**كارگاه پروپوزال**

**دكتر سياوش صلواتيان**

**گام‌هاي نوشتن پروپوزال:**

1. انتخاب موضوع
2. ارائه تك برگي. اين برگه را از آقاي حاتمي دريافت و پس از پر كردن به دكتر هرمزي‌زاده تحويل مي‌دهيم. بعد از آن تك برگي در شوراي پژوهشي مورد بررسي قرار مي‌گيرد.
* سوژه نبايد تكراري باشد.
* سوژه‌ها بايد مرتبط با فعاليت‌هاي سازمان صدا و سيما باشد.
* امكان پذير بودن سوژه.
* مرتبط بودن با رشته تحصيلي.

پژوهش‌ها در دانشكده ارتباطات به دو دسته كاربردي و بنيادي تقسيم مي‌شود:

پژوهش‌هاي بنيادي، تئوريك هستند و هدف اصلي آنها توليد علم است.

پژوهش‌هاي كاربردي، هدف اصلي آنها حل مشكل است. يك جايي يك اتفاقي افتاده است و آن را حل مي‌كند.

استاد راهنما از صفر تا صد پژوهش، همراه پژوهشگر است.

وظيفه استاد مشاور اين است كه به عنوان نفر سوم از صفر تا صد يار تيم پژوهش باشد.

داورها همان هدف استادان مشاور و راهنما را دارند اما ايرادها را از نگاه انتقادي بيرون مي‌كشند تا كار پخته‌تر شود.

بهتر است كه همزمان با انتخاب استاد راهنما، استاد مشاور هم انتخاب شود.

1. ارائه پروپوزال: يك فرم چند برگي است كه بعد از نوشتن صفحات آن، آن را به آقاي حاتمي ارائه مي‌دهيم. البته قبل از آن استادان راهنما و مشاور و مدير گروه آن را بايد امضا كنند.

تا زمان تصويب موضوع درگير گروه بوده و بعد از تصويب موضوع درگير دانشكده و بعد از ارائه پروپوزال درگير دانشگاه خواهيم بود.

1. ارائه پروپوزال در شوراي پژوهشي دانشكده متشكل از يك سري شخصيت‌هاي حقوقي شامل رئيس دانشكده، معاون آموزش و پژوهش دانشكده، مديران گروه و از هر گروه در مقاطع مختلف يك استاد به عنوان عضو حقيقي حضور خواهند داشت.

شوراي پژوهشي سه‌شنبه‌ها تشكيل مي‌شود و آخرين فرصت براي ارائه پروپوزال‌ها براي بررسي در روز سه‌شنبه، روز شنبه است.

شوراي پژوهشي با معيارهاي مختلف، پروپوزال را بررسي مي‌كند و يكي از دقيق‌ترين شوراهاي پژوهشي در دانشگاه‌هاي كشور، دانشگاه صدا و سيما است.

بعد از مرحله تصويب پروپوزال و تصويب آن كار دانشجو با دانشكده تمام مي‌شود و از آن به بعد دانشجو با تحصيلات تكميلي دانشگاه سر و كار خواهد داشت و شروع به نوشتن پايان نامه مي‌كند.

تا جلسه دفاع بايد دو گزارش سه ماهه ارائه كنيم كه برگه‌هاي آن را از سوي تحصيلات تكميلي دريافت و بعد از نوشتن گزارش و امضاي آن توسط استادان راهنما و مشاوره و مدير گروه به تحصيلات تكميلي ارائه مي‌شود و اين كار يك نمره از پايان نامه را به خود اختصاص داده است.

1. بعد از نوشتن پايان نامه و اتمام آن يك نسخه از آن را پرينت كرده و به تحصيلات تكميلي ارائه مي‌كنيم كه آنها به لحاظ شكلي و تعداد صفحات پايان را بررسي كنند.
2. در مرحله بعد دو فرم از تحصيلات تكميلي دريافت كرده و اعلام مي‌كنيم كه پايان نامه آماده است و بعد از امضاء مدير گروه و استادان راهنما و مشاور به تحصيلات تكميلي ارائه مي‌كنيم.

بعد از آن نوبت به داوران مي‌رسد كه تاريخ حضور آنها براي داوري پايان نامه بايد از قبل مشخص شود.

بعد از مشخص شدن داوران و تاريخ دفاع، اگر از پايان نامه مقاله استخراج نكنيم و به تحصيلات تكميلي ارائه نكنيم، دفاع صورت نخواهد گرفت.

اين مقاله اگر در ژورنال‌هاي تخصصي يا همايش‌هاي ملي و بين‌المللي مورد موافقت قرار گيرد ارزش بالايي خواهد داشت و نمره از پايان نامه را به خود اختصاص مي‌دهد. در غير اينصورت مقاله را به تحصيلات تكميلي ارائه مي‌كنيم و اين مقاله به داورها ارائه مي‌شود و از نمره تنها يك نمره به دانشجو اختصاص مي‌يابد.

از مجموع 20 نمره پايان نامه:

* 2 نمره مربوط به مقاله است.
* 3 نمره مربوط به دفاع و يك نمره مربوط به نظم است.
* 14 نمره مربوط به كيفيت پايان نامه است.

2 نمره مقاله را يك داور جدا اعطا مي‌كند و اگر تأييد ارائه مقاله در همايشها يا ژورنال‌هاي بين‌المللي را ارائه كنيم 2 نمره جداگانه صادر خواهد شد.

18 نمره باقيمانده در جلسه دفاع صادر خواهد شد.

جلسه دفاع:

20 دقيقه وقت داريم تا كار را معرفي كنيم. مسأله، روش و يافته ها.

بعد از آن داورها اجازه حرف زدن را دارند و اول نوبت داوري است كه از بيرون دانشگاه مي‌آيد.

بعد از آنكه دو داور انتقادهاي خود را مطرح كردند نوبت به دانشجو مي‌رسد. اگر از كار خودمان مطمئن هستيم با اقتدار از آن دفاع مي‌كنيم. بعد از دفاع ما نوبت استاد مشاور است كه از ما دفاع كند. بعد از استاد مشاور نوبت استاد راهنما است كه از پايان نامه دفاع كند.

بعد همه حضار از جلسه بيرون مي‌روند و شور برگزار مي‌شود.

رويكرد دانشجو نسبت به پايان نامه مهم است.

چه زماني پايان نامه را شروع كنيم:

اجبار آيين نامه پژوهش است كه درس مباني پژوهش در ترم اول ارائه شده و در ترم دوم كارگاه پروپوزال برگزار شود كه بر همين اساس در پايان ترم دوم يا آغاز ترم سوم بايد پروپوزال خود را ارائه كنيم.

بهترين كار اين است كه هر كسي يك دفترچه كوچك همراه خود داشته باشد چرا كه تا زماني كه اولويت‌هاي ذهن ما تبديل به موضوع نشود، نوشتن پايان نامه امكان پذير نخواهد بود. در اين دفترچه تا 15 يا 30 آذر ماه، نوشتن سوژه‌ها بدون محدوديت را آغاز مي‌كنيم و از آن تاريخ به بعد ديگر سوژه انتخاب نكنيم. سپس شروع به پالايش سوژه‌ها مي‌كنيم.

در انتهاي موضوع پايان نامه به 4 موضوع اصلي بايد فكر كنيم:

1. علاقه
2. استعداد و توانايي (بالقوه و بالفعل باشيم) (دروني است)
3. فرصت‌ها (بيروني است)
4. مهندسي معكوس: پايان نامه قرار است چه كاركردي براي من داشته باشد.

پايان نامه‌ها و پژوهش‌ها دو دسته هستند:

1. بررسي وضع موجود
2. پيشنهاد وضع مطلوب

پژوهش‌ها يا بنيادي هستند يا كاربردي.

با مطالعه زياد مي‌توانيم به مسأله پژوهشي برسيم.

طرح موضوع بايد در چند كلمه محدود باشد.

طرح مسأله بايد به اندازه كافي باشد. حداكثر در 2 الي 3 صفحه جمع شود.

ضرورت و اهميت: ضرر و اضطرار. بايد تحقيق فوري انجام شود و اگر انجام نشود پيامدهاي منفي دارد و سلبي است.

اهميت ايجابي است و نشان مي‌دهد كه اگر تحقيق انجام شود چه پيامدهاي مثبتي خواهد داشت.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| کیفی |  |  |
| کمی - کیفی |  |  |
|  |  |  |

رسانه محور

پیام محور

مخاطب محور

کمی

در عنوان تحقيق نبايد از كلمات انگليسي استفاده كنيم مگر كلمات رايج مانند راديو و تلويزيون.

پايان نامه‌اي كه وضع موجود را بررسي مي‌كند بايد مفروض داشته باشد.

مفروض: صداوسيما عقب افتاده است.

مفروض: ما بايد آي پي تي وي داشته باشيم.

ما بايد براي مفروضات يا پيش فرض‌هايي كه در تحقيق داريم جواب داشته باشيم.

در پيش فرض دوم، به عنوان مثال علت عقب ماندگي صداوسيما از آي پي تي وي را بررسي مي‌كنيم.

نتيجه گيري‌ها نبايد در طرح مسأله وارد شوند. مي‌توانيم به عوامل مختلف اشاره كنيم ولي نمي‌توانيم به طور مشخص آنها را قيد كنيم.

در مقدمه طرح مسأله اطلاعات لازم را درباره موضوع مي‌نويسيم يا حتي مي‌توانيم از آمار استفاده كنيم. به عنوان مثال رسانه‌ها دارند به سمت تعاملي شدن پيش مي‌روند و رسانه‌هاي سنتي در حال ريزش هستند.

در پاراگراف آخر تمام اهداف تحقيق را مي‌نويسيم.

قرار است پيشنهاد طرح مسأله را با يك تلنگر شروع كنيم و بعد با يك سري مقدمات اوليه شروع به تشريح مسأله كنيم.

ما براي همه مفرومضاتمان بايد فكر كرده باشيم.

بيان مسأله حول محور مهمترين عنوان يا كلمه عنوان تحقيق صورت گيرد.

در قسمت ضرورت و اهميت دلايل انجام شدن تحقيق و ضررها و فوائد انجام نشدن يا شدن اين تحقيق را مي‌نويسيم.

براي نوشتن ضرروت تحقيق سعي مي‌كنيم به صورت موردي به آنها بپردازيم. نبايد تك موردي باشد.

اهداف تحقيق: نقطه مطلوبي است كه مي‌خواهيم به آن برسيم.

ادبيات علمي 5 نوع است:

1. آرماني
2. اصلي
3. عملياتي
4. فرعي
5. كاربردي

هدف آرماني يك مرحله بالاتر از عنوان و كاري است كه مي‌خواهيم انجام دهيم. به عنوان مثال ما ناهار مي‌خوريم كه انرژي داشته باشيم.

هدف آرماني يك قدم بالاتر از موضوع مان است.

ما در تحقيقمان نبايد به هدف آرماني برسيم بلكه بايد نزديك بشويم. بايد به هدف اصلي برسيم و به اهداف آرماني نزديك شويم.

دارو پايان نامه مشخص مي‌كند كه به هدفي كه در تحقيق ادعا كرديم رسيده‌ايم يا خير؟

در يك پروپوزال 4 نوع هدف داريم:

اهداف فرعي كه شامل دو نوع است:

* تجزيه هدف اصلي
* اهداف جانبي

در كنار رسيدن به هدف اصلي به ساير اهداف هم مي‌رسيم. در برخي از پروپوزال‌ها اهداف فرعي را به اهداف عملياتي تعبير مي‌كنند.

اهداف عملياتي همان تجربه و هدف اصلي است.

در دانشگاه صدا و سيما تنها هدف اصلي و اهداف فرعي در پايان نامه مد نظر است.

هدف اصلي و آرماني را با هم تركيب كرده و بنويسيم. مانند بررسي علل عقب ماندگي صدا و سيما در ارائه‌اي پي تي وي به منظور جلوگيري از تكرار آن در طرح‌هاي بعدي يا شناسايي سياست‌هاي ديپلماسي رسانه‌اي بي‌بي‌سي فارسي به منظورسياستگذاريدر جهت مقابله با آن.

در اهداف فرعي، اهداف عملياتي و فرعي را مي‌توانيم با هم بنويسيم اما پيشنهاد اين است كه اهداف فرعي را ننويسيم اگر بنويسيم تأثير مثبتي بر شوراي بررسي‌كننده دارد.

به دو شيوه مي‌توان اهداف عملياتي را تجزيه كنيم:

در شيوه اول اهداف را به صورت طولي تجزيه مي‌كنيم.

در شيوه دوم اهداف را به صورت عرضي تجزيه مي‌كنيم. يا بر اساس حوزه‌ها يا قدم‌ها تقسيم مي‌كنيم.

مانند شناسايي ديپلماسي شبكه خبر در مقابل داعش

شناسايي پوشش خبري يك شبكه تلويزيوني با يك شبكه ديگر درباره بررسي فلان چيز.

در روش‌هاي قياسي ما امكان اينكه اهداف عملياتي مان را دقيق‌تر بنويسيم وجود دارد. در تحقيقات اكتشافي اين‌طور نيست و چون سؤال محور است بايد به دل آنها نفوذ كنيم تا اهداف آنها را به دست آوريم.

يك پژوهش صرفاً بنيادي هم مي‌تواند اهداف داشته باشد.

هدف كاربردي: نسبت پژوهش با اهداف و نيازهاي مورد نظر مانند صدا و سيما.

اين نتايج پژوهش حتي اگر بنيادي باشد چطوري كاربردي مي‌شود و به درد كجا مي‌خورد؟

در هدف‌هاي عملياتي دو كلمه «شناخت» و «تعيين» كاربرد زيادي دارند.

وقتي اكتشافي باشد از شناخت استفاده مي‌كنيم.

وقتي تبييني باشد از كلمه تعيين استفاده مي‌كنيم.

سؤال: سؤالات از دل مسأله بيرون مي‌آيد.

مانند روش‌هاي اصلاح سبك زندگي در كشور ما چيست؟

سؤالات به دو دسته تقسيم مي‌شوند:

1. اصلي: همان هدف اصلي است و آرماني در آن قيد نمي‌شود.
2. فرعي: معطوف به اهداف عملياتي ما هستند.

در نوشتن سؤال به چرايي چيستي و چگونگي دقت كنيم.

ممكن است پژوهش توصيفي، اكتشافي هم باشد يا پژوهش تبييني، اكتشافي هم باشد.

هدف يك عبارت است.

در تحقيقات كمي به ازاي هر يك متغير مستقل بايد حداقل يك سؤال داشته باشيم مانند فقر، بيسوادي و غيره در فلان چيز چه تأثيري دارد. بايد تحقيق قياسي باشد تا چارچوب نظري داشته باشيم.

فرضيه: حدث عالمانه درباره پاسخ به سؤال موضوع است.

منابع حدث زدن عالمانه فرضيه:

1. استدلال مطقي
2. اطلاعات پيشين

دو نوع فرضيه مي‌توانيم داشته باشيم:

1. فقر باعث افزايش سرقت مي‌شود ← فرضيه علّي.
2. فقر با سرقت ارتباط دارد ← فرضيه خنثي خوب نيست.
3. فقر با افزايش سرقت ارتباط دارد ←فرضيه همبستگي.

فرضيه يك جمله خبري است. حدث عالمانه‌اي است كه براي جواب سؤالاتمان مي‌پرسيم.

در تحقيقات قياسي فرضيه داريم.

در تحقيقات اكتشافي و استقرايي به فرضيه نياز نداريم بلكه مي‌خواهيم در فرايند تحقيق به كشف فرضيات و دلايل برسيم.

همانقدر كه اثبات فرضيه باعث بالا رفتن تأييد تحقيق مي‌شود رد شدن فرضيه نيز همانقدر ارزشمند است. اگر فرضيه نداريم جاي آن را خالي نگذاريم بلكه دليل آن را بنويسيم.

بررسي موضوعات پيشنهادي:

تعريف مفاهيم: بايد مفاهيم علمي در عنوان تحقيق را در اين قسمت تعريف كنيم.

مفاهيم علمي كل تحقيق را بايد تعريف كنيم.

اگر از روش تحليل محتوا استفاده مي‌كنيم بايد تمام مقولات ما تعريف مفاهيم شوند.

تعريف مفاهيم به دو صورت انجام مي‌شود:

1. نظري (تئوريك)
2. عملياتي (قابل اندازه‌گيري باشد)

تعريف عملياتي فقط در تحقيق‌هاي كمي لازم است در تحقيقات كيفي لازم نيست تعريف عملياتي داشته باشيم.

ارجاع يا منبع نويسي:

يك منبعي را از جاي ديگر مي‌آوريم و در پايان نامه استفاده مي‌كنيم كه حتماً بايد آن مطلب را ارجاع بدهيم. اگر اين كار را نكنيم دزدي علمي انجام داده ايم. هر چيزي كه از بيرون به پايان نامه مي‌آوريم حتي اگر برداشت خودمان باشد را بايد به منبع اصلي آن ارجاع بدهيم.

انواع ارجاع:

1. مستقيم: داخل گيومه مي‌گذاريم. «»
2. غيرمستقيم: ارجاعي است كه در واقع به مضمون آن اشاره مي‌كنيم نه اينكه عيناً به آن اشاره كرده باشيم. عين متن را نمي‌آوريم.

روش APA

روش Chicago

ما يك ارجاع درون متني و يك ارجاع برون متني داريم. (آزادي، 1392) آخرفصل كل استانداردAPA را مي‌نويسيم.

در ارجاع درون متني بايد قبل از نقطه، دو نقطه ويرگول و هر علامت قطع‌كننده جمله باشد.

در APA ارجاع مستقيم، شماره صفحه مي‌خواهد.

اگر در متن به اسم نويسنده اشاره كرديم لازم نيست در انتهاي مطلب ارجاع بدهيم بلكه بعد از اسم نويسنده، تاريخ انتشار را مي‌نوسيم.

صلواتيان(1393) در كتاب خود مي‌گويد: «... .”

ارجاع به منابع:

1. دست اول
2. دست دوم: (مك لوهان به نقل از صلواتيان، 1391)

پژوهش‌هاي پيشين:

پژوهش‌هايي كه در گذشته در رابطه با موضوع ما انجام شده است را دراين قسمت قيد مي‌كنيم.

هر پژوهشي، يك مسأله، يك روش و يافته‌ها دارد وپژوهشي كه در قسمت پژوهش‌هاي پيشين قيد مي‌شود بايد اين ويژگي‌ها را داشته باشد يا براساس زمان يا بر اساس قرابت، پژوهش‌هاي پيشين را سورت كنيم. پيشينهاد اين است كه براساس قرابت اين كار صورت گيرد. شيوه جست‌و‌جو براساس قيف برعكس باشد.

اول اطلاعات كتاب شناسي قيد مي‌شود. (سال، عنوان، نويسنده پژوهشگر، محل انتشارات).

دوم چكيده نوشته شود. از هر پژوهش بايد مسأله، روش و يافته‌هاي آن را بياوريم. اين استاندارد چكيده نويسي است.

سوم: نقد و نظر و استفاده (كاربرد) حرف ماست. اين پژوهش اين نقاط قوت و اين نقاط ضعف را دارد و قديمي است و نمي‌شود به دليل اينكه از روش مناسبي استفاده نكرده است قابل استفاده نباشد.

**روش‌هاي جست‌و‌جوي پايان نامه‌هاي داخلي براي درج در پيشينه تحقيق:**

1. پايان نامه ها: تمامي پايان نامه‌هاي دفاع شده در سايت [www. irandoc. ac. ir](http://www.irandoc.ac.ir) ايندكس مي‌شود.

پايگاه‌هاي اطلاعاتي ← جست‌و‌جو در بيش از 200 مورد ← محدود كردن جست‌و‌جو ← با واژه‌هاي مختلف و با صبر و حوصله جست‌و‌جو كنيم.

براي جست‌و‌جوي پايان نامه‌هاي دانشگاه آزاد اسلامي به آدرس [www. sika. iau. ir](http://www.sika.iau.ir) مراجعه كنيم.

بهترين مكان براي جست‌و‌جوي پايان نامه‌هاي دانشگاه صدا و سيما مراجعه به كتابخانه دانشگاه است.

1. جست‌و‌جوي مقاله ها:
* مقاله‌هاي فصلنامه ها
* مقاله‌هاي همايش ها

بهترين سايت‌هايي كه جست‌و‌جوي مقاله‌هاي فصلنامه‌ها را انجام مي‌دهند: [www. sid. ir](http://www.sid.ir) [www. noormags. ir](http://www.noormags.ir) [www. ensani. ir](http://www.ensani.ir) [www. magiran. ir](http://www.magiran.ir)

براي جست‌و‌جوي مقاله همايش‌ها بهترين سايت [www. civilica. com](http://www.civilica.com) است.

براي جست‌و‌جوي پايان نامه‌هاي خارجي بايد به يك سري مجموعه پايگاه كه مقالات در آنها ايندكس مي‌شوند مراجعه كنيم مانند spring يا isi

سرويس scholar. google. com همزمان تمامي بانك‌هاي اطلاعاتي پژوهش‌هاي خارجي را جست‌و‌جو مي‌كند.

Books. google. com

[www. terapaper. com](http://www.terapaper.com) مقالات isi را رايگان دريافت مي‌كند.

براي جست‌و‌جوي فايل‌هاي پي دي اف در گوگل دستور فوق را بايد وارد كنيم: filetype: pdf

جنبه جديد بودن و نوآوري تحقيق: بر اساس پژوهش‌هاي پيشين نوشته مي‌شود. جديد بودن به ابتداي كار و نوآوري به انتهاي كار اشاره دارد. جديد بودن يعني اينكه از نمونه اين كار تاكنون انجام نشده است مانند اين تحقيق نسبت به تحقيق آقا يا خانم فلان با موضوع فلان جديدتر است.

نوآوري بيشتر به جديد بودن اشاره دارد مانند تحقيق درباره فرضيه‌اي كه تاكنون كسي درباره آن تحقيق نكرده است. خطاي رايج اين است كه به جاي جديد بودن ضرورت و اهميت را مي‌نويسند.

پژوهش:

بخش اول: مقصد – هدف

بخش دوم: روش – راه

چارچوب نظري: براي تحقيقات قياسي يا كمي است كه بايد به صورت دقيق مشخص شود.

استقرايي: روش‌هاي نظريه پس از عمل

قياسي: روش‌هاي نظريه پيش از عمل

در تحقيقات قياسي بر اساس مدل نظري و چارچوب تحقيق فرضيه هايمان را مي‌نويسيم.

مهمترين منبع استخراج چارچوب نظري تحقيقات پيشين است.

چارچوب نظري: نظريه همه كلاغ‌ها سياه هستند. بررسي مي‌كنيم كه آيا سياه هستند يا خير؟ قياسي مي‌شود.

اما اگر سؤال ما اين باشد كه كلاغ‌ها چه رنگي هستند تحقيقات ما استقرايي مي‌شود.

1. يك يا چند نظريه را انتخاب مي‌كنيم.
2. متغيرهايي كه از هر نظريه مي‌خواهيم استخراج مي‌كنيم.
3. مدل تحقيق را معرفي مي‌كنيم. مانند متغير مستقل اين است و وابسته آن است و غيره. اين براي روش قياسي است و در روش استقرايي مي‌نويسيم كه از آنجايي كه اين تحقيق استقرايي است از پيش نظريه‌اي به عنوان چارچوب نظري استفاده نمي‌كنيم ولي نظرياتي كه مورد استفاده ما خواهد بود نظريه فلاني و فلاني است.

در روش‌هاي كمي به غير از تعريف نظري تعريف عملياتي هم بياوريم.

يكي از قسمت‌هاي تحقيق كه در آن ارجاع وجود دارد قسمت چارچوب نظري است.

در بندهاي 15، 16 و 17 بيشترين ميزان ارجاع وجود دارد.

**فصل دوم پايان نامه:**

نوشتن پايان نامه بر اساس اينكه كمي باشد يا كيفي متفاوت است.

مدل تحقيق: مجموعه‌اي از متغيرها و روابط بين متغيرها.

در تحقيقات كمي مي‌گوئيم كه مدل از قبل مشخص است در تحقيقات كيفي به دنبال مدل و نظريه مي‌رويم.

بندهاي 14، 15، 16 و 17 بايد با هم نوشته شود.