

به نام خدا

طرح درس روش شناسی پژوهشهای کیفی و آمیخته در بازاریابی

عنوان درس: روش شناسی پژوهشهای کیفی و آمیخته در بازاریابی

مقطع: ارشد

مدرس: دکتر شهناز نایب زاده عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

ایمیل: snayebzadeh@gmail.com

وبلاگ: <http://snayebzade.blog.ir>

موضوع	تاریخ	هفته
معرفی تحقیق در بازاریابی، حوزه ها و کاربردها	۱۳۹۸/۶/۲۶	۱
تشریح فرایند پایان نامه نویسی و تحقیق بازاریابی	۱۳۹۸/۷/۲	۲
انتخاب موضوع و مساله تحقیق و شیوه نهایی کردن موضوع پایان نامه	۱۳۹۸/۷/۹	۳
انواع طرح ها و روشهای تحقیق	۱۳۹۸/۷/۱۶	۴
متغیرها و نقش آنها در تحقیق	۱۳۹۸/۷/۲۳	۵
تحلیلی بر شیوه تدوین و نگارش مقدمه و بیان مساله و اهمیت و ضرورت تحقیق	۱۳۹۸/۷/۳۰	۶
تعطیل رسمی	۱۳۹۸/۸/۷	۷
فرضیات و اهداف یک پژوهش علمی	۱۳۹۸/۸/۱۴	۸
مرور انتقادی بر تحقیقات پیشین (پیشینه داخلی و خارجی تحقیق)	۱۳۹۸/۸/۲۱	۹
چارچوب نظری و تفاوت آن با ادبیات تحقیق	۱۳۹۸/۸/۲۸	۱۰
جامعه و نمونه آماری و شیوه های نمونه گیری در تحقیقات میدانی	۱۳۹۸/۹/۵	۱۱
انواع داده ها و ابزار و شیوه گردآوری داده	۱۳۹۸/۹/۱۲	۱۲
قلمرو تحقیق و روایی و پایایی ابزار تحقیق	۱۳۹۸/۹/۱۹	۱۳
انتخاب کلمات کلیدی و تعریف متغیرها	۱۳۹۸/۰۹/۲۶	۱۴
شیوه تحلیل داده های تحقیق	۱۳۹۸/۱۰/۳	۱۵
ارائه گزارش کار تحقیقاتی	۱۳۹۸/۱۰/۱۰	۱۶

منابع درسی:

- 1- تحقیقات بازاریابی- بروس رن و رابرت استیونز و دیوید لودون- دکتر سیدمحمد اعرابی و دکتر حسین منتی- انتشارات مهکامه
 - 2- تحقیق بازاریابی(سنجش و روش)- دل آی. هاوکینز و دونالد تال- محمدرضا سعدی، دکتر عباس صالح اردستانی- انتشارات ادبستان
 - 3- طرح و پایان نامه نویسی- دکتر خلیل میرزایی- انتشارات جامعه شناسان
 - 4- شیوه عملی مقاله نویسی- دکتر خلیل میرزایی- انتشارات جامعه شناسان
- فعالیت جنبی در کلاس:** نقد پروپوزالها و پایان نامه های تدوین شده در حوزه بازاریابی

فعالیت تحقیقاتی دانشجو:

انتخاب یک موضوع توسط دانشجو و به تایید رساندن آن با استفاده از مقالات معتبر فارسی و انگلیسی تهیه پروپوزال ۱۶ موردی

ارزیابی در پایان ترم بر اساس:

فعالیت تحقیقاتی ۱۱ نمره

آزمون پایان ترم ۹ نمره

محتوای مقاله علمی پژوهشی

- 1- عنوان
- 2- چکیده
- 3- کلمات کلیدی
- 4- مقدمه
- 5- ادبیات تحقیق
- 6- فرضیات و مدل مفهومی
- 7- متدولوژی
- 8- نتایج تحلیل داده ها
- 9- بحث و نتیجه گیری
- 10- پیشنهادات
- 11- منابع و مآخذ

محتوای فصول پایان نامه ارشد

چکیده

فصل اول: کلیات تحقیق

- 1-1 مقدمه
- 1-2 بیان مساله
- 1-3 اهمیت و ضرورت موضوع تحقیق
- 1-4 اهداف تحقیق
- 1-5 فرضیه ها و مدل مفهومی تحقیق
- 1-6 روش تحقیق
- 1-7 قلمرو تحقیق
- 1-8 جامعه آماری تحقیق
- 1-9 روش نمونه گیری و تعیین حجم نمونه
- 1-10 ابزار و شیوه گردآوری داده ها
- 1-11 روش تجزیه و تحلیل داده ها
- 1-12 تعریف متغیرها

فصل دوم: ادبیات و پیشینه تحقیق

- 2-1 مقدمه
- 2-2 بخش اول : ادبیات تحقیق
- 2-3 بخش دوم : تاریخچه و سابقه موضوع تحقیق (پیشینه تحقیق)
- 2-3-1 الف (پیشینه داخلی):
- 2-3-2 ب (پیشینه خارجی):

فصل سوم: طرح تحقیق

- 3-1 مقدمه
- 3-2 روش تحقیق
- 3-3 قلمرو تحقیق
- 3-4 جامعه آماری تحقیق
- 3-5 حجم نمونه آماری و روش نمونه گیری
- 3-6 متغیرهای تحقیق
- 3-7 شیوه اجرا
- 3-7-1 ابزار گردآوری داده ها
- 3-7-2 فرآیند مطالعه میدانی
- 3-7-3 شیوه جمع آوری داده ها

.....	3-8	روایی (اعتبار) ابزار پژوهش
.....	3-9	پایایی (قابلیت اعتماد) ابزار پژوهش
.....	3-10	روش تجزیه و تحلیل آماری داده‌ها
.....	3-11	آزمونهای مورد استفاده
.....		فصل چهارم: تحلیل داده ها
.....	4-1	مقدمه
.....	4-2	توصیف داده‌ها
.....	4-2-1	جنسیت
.....	4-2-2	سن
.....	4-2-3	وضعیت تاهل
.....	4-2-4	وضعیت اشتغال
.....	4-2-5	رشته تحصیلی
.....	4-2-6	فراوانی سوالات
.....	4-3	توصیف داده های مربوط به متغیرهای تحقیق
.....	4-3-1	آمار توصیفی متغیرهای تحقیق
.....	4-11	بررسی فرضیه‌ها
.....		فصل پنجم : نتایج و پیشنهادات
.....	5-1	مقدمه
.....	5-2	نتایج آزمون فرضیه‌های تحقیق، تفسیر و مقایسه آن با نتایج تحقیقات پیشین
.....	5-3	نتایج کلی حاصل از تحقیق
.....	5-4	تحلیل بیشتر یافته‌های تحقیق
.....	5-5	پیشنهادهای کاربردی به جامعه آماری منتخب
.....	5-6	پیشنهادهایی برای تحقیقات آینده
.....		منابع
.....		منابع فارسی
.....		منابع انگلیسی
.....		پیوستها
.....		پیوست الف : پرسشنامه
.....		پیوست ب : خروجی‌های نرم افزار
.....		چکیده انگلیسی

محتوای پروپوزال ۱۶ موردی

ردیف	عنوان	موارد استفاده	توضیحات
۱	عنوان به فارسی و انگلیسی	مورد استفاده در پایان نامه و مقاله	
۲	مقدمه	مورد استفاده در فصل اول پایان نامه	به صورت خلاصه شده مجموعاً در <u>مقدمه</u> مقاله آورده میشود
۳	بیان مساله	مورد استفاده در فصل های پایان نامه	
۴	اهمیت و ضرورت تحقیق	مورد استفاده در فصل های پایان نامه	
۵	چارچوب نظری	مورد استفاده در فصل دوم پایان نامه و مقاله	به صورت خلاصه شده مجموعاً در <u>ادبیات تحقیق</u> مقاله آورده میشود
۶	پیشینه تحقیق	مورد استفاده در فصل دوم پایان نامه و مقاله	
۷	اهداف	مورد استفاده در فصل اول پایان نامه و مقاله	در انتهای مقدمه مقاله آورده می شود
۸	فرضیات و مدل مفهومی	مورد استفاده در فصل اول پایان نامه	
۹	روش تحقیق	مورد استفاده در فصل های اول و سوم پایان نامه	به صورت خلاصه شده مجموعاً در <u>متدولوژی</u> مقاله آورده میشود
۱۰	قلمرو تحقیق	مورد استفاده در فصل های پایان نامه	
۱۱	جامعه آماری	مورد استفاده در فصل های اول و سوم پایان نامه	
۱۲	حجم نمونه و روش نمونه گیری	مورد استفاده در فصل های اول و سوم پایان نامه	
۱۳	ابزار و شیوه گردآوری داده ها	مورد استفاده در فصل های اول و سوم پایان نامه	
۱۴	روایی و پایایی ابزار تحقیق	مورد استفاده در فصل های اول و سوم پایان نامه	
۱۵	تعریف متغیرها	مورد استفاده در فصل های اول و سوم پایان نامه	
۱۶	منابع و مآخذ		

موفق باشید