

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: سیستم های خرید انبارداری و توزیع، سیستم های خرید، توزیع و انبارداری، سیستم های خرید و انبارداری و توزیع

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۷۳ - مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۳۰ - مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۱۸۲۶۶

۱- خرید خارجی در زمان وجود تقاضای مازاد بر توان تولید ملی چه تاثیری خواهد داشت؟

۱. اثر تورمی      ۲. اثر ضد تورمی      ۳. اثر تثبیت قیمتی      ۴. اثر رقابتی

۲- کدامیک از گزینه های زیر مربوط به سوالات پنج نیروی بازار مایکل پورتر در مورد ارزیابی رقابتی عرضه کنندگان می باشد؟

۱. خطر ورود محصول به بازار جدید تا چه حدی است؟

۲. خطر جایگزینی شرکت در بازار جدید تا چه حدی است؟

۳. خطر ورود محصول جدید به بازار جدید تا چه حدی است؟

۴. خطر ورود شرکت جدید به بازار تا چه حدی است؟

۳- کدامیک از کالاها شامل کالاهایی با حق امتیاز و تأیید عرضه کنندگان برخوردار از تکنولوژی خاص می باشد؟

۱. کالاهای غیر حیاتی      ۲. کالاهای امتیازی      ۳. کالاهای تنگنایی      ۴. کالاهای استراتژیک

۴- کدامیک از گزینه های زیر از اهم اهداف بخش خرید می باشد؟

۱. حمایت از بخشهای میانی و عالی سازمان از طریق برقراری جریان مداوم و منظم مواد و خدمات

۲. تشخیص صحیح، دقیق و به موقع نیازهای سایر بخشهای سازمان

۳. همکاری لازم در خصوص سیاستگذاری مناسب خرید و سایر سیاستهای کلان سازمان

۴. شناسایی و تعیین جایگزین هایی مطمئن برای کالاها و مواد مصرفی توسط سازمان

۵- کدامیک از اصول خرید عاقلانه و رقابتی از طریق برقراری ارتباط و هماهنگی با سایر بخشهای درونی سازمان و فروشندگان

میسر خواهد بود؟

۱. منبع مناسب (Right Source)      ۲. قیمت مناسب (Right Price)

۳. زمان مناسب (Right Time)      ۴. مقدار مناسب (Right Quantity)

۶- پنجمین مرحله از مراحل کلی خرید کدامیک از گزینه های زیر می باشد؟

۱. بررسی منابع تامین کننده کالا      ۲. تشریفات خرید و عقد قرارداد

۳. بررسی و تضمین کیفیت کالا      ۴. بررسی قیمت و ارزش کالا





تعداد سوالات: نستی: ۴۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۶۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: سیستم های خرید انبارداری و توزیع، سیستم های خرید، توزیع و انبارداری، سیستم های خرید و انبارداری و توزیع

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۷۳ - مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۳۰ - مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۱۸۲۶۶

۱۹- به ترتیب، بیشتر کدامیک از کشورها با توجه به ویژگی های فرهنگی از سبک های اغواگرایانه، کل گرا، مصالحه و مرحله به مرحله استفاده می کنند؟

۱. برزیلی ها، چینی ها، آمریکایی ها  
۲. برزیلی ها، آمریکایی ها، چینی ها، آمریکایی ها

۳. چینی ها، روسها، برزیلی ها، آمریکایی ها  
۴. روسها، چینی ها، برزیلی ها، چینی ها

۲۰- کدام اعتبار اسنادی بر مبنای تقاضای مشتری و توسط بانک وی به نفع فروشنده افتتاح می شود؟

۱. اعتبار اسنادی گردان  
۲. اعتبار اسنادی تایید شده

۳. اعتبار اسنادی معمولی  
۴. اعتبار اسنادی اصلی

۲۱- کدامیک از پروات زیر به همراه اسناد حمل کالا ارسال نمی شود؟

۱. برات اسنادی  
۲. برات دیداری  
۳. برات مدت دار  
۴. برات ساده

۲۲- کدامیک از انواع ضمانت نامه ها مدتهای طولانی را در بر می گیرد و از سایر ضمانت نامه ها برای بانک سودآورتر است؟

۱. ضمانت نامه استرداد پرداخت  
۲. ضمانت نامه حسن انجام کار

۳. ضمانت نامه کارگزاران توسط ما  
۴. ضمانت نامه شرکت در مناقصه

۲۳- متداولترین مجموعه استاندارد در خصوص وظایف فروشنده و خریدار در قراردادهای بین المللی کالا کدام است؟

۱. مانیفست  
۲. فوب  
۳. ایزو  
۴. اینکوترمز

۲۴- کدام اصطلاح، فروشنده را ملزم به ترخیص کالا برای صدور می نماید؟

۱. FOB  
۲. CPT  
۳. CIF  
۴. DES

۲۵- کدام یک از اسناد گمرکی هم سند وصول و هم سند ترخیص به شمار می رود؟

۱. اوراق مطالبه نامه  
۲. اوراق استرداد  
۳. پروانه گمرکی  
۴. جواز عبور

۲۶- کدامیک از گزینه های زیر از اهم وظایف متصدی انبار می باشد؟

۱. نگهداری مدارک موجودی های واقعی کالاها در موسسه یا سازمان

۲. تحویل اجناس خریداری شده و مورد نیاز سازمان و رسیدگی و بررسی طبق اسناد و مدارک اولیه

۳. رعایت اصول امانت داری و حفظ منافع موسسه

۴. مراقبت در رفع نواقص پرسنلی و تجهیزاتی و امکاناتی

تعداد سوالات: نستی: ۴۰ تشریحی: ۰. زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۶۰ تشریحی: ۰. سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: سیستم های خرید انبارداری و توزیع، سیستم های خرید، توزیع و انبارداری، سیستمهای خرید و انبارداری و توزیع

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۷۳ - مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۳۰ - مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۱۸۲۶۶

۲۷- اصطلاح «ناجا»، مثالی از کدام روش کدگذاری است؟

۱. روش نیمونیک ۰۲. روش حروفی ۰۳. روش کدینگ ویژه ۰۴. روش Mesc

۲۸- برای صحت کمیت محصولات یا مواد وارده به سازمان و صادره از سازمان از چه فرمی استفاده می شود؟

۱. حواله انبار محصول ۰۲. برگ توزین و باسکول ۰۳. فرم گزارش روزانه بازرسی ۰۴. برگ کنترل اسناد

۲۹- عیب کدام روش از انبار کردن در این است که دسترسی به اجناس به حافظه قوی انباردار و صرف وقت زیادتری نیازمند است؟

۱. انبار کردن به ترتیب ورود کالا به انبار ۰۲. انبار کردن به ترتیب ورود با در اختیار داشتن شماره قفسه ۰۳. انبار کردن به ترتیب شماره یا حروف با در نظر گرفتن حداکثر موجودی ۰۴. انبار کردن به ترتیب شماره یا حروف با در نظر گرفتن حداقل موجودی

۳۰- در کدام روش از شیوه چیدن اجناس در انبار، اجناس از یک طرف چیده و از طرف دیگر برداشت و به مصرف می رسد؟

۱. روش LIFO- قوه ثقل ۰۲. روش LIFO- فاصله توافقی ۰۳. روش FIFO- متحرک ۰۴. روش FIFO- فاصله توافقی

۳۱- در کدام روش ارزیابی دائمی موجودیها، گردش اقلام بهای تمام شده با گردش فیزیکی اقلام موجودی مطابقت دارد؟

۱. روش LIFO ۰۲. روش FIFO ۰۳. روش شناسایی ویژه ۰۴. روش میانگین متحرک

۳۲- کدام گزینه نشاندهنده هزینه کسری یا فقدان موجودی است؟

۱. هزینه دفتری تهیه فرمها ۰۲. هزینه سرمایه های راکت در موجودی ها ۰۳. هزینه های تخفیف در مقابل مقادیر فروش ۰۴. هزینه جایگزینی مواد اولیه نسبتاً گران قیمت

۳۳- در کدامیک از مدل‌های کنترل موجودی، هزینه نگهداری موجودی در کمترین حد ممکن خود خواهد بود؟

۱. مدل کنترل موجودی در شرایط عدم اطمینان ۰۲. مدل کنترل موجودی در شرایط ریسک ۰۳. مدل کنترل موجودی (JIT) ۰۴. مدل کنترل موجودی (MRP)

۳۴- منحنی پارتو بر اساس چه روش سفارش دهی استوار است؟

۱. روش کنترل ABC ۰۲. روش دوره سفارش ۰۳. روش بازدید عینی ۰۴. روش نقطه سفارش

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: سیستم های خرید انبارداری و توزیع، سیستم های خرید، توزیع و انبارداری، سیستم های خرید و انبارداری و توزیع  
رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۷۳ - مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۳۰ - مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۱۸۲۶۶

۳۵- غایت فعالیتهای اقتصادی چیست؟

۱. مصرف      ۲. تولید      ۳. خودکفایی      ۴. سودآوری

۳۶- هدف کدامیک از رسانه های قابل دسترس جهت برقراری ارتباط موثر، جلب توجه و مراجعه مشتری به فروشنده می باشد؟

۱. تبلیغات مستقیم      ۲. مکان های خرید      ۳. نمایشگاه های تجاری      ۴. رسانه های عمومی

۳۷- مزایای کدامیک از عناصر شبکه توزیع کالا، تنوع اقلام، استفاده از تخفیف به دلیل حجم خرید و سهولت در فروش می باشد؟

۱. فروشگاه های زنجیره ای      ۲. سوپر مارکت ها      ۳. مراکز خرید      ۴. فروشگاه های ارزان

۳۸- در کدامیک از انواع حمل و نقل به دلیل پایین بودن نرخ بازده سرمایه گذاری نسبت به سایر انواع حمل و نقل، میل به سرمایه گذاری در آن کم است؟

۱. حمل و نقل دریایی      ۲. حمل و نقل جاده ای      ۳. حمل نقل هوایی      ۴. حمل و نقل ریلی

۳۹- کدامیک از کانالهای توزیع بعد از انقلاب از یک هسته مرکزی تشکیل شده و با سیستم خرده فروشی و عمده فروشی رقابت می نمایند؟

۱. مراکز تهیه و توزیع      ۲. فروشگاه های زنجیره ای      ۳. نمایشگاه های عرضه مستقیم کالا      ۴. تعاونی های مصرف

۴۰- کدامیک از گزینه های زیر از انواع معمول عمده فروشان در ایران می باشد؟

۱. فروشگاه های بزرگ      ۲. مراکز خرید      ۳. فروشگاه های ارزان      ۴. نمایندگان فروش

[www.pnuir.blog.ir](http://www.pnuir.blog.ir)

مرجع کامل دانلود نمونه  
سوالات دانشگاه پیام نور

[www.pnuir.blog.ir](http://www.pnuir.blog.ir)

شماره سوال	الف	ب	ج	د	پاسخ صحیح	وضعیت کلید	
1		X			ب	عادي	1
2			X		د	عادي	2
3			X		ج	عادي	3
4	X				د	عادي	4
5			X		د	عادي	5
6			X		ب	عادي	6
7	X				الف	عادي	7
8	X				د	عادي	8
9		X			ب	عادي	9
10	X				ب	عادي	10
11		X			ب	عادي	11
12			X		ج	عادي	12
13	X				الف	عادي	13
14			X		ب	عادي	14
15	X				الف	عادي	15
16			X		ب	عادي	16
17			X		الف	عادي	17
18			X		ج	عادي	18
19	X				الف	عادي	19
20			X		د	عادي	20
21			X		د	عادي	21
22		X			ب	عادي	22
23			X		د	عادي	23
24			X		ج	عادي	24
25			X		د	عادي	25
26	X				ج	عادي	26
27	X				الف	عادي	27
28		X			ب	عادي	28
29	X				الف	عادي	29
30			X		ج	عادي	30
31		X			ب	عادي	31
32			X		د	عادي	32
33			X		ج	عادي	33
34	X				الف	عادي	34
35	X				الف	عادي	35
36	X				ج	عادي	36
37		X			ب	عادي	37
38	X				ب	عادي	38
39			X		ب	عادي	39
40			X		د	عادي	40