

باسمه تعالی



درخواست برای ارائه پیشنهاد (RFP):

سنجش ارزش‌ها و نگرش‌های جنسی ایرانیان و تدوین راهبردها و راهکارهای متناسب با یافته‌های پژوهش

تاریخ جلسات پرسش و پاسخ:

۴ بهمن ۱۳۹۵، ساعت ۱۸ الی ۲۰

۷ بهمن ماه ۱۳۹۵، ساعت ۱۵ الی ۱۷

مکان: مشهد، بلوار شهید کلاهدوز، کلاهدوز ۴۰، پلاک ۲۲

تلفن: ۰۹۱۵۵۰۵۰۶۸۷ - ۰۵۱۳۷۲۶۹۷۵۰

آقای محمدرضا باقری

مهلت ارسال پیشنهاد: مهلت

پنجشنبه ۱۴ بهمن ماه ۱۳۹۵



فهرست

عنوان

صفحه

مقدمه:	۳
مساله تحقیق:	۴
اهداف تحقیق:	۵
خروجی های پژوهش:	۷
قالب گزارش نهایی:	۷
نکات کلی در فرآیند انجام پژوهش:	۸
ضوابط:	۹
چگونگی ارائه پیشنهاد (proposal):	۱۰
نکات کلی در فرآیند انتخاب پیشنهاد:	۱۴
ملاک های امتیاز دهی به پیشنهاد:	۱۴
حدود قیمت پیشنهادی و زمان قطعی:	۱۴

جامعه‌ی جهانی امروز با تحولات فرهنگی و اجتماعی گوناگونی مواجه است که کشف و مداخله در هر یک از آن‌ها، مستلزم رصد، مطالعه و برنامه‌ریزی می‌باشد. مسائل جنسی و رشد فزاینده آن در شرایط کنونی جامعه‌ی ایران، از جمله مهم‌ترین این مسائل است که منجر به رواج سبک‌های زندگی جدید و تهدید بنیان خانواده گشته است.

«مؤسسه‌ی رصد، مطالعات و برنامه‌ریزی جنسی» با نگاه به این مسئله و با ماموریت پایش و تحلیل مناسبات جنسی جامعه، تولید دانش تخصصی در حوزه مسائل جنسی مبتنی بر رویکرد اسلامی، آموزش و تربیت منابع انسانی متخصص در راستای مواجهه عالمانه و متعهدانه با مشکلات و چالش‌های جنسی و نهایتاً جریان سازی اجتماعی در لایه نخبگانی و گروه‌های مرجع، از دو سال پیش شکل گرفته است و پس از وضعیت‌شناسی مسائل جنسی از طریق گردآوری آمار رسمی و غیررسمی و نیز بررسی کتب، مقالات و یافته‌های گوناگون تحقیقاتی پیرامون این مسئله، به ضرورت انجام تحقیقات و پژوهش‌های نظری و میدانی گسترده دست یافته است.

در این زمینه باید گفت اگرچه در طی سالیان گذشته در خصوص ارزش‌ها، نگرش‌ها و گرایش‌های گوناگون فرهنگی و اجتماعی مردم ایران پژوهش‌های گسترده و فراگیری در سطح کشور صورت گرفته است، اما مسئله‌ی جنسی به طور ویژه مورد توجه واقع نشده و تحقیقات صورت گرفته در این زمینه انگشت شمار می‌باشد و نیز از محدودیت‌هایی چون دربرگرفتن موضوعات تک ساحتی، توجه به جامعه‌ی هدف خاص، محدودیت در قلمرو جغرافیایی و مسائلی از این دست رنج می‌برند. بر این اساس، نیاز به انجام پژوهش‌های دامن‌گستر و کلان برای روشن شدن ابعاد تحولات جنسی در جامعه‌ی امروز ایران احساس می‌شود تا بتواند مبنای سیاست‌گذاری‌های فرهنگی و اجتماعی قرار گیرد.

این مؤسسه با درک اهمیت این موضوع و جلب مشارکت سازمان‌های دولتی و نهادهای حاکمیتی و حمایت خبرگان و نخبگان، تصمیم دارد نسبت به انجام تحقیقی با عنوان «سنجش ارزش‌ها و نگرش‌های جنسی ایرانیان و تدوین راهبردها و راهکارهای متناسب با یافته‌های پژوهش» با هدف کلی بررسی، ارزیابی و تحلیل تحولات جنسی جامعه‌ی ایران اقدام نماید که مرحله اول آن در سال ۹۵ و نیمه نخست سال ۹۶ به انجام خواهد رسید.

✓ مسأله تحقیق:

رفتارهای انسان ها در جامعه برخاسته از نگرش^۱ هاست و نگرش ها نیز در راستای ارزش های آن جامعه شکل می گیرد. بنابراین اگر بخواهیم رفتارهای آینده یک گروه یا جامعه را در موضوع خاصی پیش بینی کنیم به طور حتم یکی از روش ها، سنجش ارزش ها و نگرش های جامعه به آن موضوع خواهد بود. منظور از ارزش ها^۲ درحقیقت مفاهیمی جمعی هستند از آنچه که از نظر فرهنگی، خوب، مطلوب و مناسب و یا بد، غیرمطلوب و نامناسب تلقی می شود. معمولاً رابطه مستقیمی بین ارزش ها و هنجارهای اجتماعی وجود دارد. مثلاً جامعه ای که در آن ازدواج یک ارزش است، دارای هنجارهایی است که زنا را محکوم می کند. اکنون می خواهیم بدانیم چه ارزش هایی در حوزه مسایل جنسی وجود دارد تا بتوانیم با کشف ذهنیت حاکم بر جامعه، نسبت به تغییر و تحولات آن نقش آفرینی نماییم.

به اعتقاد برخی روانپزشکان، رفتارهای جنسی امروز جامعه ما فراتر از سطح غریزه جنسی است که در گذشته با آن مواجه بوده ایم؛ و احساس می شود که یک جریانی خواسته یا ناخواسته در سرعت بخشی به رشد انحرافات و اختلالات جنسی ایفای نقش می کند؛ به طوری که ما با تنوع، فراوانی زیاد، و حتی شکل های جدیدی از مسائل جنسی مواجه شده ایم.

عوامل زیادی از جمله روشهای کسب آگاهی ها و مهارتهای جنسی، روشهای حل نارضایتی جنسی مثل مواد مخدر - مواد محرک، کم توجهی به عفاف و حجاب، کم اهمیت دادن جایگاه ارزشی زن در جامعه، گسترش روز افزون رسانه های سمعی بصری بویژه ماهواره و دسترسی آسان به فیلم های مبتذل جنسی، دسترسی بالا به شبکه های مجازی بدون ضابطه و نظارت، تضعیف آموزه ها و تقیدات مذهبی و دینی، مشکلات اقتصادی و فقر، خلاء عاطفی (در خانواده)، ناهنجاری های سیاسی و اجتماعی، تبلیغات کالاها یا موضوعات مرتبط مثل ایدز و ده ها عامل دیگر موجب شده اند تا ارتباط با نامحرم از نگاه، گفتگو، شوخی ... تا زنا، اختلال در هویت جنسی و تغییر جنسیت (TS)، همجنس گرایی، ازدواج سفید یا هم خانگی، فساد درون خانواده و روابط با محارم، تخیلات جنسی، خودنمایی های جنسی، خود ارضائی با وجود اطلاع خانواده، تغییر **soft sex** به **hard sex**، روسپیگری، پارتی های مختلط، سکس گروهی، **fast sex**، خشونت جنسی و... رشد روز افزونی پیدا کند به طوریکه مسئولان امر را نگران کرده و قصد دارند که عمق این مسائل را با سنجش ارزش ها و نگرش های جنسی ایرانیان در سه بخش مردم، گروه های مرجع و گروه های کجرو کشف نمایند و برای آن راهبردهای متناسب و اقدامات اثربخش تدوین نمایند.

از سوی دیگر جامعه ما از تعارض عرف با شرع (از گذشته تاکنون) رنج می برده است و هنوز یک رویه صحیح و نسبتاً شفاف در موضوعات مشروعی مثل ازدواج موقت (قبل و بعد از تاهل) و ازدواج مجدد و چندهمسری در جامعه دیده نمی شود؛ بر همین اساس جامعه بیش از پیش به سمت مخفی کاری و پنهان کاری روی آورده است. خانواده از اشکال گسترده و هسته ای به سمت تک سرپرست، از هم جدا و مجرد زیسته در حال تغییر است و حجم اقدامات انجام شده، فارغ از اثربخشی آن نشان از کم توجهی مسئولان امر، مدیران، نخبگان، گروه های مرجع و رسانه ها به این مسأله اساسی دارد که متأسفانه با سیاست کبکی به طور خاموش در زیر برف گیر کرده و همچون آتشی در زیر خاکستر پنهان مانده است.

^۱ Attiue

^۲ value

بنابراین هم مباحث نامشروع جنسی از منظر دین و مذهب رسمی کشور روبه رشد است و هم در راهکارهای دینی، بین عرف و شرع اختلاف وجود دارد و هم جامعه با حجب و حیای مضاعف و تعصب بیش از حد اجازه افزایش آگاهی ها و مهارت های جنسی را نمی دهد! این مسایل و ده ها نگرانی از این جنس ایجاب نموده است تا با سنجش ارزش ها یا همان ذهنیت های حاکم بر جامعه که نسبتاً ثابت و پردوام هستند و نگرش ها یا همان ذهنیت های مخفی حاکم بر شخصیت افراد نسبت به کشف آمادگی مردم، گروه های مرجع و گروه های کجرو برای عمل به رفتارهای جنسی اقدام نمایند.

بررسی های اولیه نشان می دهد که تاکنون در این حوزه، تحقیقات گسترده و نسبتاً جامعی وجود نداشته است و کارهای تحقیقی با محدودیت های فراوانی مواجه بوده اند. این پیمایش با توجه به همین مشکلات و محدودیت ها در سطح ملی تعریف گردیده و بنا دارد مدلی برای سنجش ارزش ها و نگرش های جنسی ایرانیان در سالهای آینده تولید نماید تا با تکرار این پروژه به میزان و تغییر جهت تحولات جنسی و همچنین میزان اثربخشی طرح ها و اقدامات عملیاتی پی ببرد.

✓ اهداف تحقیق:

۱. تدوین مدل نظری و مدل مفهومی ارزشها و نگرشهای جنسی در ایران
۲. طراحی الگوی سنجهای اندازه گیری ارزش ها و نگرش های جنسی ایرانیان
۳. ترسیم نیمرخ شفاف از ارزشها و نگرش های جنسی مردم، گروه های مرجع و گروه های کجرو در کشور (و به تفکیک هر استان)
۴. تدوین راهبردهای موثر، رهنگاشت^۳ و راهکارهای کاربردی (قابل اجرا^۴) برای سیاستگذاران و مدیران، گروه های مرجع و رسانه ها.

✓ براساس اهداف فوق می توان نمونه ای از انتظارات را جهت آشنایی بیشتر مطابق ذیل فهرست نمود:

۱. فراتحلیل از منابع موجود در ایران و سایر کشورها (ساختار مفهومی، توصیفات، زمانبندی، ضعف ها و قوتها و استخراج پیشنهادها تکمیلی)
۲. تدوین مفاهیم، سازه ها و متغیرهای مورد نیاز برای سنجش ارزش ها و نگرش ها (و تولید بانک سوالات پرسشنامه)
۳. کشف میزان تقیدات اخلاق جنسی مردم، گروه های مرجع و گروه های کجرو
۴. کشف میزان اطلاعات و آگاهی ها و مهارتهای جنسی مردم، گروه های مرجع و گروه های کجرو
۵. تدوین هنجارها و ناهنجاری های جنسی مردم، گروه های مرجع و گروه های کجرو

^۳ Roadmap

^۴ انتظار می رود این رهنگاشت شامل رویکردهای راهبردی، متعین و از جنس خط مشی متناسب با فرهنگ دینی و ایرانی باشد

۶. کشف باورهای غلط و نگرش های نادرست مردم و گروه های مرجع در حوزه مسائل جنسی
۷. کشف تمایل جنسی به کودکان و نوجوانان در مردم و گروه های کج رو
۸. کشف تمایل جنسی در کودکان و نوجوانان
۹. تبیین علت ها و ریشه های رفتارهای جنسی در ایران از منظر مردم، گروه های مرجع و گروه های کجرو (در حوزه رسانه های داخلی و خارجی، قوانین داخلی و خارجی، سبک های زندگی، اقتصاد داخلی و ...)
۱۰. شفاف سازی و ترسیم تصاویر آینده پیامدهای نگرشی مردم، گروه های مرجع و گروه های کجرو در حوزه مسائل جنسی در افق پنج تا ده ساله
۱۱. طبقه بندی ذائقه ها و گرایش های جنسی مردم ایران (به تفکیک متغیرهای زمینه ای مثل: سن، جنس، شهر، روستا و...)
۱۲. تعیین دلالت های یافته های پژوهشی در کشف نیازهای آموزش تربیت جنسی مردم، گروه های مرجع و گروه های کجرو
۱۳. تعیین جایگاه و رتبه مسائل جنسی نسبت به سایر مسائل اصلی کشور از منظر مردم، گروه های مرجع و گروه های کجرو
۱۴. تبیین نقش گروه های مرجع (مثل مشاوران، روحانیون، معلمان و والدین و...) در جهت دهی به نگرش های جنسی
۱۵. تبیین نقش و تاثیر رسانه ها در وضعیت جنسی ایران (به تفکیک رسانه های مختلف)
۱۶. کشف تعارضات عرف و شرع در جامعه و تحلیل پیشنهادهای مردم و گروه های مرجع
۱۷. تعیین میزان پایداری و ناپایداری مسائل جنسی از منظر نخبگان و گروه های مرجع
۱۸. مقایسه ارزش ها و نگرش های جنسی جوانان مجرد و افراد متأهل به تفکیک زن و مرد
۱۹. مقایسه ارزش ها و نگرش های جنسی اهل سنت با شیعیان در سنین مختلف
۲۰. مقایسه ارزش ها و نگرش های جنسی در قومیت های مختلف کشور
۲۱. مقایسه ارزش ها و نگرش های جنسی در سنین، تحصیلات و طبقات اقتصادی مختلف مردم
۲۲. مقایسه ارزش ها و نگرش های جنسی مراکز استان ها یا کلان شهرهای کشور باهم
۲۳. بهره گیری از تکنیک های علمی در برنامه ریزی استراتژیک یا آینده پژوهی یا... جهت تدوین راهبردها
۲۴. انتخاب اقدامات و طرح های موجود اثربخش و تولید راهکارهای قابل اجرا
۲۵. مقایسه نگرش های معطوف به رفتارهای خاص با آمارهای رسمی کشور (کشف فاصله نگرش با رفتار)

✓ خروجی های پژوهش:

موارد ذیل حداقل انتظاراتی است که پیش بینی گردیده است و در ارائه پیشنهاد یا در خلال پژوهش، امکان دارد با صلاحدید علمی کارفرما یا تیم پژوهشی، برخی از موارد حذف یا اضافه شود.

۱. ارائه گزارش کامل پژوهش

۲. رایه اطلس ارزش ها و نگرش های جامعه ایران

۳. ارائه حداقل یک مقاله علمی پژوهشی (بدون حق نشر)

۴. تولید کتاب با موضوع "مدل سنجش ارزش ها و نگرش های جنسی ایرانیان" (بدون چاپ)

۵. ارائه پرسشنامه های تخصصی سنجش (حضور و مجازی) وضعیت جنسی در جامعه به منظور برداشت زمانمند اطلاعات.

✓ قالب گزارش نهایی^۵:

• خلاصه مدیریتی

• چکیده پژوهش

• فصل اول (کلیات تحقیق)

۱-۱- بیان مسأله

۱-۲- اهمیت و ضرورت مسأله تحقیق

۱-۳- اهداف تحقیق

۱-۴- سئوال های پژوهش

• فصل دوم (ادبیات تحقیق)

۲-۱- پیشینه تجربی تحقیق

۲-۲-۱- تحقیقات انجام گرفته در خارج از ایران

۲-۲-۲- تحقیقات انجام گرفته در داخل ایران

۲-۲-۳- فراتحلیل و جمع بندی پژوهش های انجام شده

۲-۲- ادبیات نظری پژوهش

۲-۲-۱- بررسی آثار نظریه پردازان

۲-۲-۲- تعاریف مفاهیم اصلی

۲-۲-۲-۱- تجزیه، تفکیک و مطالعه عناصر سازنده مفاهیم

۲-۲-۳- بررسی اسناد و منابع موجود در کلیه رشته های مرتبط

^۵ این لیست حداقل های ارائه گزارش نهایی می باشد و از نظر شورای علمی موسسه ضروری تلقی می شوند. اما ادعای جامع و مانع بودن در مورد آنها وجود ندارد. پژوهشگران محترم می توانند بنا به صلاحدید و تشخیص علمی خود سرفصل های دیگری نیز به آن اضافه کنند.

- ۴-۲- بررسی مدل های مفهومی
- ۵-۲- اولویت بندی و انتخاب مفاهیم لازم برای سنجش
- ۶-۲- تعریف عملیاتی متغیرهای قابل سنجش
- ۷-۲- تولید مدل مفهومی مطلوب سنجش ارزشها و نگرش های جنسی در جامعه ایران

● فصل سوم: (روش تحقیق)

- ۱-۳- حجم نمونه و روش نمونه گیری (کیفی و کمی)
- ۲-۳- تعریف عملیاتی متغیرها
- ۳-۳- روایی و اعتبار (کیفی و کمی)
- ۴-۳- روش های آماری پژوهش

● فصل چهارم: (یافته های پژوهش)

- ۱-۴- یافته های حاصل از تحلیل اسناد و منابع موجود
- ۲-۴- یافته های حاصل از فراتحلیل تحقیقات انجام شده
- ۳-۴- یافته های حاصل از مصاحبه های عمیق با مردم، گروه های مرجع و گروه های کجرو
- ۴-۴- یافته های حاصل از اجرای آزمایشی در سطح استان خراسان رضوی
- ۵-۴- یافته های حاصل از اجرای کامل در سطح کشور

● فصل پنجم (جمع بندی، بحث و تفسیر)^۶

- ۱-۵- جمع بندی، بحث و تفسیر اسناد و منابع موجود
- ۲-۵- جمع بندی، بحث و تفسیر فراتحلیل تحقیقات انجام شده
- ۳-۵- جمع بندی، بحث و تفسیر مصاحبه های عمیق با مردم، گروه های مرجع و گروه های کجرو
- ۴-۵- جمع بندی، بحث و تفسیر نتایج پیمایش با مردم و گروه های مرجع
- ۵-۵- مقایسه نتایج تحقیق و تعیین نوع و روش تحقیقات کیفی مکمل برای ارایه راهبردها
- ۶-۵- گزارش هیات های اندیشه ورز (اتاق های فکر) و ارایه راهبردها و راهکارهای متناسب با یافته های تحقیق

✓ نکات کلی در فرآیند انجام پژوهش:

۱. موسسه از طریق اساتید و اعضای شورای علمی در انجام کلیه مراحل تحقیقات کیفی با سه هدف مردم، گروه های مرجع و گروه های کجرو در کنار فراتحلیل و تحقیقات کتابخانه ای، تا شکل گیری چارچوب مفهومی و نظری، نظارت می کند.
۲. حاصل این تحقیقات، غیر از چارچوب نظری باید مجموعه ای از بانک سوالات مرتبط با سنجش ارزشها و نگرش ها شود تا موسسه قدرت انتخاب و اصلاح سوالات پرسشنامه را داشته باشد.
۳. سوالات پرسشنامه ضمن برخورداری از روایی و اعتبار، می بایست از یک سو دارای قوت تشخیصی و تمیز باشد و از سوی دیگر نباید بار منفی داشته و موجب عادی سازی ارزش ها و نگرش های ناظر به انحرافات بشود.

^۶ در پایان هر فصل، متناسب با محتواهای آن می بایست جدول جمع بندی ارائه گردد.

۴. پس از تایید تمام مراحل پژوهش، استان خراسان رضوی به عنوان پایلوت مورد پژوهش قرار گرفته و پس از تایید فرآیند انجام شده و تحلیل های مورد انتظار، پژوهش به کل کشور تعمیم می یابد.
۵. در تحلیل داده ها می بایست عاملیت دین (مشروع و غیرمشروع) در تحلیل گروه های مردمی و گروه های مرجع منظور گردد. (در صورت نیاز به نقطه برش، بایستی با هماهنگی کارفرما تعیین شود).
۶. متغیرهای زمینه ای مانند سن، جنس، تاهل و مجرد، کلان شهر، شهر و روستا، تحصیلات، طبقه اقتصادی، شیعه و سنی بودن، قومیت، گروه مرجع، مردم عادی و ... در تحلیل های پایانی باید مورد توجه قرار گیرد.
۷. فرآیند تحقیق باید به گونه ای مدیریت شود که تمام انتظارات کارفرما قابل حصول باشد.
۸. در بخش پرسشگری رعایت مسایل شرعی از جمله تناسب جنس پرسشگران و پاسخگویان و... الزامی است.
۹. در نحوه پرسشگری از سنین پایین می بایست تناسب با فهم و حساسیت های سنی و جنسی، رعایت شود.
۱۰. با توجه به اهمیت موضوع در سنین زیر میانسال، تفکیک جزئی تر در سنین پایین تاکید می شود.

✓ ضوابط:

۱. تیم پژوهشی موظف است در پایان هر فصل، تایید مکتوب شورای علمی را دریافت نماید.
۲. تیم پژوهشی موظف است در کلیه مراحل کار نسبت به ارسال گزارش ماهانه اقدام نماید.
۳. به ازای هر روز تاخیر در ارائه گزارش پروژه، معادل $\frac{3}{10}$ درصد قیمت در بخش مربوطه کسر می گردد.
۴. این موسسه مختار است در هر بخش از پروژه، نسبت به خاتمه پیمان و تسویه حساب متناسب با کار انجام شده اقدام نماید.
۵. مالکیت کلیه اطلاعات تولیدشده در پژوهش متعلق به این موسسه بوده و هر گونه انتشار، ارائه و... منوط به کسب اجازه کتبی از این موسسه می باشد. (کلیه بانک های اطلاعاتی بدون کپی برداری می بایست تحویل این موسسه شود).
۶. قرارداد پژوهشی بجز در اعمال شرایط خاص این قرارداد، از استانداردهای لازم پیروی خواهد کرد.
۷. به دلیل گستردگی تحقیق، برخی امور تخصصی تحقیق، با قبول مسولیت تیم پژوهشی و جلب نظر کارفرما، قابل واسپاری می باشد.
۸. در کنار اعضای تیم پژوهشی می توان از مشاوران قوی و متخصص (مثلا در حوزه روانپزشکی) استفاده نمود.
۹. شیوه اجرایی پروژه براساس الگوی چهار رکنی (کارفرما، پیمانکار، مشاور، عامل چهارم) خواهد بود.

✓ چگونگی ارائه پیشنهاد (proposal)

لازم است تیم های پژوهشی، پروپوزال های خود را در قالب ذیل ارائه نمایند. (فایل word این قالب به پیوست RFP ارائه شده است).

پروپوزال پژوهش سنجش ارزشها و نگرش های جنسی ایرانیان و تدوین راهبردها و راهکارهای متناسب با یافته های تحقیق

مدت اجراء:

ماه

اعتبار مورد نیاز:

ریال

مشخصات پیشنهاد دهنده طرح :

این قسمت توسط شخص حقیقی تکمیل شود:

نام و نام خانوادگی:

میزان تحصیلات:

رشته تحصیلی:

گرایش:

محل تحصیل:

پست الکترونیکی:

نشانی منزل:

نشانی محل کار:

شماره منزل:

شماره محل کار:

شماره همراه:

شماره فاکس :

این قسمت توسط شخص حقوقی تکمیل شود:

نام شرکت / سازمان / موسسه:

نام مدیر عامل:

شماره ثبت:

تاریخ ثبت:

نشانی:

پست الکترونیکی:

شماره تلفن :

شماره فاکس:

○ سوابق اجرایی طرحهای پژوهشی:

وضعیت طرح (خاتمه یافته/در حال انجام)	عنوان طرح تحقیقاتی	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	محقق	مبلغ قرارداد (ریال)	دستگاه طرف قرارداد (کارفرما)	اعلام نظر کارفرما

○ مشخصات اعضای تیم پژوهشی:

ردیف	نام و نام خانوادگی	میزان تحصیلات	رتبه علمی	رشته تحصیلی	گرایش	مسئولیت در طرح	شماره تماس	پست الکترونیکی
۱								
۲								
۳								
۴								
۵								
۶								
۷								

با توجه به اینکه موضوع تحقیق بین رشته ای است، در تیم پژوهشی می بایست حداقل: یک نفر متخصص در امور جنسی، یک نفر متخصص علوم اسلامی، یک نفر متخصص علوم اجتماعی، یک نفر متخصص روانشناسی، یک نفر متخصص آمار، سنجش و اندازه گیری، یک نفر متخصص برنامه ریزی فرهنگی و یک نفر متخصص مدیریت راهبردی یا آینده پژوهی حضور داشته باشند و رزومه ایشان نیز به پروپوزال، پیوست شود. افراد فوق می بایست در تمام تحقیق ایفای نقش موثر داشته و در جلسات ارائه نتایج، تحویل دهنده بخش های مرتبط با تخصص خود باشند. (ارایه مشخصات سایر همکاران اختیاری است).

○ مشخصات موضوعی طرح:

۱. بیان مساله
۲. اهداف و سوالات
۳. بررسی پیشینه های تحقیق
۴. نمونه سوالات سنجش ارزش ها و نگرش های جنسی
۵. روش تحقیق (چگونگی ساخت ابزار، چگونگی اندازه گیری روایی و پایایی، چگونگی تحلیل ها، داده های مورد نیاز و ...)

۶. شرح خدمات کامل بر اساس فصل ۴
 ۷. روش تدوین راهبردها و راهکارها
 ۸. روش تدوین نظام نظارت بر اجرایی شدن راهبردها و راهکارها

○ مراحل زمانی برای اجرای طرح:

برنامه زمانبندی بر حسب ماه												مدت	مراحل انجام پژوهش	ردیف	
۱۳	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱				

○ برآورد هزینه ها:

○ هزینه های پرسنلی (ارقام بر حسب ریال)

نام و نام خانوادگی	نوع مسئولیت در طرح	مدرک تحصیلی	رتبه علمی	میزان کارکرد در طرح	میزان حق الزحمه در هر	کل حق الزحمه (ریال)
مجموع						

○ هزینه های سنجش ها

ردیف	ابزار سنجش	تعداد/کمیت	قیمت واحد	کل هزینه
مجموع				

○ هزینه مواد لازم مصرف شدنی (ارقام بر حسب ریال)

ردیف	نوع	تعداد یا مقدار مصرفی	قیمت واحد	کل هزینه
مجموع				

○ هزینه لوازم و تجهیزات مصرف نشدنی (ارقام بر حسب ریال)

ردیف	نام لوازم	تعداد مورد نیاز	قیمت واحد (برای خرید)	کل هزینه
مجموع				

○ سایر هزینه ها (ارقام بر حسب ریال)

ردیف	مورد	قیمت واحد	کل هزینه
مجموع			

○ جمع هزینه ها (ارقام بر حسب هزار ریال):

○ جمع هزینه ها متناسب با هر فصل:

جمع هزینه ها متناسب با هر فصل	
فصل	قیمت
فصل اول (کلیات تحقیق)	
فصل دوم (ادبیات تحقیق)	تولید مدل مفهومی (جداگانه):
فصل سوم (روش تحقیق)	تولید بانک سوال و پرسشنامه (جداگانه):
فصل چهارم (یافته های پژوهش)	اجرای آزمایشی در سطح استان:
	اجرای کامل در سطح ملی:
فصل پنجم (جمع بندی، بحث و تفسیر)	در تحقیقات کیفی اولیه:
	در انجام اجرای آزمایشی: در انجام اجرای ملی: در تحقیقات کیفی مکمل: در تدوین راهبردها:
خروجی ها	۱- ارائه گزارش کامل پژوهش: ۲- ارائه اطلس ارزش ها و نگرش های جامعه ایران: ۳- ارائه حداقل یک مقاله علمی پژوهشی (بدون حق نشر): ۴- تولید کتاب با موضوع "مدل سنجش ارزش ها و نگرش های جنسی ایرانیان": ۵- ارائه پرسشنامه های تخصصی سنجش حضوری و مجازی وضعیت جنسی:

✓ نکات کلی در فرآیند انتخاب پیشنهاد:

۱. هزینه تنظیم پیشنهاد با تیم پژوهشی پیشنهاد دهنده می باشد.
۲. به پیشنهاد های برتر (غیر از منتخب) تا ۱۰ میلیون ریال پاداش داده خواهد شد.
۳. به پیشنهاد ارسالی پس از تاریخ ۱۴ بهمن ماه ۱۳۹۵ ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۴. انتخاب پیشنهاد منتخب صرفا بر اساس ملاک های امتیازدهی ذیل خواهد بود.
۵. همه پیشنهاد ها را تیمی از متخصصین در رشته های مختلف بررسی و نتیجه را گزارش می کنند.
۶. پیشنهاد منتخب طی چند جلسه شورای علمی با حضور تیم پژوهشی، تدقیق و تکمیل خواهد شد.
۷. در صورت عدم احراز صلاحیت یک پیشنهاد، کارفرما تحقیق را به چند مرحله تقسیم و با مجموعه ای از پیشنهاد های برتر در نقاط قوتشان وارد مذاکره خواهد شد.

✓ ملاک های امتیازدهی به پیشنهاد:

۱. وجود تمام تخصص های لازم در تیم پژوهشی
۲. وجود رزومه مرکز/موسسه پژوهشی و کلیه افراد تیم
۳. تجارب مرتبط تیم پژوهشی با موضوع یا سمت در پژوهش
۴. کیفیت ارائه پیشنهاد بر مبنای شاخص های علمی
۵. میزان ادراک تیم پژوهشی از موضوع
۶. روش تحقیق و مدل نمونه گیری
۷. نمونه سوالات مناسب برای سنجش حداقل دو ارزش و نگرش جنسی مهم
۸. قدرت اجرای تحقیق در سطح ملی
۹. شرح خدمات کامل و تفصیلی براساس فصل ۴
۱۰. توانایی در روش تدوین راهبردها و راهکارهای متناسب
۱۱. زمانبندی حداقلی انجام پژوهش ضمن حفظ کیفیت
۱۲. پیشنهاد قیمت مبتنی بر کارسنجی دقیق

✓ حدود قیمت پیشنهادی و زمان قطعی:

اعتبار پروژه یک میلیارد و ششصد و پنجاه میلیون ریال برآورد شده است

و حداکثر زمان اجرا ۹ ماه است.

تبصره: در صورت حسن انجام کارها حسب تایید ناظرین و شورای علمی طرح، متناسب با هر فصل از ۵ درصد تا ۲۵ درصد مبلغ مصوب، افزایش اعتبار (حداکثر تا سقف دومیلیارد ریال) منظور خواهد شد.

با تشکر از فرصتی که برای دقت نظر در مطالعه این "درخواست برای ارائه پیشنهاد" (RFP) مبذول نمودید؛ امیدواریم در طرح پیشنهادی ما را از نظرات ارزشمندان در نقد و بررسی این تقاضا نیز بهره مند فرمایید.