|  |  |
| --- | --- |
| تاریخ :05/10/1394 بسمه تعالی **نام و نام خانوادگی هنرجو** :  اداره کل آموزش و پرورش استان سیستان و بلوچستان  اداره آموزش و پروش منطقه بنجار سوالات درس :کارآفرینی  هنرستان شبانه روزی کاردانش امام خمینی (ره)بنجار  مدت امتحان :40دقیقه نوبت :اول پایه : سوم | |
| بارم | متن سوال |
|  | 1. در مسابقه زندگي كدام گروه از موفقيت و پذيرش مسئوليت مي ترسند؟  ●الف- تماشاچيان ب- بازندگان ج- برندگان د- هر سه مورد  2. شيوه درست فکر کردن و زندگي کردن را ... گويند.  الف: هدف ب : خلاقيت ●ج: موفقيت د: برنامه ريزي  3.ابعاد موفقيت عبارتند از:  الف- بعد فردي و اجتماعي ب- بعد سازماني و اجتماعي ج- بعد فردي ، سازماني د- بعد رواني ، اجتماعي  4.كدام يك از دلايل از بين رفتن بعضي از مشاغل به مرور زمان است؟  الف: سرعت تغيير و پيشرفت در امکانات و فن آوري ب: تغيير نيازها و احتياجات مردم  ج: ماشيني شدن بعضي از كارها ●د: هر سه مورد  5.عصري که در آن زندگي مي کنيم چه نام دارد؟  الف: عصر صنعت ب: عصر کشاورزي ●ج: عصر اطلاعات و جامعه اطلاعاتي د: عصر کامپيوتر  6.كدام يك از دلايل انتخاب كسب و كار شخصي نمي باشد؟  الف- داشتن زندگي و شغل مستقل ب- تنوع بيشتر در كار  ج- استفاده بيشتر از توانايي ها و مهارتها ●د- اختصاص زمان بيشتر به كار كردن  7.فروشگاههاي زنجيره اي رفاه جزء چه نوع کسب و کار مي باشد.  الف: کسب وکار کوچک ب: کسب وکار متوسط ●ج: کسب وکار بزرگ د: کسب وکار خود  8.كدام يك از مزاياي كسب و كار خانگي نمي باشد؟  ●الف- نياز به مجوز ب- هزينه راه اندازي كمتر ج- ساعات كاري انعطاف پذير د- ميزان ريسك كمتر  9.براي فروش محصول منحصر به فردي كه در ساير نقاط جهان وجود ندارد بهترين روش .... است.  ●الف- كسب و كار اينترنتي ب- كسب و كار خانگي ج- كسب و كار بزرگ د- كسب و كار متوسط  10.كدام يك از پسوند هاي زير معرف سايت هايي با فعاليت هاي تجاري است؟  ●الف- com ب- gov ج- edu د- org  11.در آدرس اينترنتي پسوند edu و gov به ترتيب مربوط به سايتهاي ... و ... مي باشد.  الف- آموزشي – تجاري ●ب- آموزشي – دولتي ج- تجاري – دولتي د- تجاري - آموزشي  12.ايده فرش ماشيني جزو كدام زمينه كارآفريني بوده است؟  الف- سازماندهي مجدد يك صنعت ●ب- ارائه روش جديد براي توليد ج- ارائه يك محصول جديد د- تهيه مواد اوليه جديد  13.فردي كه قابليت استفاده و مقرون به صرفه بودن محصول را بررسي مي كند ... است.  الف- خلاق ب- مخترع ●ج- نوآور د- كارآفرين  14.كداميك در مورد كارآفرينان صحيح مي باشد؟  الف- در گذشته زندگي مي كنند. ب- تهديد گرا هستند ●ج- فرصت گرا هستند. د- علاقه به ثبات دارند.  15.كدام يك جزو ويژگي هاي جمعيت شناختي كارآفرينان نمي باشد؟  الف- نظام آموزشي ب- تحصيلات ج- جايگاه اجتماعي ●د- نياز به موفقيت  16.ويژگي "استقلال طلبي" را با كدام يك از عبارات زير مي توان تعريف كرد؟  الف- رئيس خود بودن ب- كنترل بر سرنوشت خويش ●ج- الف و ب د- هيچگدام  17.تاثير والديني با شغل آزاد در علاقه فرد به كارآفريني ، نشاندهنده كدام ويژگي است؟  الف- جايگاه اجتماعي ب- تحصيلات ●ج- الگوي نقش د- تجربه كاري  18.به فردي كه در يك سازمان از قبل ايجاد شده تغييرات و نوآوري بوجود آورد ... گويند.  الف- كارآفرين فردي ب- كارآفرين سازماني ●ج- سازمان كارآفرين د- ب و ج  19.به سازماني كه در آن همه كاركنان مي توانند در نقش كارآفرين انجام وظيفه كنند ، سازمان ... گويند.  ●الف- كارآفرين ب- بوروكراتيك ج- سنتي د- الف و ب  20.كدام يك در تعيين انتخاب محل كسب و كار مهم است؟  الف- محل تامين مواد خام ب- نزديكي به بازار ج- عرضه نيروي كار ●د- هر سه مورد  21.مشتريان را از نظر بازاريابي به كدام دسته ها مي توان تقسيم بندي كرد؟  الف – سن ب- طبقه اجتماعي - فرهنگ و مذهب ج- محل ●د- هر سه مورد  22.انواع تحققات بازاريابي عبارتند از :  الف – ميداني ب- كتابخانه اي ج- پرسشنامه اي ●د- الف و ب  23.كداميك از مزاياي تحقيق ميداني است؟  ●الف – اطلاعات به روز و جديد است. ب- هزينه بالايي دارد ج- هزينه كمتري مي برد. د- زمان بيشتري مي برد.  24.در كدام نوع از سوالات مي توان اطلاعات را با جزئيات بيشتري بدست آورد.  ●الف- سوالات باز ب- سوالات بسته ج- هردو د- هيچكدام  25.كدام يك جزو چهار قانون طلائي محصول نمي باشد؟  الف- بازار محور باشيد نه محصول محور ●ب- به كليات محصول توجه شود.  ج- منحني عمر محصول را بشناسيد. د- محصول توليدي متفاوت با محصول رقيبان باشد.  26.اگر محصول توليدي رقيبي نداشته باشد از كدام روش قيمت گذاري استفاده مي شود؟  الف- بازار محور ب- محصول محور ●ج- بالاتر از هزينه د- تبعيض در قيمت  27.در كدام نوع از قيمت گذاري هاي زير هدف خارج كردن رقبا از بازار است؟  الف- نفوذي ب- گران ●ج- مخرب د- الف و ج  28.در كدام نوع از قيمت گذاري هاي براي شركت هايي كه براي اولين بار وارد بازار مي شوند مناسب است؟  ●الف- نفوذي ب- شكاري ج- مخرب د- با توجه به رقيب  29.كدام ترتيب براي يك توليد كارآفرينانه صحيح است؟  ●الف- خلاق¬ مخترع ¬ نوآور ¬ كارآفرين ب- خلاق ¬ نوآور ¬ كارآفرين ¬ مخترع  ج- سرمايه گذار ¬ خلاق ¬ مخترع ¬ كارآفرين د- خلاق ¬ نوآور ¬سرمايه گذار ¬ مخترع  30.كداميك در مورد تحقيق كتابخانه اي صحيح است؟  الف – اطلاعات متناسب با اهداف نمي باشد ب- هزينه كمتري مي برد ج- زمان بيشتري مي برد ●د- الف و ب  1.معني واقعي شانس ، استفاده درست از فرصت ها ست . (ص)  2.خويش فرما كسي را استخدام نمي كند .(ص)  3.برنامه ريزي مسير شغلي يعني: ..... ( پيش بيني و انتخاب شغل براي آينده)  4.هنگامي كه محصولي توليد شود و سپس به دنبال يافتن بازار باشيم روش ... (محصول محور) گويند.  5.مقداري كه مصرف كنندگان مي خواهند خريد كنند ميزان ... و مقداري كه توليد كنندگان مي خواهند بفروشند ميزان ... را نشان مي دهد. ( تقاضا – عرضه )  6.تنها عنصر بازاريابي كه درآمد ايجاد مي كند ... است.( قيمت )  7.نقطه اي كه توليد كنندگان و مصرف كنندگان بر آن توافق دارند ........ گويند. (تعادل )  8.در كدام رسانه تبليغاتي بالا بودن هزينه آن مهمترين عيب آن است؟ ( تلويزيون و سينما)  9.در كدام رسانه تبليغاتي تاثير ديداري بالا و جذابيت فوق العاده دارد و مشتري شما هر لحظه مي تواند ارز آن طريق سفارش بدهد؟ ( سايت هاي اينترنتي )  10.كدام كانال توزيع سريع تر است؟ج: توليد كننده مصرف كننده |