

به نام خدا
طرح درس تحقیقات بازاریابی

عنوان درس: تحقیقات بازاریابی

مقطع: ارشد

مدرس: دکتر شهناز نایب زاده عضو هیات علمی و مدیر گروه ارشد و دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

ایمیل: snayebzadeh@gmail.com

وبلاگ: <http://snayebzade.blog.ir>

موضوع	تاریخ	هفته
معرفی تحقیق در بازاریابی، حوزه ها و کاربردها	۱۳۹۵/۶/۳۱	۱
تشریح فرایند پایان نامه نویسی و تحقیق بازاریابی	۱۳۹۵/۷/۷	۲
انتخاب موضوع و مساله تحقیق و شیوه نهایی کردن موضوع پایان نامه	۱۳۹۵/۷/۱۴	۳
تعطیل رسمی	۱۳۹۵/۷/۲۱	۴
انواع طرح ها و روشهای تحقیق	۱۳۹۵/۷/۲۸	۵
متغیرها و نقش آنها در تحقیق	۱۳۹۵/۸/۵	۶
تحلیلی بر شیوه تدوین و نگارش مقدمه و بیان مساله و اهمیت و ضرورت تحقیق	۱۳۹۵/۸/۱۲	۷
فرضیات و اهداف یک پژوهش علمی	۱۳۹۵/۸/۱۹	۸
مرور انتقادی بر تحقیقات پیشین (پیشینه داخلی و خارجی تحقیق)	۱۳۹۵/۸/۲۶	۹
چارچوب نظری و تفاوت آن با ادبیات تحقیق	۱۳۹۵/۹/۳	۱۰
تعطیل رسمی	۱۳۹۵/۹/۱۰	۱۱
جامعه و نمونه آماری و شیوه های نمونه گیری در تحقیقات میدانی	۱۳۹۵/۹/۱۷	۱۲
انواع داده ها و ابزار و شیوه گردآوری داده	۱۳۹۵/۹/۲۴	۱۳
قلمرو تحقیق و روایی و پایایی ابزار تحقیق	۱۳۹۵/۱۰/۱	۱۴
انتخاب کلمات کلیدی و تعریف متغیرها	۱۳۹۵/۱۰/۸	۱۵
ارائه گزارش کار تحقیقاتی	۱۳۹۵/۱۰/۱۵	۱۶

منابع درسی:

۱- تحقیقات بازاریابی-بروس رن و رابرت استیونز و دیوید لودون- دکتر سیدمحمد اعرابی و دکتر حسین منتی- انتشارات

مهکامه

۲- پژوهش، پژوهشگری و پژوهشنامه نویسی- دکتر خلیل میرزایی- انتشارات جامعه شناسان

۳- شیوه عملی مقاله نویسی - دکتر خلیل میرزایی - انتشارات جامعه شناسان
فعالیت جنبی در کلاس: نقد پروپوزالها و پایان نامه های تدوین شده در حوزه بازاریابی

فعالیت تحقیقاتی دانشجو:

انتخاب یک موضوع توسط دانشجو و به تایید رساندن آن با استفاده از مقالات معتبر انگلیسی تهیه پروپوزال ۱۶ موردی در انجام این فعالیت باید از حداقل ۲۰ مقاله جدید فارسی و انگلیسی، با ذکر منبع در داخل و انتهای پروپوزال و به روش استاندارد استفاده شود. در صورتی که پروپوزال در جلسه شورای تحصیلات تکمیلی گروه به تایید برسد امتیاز ویژه در نظر گرفته خواهد شد.

ارزیابی در پایان ترم بر اساس:

فعالیت تحقیقاتی ۱۱ نمره

آزمون پایان ترم ۹ نمره

محتوای مقاله علمی پژوهشی

- ۱- عنوان
- ۲- چکیده
- ۳- کلمات کلیدی
- ۴- مقدمه
- ۵- ادبیات تحقیق
- ۶- فرضیات و مدل مفهومی
- ۷- متدولوژی
- ۸- نتایج تحلیل داده ها
- ۹- بحث و نتیجه گیری
- ۱۰- پیشنهادات
- ۱۱- منابع و مأخذ

محتوای فصول پایان نامه ارشد

چکیده
فصل اول
۱-۱ مقدمه
۲-۱ بیان مساله
۳-۱ اهمیت و ضرورت موضوع تحقیق
۴-۱ اهداف تحقیق
۵-۱ فرضیه ها و مدل مفهومی تحقیق
۶-۱ روش تحقیق
۷-۱ قلمرو تحقیق
۸-۱ جامعه آماری تحقیق
۹-۱ روش نمونه گیری و تعیین حجم نمونه
۱۰-۱ ابزار و شیوه گردآوری داده ها
۱۱-۱ روش تجزیه و تحلیل داده ها
۱۲-۱ تعریف متغیرها
فصل دوم
۱-۲ مقدمه
۲-۲ بخش اول : ادبیات تحقیق
۳-۲ بخش دوم : تاریخچه و سابقه موضوع تحقیق (پیشینه تحقیق)
۱-۳-۲ الف (پیشینه داخلی :
۲-۳-۲ ب (پیشینه خارجی :
فصل سوم
۱-۳ مقدمه
۲-۳ روش تحقیق
۳-۳ قلمرو تحقیق
۴-۳ جامعه آماری تحقیق
۵-۳ حجم نمونه آماری و روش نمونه گیری
۶-۳ متغیرهای تحقیق
۷-۳ شیوه اجرا
۱-۷-۳ ابزار گردآوری داده ها
۲-۷-۳ فرآیند مطالعه میدانی

.....	۳-۷-۳ شیوه جمع آوری داده‌ها
.....	۳-۸ روایی (اعتبار) ابزار پژوهش
.....	۳-۹ پایایی (قابلیت اعتماد) ابزار پژوهش
.....	۳-۱۰ روش تجزیه و تحلیل آماری داده‌ها
.....	۳-۱۱ آزمونهای مورد استفاده
.....	فصل چهارم
.....	۴-۱ مقدمه
.....	۴-۲ توصیف داده‌ها
.....	۴-۲-۱ جنسیت
.....	۴-۲-۲ سن
.....	۴-۲-۳ وضعیت تاهل
.....	۴-۲-۴ وضعیت اشتغال
.....	۴-۲-۵ رشته تحصیلی
.....	۴-۲-۶ فراوانی سوالات
.....	۴-۳ توصیف داده های مربوط به متغیرهای تحقیق
.....	۴-۳-۱ آمار توصیفی متغیرهای تحقیق
.....	۴-۱۱ بررسی فرضیه‌ها
.....	فصل پنجم
.....	۵-۱ مقدمه
.....	۵-۲ نتایج آزمون فرضیه‌های تحقیق، تفسیر و مقایسه آن با نتایج تحقیقات پیشین
.....	۵-۳ نتایج کلی حاصل از تحقیق
.....	۵-۴ تحلیل بیشتر یافته‌های تحقیق
.....	۵-۵ پیشنهادهای کاربردی به مدیران
.....	۵-۶ پیشنهادهایی برای تحقیقات آینده
.....	منابع
.....	منابع فارسی
.....	منابع انگلیسی
.....	پیوستها
.....	پیوست الف : پرسشنامه
.....	پیوست ب : خروجی‌های نرم افزار
.....	چکیده انگلیسی

محتوای پروپوزال ۱۶ موردی

ردیف	عنوان	موارد استفاده	توضیحات
۱	عنوان به فارسی و انگلیسی	مورد استفاده در پایان نامه و مقاله	
۲	مقدمه	مورد استفاده در فصل اول پایان نامه	به صورت خلاصه شده مجموعاً در <u>مقدمه</u> مقاله آورده میشود
۳	بیان مساله	مورد استفاده در فصل های پایان نامه	
۴	اهمیت و ضرورت تحقیق	مورد استفاده در فصل های پایان نامه	
۵	چارچوب نظری	مورد استفاده در فصل دوم پایان نامه و مقاله	به صورت خلاصه شده مجموعاً در <u>ادبیات تحقیق</u> مقاله آورده میشود
۶	پیشینه تحقیق	مورد استفاده در فصل دوم پایان نامه و مقاله	
۷	اهداف	مورد استفاده در فصل اول پایان نامه و مقاله	در انتهای مقدمه مقاله آورده می شود
۸	فرضیات و مدل مفهومی	مورد استفاده در فصل اول پایان نامه	
۹	روش تحقیق	مورد استفاده در فصل های اول و سوم پایان نامه	به صورت خلاصه شده مجموعاً در <u>متدولوژی</u> مقاله آورده میشود
۱۰	قلمرو تحقیق	مورد استفاده در فصل های پایان نامه	
۱۱	جامعه آماری	مورد استفاده در فصل های اول و سوم پایان نامه	
۱۲	حجم نمونه و روش نمونه گیری	مورد استفاده در فصل های اول و سوم پایان نامه	
۱۳	ابزار و شیوه گردآوری داده ها	مورد استفاده در فصل های اول و سوم پایان نامه	
۱۴	روایی و پایایی ابزار تحقیق	مورد استفاده در فصل های اول و سوم پایان نامه	
۱۵	تعریف متغیرها	مورد استفاده در فصل های اول و سوم پایان نامه	
۱۶	منابع و مأخذ		

موفق باشید