

عنوان تحقیق:

رابطه ابتکار و انعطاف پذیری با سبکهای تفکر طراحان خط تولید شرکت
امرسان و شرکت دوو در شهر تهران

نام و نام خانوادگی:

الناز شکوری

شماره دانشجویی: ۹۴۷۵۵۹۰۰۱

گروه مدیریت صنعتی

انعطاف پذیری و ابتکار دو عنصر اصلی خلاقیت می باشند خلاقیت یک فرایند ذهنی است که ترکیبی از قدرت ابتکار و انعطاف پذیری و... و حساسیت در برابر نظریاتی که یاد گیرنده را قادر می سازد. خارج از تفکر معقول به نتایج متفاوت و مولد بیندیشد که حاصل آن رضایت شخصی و احتمالاً خشنودی دیگران خواهد بود. (استنبرگ، ۱۹۸۹).

انعطاف پذیری (تنوع یا گوناگونی ایده)

ابتکار (منحصر به فرد بودن با غیر معمول بودن ایده)

اگر سبک های تفکر مرتبط با خلاقیت، ابداع و نوآوری را در بین دانش آموزان ترغیب کنند می توانند خود ارزشی و اعتماد به نفس را افزایش دهند (می انری، ۲۰۰۵: به نقل از زارع، ۱۳۹۰).

علیرغم پژوهش های تجربی، توصیفی، علمی، مقایسه ای متعددی که تاکنون در زمینه تفکر خلاق و متغیرهای مربوط به آن صورت گرفته است، هنوز ماهیت این مفهوم و چگونگی رابطه آن با متغیرهای مختلف شخصی و محیطی روشن نیست. بعلاوه هرچند که از سوی صاحب نظران داده های پژوهشی متنوع راجع به تفکر خلاق گزارش شده اما این شواهد یکنواخت و همسو نمی باشند و ناهمگونی زیادی در میان آنها به چشم می خورد.

به همین دلیل بررسی پیرامون تفکر خلاق و رابطه اش با سبک های تفکر همچنان نیازمند طرح و اجرای فعالیت های علمی، پژوهشی می باشد. این نیاز در جامعه نوپای کنونی ما به ویژه بعد از انقلاب اسلامی بیشتر احساس می شود. چراکه در راه دستیابی به اهداف بعد از انقلاب منابع انسانی تنها منبع مطمئن و قابل دسترسی می باشد. در این میان جوانان خلاق بیش از سایرین حائز اهمیت هستند لذا شناسایی دانش آموزان خلاق و نوع سبک های تفکر آنان از اهم اهداف نظام آموزش و پرورش در حال حاضر باید باشد.

پژوهش حاضر در همین راستا طرح شده و پژوهشگر بدنبال پاسخ به این سؤال اساسی است که آیا رابطه ای بین خلاقیت با سبک های تفکر وجود دارد.

سؤال اصلی تحقیق:

پژوهش حاضر به این مسئله عمده می پردازد که رابطه ابتکار و انعطاف پذیری با سبکهای تفکر طراحان خط تولید شرکت امرسان و شرکت دوو در شهر تهران چگونه است و با استفاده از پاسخی که این پژوهش به مسأله فوق ارائه خواهد داد امکان تصمیم گیری آموزشی از جهت اعمال هرگونه عملکرد اصلاحی برای برنامه ریزی های مختلف که منجر به عملکرد موفقیت آمیز تولیدی می گردد را فراهم خواهد آورد.

سابقه و ضرورت انجام تحقیق

۱- شوقی، بهزاد. (۱۳۸۲) اثر میانجی فرهنگ سازمانی بر رابطه بین سبک رهبری مدیران و خلاقیت کارکنان.

این پژوهش با هدف بررسی تأثیر سبک رهبری مدیران بر خلاقیت کارکنان با توجه به نقش میانجی فرهنگ سازمانی در سال ۱۳۹۱ در سرپرستی یک شرکت بیمه در استان مرکزی و لرستان انجام گرفت. جامعه آماری تحقیق شامل ۱۰۲ نفر از کارکنان بود که با استفاده از روش سرشماری، کل جامعه به عنوان حجم نمونه در نظر گرفته شد. روش جمعآوری دادهها براساس سه پرسشنامه سبک رهبری MLQ، خلاقیت تورنس و فرهنگ سازمانی دنیسون انجام گرفت. تجزیه و تحلیل اطلاعات با استفاده از روش مدلسازی معادالت ساختاری و به کمک دو نرم افزار LISREL ۸.۸ و Smart PLS ۲ در دو بخش مدل اندازهگیری و بخش ساختاری انجام پذیرفت. در بخش مدل اندازهگیری، ویژگیهای فنی پرسشنامه بررسی گردید و اصلاحات الزم صورت پذیرفت و در بخش ساختاری، ضرایب ساختاری مدل برای بررسی فرضیههای پژوهش مورد استفاده قرار گرفتند. نتایج پژوهش حاکی از تأثیر مثبت و معنادار سبک رهبری مدیران بر خلاقیت کارکنان از یک سو و از سوی دیگر تأثیر معنادار متغیر میانجی فرهنگ سازمانی بر رابطه میان سبک رهبری و خلاقیت است.

۲- محمدی، ناهید. خلاقیت در مدیریت.

با شتاب روز افزون تحولات و دگرگونیها در دنیای کنونی که عصر اطلاعات و ارتباطات است و به دلیل بی ثباتی و تغییر پذیری و نیز غیر قابل پیش بینی بودن این تغییرات، آنچه که کشورهای جهان به ویژه کشورهای در حال توسعه را در جهت افزایش بهره وری و پیشرفت و ترقی آنها مدد می رساند، همانا استفاده از فرصتها در رقابت با سایر کشورهاست و این امر میسر نمی گردد مگر با درایت و خلاقیت مدیران و نیز تأثیر مدیران در پرورش خلاقیت کارکنان که با کمک یکدیگر در جهت رشد و بالندگی سازمان خود و در نتیجه، جامعه بکوشند. از خلاقیت تعاریف متعددی شده است اما خلاقیت از دیدگاه سازمانی عبارت

است از ارایه فکر و طرح نوین برای بهبود و ارتقای کمیت یا کیفیت سازمان و نوآوری. افزایش خلاقیت در سازمانها می تواند به ارتقای کمیت و کیفیت خدمات، کاهش هزینه ها، جلوگیری از اتلاف منابع، کاهش بوروکراسی، افزایش رقابت، افزایش کارایی و بهره وری، ایجاد انگیزش و رضایت شغلی در کارکنان منجر گردد. نقش مدیر در پرورش خلاقیت، تحریک و تشویق کارکنان، تفویض اختیار به کارکنان، پیدا کردن ذهنهای خلاق و استفاده از خلاقیت دیگران است. نظام مدیریت مشارکتی با تکیه بر خود کنترلی کارکنان، مشورت، تشویق به ابتکار و احترام به افراد، نقش مهمی در پرورش خلاقیت کارکنان ایفا می کند. تکنیک های خلاقیت گروهی شامل تحرک مغزی، گردش تخیلی، تفکر موازی، ارتباط اجباری، شش کلاه تفکر، از تکنیکهای مؤثر در تقویت تفکر خلاق هستند. خلاقیت دارای سه مؤلفه است: تخصص، تفکر خلاق و انگیزش که می تواند درونی و بیرونی باشد، مدیران روی هر سه این خصوصیات می توانند اثر گذارند ولی بر روی انگیزش کارکنان بیشتر از دو مؤلفه دیگر تأثیر گذار هستند .

هدف ها

هدف اصلی:

بررسی رابطه ابتکار و انعطاف پذیری با سبکهای تفکر طراحان خط تولید شرکت امرسان و شرکت دوو در شهر تهران.

هدفهای جزئی:

۱- بررسی رابطه انعطاف پذیری با سبک تفکر قضاوت گرا طراحان خط تولید شرکت امرسان و شرکت دوو در شهر تهران.

۲- بررسی رابطه انعطاف پذیری با سبک تفکر قضاوت گرا طراحان خط تولید شرکت امرسان و شرکت دوو در شهر تهران.

۳- بررسی رابطه انعطاف پذیری و با سبک تفکر اجرایی طراحان خط تولید شرکت امرسان و شرکت دوو در شهر تهران.

۴- بررسی رابطه ابتکار با سبک تفکر قانون گذار در طراحان خط تولید شرکت امرسان و شرکت دوو در شهر تهران.

۵- بررسی رابطه ابتکار با سبک تفکر قضاوت گرا طراحان خط تولید شرکت امرسان و شرکت دوو در شهر تهران.

۶- بررسی رابطه ابتکار با سبک تفکر اجرایی طراحان خط تولید شرکت امرسان و شرکت دوو در شهر تهران.

فرضیه‌ها

سؤال اصلی:

تا چه میزان بین انعطاف پذیری و ابتکار با سبکهای تفکر طراحان خط تولید شرکت امرسان و شرکت دوو در شهر تهران رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد؟

سؤال های جزئی

۱- تا چه میزان بین انعطاف پذیری با سبک تفکر قانون گذار در طراحان خط تولید شرکت امرسان و شرکت دوو در شهر تهران رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد؟

۲- تا چه میزان بین انعطاف پذیری با سبک تفکر قضاوت گرا در طراحان خط تولید شرکت امرسان و شرکت دوو در شهر تهران رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد؟

۳- تا چه میزان بین انعطاف پذیری با سبک تفکر اجرایی در طراحان خط تولید شرکت امرسان و شرکت دوو در شهر تهران رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد؟

۴- تا چه میزان بین ابتکار با سبک تفکر قانون گذار در طراحان خط تولید شرکت امرسان و شرکت دوو در شهر تهران رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد؟

۵- تا چه میزان بین ابتکار با سبک تفکر قضاوت گر در طراحان خط تولید شرکت امرسان و شرکت دوو در شهر تهران رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد؟

۶- تا چه میزان بین ابتکار با سبک تفکر اجرایی در طراحان خط تولید شرکت امرسان و شرکت دوو در شهر تهران رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد؟

چه کاربردهایی در انجام این تحقیق منظور است؟

۱- بکارگیری نتایج این تحقیق برای آموزش انعطاف پذیری در طراحان.

۲- به کارگیری نتایج این تحقیق برای کارگران.

۳- به کارگیری نتایج این تحقیق برای مدیران در ارزیابی شرکت خود.

۴- به کارگیری کارگران از روشهای ساخت مناسب با توجه به سبک های تفکر طراحان.

استفاده کنندگان از نتایج پایان نامه

طراحان ، مدیران ، کارگران صنایع مختلف.

نوآوری طرح در چیست؟

تحقیقات انجام شده خلاقیت را با سبک های تفکر مورد بررسی قرار دادند ولی این پژوهش به عناصر خلاقیت یعنی انعطاف پذیری و ابتکار توجه کرده است و آن را با سبکهای تفکر در بین طراحان خط تولید شرکت امرسان و شرکت دوو در شهر تهران.مورد تحقیق قرار داده است.

روش انجام تحقیق

این پژوهش از نوع کاربردی و به روش همبستگی می باشد که به رابطه متغیرهای وابسته و مستقل می پردازد.

روش و ابزار گردآوری اطلاعات

از دو روش استفاده شده است.

۱- روش کتابخانه ای با استفاده از جزوات، کتابها، سایتها و ...

۲- روش میدانی، پرسشنامه، که در این پژوهش از دو آزمون استفاده خواهد شد.

آزمون سنجش خلاقیت (MMP) عابدی

به منظور سنجش خلاقیت، در پژوهش حاضر پرسشنامه مدادی کاغذی چند گزینه ای خلاقیت، به کار برده می شود. ابتکار و انعطاف پذیری مورد سنجش قرار می دهد. این پرسشنامه دارای ۶۰ گویه ۳ گزینه ای است گزینه ها نشان دهنده میزان خلاقیت پایین، متوسط و بالا هستند که به ترتیب برای هر کدام نمره ۱ و ۲ و ۳ تعلق می گیرد. مجموع نمرات اخذ شده در هر بعد نمایانگر نمره آزمودنی در این بعد است و مجموع نمرات آزمودنی در هر دو بعد نمره کل را نشان می دهد. گویه های ۱ تا ۳ به ابتکار و ۳ تا ۶ به انعطاف پذیری مربوط است. در خصوص تعیین روایی این پرسشنامه عابدی از روش تحلیل عاملی تأییدی استفاده نمود و نشان داد که این پرسشنامه از روایی سازه های برخوردار است. وی با استفاده از روش آماری آلفای کرونباخ پایایی این آزمون را مورد بررسی قرار داد.

... پرسشنامه سبکهای تفکر استرانبرگ، واگنر جهت برآورد میزان اعتبار آزمون های مورد استفاده از روش آلفای کرون باخ استفاده می کنیم. این پرسشنامه سه نوع سبک تفکر را که متشکل از ۱۳ مؤلفه می باشد مورد سنجش قرار می دهد. مؤلفه های تشکیل دهنده آن شامل سبکهای قضاوتی (۵ گویه)، قانونگذاری (۴ گویه)، اجرایی، (۴ گویه)، است نمره گذاری هر گویه بر اساس مقیاس هفت بخشی از نوع لیکرت صورت می گیرد. چنانکه نمره ۱ به گزینه «اصلاً در مورد من صادق نیست» و نمره ۷ به گزینه «در مورد من بسیار صادق است» تعلق می گیرد. البرزی و استور روایی پرسشنامه سبک های تفکر را از طریق تحلیل عاملی احراز نموده اند.

جامعه آماری و تعداد نمونه در صورت لزوم:

جامعه آماری پژوهش شامل کلیه طراحان خط تولید شرکت امرسان و شرکت دوو در شهر تهران، ۱۷۵ نفر تعداد نمونه با توجه به پایین بودن آمار کل طراحان مورد بررسی قرار می گیرند (از روش سرشماری استفاده می شود).

روش نمونه گیری (در صورت لزوم)

کلیه طراحان خط تولید شرکت امرسان و شرکت دوو در شهر تهران تشکیل می شود. نمونه آماری پژوهش ۱۷۵ نفر است که شامل کل طراحان خط تولید شرکت امرسان و شرکت دوو در شهر تهران می باشد.

روش تجزیه و تحلیل اطلاعات

از آمار توصیفی برای نمودارها و جداول و میانگین از آزمون ۱ جهت تعیین همبستگی و واریانس یک راهه! (آزمون تحلیل واریانس زمانی به کار می رود که هر یک متغیر را بخواهیم در سه گروه مختلف مورد سنجش قرار دهیم. اگرچه گونه های مختلفی از آزمون تحلیل واریانس وجود دارد، مثلا وقتی ما بخواهیم سه متغیر را روی یک گروه بسنجیم یا یک متغیر را روی یک گروه با توجه به دو یا سه ویژگی بسنجیم...)

طول مدت انجام تحقیق (از زمان تصویب تا دفاع نهایی)

۶ ماه

۶- هزینه های پایان نامه (هزینه های مواد و وسایلی که از محل اعتبار طرح تحقیق باید خریداری شود)									
ردیف	نام مواد و وسایل	مقدار یا تعداد مورد نیاز	مصرفی	غیر مصرفی	ساخت داخل یا خارج	شرکت سازنده	قیمت واحد (ریال)	قیمت کل (ریال)	کل
۱			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
۲			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
۳			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
۴			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
۵			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
۶			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
		جمع کل (ریال)							

فهرست منابع و مآخذ

کتاب: نام خانوادگی، نام، (سال نشر). عنوان کتاب، مترجم، محل انتشار، ناشر

مقاله: نام خانوادگی، نام، (سال نشر). عنوان مقاله، عنوان نشریه، دوره، شماره، سال

- ۱- اعتمادی اهری، علاء الدین خسروی، علی اکبر. (۱۳۸۰). سبکهای تفکر، تألیف رابرت استرانبرگ، تهران، نشر دادار
- ۲- رحمانی سرشت، حسین. (۱۳۸۱)، سالنامه پژوهش و ارزشیابی در علوم اجتماعی و رفتاری، تهران: انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی
- ۳- براهنی، محمدتقی و همکاران. (۱۳۸۵) زمینه روان شناسی بیل گارد (جلد اول و دوم)، تألیف ادکینسون و همکاران، تهران، انتشارات رشد
- ۴- سیف، علی اکبر (۱۳۹۳). روان شناسی پرورشی نوین، تهران، انتشارات رشد.
- ۵- پور فرج عمران، مجید. (۱۳۸۷). بررسی رابطه خلاقیت هوش هیجانی و خودکارآمدی، اولین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی و نوآوران در ایران.
- ۶- فاتحی، یونس. عبدخدایی، محمد سعید. پورغلامی، فرزاد آذر افروز، مریم. (۱۳۹۳). رشد مشاور دوره نهم شماره
- ۷- محمدی، ناهید. خلاقیت در مدیریت. ماهنامه تدبیر- سال شانزدهم- شماره ۱۶۱.
- ۸- شوقی، بهزاد. (۱۳۸۲) ثر میانجی فرهنگ سازمانی بر رابطه بین سبک رهبری مدیران و خالقیت کارکنان.

- مجلات

- ۱- خمسه (۱۳۶۱). یادگیری تفکر و مجله بازتاب. شماره ۱
- ۲- عابدی، جمال (۱۳۷۲) و خلاقیت و شیوه نو در اندازه گیری آن، پژوهش های روانشناختی شماره ۳.
- ۳- ملکی، حسن (۱۳۷۰) پرورش فکر مجله رشد آموزش علوم اجتماعی شماره ۹.

۴- منابع خارجی

- ۱- Akinson,s (۱۹۸۸) cognitive style in the context of design and technology project work Education psychology: An internal journal of Experimental Educational psychology. ۱۸(۲) ۱۸۳-۱۹۴
- ۲- Letrancois. R.G (۱۹۹۱). Psychology for teaching. Calitocnia Wacsworth.
- ۳- Kaplan, Robert. M.(۱۹۸۷). Basic statistics for the behavioral Sciences. Mssachuseus: Allyn and Bacon.
- ۴- Stemberg. R.J.(۱۹۹۴ a). Thinking styles Theory nd assssment at the interface between intellience and personality. In R.J. Stemberg & P.Ruzgis(eds). Intelligence personality. New York: Cambridge University press.
- ۵- Stemberg R.J. ۱۹۹۴ b Allowing for thinkint styln. Edational leadership ۵۲.۳
- ۶- Stemberg R.J.& Grigorenko. E. L. (۱۹۹۵) STYLES OF Thinking in the School Europan Journal for high Ability (۶). ۲۰۱-۲۱۹
- ۷- Stemberg.R.J.O’Hara.L.A: L ubart. (۱۹۹۷). Creativity as investment. (alifornia Management Review. Fall. ۴۰-۸-۱۲ Psychologist. ۵۲. (۷). ۷۰۰-۷۱۲
- ۸- Wallach. M.A and Kogan. N.(۱۹۶۵). Modes of Thinkint in young chilren Newyork. Holt. Rinchart and Winston.
- ۹- Zang.L.F.& stemberg. R.J. (۱۹۹۸). Thinking styles abilities and academic achivement among Hong Kong students. Educational Research Journal ۱۳(۱).۴۱-۶۲

نام و نام خانوادگی دانشجو: الناز شکوری	امضاء	تاریخ:
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: جناب آقای دکتر عباسی	امضاء	تاریخ:
نام و نام خانوادگی استاد مشاور:	امضاء	تاریخ: