهاد دانشجو



در حاشیه نمایشگاه



بخش مجله کشیده غرفه روزنامه جوان



در حاشیه نمایشگاه



سردار جزایری



در حاشیه نمایشگاه



سامان اقوامی





برگزاری نشست های تخصصی



حداد عادل



حداد عادل



حداد عادل



برگزاری نشست های تخصصی





رضا تقی پور



برگزاری نشست های تخصصی



بخش مجله کشیده غرفه روزنامه جوان



رضا تقی پور



سردار رمضان شریف





بیژن نوباوه وطن



منصور ضابطیان



سردار جزایری



حجت الاسلام آقا تهرانی





احمد شیبانی



قاضی سراج



در حاشیه نمایشگاه



منوچهر متکی و سردار سیف



سردار سیف





مرتضی حیدری



در حاشیه نمایشگاه



سردار رمضان شریف



حمیدرضا مقدم فر





وحید یامین پور



سید جواد هاشمی



شمس الدین حسینی

محمد دهقان





در حاشیه نمایشگاه



محمد حسین صفار هرندی



حضور دکتر حیدری در غرفه خبرگزاری خانه ملت



در حاشیه نمایشگاه



یحیی آل اسحاق



در حاشیه نمایشگاه



رضا رفیعی



صلاح زاوی سفیر فلسطین و محمدرضا زائری



گیتی معینی



محمدرضا زائری





حسین انواری



سیدنظام الدین موسوی



صلاح زواوی سفیر فلسطین



امیرعلی دانایی



رضا تقی پور



دکتر مهدی چمران و حسین طلا



رامین مهمانپرست



محمّد رجبی معمار



محمود گبرلو



صلاح زواوی سفیر فلسطین



فاطمه آجرلو





محمد شیخان



سردار یعقوب سلیمانی





محمد حسین صوفی



امیدوار رضایی



در حاشیه نمایشگاه





در حاشیه نمایشگاه



در حاشیه نمایشگاه

شهرام شکوهی



سید مهدی طباطبایی



در حاشیه نمایشگاه





امور رفاهی و تعاونی

مدیریت خدمات رفاهی از مباحث بنیادی مدیریت منابع انسانی سازمان های امروزی بوده و می باشد و نقش پررنگ و تأثیرگذاری در شکل گیری انگیزه ها، پتانسیل و بهبود عملکرد کارکنان یک سازمان ایفا می کند. افزایش خدمات رفاهی همواره باعث بالا رفتن انگیزش و بهره وری کاری خواهد بود. زیرا کارمندان برای نیل به اهداف سازمان به انگیزه ای نیرومند نیازمندند. برای ایجاد این انگیزه نیاز است همواره زمینه هایی فراهم باشد. که در این راستا دفتر روابط عمومی روزنامه جوان جهت بهره مندی همکاران روزنامه فعالیت هایی صورت داده است که به شرح ذیل می باشد.

– فراهم نمودن و تجهیز مهمانسرای شهر مشهد مقدس و ارائه به همکاران در طول سال.

شهر مشهد به دلیل حضور هشتمین اختر تابناک آسمان ولایت و امامت حضرت امام رضا(ع) از شهرهای مقدس ایران به شمار می رود و علاقه مندان از همه جای دنیا برای زیارت به آن جا سفر می کنند. جهت رفاه حال همکاران روزنامه جوان یکی از دفاتر روزنامه که در شهر مشهد قرار دارد را باسازی و تجهیز کرده و تبدیل به مهمانسرا گردید که پس از آن به صورت رایگان با برنامه ریزی در اختیار متقاضیان قرار گرفت. که البته با استقبال نیز مواجه گردید.

– فراهم نمودن و عقد قرارداد ویلا در شمال کشور جهت بهره مندی همکاران از پایان ماه مبارک رمضان تا پایان آذر ماه.

از آنجا که همواره شمال کشور جزو محل های خوش آب و هوای ایران محسوب می شود و برای استراحت و تفریح جای مناسبی می باشد، جهت رفاه بیشتر همکاران طی قراردادی ویلایی در شمال کشور اجاره و با تخفیف ۸۰ درصد در اختیار متقاضیان قرار گرفت.

– قرارداد استفاده از سالن فوتبال.

جهت ارائه امکانات ورزشی و تقویت روحیه نشاط در بین همکاران، سالن فوتبال مجموعه ورزشی دوکوهه به صورت هفتگی در اختیار همکاران قرار گرفت. لازم به ذکر می باشد هر هفته حدوداً ۵۰ نفر از همکاران و خانواده هایشان از سالن مربوطه استفاده می کنند.

– تهیه بلیط استخر با تخفیف ۷۰ درصد.

طی هماهنگی با مجموعه ورزشی دوکوهه بلیط استخر نیز با تخفیف ۷۰ درصد جهت استفاده همکاران و خانواده هایشان اعم از خانم و آقا در اختیار متقاضیان قرار گرفت.

– تهیه بلیط سینما با تخفیف ۷۰ درصد.

بر اساس هماهنگی با مجموعه فرهنگی سینما آزادی بلیط آن مجموعه فرهنگی با تخفیف ۷۰ درصد به متقاضیان ارائه شد.

– عقد قرارداد بیمه خدمات دندانپزشکی برای همکاران و خانواده هایشان.

از آنجا که هزینه های دندانپزشکی بالا می باشد طی هماهنگی و توافق با شرکت تعاونی خدمات درمانی بنیان سلامت پاسارگاد و پرداخت حق بیمه سالیانه، همکاران متقاضی ثبت نام و از خدمات دندانپزشکی با تخفیف ۶۵ درصد استفاده می کنند.

– رسیدگی به امور رفاهی چاپخانه روزنامه.

خدمات ورزشی و رفاهی برای همکاران چاپخانه به صورت ویژه در دستور کار دفتر روابط عمومی قرار دارد که در برخی موارد رفاهی همکاران چاپخانه در اولویت قرار دارند.