

خبرنامه

گزارشی-کار آفرینی، از دانشگاه های سراسر کشور
شماره ۲، مرداد ماه سال ۱۳۹۵

۳

برگزاری نخستین رویداد ملی کار آفرینی تخصصی در حوزه دریایی

۳

امکان فعالیت در اماکن مسکونی برای شرکت های دانش بنیان بلامانع شد

۲

بمب انگیزه بسازید

کاری از مجموعه رقابت های تخصصی مهارت سنجی فن آورد

فانورد

گردشگری الکترونیکی، گردشگری مجازی

در سال های اخیر، تعداد کاربران و دسترسی به اینترنت افزایش چشم گیری یافته و به طور هم زمان تعداد متقاضیان خدمات و محصولات گردشگری در اینترنت نیز بالا رفته است. در سال ۲۰۰۱، گزارش تجارت الکترونیک و توسعه سازمان ملل متحد به تحلیل تجارت الکترونیک و گردشگری ز دیدگاه فواید...



۴

پلی به سوی آینده

عجیب است اما اغلب کلماتی که با «خود» شروع می شوند، بار منفی دارند. مثلاً خودخواهی، خودپسندی، خودمحوری، خودبینی، خودرایی و... صفاتی هستند که بدی هایشان در آن کلمه سه حرفی خود پنهان است. انگار یک نیروی اهریمنی در این...



۲

قانون شرکت های دانش بنیان = اکوسیستم مناسب

در ابتدای این نشست، دکتر ستاری، نیروی انسانی را سرمایه اصلی کشور دانست و گفت: «بنیادهای نخبگان استانی باید خانه مستعدان و نخبگان استان ها و محلی برای رشد، پیشرفت و تبادل نظر با آن ها باشند. نسل جوان هر استان سرمایه های آن استان و کشور هستند و بنیادهای...



۳

پنج عادت صبحگاهی کار آفرین های موفق

۴) فعالیت فیزیکی داشته باشید
بیشتر ما به صندلیهای خود چسبیده ایم و قسمت بزرگی از روز خود را در حالت نشسته سپری میکنیم. اراده افراد صبحها در بیشترین حد خود قرار دارد؛ برای همین، پیشنهاد میکنیم صبحها ورزش کنید.

ورزش کردن صبحگاهی نه تنها انرژی شما را کاهش نمیدهد، بلکه باعث افزایش چشمگیر آن نیز خواهد شد. به علاوه، به تمرکز کردن هم کمک میکند و بهرهوری شما را نیز افزایش میدهد.

۵) مدیتیشن انجام دهید
مدیتیشن راهی بسیار خوب برای آماده کردن ذهن است و استرسهای غیرقابل اجتناب روزانه را کاهش میدهد. لازم نیست برای این کار زمانی زیادی

صرف کنید، در حد سه تا ده دقیقه برای مدیتیشن روزانه کافی است. به علاوه، نیازی به سخت کردن کارها نیز وجود ندارد؛ تنها باید تمرکز داشته باشید و نفس عمیق بکشید.

<!-- startuping.ir -->

این کار، اندازه کافی برای کار کردن روی اهدافشان را به دست میآورند. استیو جابز ۳۳ سال متوالی از خود میپرسید «اگر امروز آخرین روز زندگی من باشد، آیا میخوام همین کارهای الانم را ادامه دهم؟». اگر جواب این سوال مدتی



منفی باشد، میفهمید که نیاز به تغییر دارید. شما باید هر روز روی اهدافتان فکر کنید. اگر واقعاً اهداف مهمی دارید، باید هر روز صبح مقداری از انرژی خود را برای آنها صرف کنید.

۱) صبحها زود بیدار شوید

بسیاری از کارآفرینهای موفق دنیا یک نقطه مشترک دارند و آن هم صبح زود بیدار شدن است. وقتی صبحها زود بیدار میشوید، کنترل بیشتری روی روز خود دارید و میتوانید آن را بهتر برنامه ریزی کنید. به علاوه، صبح زود انرژی و خلاقیت انسان نیز بیشتر است. برای همین بهتر است کارهای مهمتر را در این زمان انجام دهید. البته لازم نیست صبح زود ساعت ۵ باشد و حتی میتوان تا ۹ و ۱۰ را نیز صبح زود دانست.

۲) آب بنوشید

یک لیوان آب صبحگاهی چند مزیت دارد. آب متابولسم بدن را بهبود میدهد، انرژی شما را افزایش میدهد و باعث میشود هوشیار شوید. به علاوه، سیستم گوارشتان نیز بهتر عمل خواهد کرد. بنابراین، هر روز صبح، قبل از چای یا قهوه، حتماً آب بنوشید.

۳) به مهمترین چیزهای زندگی فکر کنید

کارآفرینها در اولین فرصت روز، روی اهداف خود متمرکز میشوند. آنها با

پلی به سوی آینده

جوانان امیدوار، پیران دانا و احیای روحیه خودباوری در بین جامعه علمی کشور

کشور خود پلی به سوی آینده بزنند، چون نقطه مقابل خودباوری خودباختگی و روحیه در یوزه گری است که به تنهایی می تواند از کشوری بزرگ تبیل خانه ای وسیع بسازد. سخن را کوتاه کنم و به بیانات رهبر معظم انقلاب در این زمینه بپردازم. ایشان چندی درباره همین موضوع در جمع نخبگان علمی و اساتید دانشگاه ها فرمودند: «پیشرفت؛ علمی بایستی با خودباوری اولاً؛ حرکت آید به موفقیت ثانیاً؛ همراه باشد. چون جهادگونه ثالثاً ما فرض را بر این گذاشتیم که پیشرفت علمی، بایستی با نگاه بومی و با تکیه به فرهنگ خودمان باشد - فرهنگ ما یعنی اسلام و پسندیده ما - و نیز مواردی ملی ناظر به نیازهای کشور. این، بایستی مجموعه حرکت علمی ما را تشکیل بدهد... یک توصیه این است که هم دستگاه های مدیریتی، هم اساتید، در داخل دانشگاه ها خودباوری را ترویج کنید. جوانی که تحت تربیت و تحت آموزش و تعلیم شماسست، باید به خود اعتماد داشته باشد - آن اعتماد به نفس ملی که عرض کردیم. بحث این نیست که شخصی به خودش این است که ما اعتماد دارد، بحث به خصال ملی خودمان، به امکانات ملی خودمان، به ذخائر فرهنگی خودمان، یک اعتماد به نفس عمومی داشته باشیم که به آن گفتیم اعتماد به نفس ملی - این حالت بایست در یکایک جوان های ما بروز پیدا کند؛ یعنی جوان ما وقتی که می ایستد اینجا حرف می زند، باید اعتماد به نفس ملی خود داشته باشد؛ چون جوان، مظهر امید است...»

<-- سرآمد -->

یا اینکه: «خودم مهمم نه دیگران». این خودخواهی جدید آن قدر رواج یافته و بدیهی شده است که کسی درباره آن فکر نمی کند و از خود نمی پرسد این وسط حقوق دیگران، اهمیت کشور و مقولاتی مانند این که بیرون از وجود آن «خود» جادویی اهریمنی هستند، چه می شود. همه این ها را گفتم تا عرض کنم در میان تمام این خودها یک خود بار مثبت دارد و ما دقیقاً در این دوره تاریخی با این یک «خود» کارهای زیادی داریم: خودباوری. خودباوری این روزها بیشتر از این که یک صفت فردی باشد، برای روحیه جمعی به کار می رود.

مثلاً از مردمی سخن گفته می شود که خودباوری دارند یا خودباری ندارند. تجربه نشان داده کار مردمی که خودباوری دارند در دنیای امروز بهتر راه می افتد، با این حال برای توضیح این کلمه ناچارم به نکاتی اشاره کنم. باز به حافظ رجوع می کنم؛ ایشان شعری دارد که به ضرب المثل تبدیل شده است و احیاناً کسی نیست که آن را از حفظ نباشد: سال ها دل طلب جام جم از ما می کرد/ آن چه خود داشت ز بیگانه تمنا می کرد. حقیقت این است که اگر بخواهیم خودباوری را به شکل درست و دقیق کلمه توضیح بدهیم، استفاده از این بیت حیرت انگیز بهترین انتخاب است. تجربه دهه های گذشته نشان داده هر جا خودباوری با تلاش جمعی عجین شده است ما پیش رفته ایم و هر جا آثار خودباوری غایب شده، ما چند قدم به عقب گذاشته ایم. اساساً پیشرفت و توسعه علمی در گرو خودباوری است؛ ژاپنی ها و آلمانی های بعد از جنگ اگر خودباوری نداشتند نمی توانستند از ویرانه های

عجیب است اما اغلب کلماتی که با «خود» شروع می شوند، بار منفی دارند. مثلاً خودخواهی، خودپسندی، خودمحوری، خودبینی، خودرایی و... صفاتی هستند که بدی هایشان در آن کلمه سه حرفی خود پنهان است. انگار یک نیروی اهریمنی در این کلمه است که به محض چفت شدن با کلمات دیگر آزاد می شود. حافظ به عنوان یکی از آموزگاران بزرگ بشری خودبینی و خودرایی را با کفر مترادف می گیرد و می گوید: فکر خود و رای خود در عالم رندی نیست/ کفر است در این مذهب خودبینی و خودرایی. حالا که این بحث باز شد اجازه بدهید در پرانتز بگویم که روزگار ما روزگار خودی و مایی است، روزگار انانیت و نحنانیت، طوری که گاهی اصالت منافع فردی و گروهی را بر هر چیزی ترجیح می دهیم و با رفتارمان نشان می دهیم دیگری که برای ما نجوشد... اگر به خیلی از مشکلات کشور و همچنین نزاع های فرساینده جناحی نگاه کنیم می بینیم که رسماً پای انانیت و نحنانیت در میان است. صفحات نخست روزنامه های صبح را یک بار دیگر از این زاویه ببینید، گویی خیلی از آدم ها برخلاف ادعای بزرگشان برای منافع ملی هیچ اهمیتی قائل نیستند و ترجیح می دهند منافع ملی از دست برود اما حرف آن ها به کرسی بنشیند. خلاصه به قول خواجه: «در بحر مایی و منی افتاده ام، بیار/ می تا خلاص بخشدم از مایی و منی.» توی فضاهای اجتماعی، در جمع های خانوادگی، در محیط مجازی، حتی توی رسانه های رسمی پرمخاطب بارها دیده ام که آدم ها به هم می گویند: «من که یک بار بیشتر زندگی نمی کنم، پس بهتره جوری زندگی کنم که دلم می خواد.»

۱. با کارهای کوچک آغاز کنید

۲. بعد از اتمام کار، به دنبال موفقیت باشید

۳. به خودتان جایزه بدهید

۴. کلید انگیزه خود را بیابید

۵. کارتان را با اهداف بلندمدت هماهنگ کنید

۶. درباره اینکه چطور به تعویق انداختن کارها احتمال موفقیت شما را کاهش میدهد، فکر کنید

۱۰. با انسان های سخت کوش ارتباط برقرار کنید

۹. کارهایی را بیابید که واقعاً دوست دارید

۸. از خودتان این سوال را پرسید: چرا کار کنم؟

۷. خودتان را جریمه کنید

۱۰ روش برای اینکه شور و شوقتان به کار کردن بیشتر شود

بمب انگیزه بسازید

<-- سرآمد -->

قانون شرکت های دانش بنیان همان ایجاد اکوسیستم مناسب است

ستاری در نشست رؤسای بنیادهای نخبگان استانی



**دومین روز نشست سراسری
رئیسان بنیادهای نخبگان
استانی با حضور دکتر ستار
ستاری، معاون علمی و
فناوری رئیس جمهور و رئیس
بنیاد ملی نخبگان، معاونان و
مدیران بنیاد ملی نخبگان
و روسای بنیادهای نخبگان
استانی به میزبانی بنیاد
نخبگان آذربایجان غربی در
ارومیه برگزار شد.**

فعالیت بودند، به کشور بازگشته و ایده های خود را عملیاتی کرده اند.» رئیس بنیاد ملی نخبگان در ادامه با تاکید بر فرهنگ سازی برای تفکر دانش بنیان و استفاده از پتانسیل همه افراد برای دانش دست یابی به اقتصادی بر بنیان گفت: «در راستای فرهنگ سازی برای ترویج تفکر دانش بنیان، کارآفرینی و تاکید بر تولید داخلی با حمایت معاونت علمی و فناوری، فعالیت های بسیاری در رسانه ها و به ویژه تلویزیون و فضاهای مجازی صورت گرفته که در ماه های آینده شاهد رشد بیش از پیش آن خواهید بود. انجام کارهای فرهنگی باید جدی گرفته شود. ایجاد حس تعلق خاطر،

امید، انگیزه و اعتماد به نفس در نیروی جوان متخصص باید در اولویت اهداف برگزاری اردوهای جهادی، بازدیدهای علمی و رویدادهای کارآفرینی باشد، زیرا چنین فعالیت هایی بیش از هر چیز، فرهنگ سازی و ایجاد فضای مناسب برای رشد، تعالی و آینده کشور است.» او در ادامه با اشاره به این که در سال جاری بحث جوایز تحصیلی بنیاد ملی نخبگان با جدیت بیشتر پی گیری می شود، گفت: «هدف از فعالیت های مراکز نوآوری دانشگاه ها باید تربیت نیروی انسانی باشد. دانشگاه ها باید به دانشجویان بیاورند که به استارت آپی که پس از چوند ماه فعالیت به موفقیت نمی رسد، به عنوان کلاس کارآموزی نگاه کنند و از تجربه های آن برای دوباره بلند شدن و تلاش دوباره استفاده کنند و این همان تربیت نیروی متخصص است. نسل جدید ما باید بداند با نفت خام دیگر نمی شود کشور را اداره کرد. زیرا با تغییر نگاه ها و سطح سواد جامعه حتی اگر نفت به بالاترین قیمت ها برسد، کشور نیازمند پتانسیلی بالاتر از منابع طبیعی است که دانش و مغز نیروی انسانی متخصص است.» ستاری در پایان گفت: «جهت گیری دانشگاه های استان ها باید حل معضلات استان، مردم و در نهایت کشور باشد و معاونت علمی و فناوری آمادگی دارد برای حل مشکلات و معضلات، با تمام استان ها پروژه مشترک ملی تعریف کند.» <-- برآمد -->

در ابتدای این نشست، دکتر ستاری، نیروی انسانی را سرمایه اصلی کشور دانست و گفت: «بنیادهای نخبگان استانی باید خانه مستعدان و نخبگان استان ها و محلی برای رشد، پیشرفت و تبادل نظر با آن ها باشد. نسل جوان هر استان سرمایه های آن استان و کشور هستند و بنیادهای نخبگان استانی باید با برنامه ریزی صحیح، شناخت استعدادها و نیازهای نیروی انسانی متفکر و متخصص خود با برقراری ارتباط و تعامل صحیح با آن ها راه را برای قرار گرفتن این پتانسیل بی نظیر در مسیر تاثیرگذاری بر جامعه، هموار کنند.

دولت به تنهایی قادر به ایجاد تغییر در فضای اشتغال و کارآفرینی نیست. تحقق این امر و موفقیت در این عرصه نیازمند حضور و پشتکار همه و به ویژه بخش خصوصی است تا با شناخت و به کارگیری نیروی متخصص، امکان تغییر و اثرگذاری بیش از پیش فراهم شود.» ستاری با تاکید بر این که ایران کشوری است با پنج هزار سال تاریخ و دانشمندان ایرانی در طول تاریخ، زاده زیست بوم و فضای حاکم بر عصر خود بوده اند، گفت: «قانون شرکت های دانش بنیان چیزی جز ایجاد اکوسیستم مناسب نیست.» معاون علمی و فناوری رئیس جمهور با اشاره به سرمایه گذاری دولت برای ایجاد زیرساخت و زیست بوم مناسب در پارک های علم و فناوری ادامه داد: «خوشبختانه دستاورد سرمایه گذاری و ایجاد فضای مناسب برای شرکت های دانش بنیان و پارک های علم و فناوری در سال گذشته بسیار قابل توجه است که این امر نشان می دهد ایجاد سیستم مناسب برای فعالیت شرکت های دانش بنیان قطعاً نتیجه دل خواه را در پی خواهد داشت. بنیادهای نخبگان استانی باید به جایی برسند که بتوانند حتی از استان های دیگر و کشورهای دیگر متخصصان را جذب کنند و این امر جرم و اتحاد همه دستگاه ها نیازمند عزم در استان است. اکنون این سیستم در بنیاد راه افتاده است و بسیاری از افراد که تا پیش از این در خارج از کشور مشغول تحصیل و

برگزاری نخستین رویداد ملی کارآفرینی تخصصی در حوزه دریایی

در راستای گسترش فرهنگ ایده پردازی و کارآفرینی در حوزه دریایی، دانشگاه علوم دریایی امام خمینی (ره) نوشهر در نظر دارد با همکاری ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش بنیان دریایی، نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران، پارک علم و فناوری مازندران و سازمان صنایع دریایی اولین رویداد ملی کارآفرینی دریایی را با محوریت صنایع دریایی، محیط زیست، شیلات و... در مورخه هم زمان با ۱۲ شهریور ماه ۹۵ دومین همایش ملی فناوری های دریایی در دانشگاه علوم دریایی امام خمینی (ره) با حضور مدیران ارشد صنایع دریایی کشور و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برگزار کند. از همه محققان، دانشجویان، صنعت گران و علاقه مندان حوزه صنایع دریایی دعوت می شود ایده های خود را با حمایت های مالی و حضور مستقیم سرمایه گذاران داخلی و خارجی و مدیران صنایع دریایی به طرح های صنعتی تبدیل کنند. بهترین ایده ها علاوه بر دریافت جوایز نفیس در اولویت جذب سرمایه گذاری و حمایت برای تبدیل شدن به یک کسب و کار صنعتی قرار خواهند گرفت. این حمایت ها شامل تسهیلات مالی، بازاریابی محصولات و خدمات تولید شده، حمایت کامل از دانش بنیان شدن تیم ها، ارائه فضای کاری و اداری و دیگر حمایت های مورد نیاز است. لازم به ذکر است، جوایز این رویداد شامل تقدیر از ایده های برگزیده و کارآفرینان برتر توسط ستاد دریایی مورد حمایت قرار خواهد گرفت. مهلت ارسال ایده تا یکم مرداد ۹۵ تمدید شده است. <-- برآمد -->

امکان فعالیت در اماکن مسکونی برای شرکت های دانش بنیان بلامانع شد

بر اساس تفاهم نامه همکاری بین شهرداری تهران و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری که در راستای اجرایی شدن سیاست های ابلاغی اقتصاد مقاومتی به امضا رسید، شرکت های دانش بنیان مستقر در تهران امکان فعالیت در اماکن مسکونی را پیدا کردند. در ابلاغیه ای که بر اساس تفاهم نامه یادشده منتشر شده است، آمده: استقرار آن دسته از شرکت های دانش بنیان که از طریق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری معرفی می شوند، در اماکن مسکونی واقع در پهنه های کار و فعالیت (پهنه های S و M) که دارای شاکی خصوصی یا آرای کمیسیون های ماده صد نباشند (مشابه دفاتر مهندسی)، بلامانع است. بر همین اساس، برخی اهداف تفاهم نامه بین معاونت علمی و فناوری و شهرداری تهران، توسعه اقتصاد دانش بنیان در شهر تهران، کمک به حل مشکلات شهرداری از طریق نوآوری و فناوری، ترویج و فرهنگ اقتصاد دانش بنیان، ایجاد و توسعه فرصت های شغلی برای دانش آموختگان، بازارسازی و بازار یابی محصولات دانش بنیان زیر نظر کمیته ای مشترک در حال پی گیری است. بر پایه این تفاهم نامه اعضای کمیته مشترک، محمود شیخ زین الدین، معاون نوآوری و تجاری سازی فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، و پرویز کرمی، مشاور معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری، به عنوان نمایندگان تام الاختیار معاونت علمی و دکتر بابک نگاهداری، رئیس مرکز فناوری شهر تهران، به عنوان نماینده تام الاختیار شهرداری تهران هستند. <-- برآمد -->

گردشگری الکترونیکی، گردشگری مجازی

نقش فناوری اطلاعات در پیشرفت صنعت توریسم ایران



مشتریان گردشگری خواهان کسب اطلاعات در مورد مکان های جذاب، مراسم منحصر به فرد و فرصت های هیجان انگیز برای گذران تعطیلات هستند و انتظار دارند این گونه اطلاعات را به صورت آن لاین در دسترس داشته باشند. بسیاری از گردشگران به کشف و تجربه فرهنگ ها و مراسم جدید تمایل دارند.

دیگر با دیدار از گنجینه ها و بناهای تاریخی، جست و جوی آثار تاریخی معتبر، به ویژه در مراکز شهرها، اهمیت می یابد. رونق دوباره جاذبه ها فقط برخاسته از توجه عاطفی عمومی مردم به خاطر شهر نیست، بلکه نتیجه کوشش مادی مسئولان برای تجهیز و ارتقای شهرشان نیز هست که البته یکی از عوامل انگیزشی برای این تلاش را می توان در توسعه توریسم دانست. اقامت کوتاه مدت، به جابه جایی هایی اطلاق می شود که دربرگیرنده گذران دست کم یک شب و حداکثر سه شب در خارج از منزلگاه دائمی هستند. محیط زیست و نیروهای بومی نیز نقش مهمی را در این زمینه ایفا می کند. رشد جهان گردی شهری با نوآوری در الگوها و تصویر ها و دگرگونی در فعالیت های فرهنگی و توسعه بازار در عرصه های جهان گردی در ارتباط است. موارد مهم در این زمینه عبارت اند از:

تلیفات
گسترش وسایل نقلیه در ارتباط با بحث توریسم
حمایت مالی دولت از بازنشستگان به لحاظ برنامهای تفریحی
توریسم با تکیه بر فرهنگ
جهان گردی نیز به نوبه خود یکی از شیوه های فرهنگی مربوط به رفتارهای مردم است و میزان فعالیت و حوزه عمل آن در هر حوزه و هر لحظه در حال گسترش و تکوین است.
در زمینه توریسم پایدار در بحث فرهنگی، این مقوله دارای اهمیت است که در هر منطقه آداب و رسوم فرهنگی ویژه ای وجود دارد. در این زمینه باید توجه داشت که صنعت توریسم، مانع از به هم ریختن شرایط خاص فرهنگی آن محدوده شود.
مطلب دوم اجرای ضوابط ایمنی و هم چنین راه کارهایی برای محافظت از محدوده های باستانی است.
تعطیلات طولانی مدت، زمینه ای برای افزایش گردشگری در ایران است که خود این امر باعث افزایش زباله، گران شدن مواد غذایی و هم چنین افزایش بار ترافیکی می شود. حال با توجه به این قضایا و صرف نظر از این توزیع نامناسب، بی توجهی مدیران به برنامه های حمایتی از توریسم مانند نظارت بر انجام مناسب خدمات شهری و تبلیغات و هم چنین امکانات رفاهی گردشگری باعث عدم رشد توریسم در بخش های دیگر و هم چنین رکود جهان گردی حتی در همان شهرهای مذکور می شود. رشد و توسعه توریسم بین المللی طی ۷۰ سال اخیر نتیجه عوامل چندگانه ای بوده است که اهم آن عبارت اند از:
افزایش سطح درآمد
افزایش زمان اوقات فراغت از کار
پیشرفت و توسعه حمل و نقل
کاوش های عظیم و پردازش جغرافیایی
طول مدت اقامت در منطقه یا کشور پذیرای جهان گرد این عوامل درکل و با هم باعث شده اند توریسم بین المللی در سطح جهانی و سیاحت و گشت وگذار داخلی در سطح کشورها توسعه یابد. <-- سرآمد >

توریسم جهانی شده است که این خود در یک سیکل فعال مجددا سبب رشد و اثرگذاری های روزافزون فناوری های ICT در صنعت توریسم جهانی می شود.
استفاده از اینترنت برای مقاصد گردشگری باعث تغییر عادت ها، توقع و نیازهای کاربران می شود و این نکته است که باید مورد توجه سیاست گذاران و بخش های خدماتی گردشگری در تدوین استراتژی های گردشگری الکترونیکی (E-tourism) قرار گیرد.
گردشگری مجازی (e-tourism) مقوله جالبی است که حداکثر دو دهه از پدید آمدن آن نمی گذرد. گردشگری مجازی حضور در سرزمین دیجیتال وب و مشاهده داده های صوتی متنی و تصویری از دنیای کلی پیرامون ماست.
به وسیله این سیستم می توان تمامی نقاط گردشگری یک شهر یا یک کشور را با یک کلیک به صورت فیلم در اینترنت دید و این خود بدون شک یکی از راه هایی هست که در جهت جذب توریسم بیشتر می تواند موثر باشد، زیرا این امکان به گردشگر داده می شود تا قبل از این که سفر کند، ابتدا مکان مورد نظر خود را خلاصه وار ببیند. به علاوه اینترنت به کاربران این امکان را می دهد که تجارب سفر خود را برای استفاده دیگران روی سایت مرتبط منعکس کنند و از تجربه سایرین نیز مطلع شوند. گردشگری الکترونیکی، کاربرد کسب و کار الکترونیکی در مسافرت و گردشگری است. هم چنین بروشورهای الکترونیکی نیز که معمولا هزینه های پیاده سازی بسیاری کمتری نسبت به بروشورهای چاپی دارند و امکان دسترسی به آن ها از همه نقاط دنیا ممکن است، از عوامل گسترش توریسم هستند.
این نکته را نباید فراموش کرد که تاثیر فراوان جهان گردی بر ساختار طبیعت، زندگی روستایی و شهری و... امری انکارناپذیر است و به نوعی می توان توریسم را یکی از شاخصه های اصلی توسعه برای هر شهر و دیاری دانست که این امر صرف نظر از بخش مالی و منافع آن دارای اهمیت فرهنگی و توسعه و رشد یک شهر به لحاظ اجتماعی نیز هست و البته از منظر

در سال های اخیر، تعداد کاربران و دسترسی به اینترنت افزایش چشم گیری یافته و به طور هم زمان تعداد متقاضیان خدمات و محصولات گردشگری در اینترنت نیز بالا رفته است. در سال ۲۰۰۱، گزارش تجارت الکترونیک و توسعه سازمان ملل متحد به تحلیل تجارت الکترونیک و گردشگری ز دیدگاه فواید فناوری اطلاعات و اینترنت در صنعت گردشگری پرداخت. این گزارش نتیجه می گیرد که یکی از بهترین دستاوردهای گردشگری الکترونیکی (E-tourism) برای کشورهای در حال توسعه حذف واسطه ها و افزایش سود سازمان های خدمات گردشگری در این کشورهاست. ارائه آن لاین محصولات و خدمات گردشگری از سوی ارائه دهندگان این گونه خدمات در کشورهای در حال توسعه امکان حضور عادلانه در بازار بین المللی گردشگری را فراهم و ارتباط مستقیم با گردشگران بالقوه را ممکن می سازد.
نگاهی دقیق به روال رو به رشد صنعت جهانی، به خصوص از دهه ۷۰ میلادی به بعد، نشان می دهد که تحولات به وجود آمده در این صنعت بسیار مدیون حرکت های جدی شرکت های سرمایه گذاری بین المللی نظیر شرکت های خطوط هوایی و زنجیره های بزرگ هتل داری در علمی کردن و به روزرسانی و اصلاح شیوه های گردش اطلاعاتی و عملیاتی و استفاده از فناوری های مدرن و به روز اطلاعات و ارتباطات بوده اند و از این بابت نه تنها نتایج به دست آمده بسیار مدیون این شرکت هاست که عمدتا از سرمایه های بخش خصوصی هستند، بلکه باعث شده این شرکت ها نتیجه و بازخورد تلاش ها و نوآوری خود را در قالب به دست آوردن عمده ای از درآمدهای رو به رشد این صنعت دریافت کنند.
در گذر این تحولات، رشد و توسعه و تعمیم این فناوری ها، روش های مدرن در سایر بخش ها و از جمله سرمایه های کوچک تر و حصول دستاوردهای مشابه را برای آنان فراهم آورده است. از سوی دیگر، سبب ایجاد و شکل گیری و رشد روزافزون شرکت های تخصصی فعال در فناوری های اطلاعات و ارتباطات

شهریور ماه نود و پنج

شروع فرآیند نام نویسی

سومین دوره مسابقات ملی مهارت سنجی

فن آورد

مدیر مسئول:

محمد حسین قمری

سردبیر:

مهدی رحمانی

طراحی و صفحه آرایی:

مهدی رحمانی

هیئت تحریریه:

احمد آزادزاده، عاطفه سادات رسولی، وحید رضایی

website: fanavard.com

e-mail: info@fanavard.com

شماره تلفن: ۰۲۱-۶۶۸۸۱۳۶

منابع: نشریه سرآمد-شماره ۲۶-مرداد ۹۵، سایت startuping.ir