

ایجاد محصول در پرستاشاپ

در پنل مدیریت پرستاشاپ، به بخش **کاتالوگ > محصول ها** بروید. در این صفحه بر روی دکمه **محصول جدید** کلیک کنید. اول یک نام مناسب برای محصول خود وارد کنید. سپس در برگه های مجزا تنظیمات لازم را انجام دهید.

برگه "تنظیمات اولیه":

یک یا چند تصویر مرتبط با محصول خود وارد کنید. بر روی هر تصویری که می خواهید به عنوان تصویر اصلی محصول نمایش داده شود، دوبار کلیک کنید، تیک تصویر اصلی را فعال نمایید و سپس ذخیره را بزنید. دو بخش مختلف برای درج توضیحات وجود دارد: ۱- خلاصه ۲- توضیحات.

- مهم ترین نکات مربوط به محصول را به صورت تیتروار در بخش خلاصه وارد کنید. (تا ۸۰۰ کاراکتر)
 - در بخش توضیحات باید اطلاعات کامل تر و مفصلی در مورد محصول ارائه دهید، این اطلاعات در پایین صفحه محصول، نمایش داده می شوند. هر آنچه که لازم است کاربر پیش از خرید بداند را در این بخش بنویسید.
- افزودن یک ویژگی: ویژگی هایی همچون رنگ، اندازه، متریکال و موارد استفاده شده در ساخت محصول و غیره را در این بخش وارد کنید.

افزودن یک برند: می توانید برندها و تامین کننده ها را با استفاده از این گزینه برای محصول، تعیین کنید.

افزودن یک محصول مرتبط: اگر چند محصول شما به هم مرتبط هستند، آنها را از این طریق به هم ارتباط دهید. در نوار ابزار سمت چپ صفحه، دسته بندی و شاخه های مربوط به محصول را باید انتخاب کنید.

برگه "مقادیر": در این صفحه می توانید میزان موجودی محصول و میزان حداقل خرید را مشخص کنید.

برگه "ارسال": اطلاعات مربوط به نحوه ارسال مرسوله، هزینه ارسال و زمان تحویل را می توانید تعیین کنید. در بخش "حامل های در دسترس" انواع روش هایی که این محصول قابل ارسال است را انتخاب نمایید.

برگه "قیمت گذاری": قیمت محصول را مشخص کنید، واحد ارز را انتخاب کنید.

برگه "سئو": عنوان و توضیحات متا را تکمیل نمایید.

برگه "گزینه ها": در این بخش، می توانید برچسب ها و تگ های مورد نیاز محصول را وارد کنید.

در پایین صفحه، گزینه آفلاین را به آنلاین تبدیل کنید و سپس بر روی ذخیره کلیک کنید تا محصول شما به نمایش در بیاید.

پیکر بندی اطلاعات فروشگاه

برای تنظیم نام و اطلاعات فروشگاه مانند آدرس و تلفن و ... در پنل مدیریت از منوی «پارامترهای فروشگاه» گزینه «تماس با ما» را انتخاب کنید.

حذف محتوای پیش فرض فروشگاه

قبل از ورود محصولات به فروشگاه لازم است، اطلاعات پیش فرض فروشگاه را حذف کنید. پس از پاک کردن داده های موجود برگشت به وضعیت قبل غیرممکن است.

به صفحه ماژول ها وارد شوید. ماژول پاکسازی کننده را نصب کنید. در زبانه «انتخاب ماژول»، ماژول پاکسازی کننده پرستاشاپ یعنی Database Cleaner را جستجو و نصب کنید.

درگاه پرداخت اینترنتی

روش پرداخت وجه به وسیله مشتریان، پرداخت وجه از طریق درگاه پرداخت اینترنتی است. معمولاً مشتریان تمایل بیشتری به استفاده از این روش دارند. درگاه های پرداخت اینترنتی امکان پرداخت آنلاین و جوده مشتریان را برای فروشگاه های مجازی فراهم میکنند. مشتری پس از تکمیل مراحل انتخاب محصول یا خدمت موردنظر، در مرحله آخر وارد درگاه پرداخت اینترنتی شده، با وارد کردن اطلاعات کارت بانکی خود شامل شماره کارت، رمز دوم، تاریخ انقضا و کد اعتبارسنجی یا CVV2، پرداخت خود را به آسانی انجام میدهد. برای دریافت درگاه پرداخت اینترنتی باید با یک بانک قرارداد ببندید و یا از خدمات شرکت های واسط ارائه دهنده خدمات درگاه پرداخت اینترنتی استفاده کنید. دریافت درگاه پرداخت اینترنتی از بانک مستلزم عقد قرارداد با بانک و تابع قوانین بانک مربوطه است. ولی در تمامی بانکها داشتن شرایط زیر الزامی است:

- فعال بودن تارنما
- داشتن نماد اعتماد الکترونیک
- داشتن حساب بانکی در بانک مربوطه
- ارائه مدارک هویتی

برای اضافه کردن امکان پرداخت وجه از طریق درگاه پرداخت اینترنتی باید ماژول درگاه پرداخت اینترنتی PrestaPay را نصب کنید.

غیرفعال کردن فروشگاه

زمانی که قصد انجام تغییرات یا تعمیرات روی فروشگاه دارید مثل افزودن محصولات جدید و ... می توانید با غیرفعال کردن فروشگاه آنرا از دسترس دیگران خارج کنید برای این منظور گزینه **عمومی** را از بخش **پارامترهای فروشگاه** انتخاب کنید و فعال کردن فروشگاه را در حالت **خیر** قرار دهید.