

به نام خدا

۱- مشخصات فردی:

نام و نام خانوادگی: رضا صالح زاده	سال تولد: ۱۳۶۱
وضعیت تاهل: متاهل	آدرس الکترونیکی: R.salehzadeh99@yahoo.com

۲- مدرک تحصیلی:

مدرک تحصیلی	رشته	محل اخذ	نمره پایان نامه	معدل کل	رتبه
دکترا	مدیریت منابع انسانی و رفتار سازمانی	دانشگاه اصفهان	۱۹/۹۰	۱۹/۵۴	۱
کارشناسی ارشد	مدیریت صنعتی	دانشگاه اصفهان	۱۹/۷۲	۱۹/۱۶	۱
عنوان پایان نامه ارشد: ارائه الگوی تلفیقی از روش‌های خوشه‌بندی، AHP و مدل کانو برای توصیه خدمات بر اساس نوع مشتری					
عنوان پایان نامه دکترا: بسط مدل کانو برای طبقه‌بندی رفتارهای کارکنان و مدیران و بررسی نتایج حاصل از بروز این رفتارها					

۳- افتخارات آموزشی:

ردیف	نام افتخار	سال برگزیده شدن
۱	رتبه اول فارغ‌التحصیلی در مقطع کارشناسی ارشد	۱۳۹۰
۲	پذیرش در مقطع دکترای دانشگاه اصفهان از طریق سهمیه استعداد درخشان	۱۳۹۱
۳	رتبه اول فارغ‌التحصیلی در مقطع دکترا	۱۳۹۴
۴	برگزیده باشگاه پژوهشگران جوان	۱۳۹۲
۵	برگزیده بنیاد ملی نخبگان	۱۳۹۴

۴- سوابق پژوهشی:

۴-۱- مقالات چاپ شده در مجلات علمی- پژوهشی معتبر داخلی و بین‌المللی:

ردیف	عنوان مقاله	نام نشریه	انتشارات	درجه کیفی	سال انتشار
۱	The influence of perceived organizational support on dimensions of learning organization	The Learning Organization	Emerald Group Publishing	Q1, Q2	2014
۲	Factors influencing sport tourists' revisit intentions: The role and effect of destination image, perceived quality, perceived value and satisfaction	Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics	Emerald Group Publishing	Q1, Q2	2015
۳	Is Organizational Citizenship Behavior an Attractive Behavior for Managers? A Kano Model Approach	Journal of management development	Emerald Group Publishing	Q1, Q2	2015
۴	Studying the effect of spiritual leadership on organizational performance: an empirical study in hotel industry	International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research	Emerald Group Publishing	Q2, Q3	2015

ردیف	عنوان مقاله	نام نشریه	انتشارات	درجه کیفی	سال انتشار
۵	Investigating the Relationship among Self-Leadership Strategies using Association Rules Mining	International Journal of Business Information Systems	Inderscience Publishers	Q2, Q3	2013
۶	Proposing a new approach for evaluating the situational leadership theory based on the Kano model: the case of university students	International Journal of Public Leadership	Emerald Group Publishing	-	2015
۷	Factors influencing organizational performance: The role of knowledge sharing and organizational agility	International Journal of Business Excellence	Inderscience Publishers	Q2	In press
۸	Studying the impact of internal marketing on achieving competitive advantage: the role of employee happiness and perceived service quality	International Journal of Business Excellence	Inderscience Publishers	Q2	In press
۹	Brand personality, brand equity, and revisit intention: An empirical study of a tourist destination in Iran	Tourism Review	Emerald Group Publishing	Q2	In press
۱۰	Brand attitude and perceived value and purchase intention toward global luxury brands	Journal of International Consumer Marketing	Taylor and Francis	Q2, Q3	In press
۱۱	Which Types of Leadership Styles Do Followers Prefer? A Decision Tree Approach	International Journal of Educational Management	Emerald Group Publishing	Q2	In press
۱۲	Presenting a Model for Evaluating Internet Advertisements for Modification of Energy Consumption	Journal of Science and Technology Policy Management	Emerald Group Publishing	Q3	In press
۱۳	Exploring the Relationship between Corporate Social Responsibility, Brand Image and Brand Equity in Iranian Banking Industry	Journal of Islamic Accounting and Business Research	Emerald Group Publishing	-	In press
۱۴	Studying the Role of Business Intelligence, Knowledge Sharing and Organizational Innovation on Gaining Competitive Advantage	-	-	-	Final revision
۱۵	The effect of internal marketing and market orientation on performance: An empirical study in the restaurant industry	-	-	-	Final revision
۱۶	The effects of internal marketing mix on performance in a healthcare context	-	-	-	Final revision
۱۷	Antecedents and Consequences of Organizational Democracy	-	-	-	Final revision
۱۸	The Effect of Psychological Empowerment on Job Burnout and Competitive Advantage: The Mediating Role of Organizational Commitment and Creativity	-	-	-	Under review
۱۹	New Typologies of Leader-Member Exchange	-	-	-	Under review
۲۰	The Effects of Leaders' Behaviors on Employees' Outcomes: A New Typology	-	-	-	Under review
۲۱	Multiple Pathways Linking Environmental Knowledge and Awareness to Employees Green Behavior	-	-	-	Under review

ردیف	عنوان مقاله	نام نشریه	انتشارات	درجه کیفی	سال انتشار
۲۲	ترکیب روش‌های خوشه‌بندی، AHP و کانو برای توصیف خدمات بانک سامان (مطالعه موردی شهرستان قم)	پژوهش‌های مدیریت در ایران	-	-	۱۳۹۱
۲۳	طبقه‌بندی نیازهای مشتریان و تجزیه و تحلیل رفتار آنها با استفاده از الگوی تلفیقی کانو و قوانین انجمنی	تحقیقات بازاریابی نوین	-	-	۱۳۹۰
۲۴	ارائه مدل تلفیقی از روش‌های خوشه‌بندی و QFD به منظور بهبود کیفیت خدمات با مطالعه موردی در بانک سامان قم	مدیریت صنعتی	-	-	۱۳۹۰
۲۵	ارزیابی کارایی نسبی بیمارستان‌های قم با استفاده از رویکرد تحلیل پوششی داده‌ها و فرایند تحلیل سلسله مراتبی	مدیریت اطلاعات سلامت	-	-	۱۳۹۰
۲۶	مدیریت هزینه از طریق طراحی محصول: مدل تلفیقی هزینه‌یابی هدف، QFD و مهندسی ارزش	مدیریت تولید و عملیات	-	-	۱۳۹۱
۲۷	کاربرد روش تحلیل فراگیر داده‌ها در بودجه‌ریزی عملیاتی بیمارستانی: مطالعه موردی بیمارستان‌های منتخب سال ۱۳۸۷	حسابداری سلامت	-	-	۱۳۹۱
۲۸	بررسی تاثیر تسهیم دانش بر نوآوری و عملکرد شرکت‌های کوچک	مطالعات مدیریت (بهبود و تحول)	-	-	۱۳۹۱
۲۹	شناسایی، رتبه‌بندی و طبقه‌بندی عوامل موثر بر شادی کارکنان	روانشناسی صنعتی و سازمانی	-	-	۱۳۹۳
۳۰	بررسی رابطه میان مدیریت دانش، کارآفرینی و عملکرد در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	مطالعات مدیریت گردشگری	-	-	۱۳۹۳
۳۱	ارائه مدلی برای بررسی تاثیر استراتژی‌های الگوی تفکر سازنده بر خود-کارآمدی دانشجویان از طریق اثر گالاتیا	پژوهش‌های علوم شناختی و رفتاری	-	-	۱۳۹۴
۳۲	آسیب‌شناسی نظام مدیریت منابع انسانی	پژوهش‌های مدیریت منابع انسانی	-	-	۱۳۹۴
۳۳	بررسی عامل میانجی اشتیاق برند در تأثیر شخصیت برند بر وفاداری برند	چشم‌انداز مدیریت بازرگانی	-	-	۱۳۹۴
۳۴	ترتیب‌بندی نهادی و توسعه همه جانبه: نقش نوآوری های نهادی در دستیابی به توسعه فناوری و توسعه پایدار	پژوهش‌های اقتصادی (رشد و توسعه پایدار)	-	-	در نوبت چاپ
۳۵	بررسی رابطه میان ویژگی‌های شخصیتی و استراتژی‌های خود-رهبری	روانشناسی بالینی و شخصیت	-	-	در نوبت چاپ
۳۶	بررسی تاثیر رفتارهای معکوس مدیران بر بی تفاوتی سازمانی کارکنان	مدیریت منابع انسانی در صنعت نفت	-	-	در نوبت چاپ

ردیف	عنوان مقاله	نام نشریه	انتشارات	درجه کیفی	سال انتشار
۳۷	بررسی تاثیر رفتارهای جذاب مدیران بر شادی و تاب آوری کارکنان	-	-	-	در حال داوری
۳۸	مسیرهای چندگانه ارتباط دانش و آگاهی زیست محیطی با رفتار سبز کارکنان	-	-	-	در حال داوری
۳۹	بررسی نقش مدیریت استعداد در تقویت رضایت شغلی، درگیری عاطفی و ذهنی و عدالت سازمانی ادراک شده	-	-	-	در حال داوری

۴-۲- مقالات ارائه شده در کنفرانس‌ها، سمینارها و یا همایش‌های داخلی و خارجی:

ردیف	عنوان مقاله	نام کنفرانس یا همایش	سال برگزاری	محل برگزاری
۱	بررسی تاثیر رفتارهای جذاب مدیران بر رفتارهای شهروندی سازمانی کارکنان	کنفرانس بین‌المللی تحقیقات کاربردی در مدیریت، مهندسی صنایع، اقتصاد و حسابداری با رویکرد توسعه کسب و کار	۱۳۹۴	تهران
۲	بسط مدل کانو برای طبقه‌بندی رفتارها کارکنان	کنفرانس بین‌المللی تحقیقات کاربردی در مدیریت، مهندسی صنایع، اقتصاد و حسابداری با رویکرد توسعه کسب و کار	۱۳۹۴	تهران
۳	بررسی ارتباط میان ویژگی‌های جمعیت شناختی و استراتژی‌های خود-رهبری با استفاده از داده کاوی	یازدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت	۱۳۹۲	تهران
۴	ارائه مدلی جامع برای تدوین چشم‌انداز دانشگاه‌ها با استفاده از QFD بر مبنای شاخص‌های کلان نقشه جامع علمی کشور	چهارمین کنفرانس مدیریت اجرایی	۱۳۹۲	تهران
۵	بهبود کیفیت خدمات با استفاده از الگوی تلفیقی QFD و کانو	دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی	۱۳۹۲	قم
۶	مدیریت موثر هزینه: ارائه مدل تلفیقی هزینه‌یابی بر مبنای هدف و داده کاوی	دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی	۱۳۹۲	قم
۷	ارزیابی عملکرد سازمانی بوسیله مدل تلفیقی BSC، QFD و DEA فازی	سیزدهمین کنفرانس سیستم‌های فازی	۱۳۹۲	قزوین
۸	ارائه مدل تلفیقی داده کاوی و QFD به منظور بهینه‌سازی طراحی محصول	هفتمین کنفرانس بین‌المللی مهندسی صنایع	۱۳۸۹	اصفهان
۹	بررسی رابطه میان هوش تجاری و هوش رقابتی در اثربخشی فرایند نوآوری	اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و نوآوری	۱۳۸۹	شیراز

ردیف	عنوان مقاله	نام کنفرانس یا همایش	سال برگزاری	محل برگزاری
۱۰	مدیریت استراتژیک هزینه: مدل تلفیقی هزینه‌یابی هدف و کارت امتیازی متوازن	پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک	۱۳۸۹	تهران
۱۱	بخش‌بندی و اولویت‌بندی مشتریان بانک	چهارمین کنفرانس بین‌المللی انجمن ایرانی تحقیق در عملیات	۱۳۹۰	رشت
۱۲	تلفیق داده کاوی و تحقیق در عملیات	چهارمین کنفرانس بین‌المللی انجمن ایرانی تحقیق در عملیات	۱۳۹۰	رشت
۱۳	ارائه مدل ترکیبی QFD و AHP فازی، جهت اولویت‌بندی عوامل موثر بر قیمت در بورس اوراق بهادار	اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت نوآوری	۱۳۸۹	شیراز
۱۴	بررسی تاثیر رفتار شهروندی سازمانی کارکنان بر سودآوری سازمان با استفاده از مدل تحلیل مسیر	سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت بهره‌وری و کیفیت در نگرش جهانی شدن	۱۳۸۹	تهران
۱۵	طراحی نوآورانه محصول با استفاده از الگوی تلفیقی QFD، کانو و TRIZ	نهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت	۱۳۹۰	تهران
۱۶	ارائه مدلی در زمینه کاربردهای داده کاوی در زنجیره تامین با مطالعه موردی	هشتمین کنفرانس بین‌المللی مهندسی صنایع	۱۳۹۰	تهران
۱۷	مکانیابی تسهیلات با استفاده از الگوی تحلیل سلسله مراتبی فازی و تاپسیس فازی	پنجمین کنفرانس بین‌المللی انجمن ایرانی تحقیق در عملیات	۱۳۹۱	تبریز
۱۸	کاربرد داده کاوی به منظور شناسایی استعداد‌های بالقوه در مدیریت استعداد	اولین کنفرانس دانشجویی فناوری اطلاعات	۱۳۸۹	سنندج
۱۹	توسعه مدلی برای مدیریت استراتژیک استعداد به منظور بهبود عملکرد سازمانی	دومین کنفرانس مدیریت اجرایی	۱۳۹۰	تهران
۲۰	ارائه مدل تلفیقی هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت و مهندسی ارزش	چهارمین همایش ملی مهندسی ارزش	۱۳۸۹	تهران
۲۱	ارائه مدل تلفیقی هزینه‌یابی بر مبنای هدف، مهندسی ارزش و QFD و بررسی تاثیر آن در صرفه جویی ملی	سومین همایش حسابداری و مدیریت مالی	۱۳۸۹	اصفهان
۲۲	رابطه هوش کسب و کار با هوش رقابتی و مدیریت دانش	اولین همایش هوش سازمانی و هوش کسب و کار	۱۳۸۹	تهران
۲۳	بررسی نقش هزینه‌یابی بر مبنای هدف و مهندسی ارزش در اصلاح الگوی مصرف	پنجمین همایش منطقه ای حسابداری	۱۳۸۹	اصفهان

۴-۳- طرح پژوهشی:

ردیف	عنوان	محل اجرا	وضعیت
۱	آسیب‌شناسی نظام مدیریت منابع انسانی شرکت مخابرات اصفهان	شرکت مخابرات استان اصفهان	خاتمه یافته
۲	ارائه الگویی برای تجزیه و تحلیل و طبقه‌بندی نیازهای کارکنان با استفاده از مدل کانو	شرکت گاز استان اصفهان	خاتمه یافته
۳	شناسایی بازارهای هدف محصولات و خدمات دارای فناوری‌های پیشرفته استان اصفهان	سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان	خاتمه یافته
۴	ارائه مدلی برای طبقه‌بندی رفتارهای کارکنان و مدیران و بررسی نتایج حاصل از بروز این رفتارها	شرکت گاز استان اصفهان	خاتمه یافته
۵	تدوین سیستم تجزیه و تحلیل شغل و حقوق و دستمزد	-	در حال انجام

۴-۴- تالیف کتاب:

ردیف	عنوان	ناشر	وضعیت
۱	مباحث نوین در مدیریت منابع انسانی با رویکرد انتقادی	جهاد دانشگاهی اصفهان	چاپ شده
۲	داده‌کاوی و کاربردهای آن در بازاریابی	جهاد دانشگاهی اصفهان	چاپ شده
۳	Book Chapter: Applications of data mining in organizational behavior	CRC Press Taylor & Francis Group	چاپ شده
۴	Book Chapter: Applications of AHP and FAHP in Human Resource Management	CRC Press Taylor & Francis Group	داوری نهایی

۵- داوری نشریات:

ردیف	عنوان نشریه
۱	نشریه علمی-پژوهشی دانش و پژوهش در روانشناسی کاربردی
۲	Journal of Management Development (Emerald Group Publishing)
۳	Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics (Emerald Group Publishing)
۴	Journal of Managerial Psychology (Emerald Group Publishing)
۵	Asian journal of management science and application (Inderscience Publishers)
۶	Business Ethics: A European Review (John Wiley & Sons Ltd)