

## فهرست پایان نامه های کارشناسی ارشد رشته علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی

### - کارشناسی ارشد ارتباطات

۱- تاثیر وبلاگ نویسی بر عملکرد حرفه ای روزنامه نگاران (بررسی دیدگاه های سر دبیران، دبیران و روزنامه نگاران شاغل در روزنامه های سراسری و خبرگزاری های داری مجوز ایران.)

پژوهشگر: آرش آذرنگ

۲- تاثیر تلویزیون بر هویت و سرمایه اجتماعی "بررسی دیدگاه نوجوانان شهر تهران"

پژوهشگر: میترا آرمند

۳- حرکت ایران به سوی جامعه اطلاعاتی: بررسی سیاست و برنامه ریزی های ارتباطی و اطلاعاتی ایران در دهه ۱۳۷۰.

پژوهشگر: سعادت آقاجانی

۴- بررسی نقش سریال های خانوادگی سیما بر روی روابط همسران جوان. (مطالعه موردی منطقه ۸) پژوهشگر: مهناز ابراهیمی

۵- مقایسه تطبیقی معیارهای خبری رسانه های منتسب به جناح های سیاسی در ایران: بررسی تطبیقی اخبار شبکه اول تلویزیون و روزنامه های کیهان و حیات نو

پژوهشگر: ابراهیم احراری

۶- بررسی تطبیقی نقش شورای مطبوعات در حراست از آزادی، استقلال و اخلاق حرفه ای روزنامه نگاری (با تأکید بر تجربه شوراهای مطبوعات انگلستان - هند - مصر و ضرورت ایجاد آن در ایران). پژوهشگر: عباس اسدی

۷- نظام مطلوب مطبوعاتی از دیدگاه روزنامه نگاران بنگلادشی (بررسی و نظر جویی پیرامون نظام های "آمرانه"، "آزادی گرا"، "مسئولیت اجتماعی"، "کمونیستی شوروی"، و "توسعه ای").

پژوهشگر: سهیل احمد

۸- بررسی میزان استفاده و رضایتمندی مردم از مطبوعات پژوهشی درباره مردم ملایر، سامن و جوکار. پژوهشگر: حسن احمدوند

۹- بررسی سیر تحولات تشکل های سیاسی افغانستان در مطبوعات ایران. (تجزیه و تحلیل محتوای مطالب مربوط به تشکل های سیاسی افغانستان در سه دوره طی سال های ۱۹۷۰-۷۹، ۱۹۸۰-۸۹ و ۱۹۹۰-۲۰۰۰ م)

پژوهشگر: عبد البصیر احمدی

۱۰- بازتاب اخبار فعالیت های هسته ای جمهوری اسلامی ایران در شبکه های خبری بین المللی (تحلیل محتوای اخبار شبکه های خبری بی بی سی - سی ان ان - فاکس نیوز - فرانس ۲۴ - الجزیره - العربیه)

پژوهشگر: علی احمدی

۱۱. ارزش های خبری در گزارش رویدادهای سیاسی ایران، بررسی معیار های گزینش اخبار سیاسی در ده روزنامه تهران.

پژوهشگر: فرید ادیب هاشمی

۱۲. بررسی رفتارهای غیر حرفه ای مدیریت روزنامه های سراسری از دیدگاه خبرنگاران این روزنامه ها و صاحب نظران روزنامه نگاری.

پژوهشگر: سعید اردکان زاده یزدی

۱۳. ارتباطات اجتماعی و توسعه پایدار "بررسی نحوه نگرش روزنامه نگاران و کارشناسان در رابطه با حفظ منابع طبیعی و محیط زیست"

پژوهشگر: ابراهیم جعفری

۱۴. ارتباط جمعی و توسعه فرهنگ های محلی. "بررسی میزان استقبال شهروندان استان کردستان نسبت به افزایش تهیه و پخش برنامه های محلی تلویزیونی."

پژوهشگر: جلال محمدی

۱۵. ارتباط جمعی و مشارکت مردمی: بررسی دیدگاه های دانشجویان علوم ارتباطات در مورد دستیابی عمومی به وسایل ارتباط جمعی و شرکت مردم در تولید و توزیع پیام های ارتباطی.

پژوهشگر: حسین گرجی

۱۶. بررسی تطبیقی محتوی مطلب تلکس های خبرگزاری جمهوری اسلامی و روزنامه های تهران. پژوهشگر: محمد حسن اسدی طاری

۱۷. بررسی تطبیقی نحوه انعکاس مطبوعاتی سفر محمود احمدی نژاد رئیس جمهور ایران به نیویورک در ابتدای مهرماه ۱۳۸۶ در روزنامه های ایران و آمریکا.

پژوهشگر: اسماعیل اسفندیاری

۱۸. اهمیت و ضرورت روزنامه نگاری توسعه در ایران " بررسی دیدگاه های روزنامه نگاری روزنامه های تهران "

پژوهشگر: امید اسکندری

۱۹. روزنامه های محلی و اصول روزنامه نگاری " بررسی تطبیقی روزنامه های خبر، خراسان و مهر آزادی "

پژوهشگر: عبدالله اسکویی شیروان

۲۰. بررسی عملکرد نمایندگی های خبرگزاری جمهوری اسلامی در خارج از کشور.

پژوهشگر: غلامحسین اسلامی فرد

۲۱. اصول اخلاق حرفه ای روزنامه نگاری از دیدگاه روزنامه نگاران ایران " بررسی و نظر جویی پیرامون مفاهیم و معیارهای

اساسی اصول اخلاق حرفه ای "

پژوهشگر: علی خان احمدی

۲۲. بهره مندی ناینیان از رسانه ها در ایران با تأکید بر رسانه های مکتوب ( اعم از نشریات ادواری و کتاب) به خط بریل .

پژوهشگر: نسرين اطيایي

۲۳. تصویر ورزش در روزنامه های ایران: تجزیه و تحلیل محتوای مطالب ورزشی در روزنامه های ابرار - ایران - اطلاعات - کیهان - همشهری در سال های ۱۳۷۴-۱۳۷۹

پژوهشگر: محمود افچنگی

۲۴. اقتصاد در آینه مطبوعات "تحلیل محتوای مطالب اقتصادی روزنامه های اطلاعات و کیهان در سال های ۱۳۷۰-۱۳۶۳ و ۱۳۷۷.

پژوهشگر: غلامعباس افشار

۲۵. اقوام ایرانی در آینه مطبوعات سراسری (بررسی تطبیقی نحوه انعکاس اخبار و مطالب مرتبط به اقوام ایرانی در روزنامه های کیهان و اطلاعات سال ۱۳۷۸-۱۳۶۸-۱۳۵۸).

پژوهشگر: ابراهیم عبدالله زاده

۲۶. بررسی تطبیقی محتوای مطالب غیر خبری (سرمقاله - یادداشت - تفسیر و تحلیل) روزنامه های ایران - همشهری - کیهان - و اطلاعات در سال های ۱۳۷۵ و ۱۳۷۹).

پژوهشگر: فیروزه اکبریان

۲۷. اندیشه های (سنت) و (تجدد) در مطبوعات ایران. " بررسی نسبت مولفه های (سنت و تجدد) در مجله های (کیان) و (نام فرهنگ) و (فرهنگ توسعه).

پژوهشگر: سید محمد مهدی زاده طالشی

۲۸. مطالب تفسیری مطبوعات درباره سیاست خارجی: بررسی ساختار مطالب تفسیری راجع به سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران در روزنامه های جمهوری اسلامی، کیهان- رسالت و اطلاعات در دو مقطع ۱۳۶۸ و ۱۳۷۸.

پژوهشگر: حمیدرضا انوشه

۲۹. ایران گرایی و منطقه گرایی در مطبوعات دوره قاجار (تحلیل محتوای مطبوعات آذربایجان از ۱۲۳۰ (آغاز) تا ۱۳۰۰ (کودتای سوم اسفند ماه ۱۲۹۹ خورشیدی)

پژوهشگر: مسعود لقمان

۳۰. بازنمایی جنسیت در آگهی های تلویزیونی: تحلیل محتوای آگهی های بازرگانی شبکه اول سیمای جمهوری اسلامی ایران

پژوهشگر: نیبه باباشاهی

۳۱. بازتاب بین المللی اخبار دستگیری ملوانان انگلیسی تحلیل محتوای خبر دستگیری ۱۵ ملوان انگلیسی در آبهای خلیج فارس از شبکه های سی ان ان، بی بی سی، العالم و کانال یک تلویزیون ایران. پژوهشگر: شهرزاد ثابت سعیدی

۳۲. بازتاب جهان در روزنامه های ایران: بررسی معیارهای گزینش اخبار بین المللی در ده روزنامه روزانه تهران.

پژوهشگر: یونس شکرخواه

۳۳. بازتاب دیپلماسی جمهوری اسلامی ایران در مطبوعات آمریکا و طرح هدایت افکار عمومی تحلیل محتوای هفته نامه های تایم و نیوز ویک، قبل و بعد از دوم خرداد ۱۳۷۶ (۲۰۰۲-۱۹۹۳)

پژوهشگر: رضا شریفی سورکی

۳۴. بازتاب سازمان شهرداری تهران در مطبوعات: تحلیل محتوای روزنامه همشهری - کیهان و اعتماد به لحاظ فرم و محتوا با تأکید بر اخبار توسعه طی سال های ۱۳۸۳ و ۱۳۸۵

پژوهشگر: میترا حیدری

۳۵. بازتاب نتایج انتخابات ریاست جمهوری در مطبوعات. تحلیل محتوای نتایج انتخابات نهمین دوره ریاست جمهوری در روزنامه های دو جناح اصلاح طلب (شرق، اعتماد و ایران) و اصول گرا (کیهان - سیاست روز و همشهری) از چهارم تا شانزدهم تیر ۱۳۸۴.

پژوهشگر: ذبیح الله حشمت

۳۶. بازنمایی زنان در تبلیغات مجلات (تحلیل محتوی تبلیغات مجلات زن روز (۱۳۵۴) و خانواده (۱۳۸۴) پژوهشگر: مریم رحمانی تهرانی

۳۷. بازنمایی مفهوم شهروندی در مطبوعات ایران. (تحلیل گفتمان سر مقاله روزنامه های کیهان - رسالت - ایران - اعتماد شرق و افتاب یزد).

پژوهشگر: زرین زردار

۳۸. بازنمایی هویت دینی در فضای مجازی - بررسی تأثیر حضور در گروه های دینی مجازی بر شکل گیری هویت دینی کاربران جوان ایرانی.

پژوهشگر: شقایق جلیلی فیروزی

۳۹. تحلیل محتوای کارکاتوهای مطبوعاتی روزنامه های کثیرالانتشار در سال های ۱۳۷۵ و ۱۳۷۷. پژوهشگر: بابک بانصیری

۴۰. مطبوعات و سیاست خارجی ایران در مورد خاورمیانه " تحلیل محتوای روزنامه های اطلاعات و کیهان در مقاطع ۱۳۶۳-۱۳۷۸-۱۳۷۳-۱۳۶۸.

پژوهشگر: محمد رضا بخت ور

۴۱. بررسی عوامل مرتبط با رضامندی خوانندگان از روزنامه های کیهان - همشهری و اعتماد در سال ۸۶ پژوهشگر: مهدی بختی

۴۲. زبان و رسانه : نقش ایدئولوژی در ترجمه متون خبری ( بررسی چگونگی ایدئولوژیک سازی رسانه ها تحت تأثیر گفتمان غالب.

پژوهشگر: احسان بخشنده

۴۳. برجسته سازی اخبار تلویزیون ایران و مقایسه آن با روزنامه های تهران.

پژوهشگر: فاطمه ناصری زاده

۴۴. بررسی اخبار توسعه در مطبوعات ایران: تجزیه و تحلیل روزنامه های اطلاعات - جمهوری اسلامی - رسالت و کیهان در سال های ۱۳۶۶-۱۳۷۲ .

پژوهشگر: داود زارعیان

۴۵. بررسی الگوی بهره مندی و انتظارات مخاطبان برنامه رادیویی روستایی کردی.

پژوهشگر: سید علی محمد نژاد

۴۶. بررسی الگوی مطلوب روابط عمومی مدیران: " مقایسه دیدگاه مدیران و کارشناسان روابط عمومی ". پژوهشگر: محمد رضا نعیمی

۴۷. بررسی بازتاب جرایم در مطبوعات با تأکید بر جرایم جوانان : تحلیل محتوای روزنامه های جام جم- ایران- کیهان - اطلاعات در سال ۱۳۸۵ . پژوهشگر: محمد حسن خطیبی بایگی

۴۸. بررسی پوشش مبارزات انتخابات ریاست جمهوری در مطبوعات . (مقایسه انعکاس مطالب انتخاباتی روزنامه های رسالت - همشهری- سلام- حیات نو در دوره مبارزات انتخابات ریاست جمهوری در سال های ۱۳۷۲ و ۱۳۸۰)

پژوهشگر: مجتبی شاکر

۴۹. بررسی پوشش مبارزات انتخابات هفتمین دوره ریاست جمهوری ایران در روزنامه های سراسری کشور. پژوهشگر: سهیلا چگینی

۵۰. بررسی تحول در تبلیغ و ترغیب سیاسی در انتخابات مجلس شورای اسلامی دوره اول تا ششم (۱۳۷۸-۱۳۵۸).

پژوهشگر: محمد جعفر جوادی نو بندگانی

۵۱. بهرمندی ناینیان از رسانه ها در ایران با تأکید بر رسانه های مکتوب (اعم از نشریات ادواری و کتاب) به خط بریل.

پژوهشگر: نسرين اطيبي

۵۲. نقش روابط عمومی در توسعه بانکداری ایران بررسی تطبیقی دیدگاه های مدیران و کارشناسان در بخش های اجرایی و روابط عمومی بانک ها.

پژوهشگر: قدسی بیات

۵۳. بیمه مشمولیت حرفه ای - حقوقی، روزنامه نگاران.

پژوهشگر: سعید نجفی

۵۴. رسانه های "خبری و زلزله" بررسی دیدگاههای روزنامه نگاران، امدادگران و مردم در خصوص آماده سازی، امدادرسانی مشارکت همگانی و کاهش خطرات.

پژوهشگر: فرخ پارسى زاده

۵۵. شیوه های تبلیغات بازرگانی تلویزیونی: بررسی پیام های بازرگانی در تلویزیون های ایران- ایتالیا و لبنان.

پژوهشگر: مولود پاکروان

۵۶. بررسی تطبیقی برنامه های عمرانی اول تا ششم قبل از انقلاب و برنامه های توسعه اول تا چهارم بعد از انقلاب.



پژوهشگر: امیر کیهان

۵۷. بررسی تطبیقی پوشش مطبوعاتی مطالب مربوط به انتخابات مجلس شورای اسلامی در دوره های ششم و هفتم در روزنامه های تهران .

پژوهشگر: لیلا کریمی تبار

بررسی تطبیقی تبلیغات بازرگانی شبکه اول سیمای جمهوری اسلامی ایران با شبکه های BBC انگلستان ، CNN آمریکا ، TRT ترکیه ، MBC عربستان .

پژوهشگر: پریوش خدایار

۵۸. بررسی تطبیقی دیدگاه دانشجویان دانشگاههای اصفهان و شهرکرد نسبت به برنامه های شبکه چهار سیمای جمهوری اسلامی ایران.

پژوهشگر: ناهید سمیع

۵۹. بررسی نحوه ابراز " خود " توسط زنان در نوشتار الکترونیک (وبلاگ) .

پژوهشگر: سارا تفکری

۶۰. بررسی نحوه پوشش خبری مطالب نهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری در تارنماهای امروز، انتخاب نو، بازتاب و رویداد .

پژوهشگر: عباس سعید

۶۱. بررسی نحوه رمز گشایی سریال های تلویزیونی ایرانی توسط دانشجویان کرد دانشگاه کردستان . پژوهشگر: شهرام بهرامی

۶۲. بررسی نحوه نگرش مطبوعات ایران به مواد مخدر و اعتیاد تجزیه و تحلیل محتوای روزنامه های ایران ، اطلاعات ، کیهان و همشهری.

پژوهشگر: حامد فرح بخشی

۶۳. بررسی نظرات خوانندگان در مطبوعات روزنامه تهران " تجزیه و تحلیل تلفن ها و نامه های خوانندگان در روزنامه های اطلاعات و کیهان " دوره های قبل و بعد از انقلاب اسلامی.

پژوهشگر: علیرضا محمد علی

۶۴. بررسی نقش آموزش دانشگاهی در ارتقای توانایی های حرفه ای روزنامه نگاری در ایران.

پژوهشگر: علیرضا کتابدار

۶۵. بررسی نقش ارتباطات در اشاعه نوآوری های کشاورزی در ایران، مطالعه موردی شیوه ارتباطات و انتقال یافته های مرکز تحقیقات منابع طبیعی دام استان تهران به مرغداران صنعتی.

پژوهشگر: کریم نعمتی اقدم

۶۶. بررسی نقش رسانه ها در فرهنگ عمومی .

پژوهشگر: نادر منصور کیایی

۶۷. بررسی نگرش روزنامه نگاران نسبت به خبرگزاری های کشور( با تأکید بر مقایسه خیرگزاری جمهوری اسلامی "ایرنا" و خبرگزاری دانشجویان ایران "ایسنا" .

پژوهشگر: علی مهر طلب

۶۸. بررسی وضعیت بهره مندی شهروندان شهر نرده از وسایل ارتباط جمعی.

پژوهشگر: جعفر حسینی آقاییگلو

۶۹. بررسی وضعیت سلامت روانی روزنامه نگاران شهر تهران.

پژوهشگر: سمانه معظمی گودرزی

۷۰. بررسی و مقایسه دیدگاه های روزنامه نگاران و کارکنان روابط عمومی نسبت به حرفه روابط عمومی . پژوهشگر: سیامک شکوهی تبریزی

۷۱. بررسی ویژگی های روزنامه نگاری تخصصی کودک و نوجوان از دیدگاه متخصصان .

پژوهشگر: حمیده جمالی

۷۲. بررسی تطبیقی نظریه اقتصاد رسانه ها با نظریه صنعت فرهنگی مکتب فرانکفورت "ارزیابی کار اصلی این دو نظریه با توجه به دیدگاه های محققان و متخصصان علوم ارتباطات ایران" پژوهشگر: عباس قنبری باغستان

۷۳. بررسی تطبیقی میزان بهره مندی مردم شهرستان ارومیه از تلویزیون ماهواره ای ترکیه و تلویزیون جمهوری اسلامی ایران .

پژوهشگر: رقیه غفارزاده

۷۴. بررسی چگونگی بهره مندی روستاییان از برنامه رادیویی روستا در مازندران : مطالعه موردی روستاهای شهرستان ساری.

پژوهشگر: حمید رضا زرنگار

۷۵. بررسی چگونگی تأثیر وسایل ارتباط جمعی در افزایش اطلاعات و آگاهی های روستاییان و نقش آن در توسعه روستایی .

پژوهشگر: اشرف حامدی اغولیک

۷۶. بررسی حقوق و مسئولیت های حرفه روزنامه نگاری "مقایسه تحلیلی دیدگاه های روزنامه نگاران روزنامه های تهران." .

پژوهشگر: محبوبه ملک لو

۷۷. بررسی دیدگاه‌های نشریات دوره‌ای درباره آزادی مطبوعات مطالعه تطبیقی درباره طرز تلقی و نگرش مطبوعات مستقل، محافظه کار و اصلاح طلب در جامعه ایران (۱۳۷۶-۱۳۸۱)

پژوهشگر: مریم بیژنی

۷۸. بررسی تطبیقی دیدگاه‌های متخصصان فنی و صاحب نظران ارتباطی درباره توسعه و پیشبرد جامعه اطلاعاتی در ایران.

پژوهشگر: زهره شاه قاسمی

۷۹. بررسی تطبیقی ساختار اخبار خارجی در روزنامه‌های اطلاعات و کیهان.

پژوهشگر: سید نورالدین رضوی زاده

۸۰. بررسی تطبیقی ساختار مطالب نشریه‌های ایران و آمریکا درباره وقایع عراق: تحلیل محتوای کیهان، شرق، تایم و نیوزویک

پژوهشگر: حسین زارعی

۸۱. بررسی تطبیقی ساختار و نحوه پوشش اخبار مربوط به ایران در تارنماهای خبری ملی و بین‌المللی: تحلیل محتوای مطالب سیاسی تارنماهای خبری ایرنا، بی‌بی‌سی فارسی و صدای آمریکا فارسی. پژوهشگر: علیرضا عبدا..

۸۲. بررسی تطبیقی نحوه انعکاس اخبار مربوط به جنگ نیروهای ائتلاف علیه عراق در روزنامه‌های تهران. پژوهشگر: زهرا عیوض علیلو

۸۳. بررسی تحول گفتمان سیاسی روشنفکران افغانستانی و انعکاس آن در دو فصلنامه سراج و توسعه. پژوهشگر: حفیظ...شریعتی (سحر)

۸۴. بررسی تطبیقی اخبار حوادث و منازعات در روزنامه‌های تهران: تجزیه و تحلیل روزنامه‌های اطلاعات و کیهان در سال‌های ۱۳۵۱ و ۱۳۶۱ و ۱۳۷۱.

پژوهشگر: گیتا علی آبادی

۸۵. بررسی رابطه بین فن آوری اطلاعات و عملکرد سازمان (مطالعه موردی شرکت پست جمهوری اسلامی ایران).

پژوهشگر: جعفر حسین پور سعادت آبادی

۸۶. بررسی رابطه میان کیفیت زندگی و میزان استفاده دانشجویان از اینترنت (مطالعه تطبیقی دانشجویان دانشگاه های علوم پزشکی و علوم پزشکی و علوم فنی و مهندسی بابل)

پژوهشگر: امیر حسین شیر افکن

۸۷. بررسی رابطه فناوری های نوین ارتباطی با چگونگی سانسور در کتابخانه های دانشگاهی ایران. پژوهشگر: زهرا حداد

۸۸. بررسی رضامندی جوانان سال آخر دبیرستان شهرستان مراغه از رسانه های جمعی (مطبوعات-رادیو-تلویزیون) با کوشش در ارزیابی نیازها و خواسته های مخاطبان از رسانه های جمعی.

پژوهشگر: ماریا میرانی

۸۹. بررسی رفتار اطلاع یابی روزنامه نگاران و سنجش وضعیت واحد های اطلاعاتی روزنامه های تهران پژوهشگر: ناهید مهریزی

۹۰. بررسی ساختار اخبار آمریکا- انگلیس - فرانسه و المان در دو روزنامه کیهان و اطلاعات در سال های ۱۳۶۵، ۱۳۵۵ و ۱۳۷۵

پژوهشگر: غلامرضا تاجیک

۹۱. بررسی ساختار اخبار توسعه کشاورزی در مطبوعات سوریه " تحلیل محتوای اخبار و مطالب کشاورزی در نشریه تضال الفلاحین طی سال های ۲۰۰۳-۲۰۰۶.

پژوهشگر: محمد برو

۹۲. بررسی ساختار اخبار سیاسی جمهوری اسلامی ایران: شبکه های اول و دوم.

پژوهشگر: اکبر نصرالهی کاسمانی

۹۳. بررسی ساختار و ویژگی های نظام مطلوب سیاسی روشنفکران دینی از طریق تحلیل محتوای نشریه کیان .

پژوهشگر: محمد حسن غفوریان نادر نژاد

۹۴. بررسی سطح سواد رسانه ای دانشجویان: مقایسه سواد رسانه ای دانشجویان دانشکده فنی مهندسی و علوم اجتماعی دانشگاه تهران .

پژوهشگر: زهره شاهرخ اسکویی

۹۵. بررسی عوامل موثر بر نگرش نخبگان علمی کشور نسبت به فیلتر گذاری اینترنت از طرف حکومت . پژوهشگر: علی محبی

۹۶. بررسی عوامل میزان بهره مندی دانش آموزان از شبکه های تلویزیونی درون مرزی و برون مرزی (بررسی دیدگاه های دانش آموزان دبیرستان شهرستان پارس اباد مغان )

پژوهشگر: توحید عزیزی

۹۷. بررسی گفتمان نامزد های انتخابات نهم ریاست جمهوری اسلامی ایران : تحلیل گفتمان بیانیه های انتخاباتی و اطلاعیه های نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری نهم اسلامی ایران طی دوره قانونی تبلیغات انتخاباتی .

پژوهشگر: آرش غفوری

۹۸. بررسی محتوای مجلات تخصصی جهانگردی با تکیه بر عملکرد آن ها در انعکاس اهداف جهان گردی برنامه های اول و دوم توسعه جمهوری اسلامی ایران .

پژوهشگر: رویا پوروکیل

۹۹. بررسی معیار گزینش اخبار خارجی در صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران : مقایسه وضع موجود و مطلوب .

پژوهشگر: سید علی موسوی

۱۰۰. بررسی موانع و راهکارهای استقرار شهر الکترونیک در ایران از دیدگاه کارشناسان حوزه ارتباطات و فن آوری اطلاعات .

پژوهشگر: محسن سلسله

۱۰۱- بررسی میزان استفاده و اعتماد مخاطبان از وب اخبار تلویزیون: مطالعه تطبیقی میزان استفاده و اعتماد شهروندان عرب زبان شهر اهواز از وب اخبار تلویزیونی الجزیره - شبکه خبر جمهوری اسلامی ایران و شبکه استانی خوزستان .

پژوهشگر: کوثر شهنی فیض

۱۰۲. بررسی میزان استفاده و بهره مندی شهروندان استان گیلان " از شبکه باران .

پژوهشگر: سیده طاهره علوی

۱۰۳. بررسی میزان استفاده و رضامندی زنان خانه دار اولیای دانش آموز شهر اصفهان از برنامه های بهداشت و سلامت سیما .

پژوهشگر: زهرا کوره یز

۱۰۴. بررسی میزان استفاده و رضامندی شهروندان تهرانی از برنامه های خبری جمهوری اسلامی ایران (مطالعه تطبیقی خبر ۲۱ شبکه اول و خبر ۳۰/۲۰ از شبکه دوم سیما).

پژوهشگر: میترا مبرم

۱۰۵. بررسی میزان استفاده و رضامندی شهروندان تهرانی از روزنامه ایران . پژوهشی درباره دیدگاه مردم نسبت به عملکرد مطبوعات و روزنامه ایران .

پژوهشگر: سودابه نبی

۱۰۶. بررسی میزان استفاده و رضامندی نوجوانان از رسانه های تصویری (سینما- تلویزیون - ویدئو) مقایسه رضامندی ارتباطی دانش آموزان مقطع راهنمایی مدارس عادی و تیزهوشان شهر تهران . پژوهشگر: رضا گوناگونی

۱۰۷. بررسی میزان اعتماد مخاطبان به رسانه های خبری و عوامل موثر بر اعتماد سازی خبری (در پنج شهرستان استان آذربایجان غربی)

پژوهشگر: شفیع گوری حاشیران

۱۰۸. بررسی میزان بهره مندی جوانان از محتوای وسائل ارتباط جمعی (رادیو - تلویزیون و مطبوعات) پژوهشگر: سیده آمنه خاتون مهرناز نقیبی

۱۰۹. بررسی میزان تأثیر پذیری جناحی مطبوعات در انعکاس اخبار مجلس شورای اسلامی در دوره های پنجم و ششم .

پژوهشگر: شیما ترقی

۱۱۰. بررسی میزان و علل بهره مندی دانش آموزان دختر و پسر دبیرستان های شهرستان شادگان از تلویزیون های درون مرزی و برون مرزی.

پژوهشگر: حجت حسین پور

۱۱۱. بررسی میزان و عوامل بهره مندی روزنامه نگاران شهر تهران از بزرگراه های اطلاعاتی (اینترنت) . پژوهشگر: امیر عبد الرضا سپنجی

۱۱۲. بررسی میزان و عوامل موثر بر گرایش دانش آموزان دبیرستان های تهران به بازی های رایانه ای . پژوهشگر: عبد الرحمان علیزاده

۱۱۳. بررسی میزان و نحوه پوشش مطبوعاتی لایحه های تبیین اختیارات ریاست جمهوری و اصلاح قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی در روزنامه های آفتاب یزد - اطلاعات - انتخاب - ایران - سیاست روز و کیهان .



پژوهشگر: الهام بنیان جوادی

۱۱۴. نظام مطلوب مطبوعاتی از دیدگاه روزنامه نگاران ایران "بررسی و نظرجویی پیرامون نظریه های "آمرانه" آزادی گرا " "مسئولیت اجتماعی" "کمونیستی شوروی" و توسعه ای .

۱۱۵. پژوهشگر: مهدخت بروجردی علوی

۱۱۶. کار از دیدگاه های روزنامه نگاران همشهری آنلاین و جم جم آن لاین و مدیران ارشد آنها . پژوهشگر: حوریه سادات برهانی

۱۱۷. بهره مندی جوانان ایرانی از مطبوعات ورزشی .

پژوهشگر: نادر داودی

۱۱۸. پوشش خبری توسعه کشاورزی در مطبوعات ایران تجزیه و تحلیل اخبار و گزارش های بخش کشاورزی در طول برنامه اول توسعه (۱۳۶۹-۱۳۷۲) در روزنامه های روزانه | "بررسی در قالب روزنامه نگاری توسعه" .

پژوهشگر: زهرا فتنه کنعانی

۱۱۹. رسانه ها، جرائم اجتماعی و احساس امنیت و آگاهی (تأثیر انعکاس جرائم اجتماعی در مطبوعات بر میزان احساس امنیت و آگاهی شهروندان تهرانی .

پژوهشگر: عزت الله پوریان

۱۲۰. بررسی ساختار اخبار آمریکا، انگلیس، فرانسه و آلمان در دو روزنامه کیهان و اطلاعات در سال های ۱۳۵۵، ۱۳۶۵،

۱۳۷۵ -

پژوهشگر: غلامرضا تاجیک

۱۲۱. تبلیغات و توسعه جهانگردی " بررسی نقش تبلیغات در جذب توریست و توسعه جهانگردی ایران. پژوهشگر: حسین قهرمانی ضامن

۱۲۲. تحلیل گفتمان کارزار سیاسی نامزدهای پیروز انتخابات ریاست جمهوری دوره های هفتم و نهم (تحلیل مقایسه ای فیلم های تبلیغاتی ساخته شده از سوی این دو کاندیدا آقایان سید محمد خاتمی و محمود احمدی نژاد) .

پژوهشگر: مانا دشتگلی هاشمی

۱۲۳. تحلیل محتوای اخبار رادیو های برون مرزی (بررسی مقایسه ای برنامه های شامگاهی بخش فارسی رادیوهای آلمان " DW" ، بی بی سی، و صدای امریکا .

پژوهشگر: فتحعلی فخری

۱۲۴. تحلیل محتوای اخبار کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی در روزنامه های اطلاعات ، کیهان، جمهوری اسلامی در دو مقطع ۱۳۶۹، ۱۳۷۹. پژوهشگر: افشین محمدی

۱۲۵. تحلیل محتوای تابلوهای تبلیغاتی شهر تهران (با تأکید بر تسهیل در برقراری ارتباط) . پژوهشگر: سلیمه کهنسال

۱۲۶. تحلیل محتوای تارنماهای نهاد های دولتی در ایران .

پژوهشگر: مقداد فقیهی رضایی

۱۲۷. تحلیل محتوای روزنامه های فارسی و انگلیسی زبان: درباره وقایع ۱۱ سپتامبر و افغانستان (بررسی مقایسه ای روزنامه های کیهان، ایران، کیهان اینترنشنال و ایران دیلی) .

پژوهشگر: عبدال حسین فاتحی

۱۲۸. تحلیل محتوای عکس های خبری نامزدهای نهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری سال ۱۳۸۴ در نه روزنامه سراسری.

پژوهشگر: حسین شاد استانجین

۱۲۹. تحلیل محتوای مطالب هنری روزنامه های دو جناح سیاسی کشور: بررسی پوشش رویدادهای هنری و قضاوت روزنامه ها درباره جشنواره های هنری فجر در بهمن ماه ۱۳۸۰.

پژوهشگر: موفق

۱۳۰. تحلیل محتوای نشریات سینمایی ایران (بررسی تصویر سینما در نشریات سینمایی ایران). پژوهشگر: علی حسین غریبی زیارتی

۱۳۱. تحلیل محتوای وب سایت های رادیو های برون مرزی: مقایسه ساختار اخبار وب سایت های رادیو های بی بی سی ، صدای آمریکا، صدای آلمان و سرویس جهانی رادیو جمهوری اسلامی ایران پژوهشگر: محمد عزیزی راد

۱۳۲. تحلیل محتوای پوشش مبارزات انتخابات نهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری در روزنامه های ایران، همشهری، شرق، اقبال، کیهان، جام جم .

پژوهشگر: باقر شریفی نیا

۱۳۳. بررسی میزان تأثیرپذیری جناحی مطبوعات در انعکاس اخبار مجلس شورای اسلامی در دوره های پنجم و ششم .

پژوهشگر: شیما ترقی

۱۳۴. تصویر ایران در مطبوعات آمریکا در دوره های هفتم و نهم ریاست جمهوری ایران تحلیل محتوای جمله های تایم و نیوزویک .

پژوهشگر: مهرناز رحیمی

۱۳۵. تصویر سینمای ایران در مطبوعات فرانسه تحلیل محتوای دو روزنامه لوموند و لیبراسیون در سال های ۱۹۸۰-۲۰۰۰ (۱۳۵۹-۱۳۷۹).

پژوهشگر: خاطره دادار

۱۳۶. تصویر فرهنگ در مطبوعات: بررسی تطبیقی محتوای مطالب فرهنگی روزنامه های کثیرالانتشار در سال های ۱۳۷۹-۱۳۷۵.

پژوهشگر: کورش میر سعیدی

۱۳۷. قانون مطلوب مطبوعات در ایران " نظر سنجی از روزنامه نگاران، حقوقدانان و سیاستمداران. پژوهشگر: مریم تقی خانی

۱۳۸. جایگاه ارتباطات در برنامه های توسعه ایران "نظرسنجی از روزنامه نگاران درباره برنامه ریزی ارتباطات کشور.

پژوهشگر: عبدالله ذاکر

۱۳۹. جایگاه ارتباطات و فناوری های نوین ارتباطات و اطلاعات در برنامه های توسعه ملی.

پژوهشگر: لیلا خدا بخشی

۱۴۰. جایگاه نظریه های ارتباطات جمعی در فصل نامه های تخصصی ملی و بین المللی (تحلیل محتوای فصلنامه های ارتباطات جمعی و روزنامه نگاری، ژورنال ارتباطات، رسانه و پژوهش و سنجش ۱۹۹۱- ۲۰۰۵).

پژوهشگر: مهرداد ملایی

۱۴۱. نقش تشکل های حرفه ای در پیشبرد روزنامه نگاری ایران: بررسی دیدگاه های روزنامه نگاران درباره اهداف و ویژگی های تشکل های حرفه ای روزنامه نگاری.

پژوهشگر: زهرا جعفری اردکانی

۱۴۲. چگونگی انعکاس مبانی جامعه مدنی در روزنامه های تهران: (جمهوری اسلامی، اطلاعات و کیهان در سال های ۱۳۷۷-۱۳۷۱).

پژوهشگر: محمد علی کریمی ابرقویی

۱۴۳. عامل موثر بر کارایی روابط عمومی (بررسی تطبیقی دیدگاه های مدیران اجرایی سازمان ها و مدیران روابط عمومی)

پژوهشگر: اصحاب حبیب زاده ملکی

۱۴۴. ساختار اخبار و مطالب علمی در مطبوعات: بررسی و مقایسه روزنامه های تهران.

پژوهشگر: سید حسن حسینی

۱۴۵. مسئله تأسیس رادیو و تلویزیون خصوصی در ایران: نظر سنجی از متخصصان و مسئولان. پژوهشگر: علیرضا حسینی  
پاکدهی

۱۴۶. نقش فناوری نوین اطلاعات و ارتباطات (Ict) در توسعه انسانی: (بررسی اهداف مربوط به آموزش و اشتغال در برنامه سوم جمهوری اسلامی ایران).

پژوهشگر: رضا حقی

۱۴۷. ساختار و محتوای اخبار و مطالب مربوط به اعتیاد در روزنامه های کیهان، اطلاعات، اعتماد ملی در سال های ۱۳۸۵-۸۶

پژوهشگر: مهدیه حمزه ئی

۱۴۸. مطبوعات محلی و امنیت ملی: بازتاب هویت قومی و ملی در مطبوعات محلی (استانهای ایلام، کرمانشاه و کردستان).

پژوهشگر: اکبر حیدری

۱۴۹. عوامل اجتماعی توسعه نیافتگی مطبوعات ایران ( با تأکید بر دو دوره پراکندگی و تمرکز قدرت سیاسی ) ( ۱۲۸۵-۱۲۹۹ )  
( و ( ۱۳۰۰-۱۳۲۰ ) .

پژوهشگر: هادی خانیکی

۱۵۰. مطبوعات محلی و انتخاب ریاست جمهوری . تحلیل محتوای اخبار و مطالب انتخاباتی نهمین دوره انتخابات ریاست  
جمهوری در نه روزنامه محلی .

پژوهشگر: یوسف خجیر

۱۵۱. نقش ماهواره های عربی ( العالم ، الکوثر ، الجزیره ، العربیه ، العراقیه ، الشرقیه و الفرات ) در توسعه سیاسی ، اجتماعی و  
فرهنگی عراق بررسی نگرش دانشجویان عراقی مقیم ایران .

پژوهشگر: ثریا خزایی

۱۵۲. نقش مطبوعات در توسعه سیاسی " بررسی دیدگاه های روزنامه نگاران و کارشناسان علوم سیاسی "

پژوهشگر: فیروز رحیمی

۱۵۳. رسانه های جمعی و جلب مشارکت اجتماعی در طرح های ملی " با تأکید بر دو تئوری "نشر نوآوری ها " " هشیار  
سازی اجتماعی " و " رویکردی تحلیلی بر نگرش دبیران سرویس های خبری رسانه ها " .

پژوهشگر: رقیه ضحاک

۱۵۴. نقش ارتباط دو سویه در بهره گیری نخبه های علمی از رسانه های تعاملی " بهره گیری دانشجویان مقاطع تحصیلات  
تکمیلی از ظرفیت های تعاملی اینترنت و چند رسانه ای ها . پژوهشگر: رضا رشیدیان

۱۵۵. رضاین شغلی روزنامه نگاران " بررسی نگرش روزنامه نگاران نسبت به حرفه روزنامه نگاری . پژوهشگر: عبد الرضا  
زکوت روشندل

۱۵۶. سیر تحول تبلیغات بازرگانی در مطبوعات ایران از سال ۱۲۹۹ تا سال ۱۳۷۲ .

پژوهشگر: مهدی رفعتی

۱۵۷. سیمای زن در مطبوعات " مقایسه تطبیقی محتوی مجله زن در دوران قبل و بعد از انقلاب اسلامی .

پژوهشگر: عبدالله رضائی

۱۵۸. روزنامه نگاری حرفه ای در نشریات محلی : بررسی تطبیقی ساختار ده نشریه محلی در استان های اصفهان ، شیراز و تبریز از جنبه اصول حرفه ای روزنامه نگاری .

پژوهشگر: حسن صادقی

۱۵۹. ساختار اخبار و مطالب ایران در روزنامه های تهران : تجزیه و تحلیل محتوای روزنامه های اطلاعات ، ایران ، کیهان و همشهری ۱۳۷۴ .

پژوهشگر: اسماعیل قدیمی

۱۶۰. ساختار رابطه انتقادی میان دولت و مطبوعات : بررسی تطبیقی روزنامه های تهران در سال های ۱۳۵۸ و ۱۳۷۱ .

پژوهشگر سید مجتبی سادات محمدی

۱۶۱. ساختار وبلاگ های فارسی روزنامه نگاری : تحلیل محتوی وبلاگ های فارسی روزنامه نگاران ایرانی .

پژوهشگر: مسعود سید علوی

۱۶۲. موانع فرآوری روابط عمومی ها در گذار به جامعه اطلاعاتی (بررسی دیدگاه های مدیران روابط عمومی و روزنامه نگاران) .

پژوهشگر: منصور ساعی

۱۶۳. عوامل موثر بر میزان اعتماد دانشجویان به روزنامه ها : بررسی دیدگاه دانشجویان رشته های تئاتر، پزشکی ، مهندسی برق و ارتباطات تهران .

پژوهشگر: سمیرا سامانی

۱۶۴. سرمایه فرهنگی و چگونگی استفاده از اینترنت در دانشجویان ساکن خوابگاه (با مطالعه موردی در کوی دانشگاه تهران )

پژوهشگر: آرش وکیلان

۱۶۵. سنجش میزان اعتماد کارکنان دولت نسبت به روزنامه های روزانه تهران .

پژوهشگر: مرجان کریمان

۱۶۶. سیمای زن در خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران : بررسی محتوای مطالب مربوط به زنان در خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران در سه مقطع ۱۳۶۱، ۱۳۷۱، ۱۳۸۱ .

پژوهشگر: علینار کریمی فرد

۱۶۷. شیوه های تبلیغی امام خمینی(ره) در دوره های قبل و بعد از انقلاب با تمرکز بر مصاحبه های امام با رسانه های جمعی .

پژوهشگر: ابوالفضل مروی

۱۶۸. نقش مطبوعات در آگاهی بخشی به افکار عمومی در ارتباط با بحران آب سال ۱۳۸۱ بررسی تطبیقی مطلب روزنامه های ایران، همشهری، رسالت و کیهان در اطلاع رسانی مدیریت مصرف آب . پژوهشگر: طاهره صاحب

۱۶۹. نقش مطبوعات محلی فارس در سومین دوره انتخابات شورای اسلامی شهر شیراز .

پژوهشگر: امید صدیق



۱۷۰. نقش فن آوری اطلاعات در توانمند سازی زنان ایران بررسی دیدگاه متخصصان ارتباطات و مسایل زنان کشور .

پژوهشگر: سها صراف

۱۷۱. نظام مطلوب سینمای ایران " بررسی دیدگاه های دست اندر کاران سینمای کشور " .

پژوهشگر: مهرداد فرید طالب نیا

۱۷۲. کاربرد عکس در مطبوعات " تجزیه و تحلیل محتوی عکس های روزنامه های اطلاعات و کیهان در سال های -۱۳۵۴  
۱۳۶۴-۱۳۷۴ .

پژوهشگر: فرح اعظم طاهری

۱۷۳. نقش و کاربرد روابط عمومی در انجمن های حرفه ای (سنجش نگرش اعضای کانون وکلای دادگستری مرکز و جامعه حسابداران رسمی کشور .)

پژوهشگر: مریم طباطبایی ندوشن

۱۷۴. ظرفیت و ساختار خبری مخاطبان.

پژوهشگر: پرویز مهر علی

۱۷۵. مطبوعات و ترغیب سیاسی: بررسی پوشش خبری هفتمین دوره انتخابات ریاست جمهوری در روزنامه های سلام، رسالت، کیهان، اطلاعات از مهر ۱۳۷۵، تا مهر ۱۳۷۶ .

پژوهشگر: فروزان عبد الوهابی

۱۷۶. عوامل موثر بر رضایتمندی مردم نسبت به روزنامه ها با تأکید بر روزنامه سلام .

پژوهشگر: محمد رضا عرب

۱۷۷. مقایسه پوشش مطبوعاتی مطالب مرتبط با موضوع حقوق بشر در مطبوعات کشور قبل و بعد از دوم خرداد ۱۳۷۶ .

پژوهشگر: حسن عرب کرمانی

۱۷۸. نظر روزنامه نگاران اقتصادی و اقتصاد دانان نسبت به پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی (WTO).

پژوهشگر: شراره عزیزی

۱۷۹. عوامل مؤثر بر رضایتمندی مردم نسبت به روزنامه کیهان ارزیابی عملکرد روزنامه از دید خوانندگان

پژوهشگر: سید رضا نقیب السادات

۱۸۰. مطبوعات و تحولات اجتماعی در ایران " تحلیل محتوای صفحات اول روزنامه های کیهان و اطلاعات در دوره های چهار گانه ۱۳۴۲-۱۳۵۲-۱۳۶۲-۱۳۷۲.

پژوهشگر: محمد مهدی فرقانی

۱۸۱. نحوه انعکاس اخبار جنگ عراق از تلویزیون ایران؛ مقایسه تطبیقی با اخبار خبرگزاری ایسنا. پژوهشگر: مهدی قدیری

۱۸۲. کاربردهای تلفن همراه در میان شهروندان تهرانی.

پژوهشگر: مریم کیانی موگویی

۱۸۳. مطبوعات ترکمنستان، توسعه ملی و هویت جویی فرهنگی: تحلیل محتوای چهار روزنامه ترکمنستان در مقطع سال ۱۹۹۴ (۱۳۷۳).

پژوهشگر: تاج محمد کاظمی

۱۸۴. نحوه انعکاس امور زنان در نشریات ویژه بانوان در نیم قرن گذشته "تحلیل محتوای نشریات زن امروز، حقوق زنان، اطلاعات بانوان و زنان در مقاطع ۱۳۲۳، ۱۳۵۵، ۱۳۳۱، ۱۳۷۶." پژوهشگر: معصومه کیهانی

۱۸۵. گزینش اخبار برای رسانه های ایران: بررسی معیارهای گزینش اخبار در خبرگزاری جمهوری اسلامی.

پژوهشگر: حبیب الله معظمی گودرزی

۱۸۶. مبانی استقلال حقوقی حرفه روزنامه نگاری نظر سنجی از روزنامه نگاران مطبوعات تهران. پژوهشگر: حسن نمکدوست

۱۸۷. نقش ارتباطات ته تنظیم خانواده و کنترل جمعیت " بررسی نگرش زوج های جوان درباره مسائل تنظیم خانواده و کنترل جمعیت . پژوهشگر: حمید رضا متولی

۱۸۸. مدیریت سازمانی موجود و مطلوب ایران " بررسی دیدگاه های روزنامه نگاران .

پژوهشگر: علی اصغر محکی

۱۸۹. میزان رضایتمندی شغلی روزنامه نگاران زن " بررسی نگرش زنان روزنامه نگار ایران درباره حرفه روزنامه نگاری "

پژوهشگر: امید علی مسعودی

۱۹۰. نقش وسایل ارتباط جمعی در توسعه افغانستان: بررسی نگرش دانشجویان دانشگاه کابل.

پژوهشگر: سیده مژگان مصطفوی

۱۹۱. وضعیت بهره مندی جوانان از وسایل ارتباط جمعی رادیو - تلویزیون و مطبوعات (با تأکید بر شهر قم) .

پژوهشگر: سید حسن مؤمنی

۱۹۲. فضای مجازی و دوستیابی کاربران نوجوان (بررسی میزان تفاوت معیارهای دوستیابی نوجوانان دردنیای مجازی و غیر مجازی)

پژوهشگر: خدیجه ناظری

۱۹۳. بازنمایی زنان بزهکار در سینمای مستند ایران.

پژوهشگر: سپیده جمشیدی نیا

۱۹۴. روزنامه نگاری صلح و ارزش های خبری آن در ایران ؛ نحوه انعکاس اخبار حمله نیروهای ائتلاف به عراق در شش روزنامه سراسری کشور (کیهان، رسالت ، اطلاعات ، همشهری، اعتماد ، یاسس نو) پژوهشگر: علی شاکر

۱۹۵. رسانه های شهروندی در ایران ،الگوها و روند های شکل گیری روزنامه نگاری شهروندی در فضای مجازی

پژوهشگر: پدram الوندی

۱۹۶. پوشش خبری سازمان های غیر دولتی (NGOS) ددر مطبوعات ایران . مقایسه تطبیقی اخبار سازمان های غیردولتی در دوره هشتم و نهم ریاست جمهوری در روزنامه های همشهری ، اطلاعات ، اعتماد و کیهان .

پژوهشگر: مریم رنجبران

۱۹۷. تحلیل محتوای تطبیقی مطالب انتخاباتی شورای اسلامی شهر در سه دوره . در روزنامه های آفتاب یزد ،ایران ، همشهری و کیهان .

پژوهشگر: لیلا بایگان

۱۹۸. پوشش مطبوعاتی انتخابات مجلس هشتم بر شهر شیراز . تحلیل محتوای چهار روزنامه خبر جنوب ،نیم نگاه ، عصر مردم و سبحان.

پژوهشگر: سید مسعود حسینی

۱۹۹. والٹ دیزنی و کلیشه سازی برای کودکان . نحوه نمایش کلیشه های جنسیتی در فیلم های پویا نمایی (انیمیشن) .

پژوهشگر: اعظم ده صوفیانی

۲۰۰. بازتاب ارزش های فرهنگی در آگهی های تجاری تلویزیون ایران .

پژوهشگر: سیده الهام هدایتی

۲۰۱. برای چگونگی بازنمایی زنان در سینمای ایران . تحلیل محتوای بیست فیلم سینمایی با محوریت نقش زنان در دروه (۷۵-۱۳۶۶) و (۱۳۷۶-۸۵).

پژوهشگر: سید ابوالفضل رسولی

۲۰۲. بررسی نقش تلویزیون ماهواره ای دولتی سوریه و شبکه خصوصی المشرق در سبک زندگی دانشجویان دانشگاه دمشق

پژوهشگر: عبد الکریم محمد

۲۰۳. تحلیل محتوای برنامه های تولیدی رادیو تجارت .

پژوهشگر: اکبر رضایی

۲۰۴. میزان سواد رسانه های و نقش آن در استفاده از رسانه های تعاملی . بررسی رفتار ارتباطی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه اصفهان و دانشگاه صنعتی اصفهان .

پژوهشگر: پرستو ایران پور

۲۰۵. سنجش نگرش مخاطبان تلویزیون نسبت به تأثیر پیام های سلامت (نقش تلویزیون در ترویج سلامت شهروندان ۱۵ سال به بالای تهرانی) .

پژوهشگر: حبیب راشی تهرانی

۲۰۶. بررسی دیدگاه دانشجویان آموزش بهداشت نسبت به ارتباطات سلامت و تلویزیون . سنجش نگرش دانشجویان دانشگاه های علوم پزشکی شهید بهشتی ،ایران و تهران نسبت به برنامه های سلامت سیمای جمهوری اسلامی ایران .

پژوهشگر: روشنگر عاطفی منش

۲۰۷. بررسی وضعیت روش شناسی تحقیق در پایان نامه های دانشجویان علوم ارتباطات (تحلیل محتوای فصل روش شناسی پایان نامه های دوره کارشناسی ارشد ارتباطات دانشگاه های تهران، علامه طباطبایی و دانشکده صدا و سیما در سال های ۸۸-۱۳۵۰).

پژوهشگر: اکرم اسد الهی بنه کاغی

۲۰۸. نظریه های هنجاری مطبوعات در کلام امام خمینی (ره) و مقام رهبری (تحلیل محتوای گزاره های مربوط به الگو های هنجاری مطبوعات در صحیفه نور و پیام ها و سخنان مقام رهبری). پژوهشگر: زهره علی عسگری

۲۰۹. تحلیل محتوای پوشش خبری مسایل بحران در روزنامه های سراسری.

پژوهشگر: سید یاسین ابراهیمی

۲۱۰. بررسی تطبیقی اخبار مجرمانه صفحه حوادث روزنامه های کشور با الگوی (تحلیل محتوای سه روزنامه ایران ف همشهری، آفتاب یزد در سال ۱۳۸۸).

پژوهشگر: نادر مظفری

۲۱۱. مطالعه تطبیقی عوامل مرتبط با میزان رضایتمندی جوانان شهر کرمانشاه از شبکه یک سیما (شبکه ملی) شبکه استانی کرمانشاه (زاگرس) و شبکه های ماهواره ای بی بی سی فارسی و صدای آمریکا و نوروز تی وی در سال ۱۳۸۸.

پژوهشگر: حمید رضا رستمی

۲۱۲. تلفن همراه نوجوانان. عوامل مؤثر بر گرایش به کارکردهای استفاده از تلفن همراه در میان نوجوانان شهر تهران.

پژوهشگر: مریم حاج محمدی

۲۱۳. میزان انطباق تبلیغات بازرگانی شبکه اول سیمای جمهوری اسلامی ایران با دستورالعمل تبلیغاتی سازمان صدا و سیما.

پژوهشگر: الهه ایرانی پورنظری

۲۱۴. نقش تلویزیون در ارتقای فرهنگ زیست محیطی مردم (بررسی دیدگاه های متخصصان ارتباطات محیط زیست).

پژوهشگر: زینب غریب زاده

۲۱۵. بررسی سهم ارتباطات در مقابل به تغییر الگوی مصرف در شهرهای میانه (مطالعه موردی شهر یاسوج)

پژوهشگر: ستار مرادی

۲۱۶. بازتاب هنر در مطبوعات (تحلیل محتوای مقایسه ای مطالب هنری روزنامه بانی فیلم، اعتماد و کیهان).

پژوهشگر: اکرم امینی

۲۱۷. بازتاب پوشش خبری دهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری ایران در مطبوعات (تحلیل محتوای روزنامه های اعتماد ملی - کلمه سبز - فرهنگ آشتی... و وطن امروز طی دوره کارزار انتخاباتی ۲۱-۲ خرداد ۱۳۸۸).

پژوهشگر: مرضیه ماهروئیان

۲۱۸. نقش مطبوعات در تقویت یا تهدید امنیت ملی (با تکیه بر گزینش خبری روزنامه نگاری شش روزنامه دولتی و غیر دولتی کشور).

پژوهشگر: کامران عرفانی

۲۱۹. منابع و اولویت های رسانه ای دانشجویان در جریان انتخابات دهم ریاست جمهوری بررسی نحوه و میزان استفاده دانشجویان از رسانه های سنتی و نوین (مطالعه موردی دانشگاه شیراز).

پژوهشگر: احمد حاجیان

۲۲۰. بازنمایی گرایش های کاربران ایرانی در شبکه های اجتماعی مجازی با مطالعه موردی فیس بوک. پژوهشگر: زهره

رجبی

۲۲۱ - نقش کاریکاتور در هدایت افکار عمومی به مسائل سیاسی: تحلیل و محتوای دو روزنامه کیهان و ایران در سال ۱۳۷۹

۲۲۱ - تبیین مولفه های کاریکاتور (کارتون) معاصر در ایران ۱۳۵۶ تا ۱۳۸۴