

به نام خدا  
طرح درس تحقیقات بازاریابی

عنوان درس: تحقیقات بازاریابی

مقطع: ارشد

مدرس: دکتر شهناز نایب زاده عضو هیات علمی و مدیر گروه ارشد و دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

ایمیل: [snayebzadeh@gmail.com](mailto:snayebzadeh@gmail.com)

وبلاگ: <http://snayebzade.blog.ir>

موضوع	تاریخ	هفته
تعطیل رسمی	۱۳۹۷/۶/۲۸	۱
معرفی تحقیق در بازاریابی، حوزه ها و کاربردها	۱۳۹۷/۷/۴	۲
تشریح فرایند پایان نامه نویسی و تحقیق بازاریابی	۱۳۹۷/۷/۱۱	۳
انتخاب موضوع و مساله تحقیق و شیوه نهایی کردن موضوع پایان نامه	۱۳۹۷/۷/۱۸	۴
انواع طرح ها و روشهای تحقیق	۱۳۹۷/۷/۲۵	۵
متغیرها و نقش آنها در تحقیق	۱۳۹۷/۸/۲	۶
تحلیلی بر شیوه تدوین و نگارش مقدمه و بیان مساله و اهمیت و ضرورت تحقیق	۱۳۹۷/۸/۹	۷
تعطیل رسمی	۱۳۹۷/۸/۱۶	۸
فرضیات و اهداف یک پژوهش علمی	۱۳۹۷/۸/۲۳	۹
مرور انتقادی بر تحقیقات پیشین (پیشینه داخلی و خارجی تحقیق)	۱۳۹۷/۸/۳۰	۱۰
چارچوب نظری و تفاوت آن با ادبیات تحقیق	۱۳۹۷/۹/۷	۱۱
جامعه و نمونه آماری و شیوه های نمونه گیری در تحقیقات میدانی	۱۳۹۷/۹/۱۴	۱۲
انواع داده ها و ابزار و شیوه گردآوری داده	۱۳۹۷/۹/۲۱	۱۳
قلمرو تحقیق و روایی و پایایی ابزار تحقیق	۱۳۹۷/۰۹/۲۸	۱۴
انتخاب کلمات کلیدی و تعریف متغیرها	۱۳۹۷/۱۰/۵	۱۵
ارائه گزارش کار تحقیقاتی	۱۳۹۷/۱۰/۱۲	۱۶

منابع درسی:

۱- تحقیقات بازاریابی-بروس رن و رابرت استیونز و دیوید لودون- دکتر سیدمحمد اعرابی و دکتر حسین منتی- انتشارات

مهکامه

۲- پژوهش، پژوهشگری و پژوهشنامه نویسی- دکتر خلیل میرزایی- انتشارات جامعه شناسان

۳- شیوه عملی مقاله نویسی- دکتر خلیل میرزایی- انتشارات جامعه شناسان  
فعالیت جنبی در کلاس: نقد پروپوزالها و پایان نامه های تدوین شده در حوزه بازاریابی

### فعالیت تحقیقاتی دانشجو:

انتخاب یک موضوع توسط دانشجو و به تایید رساندن آن با استفاده از مقالات معتبر انگلیسی تهیه پروپوزال ۱۶ موردی در انجام این فعالیت باید از حداقل ۲۰ مقاله جدید فارسی و انگلیسی، با ذکر منبع در داخل و انتهای پروپوزال و به روش استاندارد استفاده شود. در صورتی که پروپوزال در جلسه شورای تحصیلات تکمیلی گروه به تایید برسد امتیاز ویژه در نظر گرفته خواهد شد.

### ارزیابی در پایان ترم بر اساس:

فعالیت تحقیقاتی ۱۱ نمره

آزمون پایان ترم ۹ نمره

### محتوای مقاله علمی پژوهشی

- ۱- عنوان
- ۲- چکیده
- ۳- کلمات کلیدی
- ۴- مقدمه
- ۵- ادبیات تحقیق
- ۶- فرضیات و مدل مفهومی
- ۷- متدولوژی
- ۸- نتایج تحلیل داده ها
- ۹- بحث و نتیجه گیری
- ۱۰- پیشنهادات
- ۱۱- منابع و مأخذ

## محتوای فصول پایان نامه ارشد

چکیده .....

### فصل اول: کلیات تحقیق .....

- ۱-۱ مقدمه .....
- ۲-۱ بیان مساله .....
- ۳-۱ اهمیت و ضرورت موضوع تحقیق .....
- ۴-۱ اهداف تحقیق .....
- ۵-۱ فرضیه ها و مدل مفهومی تحقیق .....
- ۶-۱ روش تحقیق .....
- ۷-۱ قلمرو تحقیق .....
- ۸-۱ جامعه آماری تحقیق .....
- ۹-۱ روش نمونه گیری و تعیین حجم نمونه .....
- ۱۰-۱ ابزار و شیوه گردآوری داده ها .....
- ۱۱-۱ روش تجزیه و تحلیل داده ها .....
- ۱۲-۱ تعریف متغیرها .....

### فصل دوم: ادبیات و پیشینه تحقیق .....

- ۱-۲ مقدمه .....
- ۲-۲ بخش اول : ادبیات تحقیق .....
- ۳-۲ بخش دوم : تاریخچه و سابقه موضوع تحقیق (پیشینه تحقیق) .....
- ۱-۳-۲ الف ( پیشینه داخلی: .....
- ۲-۳-۲ ب ( پیشینه خارجی: .....

### فصل سوم: طرح تحقیق .....

- ۱-۳ مقدمه .....
- ۲-۳ روش تحقیق .....
- ۳-۳ قلمرو تحقیق .....
- ۴-۳ جامعه آماری تحقیق .....
- ۵-۳ حجم نمونه آماری و روش نمونه گیری .....
- ۶-۳ متغیرهای تحقیق .....
- ۷-۳ شیوه اجرا .....
- ۱-۷-۳ ابزار گردآوری داده ها .....
- ۲-۷-۳ فرآیند مطالعه میدانی .....

.....	۳-۷-۳ شیوه جمع آوری داده‌ها
.....	۳-۸ روایی (اعتبار) ابزار پژوهش
.....	۳-۹ پایایی (قابلیت اعتماد) ابزار پژوهش
.....	۳-۱۰ روش تجزیه و تحلیل آماری داده‌ها
.....	۳-۱۱ آزمونهای مورد استفاده
.....	<b>فصل چهارم: تحلیل داده ها</b>
.....	۴-۱ مقدمه
.....	۴-۲ توصیف داده‌ها
.....	۴-۲-۱ جنسیت
.....	۴-۲-۲ سن
.....	۴-۲-۳ وضعیت تاهل
.....	۴-۲-۴ وضعیت اشتغال
.....	۴-۲-۵ رشته تحصیلی
.....	۴-۲-۶ فراوانی سوالات
.....	۴-۳ توصیف داده های مربوط به متغیرهای تحقیق
.....	۴-۳-۱ آمار توصیفی متغیرهای تحقیق
.....	۴-۱۱ بررسی فرضیه‌ها
.....	<b>فصل پنجم : نتایج و پیشنهادات</b>
.....	۵-۱ مقدمه
.....	۵-۲ نتایج آزمون فرضیه‌های تحقیق، تفسیر و مقایسه آن با نتایج تحقیقات پیشین
.....	۵-۳ نتایج کلی حاصل از تحقیق
.....	۵-۴ تحلیل بیشتر یافته‌های تحقیق
.....	۵-۵ پیشنهادهای کاربردی به جامعه آماری منتخب
.....	۵-۶ پیشنهادهایی برای تحقیقات آینده
.....	منابع
.....	منابع فارسی
.....	منابع انگلیسی
.....	پیوستها
.....	پیوست الف : پرسشنامه
.....	پیوست ب : خروجی‌های نرم افزار
.....	چکیده انگلیسی

## محتوای پروپوزال ۱۶ موردی

ردیف	عنوان	موارد استفاده	توضیحات
۱	عنوان به فارسی و انگلیسی	مورد استفاده در پایان نامه و مقاله	
۲	مقدمه	مورد استفاده در فصل اول پایان نامه	به صورت خلاصه شده مجموعاً در <u>مقدمه</u> مقاله آورده میشود
۳	بیان مساله	مورد استفاده در فصل های پایان نامه	
۴	اهمیت و ضرورت تحقیق	مورد استفاده در فصل های پایان نامه	
۵	چارچوب نظری	مورد استفاده در فصل دوم پایان نامه و مقاله	به صورت خلاصه شده مجموعاً در <u>ادبیات تحقیق</u> مقاله آورده میشود
۶	پیشینه تحقیق	مورد استفاده در فصل دوم پایان نامه و مقاله	
۷	اهداف	مورد استفاده در فصل اول پایان نامه و مقاله	در انتهای مقدمه مقاله آورده می شود
۸	فرضیات و مدل مفهومی	مورد استفاده در فصل اول پایان نامه	
۹	روش تحقیق	مورد استفاده در فصل های اول و سوم پایان نامه	به صورت خلاصه شده مجموعاً در <u>متدولوژی</u> مقاله آورده میشود
۱۰	قلمرو تحقیق	مورد استفاده در فصل های پایان نامه	
۱۱	جامعه آماری	مورد استفاده در فصل های اول و سوم پایان نامه	
۱۲	حجم نمونه و روش نمونه گیری	مورد استفاده در فصل های اول و سوم پایان نامه	
۱۳	ابزار و شیوه گردآوری داده ها	مورد استفاده در فصل های اول و سوم پایان نامه	
۱۴	روایی و پایایی ابزار تحقیق	مورد استفاده در فصل های اول و سوم پایان نامه	
۱۵	تعریف متغیرها	مورد استفاده در فصل های اول و سوم پایان نامه	
۱۶	منابع و مأخذ		

موفق باشید