

بسمه تعالی		
	<p>آزمون میان ترم درس "سواد و تفکر رسانه ای" دبیرستان غیبر دولتی خوارزمی گرگان- اردیبهشت 99</p> <p>نام و نام خانوادگی</p> <p>کد کلاس:</p>	<p>وقت: 40 دقیقه</p>
1	مهندسين پیام چه کسانی هستند؟	2
2	بطور خلاصه هدف از ساخت و ارسال پیام های رسانه ای چیست؟	5
3	ادوارد اسنودن کیست و چه کرد؟	2
4	اگر بخواهیم میزان استقبال مخاطبان از نوآوری ها و پیامهای جدید را مرتب کنیم، چه نموداری بدست می آید؟	2
5	از مهم ترین مصداق های حقوق مخاطب 4 مورد را نام ببرید	2
6	چرا امروزه فرضیه گلوله جادویی ارزشی در نزد پژوهشگران رسانه ندارد؟	2
7	رژیم مصرف در استفاده از رسانه ها یعنی چه، توضیح دهید؟	2
8	مولی علی (ع) در باب مسئولیت افراد در برابر کلام خویش چه می فرماید؟	2
9	از ویژگی های یک فرد دارای اخلاق رسانه ای 4 مورد را بنویسید؟	2
10	اخبار و اطلاعات زرد یعنی چه؟ توضیح دهید؟	2
11	برای استفاده مناسب از تلویزیون در خانه و خانواده 3 قانون بنویسید؟	1.5