

چهار ویژگی کار آفرین با بر اساس مطالعه دانشگاه استنفورد

آمار نشان می‌دهد که حدود ۴۳ درصد از کودکان و نوجوانان در ایالات متحده آمریکا باور دارند که در آینده می‌توانند کسب و کاری برای خودشان راه‌اندازی کنند، این در حالی است که تنها ۱۳ درصد از آن‌ها موفق به راه‌اندازی کسب و کاری می‌شوند. حال سوال مهم اینجاست که این ۱۳ درصد به دلیل کدام ویژگی‌های شخصیتی به یک کار آفرین موفق و پرتلاش تبدیل می‌شوند؟

برای پاسخ دادن به این سوال، پژوهشگران دانشگاه‌های استنفورد و تاقس در طول یک بازه ۳ ساله، اعمال و رفتار بیش از ۵۰۰۰ دانشجوی راکه علاقه مندی کار آفرینی بودند را به دقت زیر نظر گرفتند و در ادامه برخی از یافته‌های خود را در مجله وال استریت ژورنال منتشر کردند. بر اساس تحقیقات آنان، ۴ ویژگی شاخص اصلی که به شما کمک می‌کند کار آفرینی باشید، عبارتند از:

اولین ویژگی کار آفرین: تسلط کامل بر خود داشته باشید

خودکنترلی به عوامل گوناگونی بستگی دارد؛ به این معنی که در یک شرایط خاص و یا نامناسب، بتوانید اوضاع را مدیریت کنید و بدانید که در مرحله بعد چه گامی باید بردارید. در این مطالعه، دانشجویانی که خود را خالق ایده‌های نومی دانستند، یک و نیم برای موفق‌تر از کسانی بودند که این ویژگی را در خود نمی‌دیدند. همچنین دانشجویانی که در انجمن‌های کار آفرینی عضو بوده و برای خودشان گروهی تشکیل داده بودند و با دیگران ارتباط بیشتری داشتند، تقریباً برابر به کار آفرین شدن نزدیک‌تر بودند.

دومین ویژگی کارآفرین ها: افرادی که دکارتان هستند، از کسب و کار شایسته خواهند کرد

تقریباً ۴۵ درصد از کارآفرینان برتر والدینی داشته اند که برای خودشان کاری کردند اما تنها حدود ۲۹ درصد از دانشجویان در چنین شرایطی بودند و بقیه آن ها نیز اعضای خانواده، دوستان و یا مربیانی داشته اند که شغلی برای خودشان دست و پا کرده اند و آن ها را برای تبدیل شدن به یک کارآفرین برتر تشویق نموده اند.

پروفسور اسکران در مطالعاتش با افرادی روبرو شدند که ادعای کرده و دست پدرش بدون این که دانش یا مهارت خاصی بلد باشد، یک رستوران پرفروش و موفق را راه اندازی کرده و او توانسته بود چیزهای زیادی از این دوست خانوادگی یاد بگیرد.

سومین ویژگی کارآفرین ها: علاقه فکر کنید

بیش از هفتاد و پنج درصد از کارآفرینان برتر، سطح بالایی از تفکر خلاق را دارند. محققان می گویند این مخترعان نوآندیش، در برخورد با مشکلات، شیوه های جدیدی را برای انجام کارهای روزانه پیدامی کنند و سعی می کنند با استفاده از روش های جدید و پربازده از سعی و خطا اجتناب کنند.

چهارمین ویژگی کارآفرین ها: علاقه فراوان به کسب و کار

عموماً کارآفرینان برتر همواره به دنبال توسعه کسب و کار خود هستند و همواره تلاش دارند تا چیزهای بیشتری یاد بگیرند. به جرات می توان گفت که علاقه مند بودن به موضوع کسب و کار و بیزنس ارتباط نزدیکی با داشتن یک فکر اقتصادی برتر دارد. پژوهش نشان داده است

کارآفرینان مشتاقی که از یک ذهن برتر مالی برخوردارند، دو برابر موفق‌تر از سایرین هستند و همواره به دنبال فرصت‌های مناسب برای سرمایه‌گذاری می‌گردند.

منبع: گرفته‌شده از سایت www.myindustry.ir

www.arzeshsara.blog.ir