**دامپینگ چیست ( Dumping )**

در مبادلات بين‌المللي به فروش كالا با قيمتي پايين‌تر از قيمت بازار داخلي نيز به طور معمول «دامپينگ» مي‌گويند. اهم دلايلي كه براي دامپينگ اقامه مي‌شود، به اين شرح است:

1- بيرون كردن رقباي خارجي و به دست آوردن انحصار بازار، حتي با تحمل زيان‌هاي كوتاه‌مدت.

2- كاهش مازاد موقتي ذخاير كالا به منظور جلوگيري از پايين آمدن قيمت‌هاي داخلي و درنتيجه درآمد توليدكنندگان.

3- به دست آوردن سهمي از بازار كالاي مربوطه.

4- كاهش ضررهاي مربوط به كالاهايي كه قابليت رقابت و فروش ندارند.

توليدكنندگان بيشتر به دلايل رقابتي از جهات اقتصادي دست به دامپينگ مي‌زنند و دخالت دولت در اين مورد بيشتر جهت بهبود در ترازبايد توجه داشت كه صرف پايين‌تر بودن قيمت كالاهاي صادر شده از قيمت داخلي آن، دامپينگ نيست.

بايد متذكر شد كه بر اساس تعريف ارايه شده در Black's Law Dictionary ، موافقتنامه عمومي تعرفه و تجارت (گات) براي خنثي كردن اثرات دامپينگ با وضع حقوق و عوارض گمركي مخصوص موافقت نموده است، مشروط بر آنكه بتوان انجام اين عمل را اثبات نمود.

بر طبق ضوابط عهدنامه جامعه اقتصادي اروپا، منعقده در رم، انجام عمل دامپينگ ممنوع اعلام گرديده است. البته بايد توجه نمود كه اگر بهاي كالاي صادر شده پايين‌تر از قيمت آن در بازار داخل كشور صادركننده باشد، دليل قطعي مبني بر وجود عمل دامپينگ نيست

از سوي ديگر اثبات عمل دامپينگ به خصوص هنگامي كه دولت‌ها با پرداخت يارانه‌هاي صادراتي جهت صادرات كالا از طريق كمك‌هاي خارجي يا خريد ارزهاي خارجي حاصل از صادرات با نرخ‌هاي بالاتر، در اين عمل سهيم مي‌شوند، دشوار است.

هر چند توليدكنندگان بيشتر به دلايل رقابتي دست به اين عمل مي‌زنند، اما دخالت دولت‌ها كه ممكن است به خاطر دلايل سياسي يا بهبود در تراز پرداخت‌هاي خارجي، مشوق چنين عملي باشند، تعقيب و اثبات دامپينگ را مشكل‌تر مي‌گرداند.

يادآوري مي‌شود كه طبق تعريف ارايه شده از كتاب The McGraw Hill Dictionary of Modern Economicsكه در سال 1973 منتشر شده ، فروش پايين‌تر از هزينه كه مي‌تواند توسط يك بنگاه به منظور كاهش ذخاير كالا يا كاستن از زيان ناشي از محصولاتي كه قابليت رقابت خود را از دست داده‌اند و يا جهت به دست آوردن سهمي از بازار با تحمل زيان انجام گيرد، دامپينگ تلقي مي‌شود.

زيرا در غالب موارد اين عمل توسط صنايعي كه از يارانه‌هاي دولتي برخوردار هستند، نظير صنعت فولاد انجام مي‌گيرد، زيرا به دليل حمايت دولتي قادر است زيان را تحمل كند. اثبات اين عمل مشكل است، به خصوص اگر با يارانه‌هاي صادراتي و ساير مشوق‌هاي دولتي همراه باشد. اختلافات در اين موردبه هيأت دادرسي گات ارجاع مي‌گردد. پرداخت‌هاي خارجي خود و يا ساير دلايل سياسي صورت مي‌گيرد.

در دهه 1970 و اوايل دهه 1980 ميلادي، تعداد زيادي از ادعاهاي مربوط به دامپينگ جهت داوري به اين هيأت واگذار شده بود.

قانون ضد دامپينگ مصوب 1921 در آمريكا، كميسيون تجارت بين‌الملل آمريكا را قادر مي‌سازد كه بعد از اعتراض توليدكنندگان داخلي آمريكا نسبت به دامپينگ به تعرفه‌هاي ضددامپينگ متوسل گردد.

در فرهنگ علوم اقتصادي به قلم دكتر منوچهر فرهنگ، دامپينگ مترادف با رقابت مكارانه، تبعيض قيمت‌ها در بازرگاني با خارج است. با اين مفهوم كه «فروش كالا در بازار خارجي با قيمتي كمتر از بهاي آن كالا در بازار داخلي است.

معمولاً انحصارات اين رويه را دنبال مي‌كنند.

مخصوصاً وقتي كه حجم زياد توليدات از قيمت تمام شده هر واحد محصول بكاهد، يا به هنگام توليد به تعداد كثير اگر كليه محصولات در بازار داخلي فروخته شود، قيمت در بازار داخلي تنزل فاحش مي‌كند.

در اين صورت توليدكننده با محدود ساختن عرضه در داخل كشور، مي‌تواند قيمت را بالا نگه دارد و بقيه توليدات خود را در خارجه با قيمت نسبتاً كمتر بفروشد و سود هنگفتي از فروش زياد به دست آورد، حال آنكه اگر تمام توليدات خود را در بازار داخلي مي‌فروخت، چنين نفعي را نمي‌توانست تحصيل كند