**مروری کوتاه بر ظرفیت ها و توانمندیهای اقتصاد ایران**

**(سلطانی نیا ،1387؛ میگلی نژاد،1391؛ماهنامه کارآفرینی،1391؛قنبری،برقی،1387؛یزدانی ،1389)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| انرژی ، منابع طبیعی و ذخائر زیرزمینی | سوخت های فسیلی | دومین تولید کننده نفت و گاز جهان | | |
| تولید 4/27 ميليون تن محصولات پتروشيمي | | |
| انرژی های نو | انرژی بادی | | میزان انرژی قابل استحصال بادی کشور از لحاظ اقتصادی بالغ بر 18000 مگاوات است. |
| انرژی خورشیدی | | وجود 300 روز آفتابی در بیش از دو سوم کشور و متوسط تابش 5.5 – 4.5 کیلووات ساعت بر متر مربع در روز |
| انرژی زمین گرمایی | | قابلیت تولید برق زمین گرمایى با ظرفیت بیش از 200 مگاوات پیش بینى شده است |
| معادن | جایگاه جهانی چهارم تا نهم در تولید محصولات معدنی نظیر روی ، سرب ، کبالت ، آلومینیوم ، منگنز و مس | | |
| جنگل ها و گیاهان و مراتع | مساحت جنگل های شمال ایران در حدود 12/4 میلیون هکتار می باشد که 9/1 میلیون هکتار آن را جنگل های تجاری تشکیل می دهد . همچنین سطح جنگل های غیرتجاری حدود 5/10 میلیون هکتار است که شامل نواحی زاگرس، جنگل های خشک و منطقه خلیج فارس و عمان است. | | |
| مساحت مراتع کشور نیز در حدود 90 میلیون هکتار برآورد شده است که کمتر از 37 میلیون هکتار دارای قابلیت کشت آبی می باشد. | | |
| بیش از 12 هزار گونه گیاهی در کشور وجود دارد | | |
| منابع آب | متوسط حدود 250 میلیمتر بارندگی در سال | | |
| سایر | وجود بیش از 2544 کیلومتر مرز آبی در جنوب کشور ( 1800 کیلومتر خلیج فارس و 744 کیلومتر دریاي عمان ) و بیش از 922 کیلومتر در شمال کشور (از آستارا تا رود اترك) | | |
| شرايط آب و هوايي منحصر بفرد در منطقه خليج فارس | | |
| کشاورزی ، دامپروری و شیلات | کشاورزی | چهارمين كشور دنيا از نظر تنوع محصولات كشاورزي | | |
| جايگاه اول تا نهم در توليد انواع ميوه در جهان | | |
| دامپروری | ايران جزء 10 كشوراول توليد دام در جهان | | |
| شیلات | جایگاه ایران از نظر صید در جهان رتبه 41 و در آبزي پروري رتبه 24 می باشد | | |
| خدمات فنی مهندسی و صنایع | 233 پروژه فني و مهندسي در 33 كشور دنيا توسط شركت هاي ايراني در 10 سال گذشته اجرا شده است | | | |
| %70 صادرات غيرنفتي ايران را محصولات صنعتي تشكيل مي دهد | | | |
| صنایع الکتریکی و الکترونیکی 6 درصد از کل ارزش افزوده صنعت کشور را به خود اختصاص داده اند | | | |
| گردشگری و صنایع دستی | گردشگری | | ایران هفتمين كشور دنيا از نظرجاذبه هاي توريستي می باشد و صنعت توریست 2/3 درصد تولید ناخالص ملی را به خود اختصاص داده است. | |
| صنایع دستی | | ایران ، چین و هند 3 قطب اصلی صنایع دستی جهان - وجود بیش از 256 رشته فعال صنایع دستی در کشور | |
| فضای مجازی | 34 میلیون نفر کاربر اینترنتی - شبکه اجتماعی کلوب ، 2 میلیون نفر کاربر دارد . این یعنی 2 میلیون ایده !! | | | |

منبع : جدول 7 - رویکرد دانشی نوآوری استراتژی در تدوین برنامه استراتژیک کسب و کارهای دانش بنیان