باسمه تعالی

دوره دکتری سیاستگذاری بازرگانی- درس استراتژی کسب و کار-ماجد ناجی

پاییز 92

درس استراتژی کسب و کار

در دانشگاههای مختلف جهان

به منظور بررسی **منابع درس استراتژی کسب و کار در دانشگاههای معتبر جهان**، اقداماتی توسط دانشجویان کلاس صورت گرفت و در نهایت، چهار گزارش به عنوان خروجی کار، تهیه گردید و در نهایت کتب پیشنهادی برای مبنای این درس قرار گرفتن ارائه شده است.

**یک. گزارش نام کتب مبنا قرار داده شده توسط دانشگاههای مختلف جهان برای درس استراتژی کسب و کار**

برای تهیه این گزارش، محتوای سایت دوازده دانشگاه برتر کسب و کار (دانشگاههای زیر) مورد بررسی قرار گرفت و اگر طرح درس استراتژی کسب و کار ارائه شده بود، در گزارش، مورد اشاره قرار گرفت.

|  |  |
| --- | --- |
| **نام دانشکده** | **آدرس وب سایت** |
| Harvard Business School | http://www.hbs.edu/ |
| Stanford Graduate School of Business | http://www.gsb.stanford.edu/ |
| University of Pennsylvania: Wharton | http://www.wharton.upenn.edu/ |
| London Business School | http://www.london.edu/ |
| Columbia Business School | http://www4.gsb.columbia.edu/execed |
| [Insead](http://rankings.ft.com/businessschoolrankings/insead/global-mba-ranking-2013#global-mba-ranking-2013) | http://www.insead.edu/ |
| Iese Business School | http://www.iese.edu/ |
| Hong Kong UST Business School | http://www.bm.ust.hk/ |
| MIT: Sloan | http://mitsloan.mit.edu/ |
| University of Chicago: Booth | http://www.chicagobooth.edu/ |
| University of California at Berkeley: Haas | http://www.haas.berkeley.edu/ |
| Northwestern University: Kellogg | http://www.kellogg.northwestern.edu/ |

جدول 1: فهرست دوازده دانشگاه برتر کسب و کار دنیا

علاوه بر این به منظور افزایش گستره بررسی، طرح درس کلاس استراتژی کسب و کار در دانشگاههای مختلف دنیا جستجو شد و کتب معرفی شده در آن نیز نیز در گزارش نهایی ارائه گردید. در جدول 2، موارد به دست آمده، به صورت خلاصه ذکر شده است.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **نام کتاب** | **نام نویسنده** | **سال انتشار** | **ناشر** | **دانشگاه معرفی کننده** | **عنوان درس** |
| 1 | Strategic Management: An Integrated Approach, 8th edition without the cases | Charles W.L Hill and Gareth R. Jones | 2008 | Houghton Mifflin | San Jose State University | Business Strategic Management Syllabus |
| 2 | Contemporary Strategy Analysis, 6th Edition, | R. M. Grant | 2008 | Blackwell Publishing | Pompeo Fabra | BUSINESS STRATEGY |
| 3 | Economics of Strategy, Fourth Edition | David Besanko, David Dranove, Mark Shanley and Scott Schaefer, | 2007 | Wiley | Pompeo Fabra | BUSINESS STRATEGY |
| 4 | Strategy and the Business Landscape, 3rd Edition, | Pankaj Ghemawat | 2009 | Prentice Hall | Pompeo Fabra | BUSINESS STRATEGY |
| 5 | Competitive Strategy | Porter, Michael | 1980 | The Free Press | Pompeo Fabra | BUSINESS STRATEGY |
| 6 | Competitive Advantage | Porter, Michael | 1985 | The Free Press | Pompeo Fabra | BUSINESS STRATEGY |
| 7 | Exploring Strategy | Johnson G., Whittinton R., Scholes K |  | Prentice Hall | Lulea University of technology | BUSINESS STRATEGY |
| 8 | Strategic Management: Text and Cases | Dess, Lumpkin & Eisner | 2007 | McGraw-Hill/Irwin | UNCG | Business Policy and Strategy |
| 9 | Crafting and ExecutingStrategy: The Quest for Competitive Advantage (17th Edition) | Gamble, J.E. and Thompson, A.A., Strickland, A.J. and Gamble J.E. | 2010 | Thompson | Kent | BUSINESS STRATEGY |
| 10 | Economics of Strategy, Fourth Edition | David Besanko, David Dranove, Mark Shanley and Scott Schaefer, | 2007 | Wiley | northwestern | Business Strategy |
| 11 | Essential of Strategi Management | Charles W.L Hill and Gareth R. Jones | 2008 | Houghton Mifflin | NCWC | Business Strategy and Policy |
| 12 | Competition and Business Strategy in Historical Perspective | Pankaj Ghemawat | 1997 | HBS Press | MBS | Business Strategy |
| 13 | Strategic Management | Saloner, Garth, Andrea Shepard, and Joel Podolny | 2001 | New York: JohnWiley & Sons | MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY | Strategic Management |
| 14 | Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, 4th Edition | Barringer, B.R. and Ireland, R.D. | 2011 | Pearson Prentice Hall: New Jersey. | Memorial University | Business Planning and Strategy inan Entrepreneurial Environment |
| 15 | Crafting and ExecutingStrategy: The Quest for Competitive Advantage (17th Edition) | Gamble, J.E. and Thompson, A.A., Strickland, A.J. and Gamble J.E. | 2010 | Thompson | Florida Gulf Coast University | Business Strategy |
| 16 | Strategic Management | Rothaermel, Frank T. | 2013 | New York, NY: McGraw Hill, Irwin | University of Illinois at Urbana-ChampaignCollege of Business | STRATEGIC MANAGEMENT |
| 17 | Strategy and the Business Landscape | Pankaj Ghemawat | 2010 | Prentice Hall | VESALIUS COLLEGE | CORPORATE STRATEGY |
| 18 | The Boston Consulting Group on Strategy, lassic concepts | Carl W. Stern | 2006 | John Wiley & sons |  |  |
| 19 | The Lords of Strategy | Walter Kiechel | 2010 | HBS Press |  |  |
| 20 | 10 New Business Models for this Decade | Ouke Arts, Strategy Consultant Graphic Facilitator | 2011 |  |  |  |
| 21 | The Dynamic Firm\_ The Role of Technology, Strategy, Organization, and Regions | Alfred D. Chandler Jr, Peter Hagstrom, Orjan Solvell | 1999 |  |  |  |
| 22 | Dynamic Capabilities and Strategic Management\_ Organizing for Innovation and Growth  | David J. Teece | 2009 | Oxford University Press, USA |  |  |
| 23 | Business Strategy - A Guide to Taking Your Business Forward | Jeremy Kourdi |  | ECONOMIST BOOKS |  |  |
| 24 | 20 20 Foresight: Crafting Strategy in an Uncertain World | Hugh Courtney | 2001 |  Harvard Business Press |  |  |
| 25 | Dynamic Modeling for Business Management\_ An Introduction | Bernard McGarvey, Bruce Hannon- | 2004 | Springer |  |  |
| 26 | Business Strategy Formulation: Theory, Process, and the Intellectual Revolution | Ulwick A.W.  | 1999 |  |  |  |
| 27 | Business Strategy in a Semiglobal Economy | Panos Mourdoukoutas | 2006 | M.E.Sharpe |  |  |
| 28 | Competing on the edge: strategy as structured chaos | Shona L. Brown, Kathleen M. Eisenhardt | 1998 |  Harvard Business Press |  |  |
| 29 | Business as War\_ Battling for Competitive Advantage | Kenneth Allard | 2003 | Wiley |  |  |
| 30 | Business Strategy Formulation\_ Theory, Process, and the Intellectual Revolution | Anthony W. Ulwick | 1999 | Quorum Books  |  |  |
| 31 | Business Strategy- An Introduction | campbel,Stonehouse, houston | 2002 | Butterworth-Heinemann |  |  |
| 32 | Business | William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor | 2013 | Cengage Learning  |  |  |
| 33 | Business Plans Handbook | Lynn M. Pearce | 2011 | Cengage Learning |  |  |
| 34 | Strategy | Dave Ketchen, Alan Eisner | 2008 | McGraw-Hill |  |  |

جدول 2: فهرست منابع معرفی شده دانشگاههای مختلف جهان برای درس استراتژی کسب و کار

**دو. فهرست کتابهای پرفروش آمازون در این زمینه استراتژی کسب و کار**

در ادامه اسامی کتب پرفروش سایت آمازون، به همراه نام نویسنده و سال انتشار ارائه شده است.

|  |
| --- |
| Managerial Economics & Business Strategy by Michael Baye (Oct 1, 2009) |
| Taxes & Business Strategy (4th Edition) by Myron S. Scholes, Mark A. Wolfson, Merle M. Erickson and Edward L. Maydew (Jul 19, 2008) |
| Understanding Business Strategy Concepts Plus by R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson and Michael A. Hitt (Apr 29, 2011) |
| The Brand Gap: How to Bridge the Distance Between Business Strategy and Design by Marty Neumeier (Aug 14, 2005) |
| Business Strategy: A Guide to Taking Your Business Forward (The Economist) by Jeremy Kourdi (Apr 1, 2009) |
| Managing Health Care Business Strategy by George Moseley III (May 1, 2008) |
| The Value Frontier: An Introduction to Competitive Business Strategies by STEIN ALEX, SMITH MICHAEL F and STEIN LES (Aug 1, 2013) |
| Driven: Business Strategy, Human Actions, And The Creation Of Wealth by Joel Litman and Mark L. Frigo (Jan 19, 2008) |
| Understanding Business Strategy: Concepts (Concepts (Cengage Learning)) by R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson and Michael A. Hitt (Oct 8, 2008) |
| Climate Change: What's Your Business Strategy? (Memo to the CEO) by Andrew J. Hoffman and John G. Woody (Apr 15, 2008) |
| Strategic Navigation: A Systems Approach to Business Strategy by H. William Dettmer (Jul 2003) |
| Everywhere: Comprehensive Digital Business Strategy for the Social Media Era by Larry Weber (Mar 29, 2011) |
| The Only Sustainable Edge: Why Business Strategy Depends On Productive Friction And Dynamic Specialization by John Hagel III and John Seely Brown (May 2, 2005) |
| Picture Your Business Strategy: Transform Decisions with the Power of Visuals by Christine Chopyak (May 14, 2013) |
| Demystifying Your Business Strategy by David Lei and John W. Slocum (Sep 14, 2013) |
| [Next Generation Business Strategies for the Base of the Pyramid: New Approaches for Building Mutual Value](http://www.amazon.com/Next-Generation-Business-Strategies-Pyramid/dp/0137047894/ref%3Dsr_1_36?s=books&ie=UTF8&qid=1379668190&sr=1-36&keywords=%22business+strategy%22) by [Ted London](http://www.amazon.com/Ted-London/e/B00420FQ4O/ref%3Dsr_ntt_srch_lnk_36?qid=1379668190&sr=1-36) and [Stuart L. Hart](http://www.amazon.com/Stuart-L.-Hart/e/B001IGODSA/ref%3Dsr_ntt_srch_lnk_36?qid=1379668190&sr=1-36) (Nov 22, 2010)  |
| [Developing Business Strategies](http://www.amazon.com/Developing-Business-Strategies-David-Aaker/dp/0471064114/ref%3Dsr_1_37?s=books&ie=UTF8&qid=1379668329&sr=1-37&keywords=%22business+strategy%22) by [David A. Aaker](http://www.amazon.com/David-A.-Aaker/e/B000APVZQI/ref%3Dsr_ntt_srch_lnk_37?qid=1379668190&sr=1-37) (Aug 27, 2001)  |
| Telecommunications and Business Strategy by Richard A. Gershon (Oct 24, 2008) |
| Strategy: Create and Implement the Best Strategy for Your Business by Harvard Business School Press (Jul 1, 2005) |
| Understanding Michael Porter: The Essential Guide to Competition and Strategy by Joan Magretta (Dec 6, 2011) |
| Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers by Alexander Osterwalder and Yves Pigneur (Jul 13, 2010) |
| Playing to Win: How Strategy Really Works by A.G. Lafley and Roger L. Martin (Feb 5, 2013) |
| Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make Competition Irrelevant by W. Chan Kim and Renee Mauborgne (Feb 3, 2005) |
| Ultimate Entrepreneur Success Secrets: Chicagoland's Top Entrepreneurs Share Their Best Business Strategies by Steve Sipress and Chicagoland's Sharpest Entrepreneurs (Jul 24, 2013) |
| Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes by Robert S. Kaplan and David P. Norton (Feb 2, 2004) |

جدول 3: فهرست کتب پرفروش سایت آمازون در حوزه استراتژی کسب و کار

**سه و چهار. متن طرح درس دانشگاههای مختلف جهان به همراه متن کامل کتب موجود در زمینه استراتژی کسب و کار**

در پیوست این متن، طرح درس دانشگاههای مختلف جهان به همراه متن کامل کتب موجود در زمینه استراتژی کسب و کار تقدیم شده است.

**کتب پیشنهادی برای این درس استراتژی کسب و کار در ترم جاری**

در جدول زیر، توضیحاتی در مورد کتب برتر و پیشنهادی آورده شده است.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| عنوان کتاب | نویسنده | سال | ناشر | محتوا |
| Contemporary Strategy Analysis, 8th Edition, | R. M. Grant | 2010 | Blackwell Publishing | بخش یک: معرفی (مفهوم استراتژی)بخش دو: ابزارهای تحلیل استراتزی (اهداف و ارزشها و عملکرد، تحلیل صنعت، صنعت و مزیت رقابتی، تحلیل منابع و قابلیتها، ساختار سازمانی و سیستمهای مدیریتبخش سه: استراتژی کسب و کار و نیاز به مزیت رقابتی (منابع و ابعاد مزیت رقابتی، ارزیابی صنعت و تغییرات استراتژیک، صنایع تکنولوژی محور و مدیریت نوآوری، مزیت رقابتی و صنایع بالغ)بخش چهار: استراتژی شرکتی (یکپارچگی عمودی و قلمروی شرکت، استراتژی جهانی و شرکتهای چند ملیتی، استراتژی تنوع، اجرای استراتژی شرکتی، استراتژیهای رشد خارجی؛ ادعام، اکتساب و ائتلاف، روندهای جاری در مدیریت استراتژیک) |
| Strategy and the Business Landscape, 3rd Edition, | Pankaj Ghemawat | 2009 | Prentice Hall | - |
| Competitive Strategy | Porter, Michael | 1980 | The Free Press | بخش یک. تکنیکهای عمومی تحلیل (تحلیل ساختاری صنایع، استراتژیهای عام رقابتی، چارچوبی برای تحلیل رقبا، سیگنالهای بازار، حرکتهای رقابتی، استراتژی به سوی خریداران و تامین کنندگان، تحلیل ساختاری درون صنایع، تحول صنعت)بخش دو. محیطهای عمومی صنعت (استراتژی رقابتی در صنایع جدا از هم، استراتژی رقابتی در صنایع پدیدارشونده، گذار به صنعت بالغ، استراتژی رقابتی در صنایع رو به افول، رقابت در صنایع جهانی)بخش سه. تصمیمات استراتژیک (تحلیل استراتژیک یکپارچگی عمودی، توسعه ظرفیت، ورودی به کسب و کار جدید) |
| Competitive Advantage600 | Porter, Michael | 1985 | The Free Press | مفاهیم اصلی استراتژی رقابتیبخش یک. اصول مزیت رقابتی (زنجیره ارزش و مزیت رقابتی، مزیت هزینه، تمایز، فناوری و مزیت رقابتی، انتخاب رقبا)بخش دو. قلمروی رقابتی درون یک صنعت، بخش بندی بازار و مزیت رقابتی، کالاهای جایگزین)بخش سه. استراتژی شرکت و مزیت رقابتی (روابط متقابل میان واحدهای کسب و کار، استراتژی افقی، نیل به روابط متقابل) |
| Exploring Strategy773 | Johnson G., Whittinton R., Scholes K |  | Exploring Strategy | 900 هزار نسخه |
| Competition and Business Strategy in Historical Perspective | Pankaj Ghemawat | 1997 | Competition and Business Strategy in Historical Perspective |  |
| Crafting and ExecutingStrategy: The Quest for Competitive Advantage (17th Edition) | Gamble, J.E. and Thompson, A.A., Strickland, A.J. and Gamble J.E. | 2010 | Crafting and ExecutingStrategy: The Quest for Competitive Advantage (17th Edition) |  |
| The Lords of Strategy350 | Walter Kiechel | 2010 | HBS Press | توضیح نظریه نظریه پردازان بزرگ |
| 10 New Business Models for this Decade | Ouke Arts, Strategy Consultant Graphic Facilitator | 2011 |  | - |
| Business Strategy - A Guide to Taking Your Business Forward250 | Jeremy Kourdi |  | ECONOMIST BOOKS | بخش یک. نیروها (اجتماعی، فرهنگی و تجاری، ایده هایی برای کارها، دامها، عقلانی یا حسی؛ چارچوبی برای تصمیم گیری)بخش دو. مفاهیم و ابزارهای برای تصمیم گیری استراتژیک (اخذ تصمیمات استراتژِیک، تفکر مبتنی بر سناریو، استراتژیهای رشد، تمرکز بر مشتری، دانش و اطلاعات، مدیریت مالی و ریسک، فروش و بازاریابی و تصمیمات مدیریت برند، رهبری) |
| Business Strategy Formulation: Theory, Process, and the Intellectual Revolution225 | Ulwick A.W.  | 1999 | Quorum Books | انقلاب فکری، تغییر فرایند تفکر، ساختاردهی فرایند تدوین استراتژی، خروجهای مطلوب: بازتعریف مفهوم Requirement، تعریف موقعیت رقابتی مطلوب، یکپارچه سازی ساختار و اطلاعات در فرایند تدوین استراتژِی، حضور در انقلاب فکری، موردکاوی و ارزیابی، مفاهیم اجرایی  |
| Business as War\_ Battling for Competitive Advantage | Kenneth Allardرئیس دانشکده دفاع ملی | 2003 | Wiley | بخش یک. کسب و کار به مثابه جنگبخش دو. رهبری در کسب و کار جنگبخش سه. ابزارها |
| Business Strategy- An Introduction | campbel,Stonehouse, houston | 2002 | Butterworth-Heinemann | مقدمه ای بر فرایند استراتژیتحلیل داخلیتحلیل خارجیاستراتژی کسب و کاراجرا و مدیریت استراتژیکموضوعات جاری در استراتژی کسب و کار |
| Understanding Business Strategy Concepts Plus | R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson and Michael A. Hitt | 2011 |  | چشم اندازتحلیل محیط استراتژی |
| Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make Competition Irrelevant | W. Chan Kim and Renee Mauborgne | 2005 |  | استراتژی اقیانوس آبیفرموله کردن استراتژی اقیانوس آبیاجرای استراتژی اقیانوس آبی |
| Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes | S. Kaplan and David P. Norton | 2004 |  | تشریح کامل مدل BSC و لوازم اجرای آن. |

در مجموع، بر اساس اطلاعات آورده شده در جدول فوق، کتابهای زیر مناسب به نظر می رسند؛

* Delta Model
* Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make Competition Irrelevant
* Completive Strategy