

(( نمونه سوالات پایان ترم مدیریت استراتژیک پیشرفته ))

1. مفهوم مدیریت استراتژیک و سه بخش اصلی آن را توضیح دهید.
  2. الگوی جامع مدیریت استراتژیک را ترسیم نموده و به صورت خلاصه هر مرحله را بیان کنید.
  3. سطوح سه گانه مدیریت استراتژیک را بیان کنید. (همراه با رسم نمودار)
  4. چهارچوب جامع فرمولاسیون (تدوین استراتژی) را همراه با رسم نمودار توضیح دهید.
  5. انتخاب استراتژیک را تعریف کنید.
  6. مفهوم مأموریت سازمان را تعریف کرده و اجزاء نه گانه آن را توضیح دهید.
  7. محیط عمومی (کلان) و محیط تخصصی (خرد) را همراه با رسم نمودار تعریف کنید.
  8. عوامل چهار گانه PEST محیط عمومی در سطح ملی و جهانی را توضیح دهید.
  9. دینفعان محیط تخصصی (خرد) را نام برده و نیروی رقابتی پنج گانه مایکل پورتر را توضیح دهید.
  10. ماتریس ارزیابی عوامل خارجی EFE را کشیده و نحوه کاربرد آن را توضیح دهید. ص
- 26
11. مفاهیم تهدید و فرصت را تعریف کنید.
  12. مفاهیم نقاط ضعف و قوت را تعریف کنید.
  13. مواردی که در رویکرد وظیفه ای جهت بررسی عوامل داخلی مورد توجه قرار می گیرند، را نام ببرید.
  14. پنج وظیفه اصلی مدیریت را نام ببرید و هر کدام را به صورت مختصر تعریف کنید.
  15. عوامل مهم مرتبط با حوزه بازار یابی را نام ببرید.
  16. عوامل مهم مرتبط با حوزه مالی و حسابداری را نام ببرید.

17. عوامل مهم مرتبط با حوزه تولیدی عملیات را نام ببرید.
18. ماموریت کلی واحد تحقیق و توسعه را تعریف کنید.
19. سیستم اطلاعات مدیریت رایانه ای را تعریف کنید.
20. ماتریس ارزیابی عوامل داخلی IFE را کشیده و نحوه کاربرد آن را توضیح دهید. ص 36
21. ماتریس SWOT را ترسیم کرده و استراتژی های SO,WO,ST,WT را توضیح دهید.
22. ماتریس چهار خانه ای داخلی و خارجی IE را ترسیم کرده و چهار ناحیه آن را توضیح دهید. ص 57
23. ماتریس برنامه ریزی QSPM را ترسیم کرده و نحوه استفاده از آن را شرح دهید. ص 64
24. جدول اولویت بندی جذاب ترین استراتژی ها را ترسیم نموده و کاربرد آن را توضیح دهید.
25. ماتریس تعیین موقعیت استراتژیک SPACE را ترسیم نموده و کاربرد آن را توضیح دهید؟ ص 127
26. ماتریس CPM را ترسیم نموده و کاربرد آن را توضیح دهید.
- (( سوالات مربوط به استراتژی در سطح کل سازمان ))
27. استراتژی های سه گانه سطح کل سازمان/شرکت را نام ببرید. ص 38
28. استراتژی های اصلی سه گانه هدایتی را نام ببرید. ص 39
29. استراتژی های رشد هر کدام شامل چه استراتژی هایی می شوند، نام ببرید. ص 39
30. استراتژی های تمرکز و تنوع هر کدام به چه استراتژی هایی تقسیم می شوند، توضیح دهید. ص 40 و 41
31. استراتژی های سه گانه ثبات را نام ببرید. ص 41
32. استراتژی های چهار گانه کاهش را نام ببرید. ص 42

33. استراتژی های سرپرستی (Holding) را توضیح دهید. ص 44 و 45

34. مفهوم استراتژی پرتفولیو یا سبد محصول را با ترسیم ماتریس BCG شرح دهید. (هر چهار ناحیه را توضیح دهید) ص 44

(( سوالات مربوط به استراتژی های سطح کسب و کار (SBU (Strategic Business Unit))

35. استراتژی های سه گانه سطح کسب و کار (SBU (Strategic Business Unit) را نام ببرید. ص 46

36. استراتژی های توسعه داخلی و خارجی در سطح کسب و کار را تعریف کنید.

37. ص 46

38. استراتژی های رقابتی هزینه کمتر و تمایز را تعریف کنید. ص 47

39. حداقل سه نمونه از ائتلاف های استراتژیک را تعریف کنید. ص 48 و 49

40. (( سوالات مربوط به استراتژی در سطح وظیفه ای (Functional

41. استراتژی سطح وظیفه ای را نام ببرید. ص 50

42. استراتژی های بازاریابی به چه مسائلی می پردازند، نام ببرید. ص 50

43. استراتژی های مالی به چه مسائلی می پردازند، نام ببرید. ص 51

44. استراتژی های تحقیق و توسعه به چه مسائلی می پردازند، نام ببرید. ص 51 و 52

45. استراتژی های رهبری و پیروی تکنولوژیک را تعریف کنید. جدول ص 52

46. استراتژی های تولید و عملیات به چه مسائلی می پردازند، نام ببرید. ص 52

47. استراتژی های مدیریت منابع انسانی به چه مسائلی می پردازند، نام ببرید. ص 53

48. استراتژی های سیستم های اطلاعاتی به چه مسائلی می پردازند، نام ببرید. ص 53

(( اقیانوس آبی ))

49. مفهوم استراتژی اقیانوس آبی را شرح دهید.

50. مفهوم اقیانوس قرمز را شرح دهید.