

متغیر:

متغیرها صفت یا ویژگی است که از فردی به فرد دیگر تغییر می کند.

متغیرها براساس ماهیت یا گسسته است یا پیوسته.

گسسته اعشار ناپذیر نیست و یک واقعیت است که جدا ناپذیر است .

یا لیسانس هستی یا نیستی و مفهوم دیگری وجود ندارد مطلق است.

پیوسته اعشار پذیره یعنی بین دو مفهوم معنایی زیادی وجود دارد و مطلق نیست مثل قد و وزن دو نفر.

تعداد افراد خانواده گسسته است چون دونفر هستیم نه دونفر و نصفی.

رتبه کلاسی گسسته است یا شاگرد اولی یا دوم یکی و نصفی نداریم . گروهی خونی گسسته است گروه مجزا از هم است.

جنسیت، تاهل گسسته است.

نمره کلاسی پیوسته 14/10 داریم 17/05 داریم و....

قد میزان افسردگی پیوسته _ اندازه قندخون پیوسته.

دسته بندی متغیر براساس کمیت متغیر های کمی و متغیر های کیفی .

متغیر کیفی : متغیری است که ویژگی های متغیر را از مسایل ارزشی و کلمات و متفاهیم و عبارات و صفات استفاده میکنیم که همه متغیر کیفی هستند چون قابلیت سنجش و اندازه گیری ندارند. متغیر های کیفی از اعداد و ارقام استفاده نمی کنیم و متغیر کمی از اعداد و ارقام استفاده میکنیم .

قد متغیر اگر بگوییم بلند قد کیفی است ولی اگر بگوییم قد 150 یا 160 کمی میشود وزن متغیر عدد بدهیم کمی ولی صفت بدهیم کیفی. جنسیت کیفی است.

طبقه بندی متغیر براساس نقش آنها در پژوهش است مستقل و وابسته متغیر مستقل یا تاثیر گذار یا درون داد.

متغیر وابسته متغیر تاثیر پذیر یا بیرون داد.

مستقل: مستقل فعال آزمایشی و ما میخواهیم آزمایش کنیم.

مستقل هویتی در دانش است و وجود دارد و اثر میگذارد و به طور طبیعی تاثیر میگذارد.

اثر مستقل را بر وابسته می بینیم در پژوهش میگوییم متغیر مستقل تاثیر گذار است.

تاثیر سبکهای مدیریت بر بهره وری کارکنان چه سبک مدیریتی بهره وری کارکنان افزایش پیدا میکند.

مستقل قابل دسته بندی و طبقه بندی کردن دارد و اثرش را بر وابسته می بینیم.

تاثیر مشاوره راجرزی به اعتماد به نفس.

وابسته قابل طبقه بندی است متغیر مستقل فعال است چون قابل آموزش است.

تاثیر آموزش مشارکتی بر یادگیری درس ریاضی. آموزش مشارکتی (مستقل فعال) و یادگیری (وابسته) رابطه

نمره درسی بر ضریب هوشی. نمره درسی (وابسته) و ضریب هوشی (مستقل هویتی)

حرف رابطه و همبستگی ارتباط در متغیر رانسان میدهد.

همبستگی است یعنی متغیر از نوع هویتی است .

ضریب همبستگی $YXY=\pm 1$ یعنی رنج Y از منفی تا نسبت یک شروع میشود
هرچقدر Y به یک نزدیکتر باشد بیان گر این است که بین دو متغیر ارتباط مثبت
است یعنی با افزایش یک متغیر افزایش میابد اگر منفی باشد رابطه معکوس
وجود دارد با افزایش یک متغیر متغیر دیگر کاهش پیدا می کند یعنی بین دو متغیر
وابستگی وجود دارد.

متغیر مستقل قابل دسته بندی است و اثر مستقل را بسته میسنجیم.

متغیر مداخله گر

کنترل کردن باید تاثیر حقیقی مداخله گرا صفر کنیم و همه یکسان باشند هوش
هیجانی بر مهارت مقابله با استرس

متغیر تعدیل کننده

تاثیر مشاوره بر رضایت زوجین دارای مشاغل فنی بیشتر از مشاغل اداری است
تاثیر مشاوره (مستقل فعال) و رضایت زوجین (وابسته) مشاغل فنی و اداری (تعدیل
کننده)

تاثیر شرکت در جلسات مشاوره بر اضطراب امتحانات دختر و پسر.

جلسات مشاوره (مستقل فعال) اضطراب امتحانات (وابسته)
و دختر و پسر (تعدیل کننده)

مقیاس برای اندازه گیری

مقیاس فاصله ای

آمار توصیفی

توصیف داده ها به طبقه بندی ها سازمان بندی و خلاصه بندی شده است که با استفاده از جدول نمودار و شاخص های آماری دسته بندی میشود.

شاخص های آماری شامل مرکزی پراکندگی و شاخص های مرکزی یعنی خلاصه کردن مجموعه ای از داده ها در قالب یک عدد که میانگین را با $\bar{x}$ نشان میدهیم مجموع بخش بر تعداد 11,10,9,8,7,6,5

نما وجود ندارد چون تکرار ندارد .

مد و نما عددی است که بیشترین تکرار را داشته باشد.

5,6,7,8,8,8,9,10 چون 8 تکرار شده تک نمایی است.

5,6,7,8,8 9,9, 10,11 دو نمایی است چون دو عدد داریم.

2,3,4,16,16,16,16,2,4 نما 16 است 2 و 4 را نمی بیند.

5,6,7,8,9,10,11 میانه

500-2=498 / 2,4,6,8,10,50 دامنه تغییرات

/

واریانس مجموع مجذور

۶ ۹ ۱۲ ۱۵ ۱۸ ۲۱ ۲۴

زیگما

$$s^2 = \frac{\sum (x - \bar{x})^2}{n}$$

واریانس n زیگما

$$\frac{252}{7} = 36$$

$$\bar{x} = 15$$

x	x - $\bar{x}$	(x - $\bar{x}$) ²
۶	-۹	۸۱
۹	-۶	۳۶
۱۲	-۳	۹
۱۵	۰	۰
۱۸	۳	۹
۲۱	۶	۳۶
۲۴	۹	۸۱

تاثیر مشاوره قبل از ازدواج به رضایت زناشویی

مشاوره متغیر مستقل فعال است چون دودسته هستند یا فعالند یا هویتی فعال است چون ما میتوانیم این را آموزش دهیم ودسته بندی کنیم هویتی اینطور نیست چون در خود خصوصیت وجود دارد.

متغیر مستقل قابل دسته بندی و طبقه بندی است مامیخواهیم اثر مستقل را بروابسته ببینیم.

متغیر مداخله گر متغیری است که یک مجموعه عوامل ناخواسته که در پژوهش دخالت میکند و یا یافته های ما را با خطا همراه میکند به عنوان متغیر مداخله گر قلمداد میشود پژوهشگر وقتی با متغیرهای مداخله گر کاری میکند باید ببینیم چه راه هایی ممکن است برایش وجود داشته باشد و چه شرایطی برایش وجود داشته باشد اولین کار ما باید کنترل داشته باشیم یعنی تاثیر مداخله گر را حذف کنیم یا خنثی کنیم یا به حداقل برسانیم اگر مابتوانیم.

عامل سن را بتوانیم از همه پژوهش‌هایمان یکسان در نظر بگیریم یعنی همه را به یک سن یکسان برسانیم مثلاً به 25 ساله تبدیل کنیم یعنی متغیر را ثابت کنیم.

تأثیر هوش هیجانی و مهارت‌های مقابله با استرس برای انجام آزمایش دوگروه در نظر می‌گیریم و به یک گروه هوش هیجانی را وارد می‌کنیم و به یک گروه وارد نمی‌کنیم. مهارت مقابله با استرس در جوامع مختلف با هم فرق می‌کند ممکن این هوش هیجانی برای افرادی که دانش آموز هستند یا جوابی بده برای افرادی که بزرگسال هستند یا جواب دیگر بدهد بنابراین ما باید سن را به عنوان یک متغیر در پژوهشمان لحاظ کنیم و دقت کنیم.

متغیر بعدی متغیر تبدیل‌کننده است که باید در پژوهش مورد بررسی قرار گیرد.

متغیر تبدیل کننده متغیر مستقل ثانویه است.

تأثیر مشاوره بر رضایت زوجین دارای مشاغل فنی بیشتر از اداری است .

مشاوره مستقل فعال چون فعال است چرا فعال چون داریم آموزش می‌دهیم
قابل آموزش است.

رضایت زوجین وابسته است چون گفتیم مشاوره بر رضایت زوجین وابسته به

مشاغل فنی و اداری تعدیل کننده چون تعدیل کننده متغیر ثانویه است

نکته: زمانی که متغیر مداخله گر اگر کنترل نشود و اثر متغیر تعدیل کننده

مطالعه نشود و مزاحمت ایجاد میکند که به آن مزاحمت می‌گویند .

عامل خطا ما باید در پژوهشمان اینها را کنترل کنیم و مداخله گر اگر حذف

شود به سه عامل کنترل کننده، تعدیل کننده، و مزاحم تقسیم میشود.

تاثیر شرکت در جلسات مشاوره بر اضطراب دانش آموزان دختر و پسر

شرکت در جلسات مشاوره مستقل فعال

اضطراب امتحان وابسته

دختر و پسر تعدیل کننده

دانش آموزان کنترل کننده

متغیر جنسیت به عنوان تعدیل کننده بیان میشود متغیر گسسته و کیفی است وقتی
گسسته و کیفی باشد آمارش ناپارامتریک است وقتی اندازه گیری میکنیم مقیاس
اسمی یا ترتیبی یا رتبه ای

مقیاس اسمی مثل لباس بازیکنان تیم فوتبال و ترتیبی وقتی که طبقه بندی میکنیم
شاگرد اول کلاس یا شاگرد دوم. متغیر پیوسته و کمی آماری شود پارامتریک و آن را
اندازه گیری میکنیم مقیاس میشود فاصله ای و نسبی.

فاصله ای مثل نمره هایی که درترم به دست می آوریم ملاک نمره است .

مقیاس نسبی ملاک صفر مطلق است

مقیاس فاصله ای در اندازه گیری میزان یا کمیت یک صفت روان شناختی بر روی یک پیوستار دارای واحدها و فاصله های برابر است و صفرش قراردادی است مثل نمره صفر ریاضی مثل نمره درس ریاضی که با این مقولات میاید درمقیاس نسبی هم گفتیم برای اندازه گیری میزان یا کمیت یک پدیده فیزیکی هست که بر روی یک پیوستار دارای واحدهای برابر و صفرش مطلق است مثل قد و وزن و سن و زمان که به عنوان مقیاس نسبی گفته میشود .

آمار توصیفی

توصیف داده ها به طبقه بندی ها ،اطلاعات سازمان بندی ، خلاصه بندی شده است که با استفاده از جدول نمودار مطرح میشود شاخص های آماری به سه دسته

تقسیم میشود

1_مرکزی

2- پراکندگی

3- همبستگی

