

تعارف و مفاهیم رسانه :

سؤال : رسانه، را تعریف کنید.

رسانه در لغت به معنی رساندن می باشد و در مفهوم علوم ارتباطات، رسانه معنی فرستادن پیام.

در اصطلاح علوم ارتباطات اجتماعی مقصود از رسانه، وسیله رساندن پیام از یک نفر به یک یا چند نفر است. در فرهنگ اندیشه نو، رسانه به عنوان اصطلاحی کلی برای اشاره به سیستم‌های انتقال اطلاعات یا سیستم‌های بکار برده می شود. مانند روزنامه، رادیو، تلویزیون، فیلم، کتاب، مجله یا شبکه های رایانه ای و ماهواره.

رسانه های گروهی :

رسانه های گروهی یک نهاد اجتماعی، اجتماعی است که به گونه ای وسیله و فرایند در جهت فراتر از کلیات می پردازند و دارای مشخصه به هم پیوستگی و بازاری بودن است. از این گروهی می توان به رسانه های جمعی اشاره کرد.

انواع رسانه‌ها:

(۱) رسانه‌های سنتی: رسانه‌های سنتی به اقلامی گفته می‌شود که پیام را از طریق (صدا، تصویر و ...) به مخاطب می‌رساند. این رسانه‌ها عبارتند از: روزنامه، مجله، کتاب، تلویزیون، رادیو، ...

(۲) رسانه‌های جدید: اطلاع‌رسانی به صورت دیجیتالی (اینترنت) که بتوان مخاطبان را به صورت خود جلب نماید.

انواع رسانه‌ها (جدید): سؤال: انواع رسانه‌های جدید را نام ببرید، یکی را به (توضیح مختصر) کنید.

(۱) رسانه‌های چاپی: مانده، روزنامه، مجله و کتاب.

(۲) رسانه‌های صوتی: مانده، تلویزیون، (رادیو، سیستم‌های صوتی).

(۳) رسانه‌های الکترونیکی: مانده، اینترنت، بانک اطلاعاتی.

(۴) رسانه‌های تبلیغاتی: مانده، پوسترهای تبلیغاتی، تبلیغات، تبلیغات.

در این زمینه به شما توصیه می‌شود.

(۱۵) نشر و پخش کتاب، (نشر و توزیع) رساله‌ها:

(۱-۱۵) رساله‌های چاپی که در صورت چاپ در رساله‌ها:

(۲-۱۵) نشریات الکترونیک

(۳-۱۵) رساله‌های صوتی

(۴-۱۵) رساله‌های سایر (صورت که در نشر)

کارکردهای رساله‌ها:

(۱) جامعیت در نشر: رساله‌ها به گونه‌ای که در نشر افراد از طریق خانواده

و سایر افراد و رساله‌های مرجع صورت می‌گیرد. امروزه رساله‌های چاپی

نیز عامل اجتماع کردن افراد هستند، به این معنا که به واسطه‌ی و مستند از قدرت

نظارتی، ارزش و اعتبارهای نظام فرهنگی را به اعضای جامعه منتقل می‌سازند و

به این ترتیب موجب صفای فردی جامعه (اس) می‌شود.

(۲) سبک‌ها: رساله‌های چاپی، و سایر (انسان) قابل (سبک‌ها) در

حالتی که می‌تواند به بهترین و بدترین افراد باشد. در این حالت نیز

ساعتی از روز (ساعاتی) زندگی و کار، را فراهم می‌کند و به صورت موقت

از واقعیت جدا شوند تا بتوانند با آگاهی بیشتر به کار و فعالیت بپردازند.

۳) نظارت: این کارکرد به نقش خبری و اطلاع رسانی رسانه‌های جمعی

آشکاره است. بر این اساس امکان نظارت بر محیط برای انسان بیشتر می‌شود.

۴) تفسیر: در این مرحله رسانه‌ها صرفاً به انتقال اطلاعات نمی‌پردازند، بلکه

کار از مکانی و اشیای نوین امروزی آگاه می‌سازند.

۵) یون: رسانه‌های جمعی می‌توانند افراد را که هرگز ندیده‌اند و ارتباط

مستقیم با هم نداشته‌اند و از نظر جغرافیایی از یکدیگر فاصله دارند اما منافع

مشترک هستند به یکدیگر مرتبط کنند.

تعریف و مفهوم ارتباط:

تعریف ارتباط در لغت به معنای پیوند دادن، ربط دادن، پیوستن به

کار می‌رود.

از این امری ارتباط را چنین تعریف می‌کنند: فن انتقال اطلاعات و افکار

و، رفتارهای انسانی از یک شخص به شخص دیگر. پس همان‌طور که می‌بینیم
ارتباط، مکالمه بین دو نفر و بدون واسطه می‌باشد.

(۱) ارتباط (دوسویه، چهره به چهره، کلامی، غیرکلامی، نوع ارتباط مستقیم، بدون واسطه)

پیام گیرنده $\xleftrightarrow{\text{پیام}}$ پیام دهنده { جریان ارتباط اولیه

(۲) نقش لائلی و مسئل نشین (ارتباط، همچنین تعریف می‌کنند:

ارتباط عبارت است از فردی که در انتقال اطلاعات به وسیله ارتباطی (ارتباطی) که ناگفته
از یک نقطه، یک شخص با یک دستگاه به دیگری است. (ارتباط غیر مستقیم)

گیرنده پیام $\xleftrightarrow{\text{پیام}}$ پیام دهنده { جریان (دوم) ارتباط
وسله ارتباطی

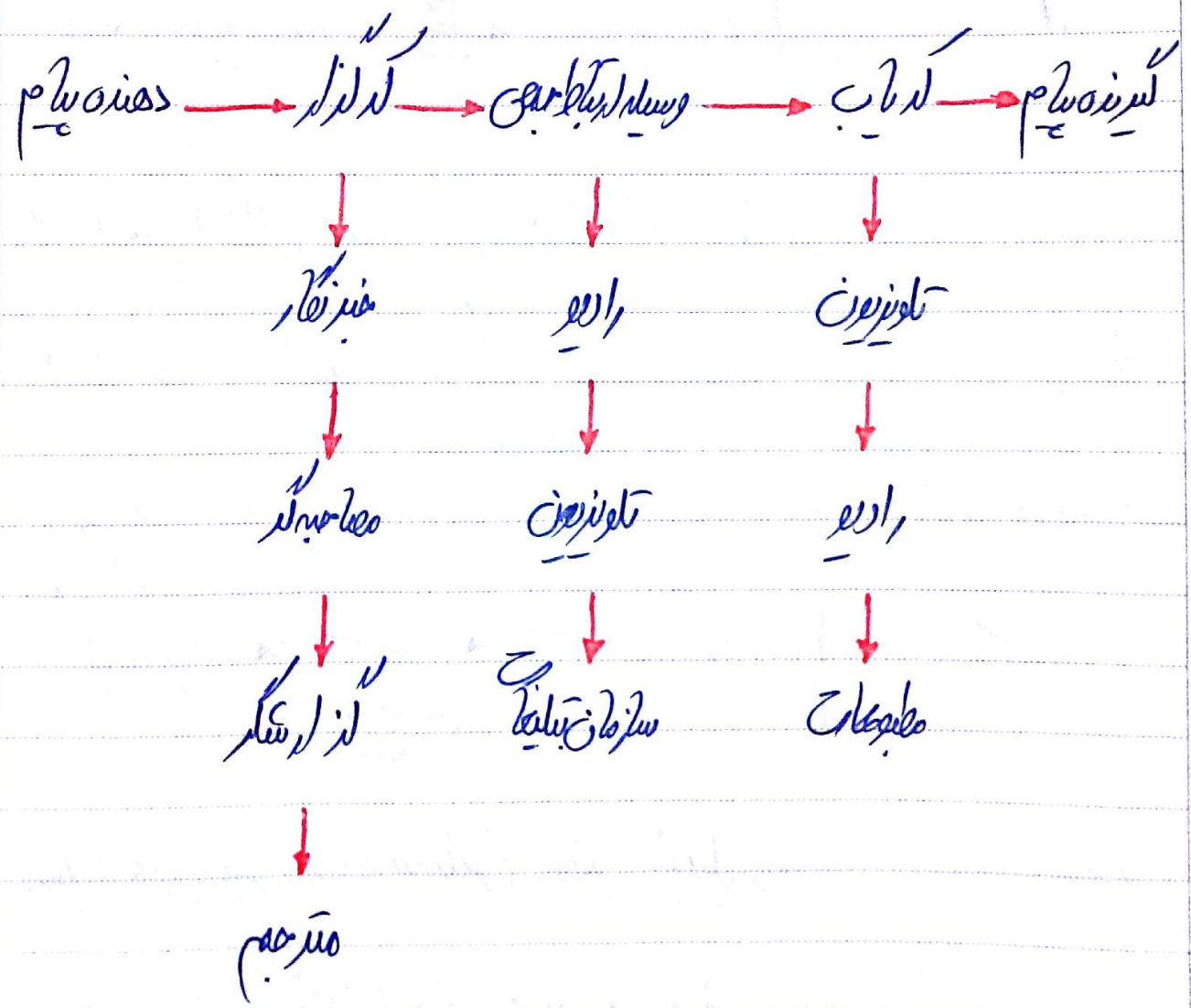
وسله ارتباطی نیز، است مانند تلفن، فاکس، ایمیل و...

(۳) چیز کوی (ارتباط، همچنین تعریف می‌کنند:

مکانیزمی می‌دانند که روابط انسانی بر اساس وجود سله آن بوجود می‌آید

و تمام مظاهر فکری، و سله انتقال و در مکان و زمان به یکدیگر می‌رسد و سله می‌باشد.

ارتباط حالات مجرّم، رفتارها، حرکات، چنین صدا، کلمات، نویسه ها و ...
را در بر میگیرد. مبرّان سوّم ارتباط استفاده از ابزارهای مکانیکی است
و ارتباط بصورت مادی و کلامی می باشد.



سوال: ارتباط، صرف تدریس و تالیف، ارتباط، ارتباط

نحوہ تدریس و تالیف:

(۱) تدریس و تالیف؟

(۲) تدریس و تالیف؟

(۳) تدریس و تالیف؟

(۴) تدریس و تالیف؟

(۵) تدریس و تالیف؟

(۶) تدریس و تالیف؟

(۷) تدریس و تالیف؟

نحوہ تدریس و تالیف:

نحوہ تدریس و تالیف: اتصال اطلاعات، تدریس و تالیف، تدریس و تالیف، تدریس و تالیف

تدریس و تالیف: تدریس و تالیف، تدریس و تالیف، تدریس و تالیف، تدریس و تالیف

انواع ارتباط:

(۱) ارتباط کلامی: پیام و اطلاعات، تدریس و تالیف، تدریس و تالیف، تدریس و تالیف

(۲) ارتباط غیر کلامی: پیام و اطلاعات از طریق تصویر یا اشاره منتقل می‌شود.

(۳) ارتباط نوشتاری: اطلاعات از طریق قلم بر کاغذ نقش می‌بندد. مانند

کتاب، روزنامه، مجله و...

(۴) ارتباط غیر نوشتاری: ارتباطی است که ~~از~~ افکار از طریق امواج

مانند، رادیو و تلویزیون منتقل می‌شود.

(۵) ارتباط کلامی: ارتباطی است که پیام و اطلاعات و مفاهیم از طریق

وسایل ارتباط جمعی در مجرای صوت و تصویر منتقل می‌شود.

(۶) ارتباط غیر کلامی: ارتباطی است که پیام و اطلاعات و مفاهیم از طریق

ماده‌ها، مزه‌های جنزافنی را در منورند و موهبای نزدیک انسانهای

کره زمین را فراهم می‌آورند.

(۷) ارتباط سازمانی: ارتباطی است که در بین سازمان‌ها

وجود می‌کند.

ارتباطات جمعی و عمومی:

mass media - ابزار جمعی - رسانه‌های عمومی

این واژه از ریشه لاتین media و پس تشکیل شده است و ابزار است
 که از طریق آن می‌توان با افراد گوناگون، به‌طور هم‌زمان، به
 هم‌زمانی، گستره‌ای از مردم (مستقیم یا غیرمستقیم) این نوع رسانه‌ها، رسانه‌های
 تصویری، صوتی و تصویری.

کارکرد رسانه‌ها از نظر لاسول (Laswell):

رسانه‌های اجتماعی (رسانه‌ای) است که در زمان واحد یا مدت گسترده‌ای برای جمع‌آوری (از مردم) ارسال کند. یکی از ویژگی‌های رسانه‌های اجتماعی، نزدیکی به این آن است، به این معنا که یک پیام، در وقت یک سال زمان مشخص (رسانه‌ای) و به هدف آن (از طریق) به افرادی مختلف در زمان و مکان ارسال می‌شود. از نظر لاسول سه کارکرد عمده رسانه به قرار زیر می‌باشد:

۱) نظارت بر مملکت: رسانه‌های اجتماعی و توزیع اطلاعات (در مورد مملکت) اطراف اهم از داخلی و خارجی در جامعه هدایت و اداره امور نظارت را بر عهده دارد.

۲) هدایت و رهبری: افراد جامعه نسبت به رویداد خبری، دارای تفسیر و تحلیل هستند که با این تجربه و تحلیل نسبت به مملکت و توسعه در مورد توسعه رفتار، آنان به مملکت و رویداد، اثرگذار می‌شود و رسانه به وسیله از یک رویداد دارای نشان مشترک و هدایت می‌باشد.

۳) انتقال میراث (بیماری از نسلی به نسل دیگر) : رسانه‌ها در انتقال فرهنگ
با نقش‌آفرینی اطلاعات از سر و صفاها از نسلی به نسل دیگر، نقش مهمی
را ایفا می‌کنند. از سویی می‌توان گفت رسانه‌ها نقش پررنگی در این
زمینه به ایفا می‌کنند * آگاهی رسانی به این همه مورد مورد توجه مردم، راه
افزایش آن که آن تفویض و سرگرمی است.

روند تأمین و استفاده از ارتباطات اجتماعی و رسانه‌ها :

۱) ارتباط غیر شفاهی حرکات چهره، دست و پاها و...

۲) ارتباط شفاهی با یکدیگر و شفاهی

گذاشتن از ارتباط شفاهی به ارتباط نوشتاری و اختراع الفبا در این
الفبا مثل بی‌بهره‌ی گفتار و نوشتار بود.

الفبا نقطه عطفی در دست‌یابی به دنیای نوشتاری است و موجب اختراع
خط و سبک و صورت‌های مختلف شد.

۳) اختراع چاپ و سبک گوشتی

پس از هرگز تشریح، ساده اختراع تلگراف بودیم و برای اولین بار
اطلاعات با سرعت بالا و با استفاده از رمزهای ساده و یک‌کدهای ساده به
مسافت‌های طولانی انتقال یافت.

در سال ۱۸۷۴ اختراع تلفن توسط گراهام بل و اختراع برق توسط توماس
اِدیسون، انتقال صدای انسان تا مسافت‌های مایلومتر

مسیر ارتباطات در ایران

(۱) ارتباط غیر کلامی مثل خط، دود، پرچم‌های آتش، فشار و...

(۲) ارتباطات کلامی مثل خواندن، نوشتن، گفتن، شنیدن، ارسال و...

نخستین چاپخانه در ایران در شهر اصفهان به دست یک مبلغ مسیحی

نخستین کتاب انتشار یافته در زبان ارمی بود.

درود چاپخانه به ایران در زمان عباس میرزا بود و در تبریز به نشر کتاب

می پرداخت. نخستین روزنامه فارسی زبان داخل کشور، کاغذ اخبار بود که توسط صاحب‌الرأی

در زمان قاجاریه چاپ شد. روزنامه وقت آهسته آهسته روزنامه‌ای بود که توسط امیرکبیر منتشر شد.

۱. در بیان سلسله در ایران:

در سال ۱۳۳۰ شمسی، سازمان، (در بیان سلسله) ملی ایران، ملی سلسله
 ملی سلسله. در سال ۱۳۳۷ به صورت رسمی، که به صورت آن اجازه داده شد
 که فرستاده سلسله، نیز به صورت عکس و نقش (سود این
 فرستاده از مقررات اداره کل انتشارات میسر می‌گردد.
 بنابراین در سال ۱۳۳۷ به نام فرستاده سلسله، (این سلسله)
 ابتدا از ساعت ۱۸ تا ۲۱ به نام سلسله و همچنین (از طریق
 تبلیغات) آن بود. پس از یک سال فعالیت به نام سلسله، پنج ساعت
 افزایش ~~یافت~~ یافت. (در سال ۱۳۴۰ فرستاده) در ایران و
 (از آن پس) سلسله. (در سال ۱۳۴۴) مقررات سازمان، (از
 سلسله) را، (از این سازمان) و (از این سازمان) (از این سازمان).
 در سال ۱۳۴۷ (از این سازمان) سلسله (از این سازمان) (از این سازمان)
 گسترش یافت و (از آن) در سلسله، (از این سازمان).

نخستین دوره نیکوکار بهار ۱۳۹۵ / زمستان به زمستانهای اخیر

به صورت زنجاری در سال ۱۳۹۰ بود.

راوی در ایران *

فعالیت راوی در ایران با افتتاح فرستاده‌های بی‌سیم در تهران، اهواز و
سراسر کشور در سال ۱۳۵۵ ابتدا در بی‌سیم قزوین و در وزارت جنگ
برای تعلیم نیروهای انسانی، کادرفرماهای (و نیز وکلای) هم برای گرفتن
تجربیات لازم شد.

از سینه ایجاد راوی در ایران با توجه به پیش برنامها و زبان فارسی و
در آغاز کار از اخبار و گزارش خبری خود به دسترس موسسه و تهران به بی‌سیم
گواهی به نکته‌های ادبی، لغت‌های تاریخی، جغرافیایی و... در این بخش
استوار و رسیده. برنامه افشا نه‌های هزار و یک شب، موفق‌ترین برنامه‌ها
آن زمان بود و به برنامه صبح جمعه با شما که طرفداران خاص خود را می‌طلبید.

روش‌ها و ارتباطات سنتی:

(۱) سنت روش‌ها ۱۲ روش‌های کلی (۳) نتایج روش‌ها

(۲) منبر (۵) روش سنتی، روش‌های نوین (۴) تکرار و تکرار

(۳) روش‌ها (۱) نتایج

روش‌های سنتی و روش‌های نوین، اما روش‌های سنتی و روش‌های نوین

روش‌های سنتی و روش‌های نوین، اما روش‌های سنتی و روش‌های نوین

روش‌های سنتی و روش‌های نوین، اما روش‌های سنتی و روش‌های نوین

روش‌های سنتی و روش‌های نوین، اما روش‌های سنتی و روش‌های نوین

تعریف منبر:

به محل مرتفعی که تکیه و ایستادن خطیب در بالای آن قرار می‌گیرد و در
مخاطبان سخن می‌گوید. واژه ای عربی است که ریشه آن به معنی (اسلام)
و معنای بالا می‌آید. از طریق منبر ابلاغ پیام دینی و احکام الهی (و امر و نهی)
حکومت و اجتماع مردم توسط پیامبر، ائمه و دیگر حاکمان صورت می‌گیرد.
منبر جزء جدا نشدنی مسجد است و جایگاه ستمندان تسلیت می‌شود.

ویژگی های منبر:

خطیب و اعتبار، منبع سخن در انتقال پیام بسیار مهم است.

پیام منبر برای مخاطب معهود و مفید است.

مخاطب منبر، ارتباط، اخلاقی کم قطع می‌کند.

نبود اختیار، انتخاب در مخاطب منبر است.

بازارت در این نوع ارتباط کم است.

در زمان پیامبر تاریخ قبل از میلاد، احکام مالایی از طریق منبر و مساجد

اطلاع رسانی می‌شود. همچنین احکام عزال و نصب صاحب منصبان نیز
از بلاغی منبر خوانده می‌شود.

منبر در زمان ارتباطات سنتی جایگاه ویژه‌ای داشت. اما در عصر
پوسه این عالمان صورت گرفته.

ارتباط صورت گرفته به گونه بود. (ارتباط ساده و گام)
کارکردهای رادیه

رادیه عنوان یک رسانه با نفوذ، کارکردهای متعددی داشته است:

۱) سرعت انتقال پیام (۲) ایجاد تصمیم سازی در ذهن مخاطب

۳) عدم انتقال در فضاهای دیگر به نظام اوستا و تلفظ به رادیه

۴) نفوذ روانی بالا در مخاطبین.

ویژگی‌های تلویزیون

۱) انتشار بزرگه های متعدد خبری در ساعات مشخص شبانه روز

۲) جامع ترین و جذاب ترین وسیله ارتباطی است.

(۳) نوح بن ابراهیم، مسموع، خیر و قریب

(۴) ابراهیم، اسماعیل، اسماعیل، اسماعیل، اسماعیل

(۵) اسماعیل، اسماعیل، اسماعیل

(۶) اسماعیل، اسماعیل، اسماعیل

(۷) اسماعیل، اسماعیل، اسماعیل

(۸) اسماعیل، اسماعیل، اسماعیل، اسماعیل، اسماعیل

(۹) اسماعیل، اسماعیل

(۱۰) اسماعیل، اسماعیل، اسماعیل، اسماعیل، اسماعیل

کارکردهای تلویزیون:

تلویزیون بعنوان یک رسانه محبوب در بین مردم بدلگه کارکردهای فراوانی که دارد است، موجب تأثیرگذاری فراوان در بین مردم می‌باشد. مهمترین این کارکردها عبارتند از:

۱) آشنایی صورت غیر رسمی

۲) پیکردن اوقات فراغت مردم

۳) ارتقاء سطح آگاهی مردم

۴) تسهیل امر تألیف

۵) از بین بردن فاصله زمانی و مکانی

۶) به بینندگان چهره‌های عزیزان را به بینندگان می‌رساند

۷) تأثیر زیاد در فرهنگ پذیری افراد واجبه می‌گردد

انستیت:

انستیت در معنای عام به معنای مجموعه ای از سبک‌ها است. (اولاً به معنای
فیزیکی به هم متصل هستند. ثانیاً به معنای فیزیکی (آنها به هم متصل و متجانس
اطلاعات، ارتباطی به انستیت دارند و ثالثاً به معنای فیزیکی به هم متصل و متجانس
عمل کنند.

ویژگی‌های انستیت:

(۱) انستیت مفرد (مستقل)

(۲) سرعت (مستقل)

(۳) سرعت (مستقل)

(۴) تنوع

(۵) صرفه جویی

انستیت از نظر جنبه‌های علمی و انجام وظایف دارای مشخصات زیر است:

(۱) یک سیستم ۲۴ ساعته (آنها به هم متصل و متجانس)

۱۲) کتابخانه و سیستم اطلاعاتی قابل دسترسی است

۱۳) کتابخانه (تألیفات) برای کسب و کار و خدمات

۱۴) سیستم آموزش از راه دور

۱۵) تجارت الکترونیکی

۱۶) کتابخانه متفرد، کتابخانه و مرکز، کتابخانه و مرکز، کتابخانه و مرکز

۱۷) سیستم ارائه خدمات اطلاعاتی (مراجعه)

وبلاگ:

- وبلاگ از دو بخش وب و بلاگ تشکیل شده است. وب یعنی شبکه جهانی اینترنت
- بلاگ گسترده وب به معنی نوشتن، نگارش دادن و یادداشت کردن است.
- وبلاگ یک صفحه شخصی (است بر روی اینترنت) که اطلاعات در شبکه جهانی عرضه می شود
- وبلاگ یک وب روزانه شخصی است.
- وبلاگ یک وب سایتی است که به طور مکرر به روز می شود.
- وبلاگ یک فضای اینترنتی است. (قابل جستجو برای علاقه مندان)
- وبلاگ یک وب روزانه آنلاین است که مؤلف آن می تواند در مورد موضوعات مختلف، اطلاعات، ارجح و منتشر کند.

کاربردهای خاص وبلاگ:

- ۱) جستجو و انتخاب مطلب: میزان تولید و نشر اطلاعات در جهان به سرعت در حال گسترش است. در چنین وضعیتی انتخاب و یافتن اطلاعات مورد نظر، کاری پرهزینه و وقت گیر است. بنابراین ما نیازمند یافتن راه و وسیله های

برای مورد کردن زمان مستعد و دسته بندی اطلاعات مستعد. در این صورت کاربران می توانند در خصوص موضوعی که مورد توجه و علاقه آنان است به وبلاگ ها مراجعه کنند.

۲) مدیریت دانش و تجارت شخصی: مطالب ~~منتج~~ در وبلاگ به منزله بازگانی افکار و اندیشه های نویسندگان است که در مباحث؛ زمانی متفاوت نوشته می شود و حاوی اطلاعات و داده های از نوع وبلاگ نویسی به حاشیه یا روبرو یا دوری می باشد.

۳) دسترسی بدون اعمال نظر به اخبار و اطلاعات: وبلاگ بدلیل ویژگی های که دارد عنوان منبع مفیدی برای دسترسی بدون سانسور به اخبار و اطلاعات مطرح می شود. وضعیت وبلاگ نویسان در زمان های خاص در نظام بر فز وقایع می تواند توجه مخاطبان را از سوی اخبار، اردو، تلویزیون و مطبوعات به سوی وبلاگ ها جلب کند و منجر به اعتراضات و کارزارها شود.

۴) استفاده بهینه از ارتباط دو سو: وبلاگ، رسانه ای دوسویه است.

وبلاگ ها فقط می برای تبادل اطلاعات و افکار تبادل شده است و امکان
تبادل اطلاعات بین وبلاگ نویسی و مخاطب فراهم شده و ویژگی وبلاگ ها
ردوبدل کردن اطلاعات به هم میسر است.

۱۵) انزاری برای ایجاد شبکه های اجتماعی: (این شبکه ها با اینترنت
فن آوری اطلاعات به افراد گوناگون مرتبط می باشد و دوست یا نه، شبکه می باشد یا
نه؟ همگی در تبادل با هم).

۱۶) کوآپراتیو نویسی و شبکه نویسی اطلاعات: وبلاگ ها با این صورت کوآپراتیو
و خلاصه و ساده نویسی شود و به عنوان صفحه خود به کار رود.

مرکز ارتباطات سنتی در ایران:

• بازار:

بازار از ~~قدیمی ترین~~ مراکز اقتصادی، اجتماعی و ارتباطی به شمار می رود.
 بازار محل اجتماع، داد و ستد اطلاعات و تعریف و تشریح رویدادها و غیره (گروهی از
 مال بیکار، تصمیم گیری های مردم اقتصاد)، سیاسی و اجتماعی بوده است.
 محل قرار گرفتن بازارها و موقعیت سوق الحش و جغرافیایی آنرا:
 از ویژگی های بارز اطلاعات بازرگانی در گذشته به حساب می آید از فضاهای اجتماعی،
 سیاسی و اداری نیز در نزدیکی بازارها شکل گرفته است. مانند دارالعلوم،
 مسجد جامع، میدان عمومی شهر و...

برگزاری برخی دیگر از مراسمات مذهبی، خود بیانگر نقش ارتباطی بازار است.
 بازار مهم ترین مسیر و مرکز ارتباطی شهر بوده که مردم از قدیم تا کنون به هم
 در تبادل اطلاعات و ارتباطی قرار می گرفته است.

ب)

وظیفه مستتر بوده است. یکی از وظایف اصلی تأسیس رفته است و در این زمینه
معاونان و مدیران برای این کار با اعداد و ارقام و دیگر کارها و اما اینها
که اسلام، این برپا می‌دهد، هرگز اجازه نمی‌دهد تا عالم اسلام و نیز دیگر حضرت
علی (ع) و سایر اهل بیت از رفته تا عالم رفته شود. اما بعد از مسوولان رفته
ارتباطی رفته تا عالم رفته شود.

• مهم‌های عصر:

مهم‌های عصر که از دیگران یکی از دیگران مهم‌ترین سازنده و نیز یکی
ارتباطات گداز و وابستگی به آنجا و بی‌بهره است. ساخت و سازهای
مهم‌های عصر نیز به صورت ارتباطات مهم به هر دو را آسان می‌کند. (و اینها
نیز غالب اوقات منبع خبرهای رسانه‌ای و مهم برای مدیران است و
تأثیر خود بر دیگران.

• حوزه علم:

از دیگران نیز ارتباطات اجتماعی، فرهنگی و سیاسی به هر دو ارتباط

این بوده است. این مراکز با اشکال از دولت و واقع شدن در شهرهای مذهبی
دارنده است. در آن مناطقی می توانستند مقامات خاص خودشان را داشته
باشند.

بخش مهمی از ارتباطات مذهبی، اجتماعی و سیاسی در جایی که هیأت نام
دارد صورت می گیرد. هیأت نیز در مقام ارتباطات واقع در مسجد، اگر چه هم آن
کوچکتری هستند و ممکن است در خانه های شخصی تشکیل شوند.
بسیار این هیأت نیز هنگامی پدید می آید.

نوع دیگر مراکز ارتباط سنتی مسلمانان است که صدها عدد از آن در عراق و
استان وجود دارد و از آنجا که به مدت طولانی ریشه استوار می کنند. خلاصه اینکه
ارتباط سنتی در ایران از ریشه احمدی بالاتری برخوردار است، چرا که از طریق این
ارتباطات، افکار و عقاید، رد و بدل می شود و پس از آن به خانواده و دوست

انتقال می یابد. امروزه نیز با گسترش رسانه های جمعی، بسیار کمی از ارتباط سنتی به قوه
خود باقی مانده اند و مردم آنرا، اعتقاد ^{مطابق} برای رد و بدل کردن عقاید و افکار خود در دست