

۸۱۵۱۵

موتورین و طیف، روابط عمومی برقراری ارتباط در داخل و خارج سازمان با مخاطبان  
 متفاوت است. در امرای این طیف واحدهای روابط عمومی با استفاده از ابزارهای  
 مختلف با مردم ارتباط برقرار می کنند و پیامها، اطلاعات و انتظارات خود را برای انبوهی  
 از مخاطبان ارسال می نمایند. سازمانها با ارسال پیام، مخاطبان، اشخاص و همراهِان نیز با بهره‌گیری  
 از رسانه‌های خود می‌سازند و رسانه‌های گوناگون را به وسیله‌ی خود می‌سازند که نتوانند  
 خود را به وسیله‌ی این مخاطبان خود ارتباط برقرار کنند بدون توجه به سبب اهداف،  
 برنامه‌ها و رسانه‌های گوناگون خود. خود را به وسیله‌ی این از رسانه‌های گوناگون، مردم را همواره  
 در اولویت برنامه‌های رسانه‌ای قرار داده، ارتباطات را به مخاطبان است

تاریخ مخاطب

در سال ۱۹۵۰ خورشیدی به عنوان یکی از سالهای طلایی برای  
 توسعه و گسترش مخاطب گسترده

مشأ اولی این اطلاع به جهت گسترش ارتباطات مردمی است که در آن افراد

