

طرح درس سمینار بازاریابی- فنایی مرحمت

به نام حق



نام درس: تحقیقات بازار

مدرس: فنایی مرحمت

گروه: کارشناسی ارشد MBA

سال تحصیلی: نیم سال دوم ۱۳۹۴-۱۳۹۳

هدف اصلی درس: بررسی عمیق مباحث مرتبط با بازاریابی

این درس دارای جنبه های پژوهشی و کاربردی می باشد و به صورت سمینار برگزار می شود، بنابراین دانشجویان وظیفه ارائه مباحث جدید، پاسخگویی به سوالات تحلیلی مطرح شده، مشارکت در کلاس و حضور فعالانه و ارائه پروژه نهایی (گزارش ارائه) را بر عهده خواهند داشت.

• سر فصل های درس:

- ✓ آشنایی با اصول اولیه بازاریابی
- ✓ برنامه ریزی استراتژیک بازار محور
- ✓ گردآوری اطلاعات و اندازه گیری تقاضا
- ✓ تحلیل محیط بازار
- ✓ تحلیل رفتار مشتریان
- ✓ نقش بازاریابی در مزیت رقابتی
- ✓ تشخیص بخش های بازار و انتخاب بازار هدف
- ✓ توسعه محصول جدید و نقش بازاریابی
- ✓ پیشنهادهای بازار جهانی

طرح درس سمینار بازاریابی- فنایی مرحمت

- ✓ مدیریت برند
- ✓ مدیریت خدمات
- ✓ مدیریت ارتباط با مشتری
- ✓ استراتژی های قیمت گذاری
- ✓ مدیریت کانالهای بازاریابی
- ✓ بازاریابی کارآفرینانه
- ✓ بازاریابی عصبی
- ✓ بازاریابی و هوشمندی کسب و کار

• منابع درس

- ✓ اسلاید های استاد و دانشجویان
- ✓ کتاب: مدیریت بازاریابی کاتلر
- ✓ مجموع کتب و مقالات لاتین بارگذاری شده در سایت

• زمان بندی کلاس

۱. تدریس
۲. بحث موضوعات روز بازاریابی و بحث در کلاس
۳. ارائه دانشجویان(ارائه ها شامل: ۱-انتخاب یک موضوع از بین سرفصل های درس و ارائه آن ۲-ارائه یک فصل از کتب معرفی شده ۳- ارائه یک مقاله انگلیسی جدید از مجلات معتبر و از بین عناوین کلاس)

• پروژه پایان ترم

۱. دانشجویان موظف هستند، پس از دو جلسه و تدریس مفاهیم اولیه مدیریت بازاریابی، موضوعی را برای ارائه خود انتخاب کنند.

طرح درس سمینار بازاریابی- فنایی مرحمت

۲. موضوع ارائه می بایستی از طریق ایمیل به تایید استاد درس رسیده باشد.
۳. ارائه می تواند به صورت گروهی، در قالب گروه های دو و سه نفره نیز انجام شود.
۴. دانشجویان می بایست بر اساس ارائه کلاسی خود یک گزارش تکمیلی به عنوان پروژه پایان ترم تهیه نمایند.
۵. پروژه پایان ترم خود را روز امتحان درون یک سی دی تحویل نمایید. در تمامی تمرین ها و پروژه های خود، صفحه اول فایل خود، عنوان پروژه، نام و نام خانوادگی خود، شماره دانشجویی، ایمیل خود و نام درس و دانشکده حتماً ذکر شود. فایل حتماً Word و PDF باشد و فایل با فونت B Zar اندازه قلم ۱۴ و کلمات لاتین با فونت Times New Roman و اندازه قلم ۱۲، فاصله خطوط ۱،۱۵ و فاصله از اطراف صفحه در حالت نرمال باشد.

• راه ارتباطی با استاد درس:

۱. از طریق سامانه و گذاشتن پیام

۲. از طریق ایمیل زیر:

- Fanaee.ent.ut@gmail.com

- حضور در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران- روزهای یکشنبه از ساعت ۱۰ الی ۱۴ و سه شنبه از

ساعت ۱۰-۱۹

• ارزیابی پایان ترم

۱. مجموع ارائه ها و فعالیت های کلاسی (۶نمره)
۲. پروژه پایان ترم (۴نمره)
۳. آزمون پایان ترم به صورت سوالات تحلیلی و انتخاب ۷سوال از بین ۱۰ سوال (۱۰ نمره)
۴. مشارکت (تا ۱نمره مازاد)