|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | صفحه: |  |  |  | Image00001.jpg |  |  |  |  |  |  | بسمه تعالی |
|  | 1300/00/00 | تاریخ امتحان: |  |  |  |  |  |  | **نام درس: مدیریت تولید - پودمان 3** |  |
|  |  |  | وزارت آموزش و پرورش جمهوری اسلامی ایران |  |  |  |
|  | 00:00 | ساعت امتحان: |  |  |  |  |  | **نام ونام خانوادگی:** |  |
|  | 30 دقیقه | مدت امتحان: |  | **اداره آموزش و پرورش شهرستان تایباد** | **رشته: ساختمان** |  |
|  | فاضلی | دبیر مربوطه: |  | **هنرستان امام علی (ع)** | **پایه: یازدهم** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **بارم** | **سوالات** | **ردیف** |
| **1** | **رشد تدریجی محصول برای پیشرفته تر شدن، قدرتمندتر شدن یا تغییر بنیادین را ............ گویند.** **1) پیشرفت فناوری 2) توسعه محصول 3) تنوع محصول 4) رشد تکنولوژی** | **1** |
| **1** | **کدام یک از منابع اصلی لازم برای ایده پردازی نیست؟** **1) پرس و جو از متخصصان 2) کسب نظر مشتریان 3) مهندسی معکوس 4) پژوهش در مورد محصول** | **2** |
| **1** | **در این تکنیک ایده پردازی، گروهی که استعداد ایده پردازی دارند، دور هم جمع می‌شوند و به ارائه ایده‌های جدید می‌پردازند. هر چند در برخی موارد ممکن است برخی از ایده‌ها نامناسب و پیاده سازی آن‌ها ناممکن باشد.****1) روش طوفان مغزی 2) روش 5 چرا؟** **3) تکنیک گوردون 4) روش دیکشنری** | **3** |
|
| **1** | **مراحل روش طوفان مغزی به ترتیب کدام است؟****1) مرحله اول: هدایت گفت و گو مرحله دوم: معرفی مشکل (مسئله) مرحله سوم: آماده سازی گروه****2) مرحله اول: معرفی مشکل (مسئله) مرحله دوم: هدایت گفت و گو مرحله سوم: آماده سازی گروه****3) مرحله اول: آماده سازی گروه مرحله دوم: هدایت گفت و گو مرحله سوم: معرفی مشکل (مسئله)****4) مرحله اول: آماده سازی گروه مرحله دوم: معرفی مشکل (مسئله) مرحله سوم: هدایت گفت و گو** | **4** |
|
|
| **1** | **تکنیک ایده پردازی که در آن با ریشه یابی و بررسی دلیل مشکل، به حل مشکل می‌رسیم:****1) تکنیک طوفان مغزی 2) تکنیک 5 چرا؟****3) تکنیک گالری 4) تکنیک استخوان ماهی** | **5** |
|
| **1** | **بررسی شرایط انجام پذیر بودن تولید یا توسعه یک محصول و یا اجرای یک ایده را ........... گویند.****1) غربالگری ایده‌ها 2) تحقیقات بازار 3) امکان سنجی 4) ایده پردازی** | **6** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1** | **کدام امکان سنجی در تولید محصول یا اجرای یک ایده باید انجام شود؟****1) امکان سنجی بازار 2) امکان سنجی فنی** **3) امکان سنجی اقتصادی 4) همه موارد**  | **7** |
|
|
| **1** | **کدام یک از عوامل زیر جزء، عوامل اصلی تاثیر گذار بر بازاریابی (آمیخته بازاریابی) نیست؟****1) قیمت 2) مکان عرضه 3) روش‌های تولید 4) محصول** | **8** |
| **1** | **کلیۀ اقداماتی که سازمان برای افزایش میزان خرید یک یا همه گروه‌های هدف شامل واسطه‌های فروش و مصرف کنندگان نهایی به کار می‌گیرد:****1) ترویج (Promotion) 2) مکان عرضه (Place)****3) قیمت (Price) 4) محصول (Product)** | **9** |
|
| **1** | **بررسی ابعاد مختلف فنی طرح، از جمله دانش فنی مورد استفاده، شرح روش و فرايند توليد، ظرفیت، محل اجرا، ماشین آلات و تجهیزات و تأسيسات مورد نیاز، محاسبه مواد اولیه مورد نياز، نيروی انسانی، زمان بندی اجرای طرح و ساير اطلاعات فنی از فعالیت‌ها و نتایج کدام امکان سنجی می‌باشد؟****1) بازار سنجی 2) امکان سنجی فنی** **3) امکان سنجی مالی و اقتصادی 4) امکان سنجی بازار** | **10** |
|
|
| **1** | **نمونه‌های اولیه ممکن است در طی مراحل مختلف طراحی و تولید به منظور دست یافتن به یک محصول نهایی و موردنظر مصرف کنندگان که حاضر به پرداخت وجه و خرید آن باشند، تغییرات زیادی را داشته باشند این موضوع مربوط به کدام مرحله از توسعه می‌باشد؟****1) غربالگری ایده‌ها 2) توسعه مفهوم 3) ایده پردازی 4) آزمون** | **11** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1** | **کدام گزینه در مورد تفاوت مرحله اعتبار سنجی ایده‌ها و مرحله آزمون درست نیست؟****1) مرحله اعتبار سنجی توسط متخصص انجام می‌شود ولی آزمون توسط مشتریان****2) در مرحله اعتبارسنجی متخصصان به دنبال یافتن بهترین ایده‌ها می‌باشند ولی در آزمون نمونه مربوط به ایده انتخابی مورد آزمون قرار می‌گیرد.****3) اعتبار سنجی ایده‌ها و راهکارها با آزمون یکی می‌باشد و تفاوتی ندارد.****4) اعتبار سنجی قبل از طراحی و تولید نمونه می‌باشد ولی آزمون بعد از تولید یک نمونه اولیه انجام می‌شود** | **12** |
|
|
| **1** | **مرحله بعد از آزمون در فرآیند توسعه محصول جدید، کدام است؟****1) تحلیل آزمون و کشف بازار اولیه 2) تولید انبوه محصول** **3) تولید آزمایشی محصول 4) معرفی به بازار و تجاری سازی** | **13** |
|
| **1** | **دانش مربوط به محصول، فرايند و سازمان توليد كه برای توليد كالا و خدمات می‌تواند به كار گرفته شود:** **1) علم و دانش 2) مدیریت تولید** **3) تولید انبوه 4) فناوری و تکنولوژی** | **14** |
|
| **1** | **اولین مرحله از توسعه محصول جدید:** **1) کشف و شناسائی ایده 2) غربالگری ایده‌ها**  **3) طراحی محصول 4) مدل سازی محصول** | **15** |
|
| **5** | **شرکت در فعالیت های کلاسی - حضور منظم در کلاس حضوری و مجازی - ارسال به موقع تکالیف-**  | **16** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **20** | **جمع بارم:** | **با آرزوی موفقیت برای شما** | **تعداد سوالات: 16** |