

به نام خدا

طرح درس سمینار در مسایل بازاریابی

عنوان درس: سمینار در مسایل بازاریابی

مقطع: دکتری

مدرس: دکتر شهناز نایب زاده عضو هیات علمی و مدیرگروه ارشد و دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

ایمیل: snayebzadeh@gmail.com

وبلاگ: <http://snayebzade.blog.ir>

| هفته | تاریخ | موضوع | کتاب و منبع مورد استفاده |
|------|-----------|---|---|
| ۱ | ۱۳۹۷/۶/۲۹ | تعطیل رسمی | |
| ۲ | ۱۳۹۷/۷/۵ | مروری بر پارادایم ها در علم سازمان و مدیریت | مقالات مرتبط |
| ۳ | ۱۳۹۷/۷/۱۲ | کلیات کیفی پژوهی | اصول و مبانی روشهای پژوهش کیفی - حسین خنیفر و ناهید مسلمی - انتشارات نگاه دانش |
| ۴ | ۱۳۹۷/۷/۱۹ | آشنایی با مطالعات مروری | مقالات مرتبط |
| ۵ | ۱۳۹۷/۷/۲۶ | آشنایی با روش مرور نظام مند | مقالات مرتبط |
| ۶ | ۱۳۹۷/۸/۳ | روش پژوهش فرا | راهنمای عملی فراتحلیل در پژوهش علمی - حیدر علی هومن - انتشارات سمت و راهنمای کاربردی فراتحلیل با نرم افزار CMA2 - وجه اله قربانی زاده و سیدطه حسن نانگیر - انتشارات جامعه شناسان |
| ۷ | ۱۳۹۷/۸/۱۰ | تحلیل محتوا | مقالات مرتبط |
| ۸ | ۱۳۹۷/۸/۱۷ | تعطیل رسمی | |
| ۹ | ۱۳۹۷/۸/۲۴ | تحلیل مضمون | مقالات مرتبط |
| ۱۰ | ۱۳۹۷/۹/۱ | تحلیل گفتمان | مقالات مرتبط |
| ۱۱ | ۱۳۹۷/۹/۸ | تحلیل روایت | مقالات مرتبط |
| ۱۲ | ۱۳۹۷/۹/۱۵ | پدیدارشناسی | پدیدارشناسی با تمرکز بر روش شناسی ون (Van Manen) منن - الهام نواب و فاطمه حاجی بابایی - انتشارات اندیشه رفیع |
| ۱۳ | ۱۳۹۷/۹/۲۲ | گراندد تئوری | روش تحقیق کیفی در علوم اجتماعی با تاکید بر نظریه ی برپایه (گراندد تئوری GIM) - مقصود فراستخواه - انتشارات آگاه |

| | | | |
|--|--------------------------|------------|----|
| روش شناسی کیو-حسن دانایی فرد و سیدیعقوب حسینی و روزبه شیخها- انتشارات صفار | روش پژوهش کیو | ۱۳۹۷/۰۹/۲۹ | ۱۴ |
| | ارائه گزارش کار تحقیقاتی | ۱۳۹۷/۱۰/۰۶ | ۱۵ |
| | ارائه گزارش کار تحقیقاتی | ۱۳۹۷/۱۰/۱۳ | ۱۶ |

فعالیت تحقیقاتی دانشجو:

انتخاب یک موضوع توسط دانشجو و به تایید رساندن آن در هفته اول آبان ماه تهیه پروپوزال پیشنهادی برای انجام تحقیق در مورد موضوع منتخب و به تایید رساندن آن در هفته اول آذر ماه در پایان ترم از دانشجو انتظار می رود در خصوص موضوع منتخب و با توجه به پروپوزال پیشنهادی خود مطالعه و تحقیق کرده و حاصل فعالیت خود را در قالب یکی از موارد زیر منتشر نماید:

چاپ/پذیرش مقاله در مجله های ISI

چاپ /پذیرش مقاله در مجله های علمی - پژوهشی وزارتین

چاپ / پذیرش مقاله در مجله های انگلیسی زبان داخلی یا خارجی معتبر

چاپ/ پذیرش مقاله در مجله های علمی - ترویجی

بدیهی است میزان نمره بر اساس درجه مجله و سطح مقاله می باشد.

ارزیابی در پایان ترم بر اساس:

فعالیت تحقیقاتی ۱۱ نمره

آزمون پایان ترم ۹ نمره

موفق باشید