1- از میان نظریه های سودآوری بنگاه ، شما کدام نظریه را برای کسب و کار خود انتخاب می کنید؟ نحوه کاربرد و مکانیسم عمل نظریه ی مورد انتخاب را تشریح نمایید .

2- در سیستم تولیدی یک بنگاه ، منابع چگونه به تولید کالاهای انتخابی اختصاص می یابند؟

3- دروضعیت رقابت کامل ، فعالیت های پیشبرد فروش و تبلیغات توسط یک بنگاه ، صرفاً به ابتکارات شخصی مالک یا مدیر بنگاه بستگی دارد ولی دررقابت انحصاری، این فعالیت ها موثر تلقی می گردد . به نظر شما این تفاوت ناشی از چیست؟

4- شرکت آدیداس نمایندگی های فروش محصولات ورزشی خود را درشمال و جنوب شهر تهران تاسیس مینماید . مشتریان محصولات این شرکت در شمال شهر تهران ، طبقه مرفه ولی کم جمعیت تهران هستند که به تنیس ، گلف و ایروبیک می پردازند ولی مشتریان این شرکت در جنوب شهر ، طبقه متوسط رو به پایین و پایین می باشند که علاقمند به بازی فوتبال و بازیکنان شاغل در لیگ فوتبال کشور هستند . به نظر شما شرکت آدیداس باید ازمکانیسم " تبعیض قیمت " در فروش محصولات خود در تهران استفاده نماید ؟ از کدام نوع و چگونه ؟

5- با توجه به اطلاعات و تجربیات شما از اقتصاد ایران و وضعیت اشتغال و تولید ، بنظر شما عوامل موثربر تقاضای کار در ایران به ترتیب اولویت کدامند و چرا ؟

6- الف ) با فرض 300 =TFC ، 20 = P و 10 = AVC ، میزان تولید بنگاه درنقطه ی سربه سر را محاسبه نمایید . ب) اگر بنگاه سود انتظاری معادل 130 واحد درنظر بگیرد ، میزان تولید در نقطه ی سر به سرچه میزان خواهد بود ؟ پ ) حال با برگشت به فرض الف ، واعمال تغییر به 5 = AVC ، میزان تولید در نقطه ی سربه سر را محاسبه نموده و علت تفاوت میان میزان بدست آمده فعلی و میزان الف را تشریح نمایید .

7- بنگاه شما درتولید ، با کدام نوع از محدودیت های بنگاه بیش از همه روبروست ؟ راهکار شما برای مواجهه بااین محدودیت ها چیست؟

8- تفاوت دیدگاه های حسابداری و اقتصادی در مورد هزینه ها را بیان نمایید .

\*\*\*