**باسمه تعالي**

مباني سازمان و مديريت

**خلاصه فصل اول : مديريت و مديران  
تهيه : مهدي حيدري - كميل سجودي**

**تعريف مدیریت**: مدیریت فراگرد به کارگیری موثر و کارآمد منابع مادی و انسانی بر مبنای یک نظام ارزشی پذیرفته شده است که از طریق برنامه ریزی، سازماندهی، بسیج منابع و امکانات، هدایت و کنترل عملیات برای دستیابی به اهداف تعیین شده صورت می گیرد.

**تعريف سازمان**: عبارت است از مجموعه ای از افراد که برای تحقق اهداف معین همکاری می کنند.

**نظريه گرينر**: هر سازمان در حال رشد 5 مرحله تدریجی تکامل را طی می کند و در هر مرحله یک دوره آرامش و یک دوره بحران وجود دارد و سرانجام به یک انتخاب منتهی می شود.

**اهمیت مدیریت**: اهمیت این موضوع به حدی است که در هنگام مواجهه با بحران رهبری (مرحله اول از رشد سازمان های نوپا) بنیانگذاران واحدها با جذب مدیران توانمند زمینه را برای آغاز دوره تکامل بعدی یعنی رشد از طریق هدایت فراهم   
می آورند.

**سطوح مدیریت**:1. سطح عملیاتی(سرپرستی) 2. سطح میانی 3. سطح عالی **مدیریت موفق و مؤثر**: مدیری که بتواند حداقل نتیجه قابل قبول را با استفاده از ابزارهای تنبیه، توبیخ و... فراهم سازد مدیر موفق نامیده می شود. و مدیری که بتواند 80 الی 90 درصد توانایی های افراد را به کار گیرد مدیر مؤثر می گویند.

**کارآفرینی**: کارآفرینی فراگرد شکار فرصت ها به وسیله افراد، بدون در نظر گرفتن منابع موجود در اختیار می باشد.

**انواع رهیافت های کارآفرینی:**

1 .رهیافت محتوایی(صفات مشخصه): هدف از این رهیافت،جدا کردن کارآفرین از غیر کارآفرین و تعیین قلمرو ویژگیهای روان شناختی و شخصیتی کارآفرینان است.

2 .رهیافت فراگرد(رفتاری): هدف از این رهیافت، متمرکز شدن بر شناسایی کارکرد ها و فعالیت های کارآفرینان و تبیین ماهیت کارآفرینی است.

**روش تحقیق در مدیریت:**

1 .مطالعه سرگذشت ها وقضاوت های افراد

2 .مطالعه موارد خاص در سازمان

3 .جمع آوری منظم داده ها

4 .مطالعه آزمایشگاهی

5 .بررسی میدانی