



گلدسته اجتماعی شماره یک
نیمه دوم اردیبهشت ماه ۹۴

تا حدود یک دهه پیش شبکه‌های ماهواره‌ای عبارت بودند از چند شبکه بی‌رمق چند نفره که مهرهای سیاسی ضد نظام در آن‌ها شعارهای ضد جمهوری اسلامی می‌دادند و مردم را به شورش علیه حکومت تشویق می‌کردند. رسانه‌هایی بی‌مخاطب و به دور از اقتضات رسانه‌ای که عمدتاً در داخل، سوزۀ تفریح و خنده مردم می‌شدند.

اما نسل جدید شبکه‌های ماهواره‌ای شبکه‌هایی هستند که در یک تغییر رویکرد کلان و با سرمایه‌گذاری سنگین ثروت و قدرت غرب ایجاد شده‌اند و مهم‌ترین کارویژه خود را «تغییر سبک زندگی» بینندگان ایرانی قرار داده‌اند. اهمیت این حوزه تا آن اندازه برای متولیان شبکه‌های ماهواره‌ای اهمیت دارد که حاضرند حتی به قیمت غیراقتصادی شدن کار نیز به سرمایه‌گذاری سنگین خود ادامه دهند، چرا که معتقدند با فاصله زمانی معقول، سود عملیاتی پروژه را در عرصه‌های دیگر اجتماعی و سیاسی به دست خواهند آورد. سبک زندگی یعنی پوسته زندگی و به تعبیری نزدیک‌ترین لایه از فرهنگ به زندگی روزمره. یعنی لباسمان، نوع غذایی‌مان، شیوهی وقت‌گذرانی‌مان، مقصد و شیوه مسافرت رفتنمان...

سبک زندگی ما بازتاب چیزهایی است که در ذهن ما می‌گذرد.

غرب و مسیحیت تحریف شده در گذشته نیروی غضب را به کلی نفی می‌کردند. آموزه‌های مسیحیت موجب شد اروپایی‌ها با ورود به مدرنیته در میل به غضب از آن طرف پشت بام بیفتند. یکی از کارکردهای رسانه‌های غربی میل دادن غضب به سمت تهور و افراط است.

در اسلام بعد از اطاعت از خدا و پیامبران و امامان بر روی چیزی به اندازه احترام به پدر و مادر تاکید نشده است. یکی از کارکردهای ماهواره از بین بردن جایگاه بین پدر و مادر و از هم گسیختن خانواده است.

حمله به خطوط قرمز ما توسط رسانه‌های دشمن حمله رسانه‌ای و هنری است. رسانه‌های دشمن هویت ملی و دینی ما را زیر سوال می‌برند. انسانی که هیچ تقیدی نداشته باشد بسیار خطرناک است.

کانون هجمه؛
اعتقادات

حذف
والدین

خشونت،
بدون مرز

پایان
رابطه با خدا

مدیریت
زمان

بلوغ
زودرس

یکی از ترفندهای ماهواره‌ها به یک باره مواجه کردن مخاطب با انبوهی از شبهات در یک برنامه ۴۵ دقیقه‌ای است. وقتی کسی در برابر یک شبهه قرار می‌گیرد آن را تحلیل منطقی کرده یا از متخصصان و عالمان می‌پرسد و پاسخ را پیدا می‌کند. یکی از کارکردهای ماهواره‌ها سوء استفاده از احساسات میهن‌پرستانه برای ایجاد تقابل بین اسلام و ایران است.

انسان‌ها پانزده تا بیست و پنج سال از عمر خود را در مقابل تلویزیون می‌گذرانند. به جای فکر کردن به زندگی خودمان، آینده مان و اشخاص واقعی دور و برمان به شخصیت‌ها و ماجراهایی ساختگی سریال‌ها فکر می‌کنیم.

بچه‌ای که از پنج، شش سالگی صحنه‌های محرک جنسی را می‌بیند دچار بلوغ زودرس می‌شود. بسیاری از کسانی که با شریک جنسی خود مشکل دارند کسانی‌اند که دچار بلوغ زودرس شده‌اند. خدا نکند نوجوانی که دچار بلوغ زودرس شده در کنار یک همسال از جنس مخالف قرار بگیرد.



نیمی از ایرانی‌ها ماهواره می‌بینند



چرا در حالی که آمریکا و کشورهای اروپایی برای مردم خودشان فقط تعداد محدودی شبکه رایگان دارند و تماشای بقیه شبکه‌ها نیازمند پرداخت هزینه است؛ با هزینه‌های زیاد، ۱۶۰ شبکه فارسی‌زبان رایگان برای ایرانیان راه‌اندازی کرده‌اند؟ هزینه تولید این شبکه‌ها چه قدر است؟ سرمایه‌گذاران اصلی شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان چه کسانی هستند؟

راستی
چرا؟



روند رشد شبکه‌های فارسی‌زبان ماهواره‌ای

چند سالی است که رشد قارچ‌گونه‌ی شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان، روند فزاینده‌ای را به خود گرفته‌و همچون مسلسلی کمر به رگبار بنیان خانواده‌ها بسته است.

هدف‌ها
عادت دادن نوزاد به برنامه‌های تصویری، تأثیر بر ضمیر ناخودآگاه با تکرار برخی تصویرها، ذائقه‌سازی از سنین پایین

ابزارها
نماهنگ‌های پرزرق و برق، موسیقی‌های جذاب و پرضرابطه‌نگ، تبلیغات انواع کالا

نوزاد

هدف‌ها
ترویج خشونت، عادی کردن آدم‌کشی، ترویج بی‌بندوباری، زیر سؤال بردن معاد

ابزارها
صحنه‌های شهوانی لایبالی برنامه‌ها، آموزش در قالب کارتون، آگهی بازرگانی

کودک

هدف‌ها
ترویج بی‌بندوباری و رقص، بی‌اعتنایی به حجاب، بی‌معنا کردن محرم و نامحرم، عادی‌سازی زنا و بارداری قبل از ازدواج

ابزارها
سریال‌های عشقی جنسی، اخبار بازیگران و خواننده‌ها، مسابقه‌های رقص و خوانندگی، برنامه‌های گفتگو محور

دختر

هدف‌ها
عادی‌سازی هوس بازی و شراب‌خواری، حجاب، ترویج رقص و پارتی، عادی‌سازی فرزند تربیت فرزند بر اساس فرهنگ غرب

ابزارها
رقص و موسیقی، فیلم‌های داستانی و مستند، تبلیغ ادیان و فرقه‌های انحرافی

پسر

هدف‌ها
عادی‌سازی خیانت، نامعقول جلوه دادن حجاب، ترویج مصرف به عنوان ارزش، تربیت فرزند بر اساس فرهنگ غرب

ابزارها
سریال‌های خانوادگی، برنامه‌های مشاوره، تبلیغ کالاهای آرایشی بهداشتی

مادر

هدف‌ها
عادی‌سازی روابط آزاد جنسی، بی‌غیرتی، ناامیدی و بدبینی

ابزارها
سریال‌های خیانت‌محور، رقص و موسیقی، خبر و تحلیل جهت‌دار

پدر