

1- مفاهیم و مبانی

- ارتباط در بطن خود وجود دو طرف به عنوان فرستنده و گیرنده و آنچه این دو را به هم ربط میدهد، نهفته دارد.
- انسان همواره در ارتباط با محیط اطراف خود است.
- فرد به عنوان گیرنده، اطلاعات را از طریق حواس پنجگانه دریافت کرده و در مغز خود به تجزیه و تحلیل آنها پرداخته و آنها را با معانی ذهنی خود تطبیق میدهد.
- فرستنده مرکز ارسال پیام است. فرستنده می تواند انسان یا بخشی از محیط باشد.
- هر پیام مجموعه ای است از اطلاعات مختلف که توسط فرستنده ارسال می گردد. هر پیام شامل کدهای قابل بازخوانی توسط گیرنده می باشد.
- کانال انتقال پیام چگونگی دسترسی گیرنده را به پیام بیان می کند.
- یک پیام جدید به خودی خود هیچ معنایی نمیدهد. مگر آنکه معنی آنها در ذهن افراد وجود داشته باشد.
- "معنا بخشی" به امور را "ادراک" می نامند.

2- فرآیند ادراک

- ادراک، آن فرآیند ذهنی یا روانی است که گزینش و سازماندهی اطلاعات حسی و نهایتاً انطباق با معانی ذهنی را به گونه ای فعال برعهده دارد.
- انسان برای ادراک محیط اطراف خود مجهز به اندام های حسی یا گیرنده است.
- اندامهای حسی را می توان به دو دسته ی گیرنده های بافاصله و بلافاصله تقسیم کرد.
- ادراک به دنبال احساس های مجزا از هم صورت نمی پذیرد، بلکه ذهن فرد، پیامهای دریافتی آنها را به عنوان مجموعه ای معنی دار و در ارتباط با هم در میابد.
- ادراک انسان محصول تعامل تمامی حواس است و توجه صرف به یک حس عواقب ناگواری به همراه دارد.
- عوامل موثر بر ادراک از یک طرف به گیرنده یعنی انسان و از طرف دیگر به فرستنده یعنی محیط برمیگردند.
- فرد همواره فضا را از درون آن ادراک می نماید و نه از بالا و بیرون فضا.
- آن بخش از فضا که توسط انسان قابل ادراک می شود، منظر فضا می باشد.

3- نیاز

- انسان موجودی است که میل به بقای جسمی و روحی دارد.
- انسان نه تنها موجودی بیولوژیک است، بلکه موجودی فرهنگی نیز است.
- هر فرد دارای تعدادی نیازهای ذاتی است که خودش آنها را منظم و متعادل میکند.
- نیازها غریزی هستند ولی رفتارهایی که برای ارضا آنها بروز میکنند، آموختنی است.
- با استناد به ماهیت انسان، وی دارای دو دسته نیازهای زیستی و اجتماعی است.
- نیازهای انسان از ابتدایی ترین تا پیچیده ترین دارای سلسله مراتبی هستند.

سلسله مراتب نیازها به معنی الزام در ارضای نردبانی آنها نیست ، بلکه تمام رده های نیاز در جای خود به یک اندازه ضرورت دارند.

4- فعالیت:

- به تمامی افعال انسانی که در راستای برآوردن یکی از نیازهای او انجام میگیرند ، فعالیت گفته می شود.
- فعالیت ها بر اساس جبری یا اختیاری بودن به سه گروه ضروری،انتخابی و اجتماعی تقسیم می شوند.
- فعالیت ها یا به صورت فردی بروز میکنند یا به صورت جمعی.
- برداشت فعالیت ها باید به رواج ، تواتر ، طول مدت، زمان انجام و مکان وقوع آنها دقت شود.
- عوامل موثر بر رفتار عبارتند از توانایی های حرکتی و حسی انسان ، وقوع فعالیت های دیگر ، عوامل محیطی طبیعی یا مصنوع.

5- رفتار:

- رفتار نحوه ی انجام یک فعالیت است.
- رفتار انسانی برآیندی از انگیزه ها و نیازهای فرد، قابلیت محیط، تصویر ذهنی فرد از دنیای خارج ناشی از ادراک او معنایی که این تصویر برای وی دارد ، می باشد.
- رفتار شهری تنها در حضور دیگران امکان پذیر است و پسندیده بودن یا نبودن آن در نظر عموم ، ربطی به موجودیتش در - فضای شهری ندارد.
- رفتارها به صورت جمعی یا فردی بروز میکنند.
- آنچه ما می بینیم رفتارهای انسانی هستند و نه فعالیت ها. فعالیت ها دسته بندی انتزاعی رفتارها هستند و آنچه عینیت دارد رفتارها می باشند.
- فرهنگ و اجتماع ، زمان و فضا بر بروز رفتار اثر می گذارند.
- اجتماع از طریق تعریف حریم ها و هاله ها ، دستگاه ارزشی و هنجارهای خود و توقعاتش رفتارها را تحت تاثیر قرار می دهد.
- هر اجتماعی الگوهای رفتاری خاص خود را دارد.
- زمان در مقاطع کوتاه مدت یا دراز مدت بر تغییر رفتارها موثر است.
- فضا را نمی توان صرفاً برای یک مقطع زمانی خاص طراحی کرد.
- فضا می تواند رفتارها را از طریق الفاء یا حذف آنها کنترل نماید.
- به کمک رواج دادن برخی رفتارها یا کاستن بعضی رفتارهای دیگر در فضا ، می توان احساسی خاص در فرد برانگیخت.
- انسانها و رفتارهایشان می توانند فضا را دگرگون کنند.لذا فضا را نمی توان بدون آنها در نظر آورد.
- استانداردهای جهانی ، بر اساس حداقل ها ، فعالیت ها و شرایط ثابت تدوین شده اند.
- استانداردها نمی توانند جوابگوی رفتارهای مختلف در فضا باشند.
- فعالیت هایی را می توان مرتبط با فضای شهری خواند که در حضور سایرین و در فضای عمومی انجام هستند.

6- محیط

- محیط به هر آنچه در پیرامون وجود دارد و به صورت بلقوه با فرد در ارتباط قرار می گیرد ، اطلاق می شود.
- محیط تمام اطلاعاتی است که از پیرامون ما ، ارسال می گردند. هر چند که تنها برخی از آنها در گزینش ادراک ، جذب می گردند.
- از ارتباط اجزاء ، یک کل به وجود میاید. قدرت بیان این کل به سه عامل بستگی دارد: تعداد اجزاء، نوع اجزاء و سیستم نظم دهنده.
- بایستی بین تعداد مطلق اجزاء و تعداد اجزاء قابل بازشناسی اختلاف قابل شد. در فرآیند ادراک تعداد اجزاء قابل بازشناسی مهم تر بوده و ملاک عمل خواهند بود.
- " نوع یک جزء" را عوامل گوناگونی مشخص می سازد که مهمترین آنها عبارتند از: شکل، اندازه، رنگ، کاربرد و محتوا.
- ارتباط فضایی میان تک تک اجزاء با یکدیگر و یا پیرامونشان بوسیله یک سیستم نظم دهنده مشترک مشخص میگردد.

7- انسان، زمان ، فضا

- حرکت نسبی است و تنها وقتی قابل درک است که نه خیلی سریع باشد و نه خیلی آرام.
- لازمه ی حرکت وجود فضا است.
- هر حرکتی احتیاج به زمان دارد. بدون زمان انسان قادر به درک حرکت نیست.
- حرکت و به خصوص زمان ، فضای شهری را تبدیل به ماهیتی پویا کرده است.
- حرکت در فضای شهری ، باعث ادراک صحنه های متوالی میگردد.
- فضا باید همزمان ، سرعت های مختلف ، حرکت و ادراک را ارضا کند.
- یک فضا می بایست در طول زمان و تغییرات انجام یافته ، قابل شناسایی باشد.
- هر فضایی در طول زمان دستخوش تغییراتی می شود.
- تغییر به معنای لزوم زیرو رو کردن کامل یک فضا نمی باشد. بلکه به معنی تغییرات ظریف و همگام با تغییرات مخاطبین فضا می باشد.
- فرهنگ آینه ی تمام نما ی ارزش های حاکم بر فرد و جامعه است که با چهره های گوناگون در ادبیات ، هنر ، تاریخ، فلسفه ، سیاست، اخلاق، گفتار کردار، مدیریت و ... تجلی پیدا می کند.
- به کمک فرهنگ است که زمان گذشته به حال پیوند می خورد.

8- مفهوم فضای شهری

فضای شهری چیست؟

- شهر و فضاهای مختلف آن بستر یا ظرفی هستند برای وقوع انواع فعالیت های فردی یا گروهی شهروندان.
- فضاهای شهر قابل تقسیم به دو دسته ی کلی : فضاهای باز و فضاهای بسته می باشند.
- تعبیرهای متفاوتی از فضاهای مابین وجود دارد. تعبیرهایی چون: فضای آزاد ، خالی، جدا، باز ، منفی و ... که نشانگر سیر تحول و نحوه ی نگرش طراحان به فضاهای مابین بنا ها می باشد.

- فضاهای عمومی به آندسته از فضاها اطلاق می شود که عموم به آن دسترسی فیزیکی دارند بدون نیاز به اجازه ی ورود.
- فضاهای شهری آن دسته از فضاهای باز عمومی اند که در آن تعامل اجتماعی بین شهروندان با هم و با محیط رخ می دهد.
- فضاهای شهری امکان دستیابی به برخوردهای از پیش تدوین نیافته و مشارکت با دیگران را به شهروندان می دهد.

انواع فضاهای شهری

- فضاهای شهری قابل تقسیم به انواع مختلف میدان، مسیر ، لبه ی آب ، پله ، ورودی می باشد.
- میدان: به محدوده ای ساکن ، جمع پذیر، یکپارچه و دارای زندگی جمعی برای شهروندان اطلاق م شود. میدان می تواند مقیاس ها و کاربردهای متفاوتی داشته باشد مانند :میدان شهری ، میدان محلی، میدان تشریفاتی.
- مسیر: فضایی خطی و جمعی و حاوی ارزش های فرهنگی و محیطی که طی دوران مختلف جهت دسترسی و زندگی اجتماعی شکل گرفته است.مانند: خیابان شهری، بلوار ، خیابان محلی، کوچه و بن بست و
- کناره و ساحل : لبه ی آب، جاهایی که مفرح و باطراوت بوده و موجبات فراغ بالای شهروندان ر فراهم می آورد و شامل ساحل دریا و دریاچه، کناره ی رودهای دائمی و کناره ی رودهای فصلی می شود.
- پله: فضایی که ضمن دارا بودن سلسله مراتب و ایجاد امکان برای دسترسی عمومی به فضاهای متفاوت شهر ، امکان روئت منازل پیرامون و متعاقب آن جذابیت برای وقوع زندگی جمعی برای شهروندان را فراهم می آورد و شامل پل های شهری ، پله های محلی و پله های تشریفاتی می باشد.
- ورودی: مفصلی است که نقش مکانی برای گذار روانی از عمومی به خصوصی ، از بیرون به درون را ایفا می نماید مانند ورودی شهر، ورودی محله.

اجزاء کالبدی تشکیل دهنده ی فضای شهری

- فضای شهری به مثابه ی حوزه ی وقوع رویدادهای متنوع ، حاوی عناصر ، اجزاء و اطلاعات متنوعی است.
- هر فرد در مواجه با فضای شهری ، امکان دریافت برخی اطلاعات موجود را دارد.
- از میان انواع عناصر و اجزاء فضاهای شهری آن بخشی که توسط شهروندان ادراک می شود منظر شهری نام دارد.

9- مولفه های فضای شهری:

- فضای شهری مانند هر پدیده ی دیگری دارای سه مولفه ی فرم، عملکرد و معنا می باشد.
- فرم: آن بخش از پدیده که قابل ادراک از طریق حواس می باشد.(تظاهر حسی و واضح و بیرونی یک پدیده)
- عملکرد: خاصیتی از پدیده که جوابگوی بخشی از نیازهاست.(فایده ی یک پدیده)
- معنا: خاصیتی از محیط که می تواند فرد را به جنبه های دیگری از زندگی مرتبط سازد.(معانی انضمامی فضا، خاطرات و ...)
- هر قدر که مولفه های یک فضای شهری با هم همسو تر و هماهنگ تر باشند ، آن فضا موفق تر است.
- وظیفه ی طراحی شهری هماهنگ کردن مولفه های سه گانه ی یک فضای شهری است.

10- عوامل موثر بر شکل گیری تصویر ذهنی و نحوه ی شکل گیری آن :

- "فرم شهر " شامل کلیه ی عناصر محیطی است که انسان به طور بلفوه می تواند در ارتباط با آن قرار گیرد.

- عناصر تشکیل دهنده ی فرم شهر می توانند مادی یا غیر مادی باشند.
- منظر شهری آن بخش از محیط یا رم شهر است که ببروی کنش یا واکنش شخص و نتایج اعمال او موثر است.
- منظر شهری جنبه ی عینی یا قابل ادراک محیط شهر است که به نوبه ی خود دارای فرم ، عملکرد و معناست.
- اطلاعات پردازش شده در ذهن (تصویر ذهنی از محیط یا فضای مورد ادراک) را " سیما " گویند.

11- کیفیت فضا:

کیفیت

- مردم بر خلاف برنامه ریزی و علوم مهندسی ، کمیت ها را کمتر ادراک کرده ، آنها را کیفی می بینند.
- کیفیت چگونگی یک پدیده می باشد که تاثیر عاطفی و عقلانی خاص بر انسان می گذارد.
- کیفیت اولاً خاصیت ها و ویژگی های اصلی یک چیز ثانیاً منظومه ای از جزء کیفیت هایی است که یک چیز را به وجود آورده اند.
- کیفیت ها باعث تمایز چیزها از یکدیگر می شوند.
- در گذشته، کیفیت ها را به عینی و ذهنی تقسیم می کردند و بسیاری حتی آن را ذهنی می پنداشتند. ولی امروزه علم به این نتیجه رسیده است که کیفیت ها یا ویژگی های یک چیز به صورت عینی و خارج از ذهنیت انسان به وجود دارد و احساس ما حاصل تاثیر ماده بر اندام های حسی ما می باشد.
- کیفیت یک ویژگی است ، اما نه هر ویژگی، بلکه ویژگی اساسی.
- کیفیت به عنوان ویژگی نه فقط وابسته به عینیتی است که به آن تعلق دارد ، بلکه وابسته به زمینه هایی نیز می باشد که عینیت در آن ارزیابی می شود.
- کیفیت ها نمی توانند به عنوان موجودیتی مستقل مطرح شوند، بلکه فقط چیزها با کیفیت ها مطرح می شوند.
- از آنجا که منظور از ایجاد یا بهسازی یک فضا به خاطر غایتی می باشد، می بایستی دارای کیفیت ها یا ویژگی های اساسی نیز باشد.
- از آنجا که کیفیت های هر فضا معلوم است، هدف پیدا کردن و ترکیب عناصر و کیفیت هایی است که بتواند در یک منظومه به وحدت لازم رسیده ، کیفیت های مورد انتظار را ایجاد نماید.
- با توجه به گفته های فوق بایستی سه مقوله را از یکدیگر تمیز داد.

- 1- ویژگی 2- کیفیت یا ویژگی های اساسی 3- تاثیر عاطفی/ روانی آن کیفیت ها بر فرد در اصطلاح عامیانه به آنها احساس گفته می شود.
- 1- ویژگی ها: مشخصاتی هستند که جایگاهی در مفاهیم دوتائی همزاد برای آنها قائل هستیم. مانند ، پهن/باریک- بلند/کوتاه – نرم/سخت – کدر/شفاف و ...
- 2- کیفیت ها: نقش اساسی تری در تعیین و تمایز یک چیز از چیزهای دیگر بازی می کنند و می تواند حاصل فرم0 کیفیت های صوری یا فرمال)، عملکرد (کیفیت های عملکردی) و یا معنای یک چیز باشند (کیفیت های معنایی).

هر کدام از کیفیت های فوق می تواند به نوبه ی خود حاصل

- کلیت فضای مورد مطالعه

- انواع اجزاء یا نسبت مربع انواع اجزاء
- تعداد اجزاء یا نسبت بین تعداد اجزاء

- یا رابطه‌ی موجود بین اجزاء باشد.

از آنجا که روابط متقابلی بین تعداد، نوع و رابطه‌ی اجزاء وجود دارد، کیفیت هائی نیز حاصل از نسبت بین اجزاء، نوع و رابطه اجزای و الی آخر وجود دارند.

علاوه بر آن همخوانی بین کیفیات فرم، عملکرد و معنا با یکدیگر نیز کیفیت هائی را ایجاد می نمایند.

3- احساس ها: منظور احساس هائی است که یک پدیده را در ما بر می انگیزد. مثلاً می گوئیم حس وحدت، یا حس خوانایی و ... را به ما القا می کند.

- جالب توجه آنکه یک فضا نه فقط احساسی از وضع موجود را به ما القا می کند، بلکه از آینده نیز انتظاراتی را ایجاد می کند که به آن توقعات فضائی گفت می شود.

کمیت

- کمیت اندازه، میزان ، جنسیت پدیده و یا نظام و ... می بشد که به صورت انبوهی از ویژگی ها، عناصر و کیفیت ها وجود دارند.

کمیت ها همیشه قابل اندازه گیری بوده ، توسط اعداد قابل بیان می باشند.

- کمیت یک چیز ، تظاهر بیرونی و خنثی (ارزش گذاری نشده) آن می باشد.

_ کمیت در رابطه ای دیالکتیکی با کیفیت قرار دارد.

- نه کمیت را می توان بدون کیفیت و نه هر کیفیتی را می توان بدون کمیت تصور کرد.

- اکثر برنامه ریزان و مسئولین ما، با برداشتی مکانیکی با تصور اینکه کیفیت ها می توانند به صورت کمی تبیین شوند، به کیفیت فضایی توجهی نموده ، حتی آن را انکار نموده یا آنها را مطلق می پندارند.

- ایشان نه فقط ویژگی های کیفی یک تصمیم را نادیده می گیرند ، بلکه به طور اغراق آمیزی به منزع کردن کیفیت ها پرداخته ، حل آن را به زمانی دیگر حواله می دهند.

12- عناصر و کیفیت های منظر یک فضای شهری

- در منظر یک فضای شهری ، اطلاعاتی از فرم، عملکرد و معنا نهفته است.

- ارزیابی منظر یک فضای شهری به استفاده کننده و محیط بستگی دارد.

- آمادگی ادراک و ظرفیت ادراک استفاده کننده در ارزیابی منظر یک فضای شهری بسیار موثر است.

- آمادگی ذهنی استفاده کنندگان برای ادراک محیط را آمادگی ادراک گویند.

- منظر، بخش قابل ادراک محیط (عینیت) می باشد و متفاوت از محیط (واقعیت) می باشد.

- اطلاعات منظر را می توان ب ه دو دسته اطلاعات 1- عناصر کالبدی/ فیزیکی و 2- انسانی تقسیم نمود.

- مطالعه ، برداشت و ثبت عناصر منظر در راستای شناسایی فرم ، عملکرد و معنا می باشد.

- عناصر و رابطه ی بین عناصر یک فضا دارای کیفیت هائی است.

- کیفیت های فضایی و کیفیت روابط بین مولفه ها و کیفیت سکانسها در تعیین سطح کیفیات موثر است.

- چگونگی عناصر و رابطه ی موجود میان عناصر ادراک شده فضا، کیفیاتی را می دهد که خود معلول کیفیت های اولیه دیگر است. این کیفیات اولیه را کیفیت فضایی گویند.

- کیفیات فضایی به سه گروه 1- کیفیت عنصر 2- کیفیت بین عناصر (سازمانی فضایی) 3- کیفیت رابطه عنصر خاص با دیگر عناصر (نقش و زمینه) تقسیم بندی می شوند.
- کیفیات ناشی از میزان سازگاری بین مولفه ها ، کیفیت هایی هستند که از روابط بین مولفه های فرم ، عملکرد و معنا نشأت گرفته اند.
- کیفیت سکانسها ، نتیجه ی تأثیرات روحی و روانی است که در طول یک مسیر به طور متوالی بر انسان وارد می گردد.
- برداشت و تجزیه و تحلیل منظر شهری فقط با کمک بیان تصویری قابل استفاده می باشد.

13- معیارهای کیفی سنجش فضا

- اگر قرار باشد همه ی اعضای جامعه ، به طور مساوی حق شرکت در زندگی اجتماعی – به صورت ایمن و راحت – داشته باشند ، نخست باید کودکان، سالمندان و معلولان را مد نظر قرار داد.
- استفاده کنندگان شبانه روزی از یک فضا نه تنها آن را مستهلک نمی کنند ، بلکه حضور و فعالیت مستمر شهروندان به آن اهمیتی می بخشد ، که چه مردم و چه مدیریت شهری در حفظ و نگهداری آن کوشا تر می گردند.
- این فضا نه باید بیش از حد بزرگ و مقهور کننده ، نه زیاد مجلل و خرد کننده شخصیت افراد! بلکه باید در خور شخصیت و عزت انسانی باشد و مهمترین هدف آن ارتقای این حس افراد باشد.
- هرچه فضا، انسان را بیشتر مخاطب قرار دهد و با او در تعاملی سهل تر قرار گیرد و هر قدر با عادات و الگوهای رفتاری وی هماهنگ تر بوده، خاطره ها، انتظارات و آرزوهای وی را بیشتر پاسخ دهد، تعلق خاطر بیشتری را در انسان بوجود خواهد آورد.
- فضاهایی که با عادات و رفتارهای اجتماعی و فرهنگی همخوانی داشته باشند ، احساس تعلق و این همانی بیشتری را ایجاد می نمایند.
- در ادراک فضا هرچه اندام های حسی بیشتری به کار گرفته شود ، فضا از جذابیت بیشتری برخوردار می گردد.
- هر علامت جدید ابتدا در مغز با علایم موجود مقایسه و سپس درجه بندی می شود. هیچ علامتی با علامات قبلی جای گرفته در ذهن تطابق کامل ندارد و در نتیجه هر مقایسه جستجویی است به دنبال یک استعاره.
- برای رسیدن به نتیجه ی مطلوب نباید حضور مردم ، نحوه ی استفاده ی مردم و عرف و فرهنگ استفاده کنندگان را فراموش کرد.
- در طراحی نباید تمام فضاها در حد کمال ساخته و پرداخته شود بلکه باید جایی برای مشارکت و تاثیر گذاری انسانها در فضای شهری گذاشت، و حس مشارکت را به نوعی در بین مردم تقویت کرد.
- خاطرات بخشی از زندگی مردم است که همیشه وجود خواهند داشت. تغییرات در فضاهای شهری باید حفظ و نگهداری خاطرات فردی و جمعی را نیز تامین کند.

14-فرآیند طراحی شهری

انتخاب گرنه طراحی :

- طراحی فضای شهری ، فعالیتی است که نه از عهده ی یک معمار به تنهایی بر می آید و نه یک طراح شهری، بلکه کاری است گروهی میان تخصص های ذیربط در حل مسائل فضایی.
- میزان همکاری تخصص های مختلف یکسان نبوده . بسته به میزان، اهمیت و پیچیدگی آن متغیر است.
- گروه طراحی ، شامل تخصص های طراحی شهری ، برنامه ریز شهذی ، روانشناسی محیط یا رفتار، جامعه شناس شهری ، اقتصاددان شهری ، حقوقدان شهری و تخصص های وابسته دیگر می باشد.

تبیین اهداف

- مهمترین موضوع یک همکاری و همراهی (و یا حل مسئله) توافق بر سر مقصدی است که می بایستی این همراهی و همکاری به آن منتهی شود.

- آیا می توان به شناخت محدودیت ها و امکانات پرداخت بدون آنکه مشخص شود برای رسیدن به چه هدفی؟

- فرایند معمولا با احساس نیاز در فرد یا جامعه شروع می شود و این احساس نیاز توقعی از فضااست که به هر عنوان برآورده نشده است.

- متاسفانه شرح خدمات تیپ نیز درباره ی اهداف سکوت کرده و در این باره کارساز نیست.

- نیروهای دخیل در طرح که برای طرح سرنوشت ساز هستند ، عبارتند از :

1- شهروندان

2- ارگان های ذیربط

3- تخصص های دیگر همکار

- تایید و تصویب اهداف تعیین شده توسط کارفرما نه فقط تکلیف گروه طرح و برنامه را مشخص می کند بلکه به کارفرما نیز خبر می دهد که طرح و برنامه به دنبال تحقق چیست؟

مرحله ی گردآوری و تنظیم اطلاعات:

- فقط آن بخش از اطلاعات و داده های محیط برای طرح اهمیت دارد که طراح را جهت نیل به اهداف رهنمون باشد.

- مطلب مهم دیگر در مرحله ی شناخت تعریف سطوح مطالعاتی است:

- حوزه ی نفوذ فضای شهری یا حوزه ی فراگیر

- حوزه ی بلافصل فضای شهری مورد مطالعه

- حوزه ی مورد مداخله یا طراحی

مرحله ی تحلیل و آنالیز اطلاعات:

- تعیین ملاک ها و معیارهایی متناسب با موضوع و اهداف طرح که با توجهی ویژه به هنجارها و ارزش های بومی تعیین شده اند ، برای تحلیل اطلاعات ضروری است.

- یکی از روش های تحلیل فضاهای شهری جوابگویی به سوالات SWOT است که دارای چهارستون (قوتها، ضعف ها ، فرصت ها و تهدیدها) می باشد.

- پس از تحلیل اطلاعات بر اساس معیارهای همسو با اهداف کلی ، مجموعه ای از نتایج به دست خواهد آمد که با یک بررسی دوباره می توان یک بار دیگر اهداف و سطوح و مقیاس آنها را تدقیق کرد.

سیاست گذاری و استراتژی طرح:

- مبتنی بر مسئله، اهداف، شناخت و تحلیل داده ها با توجه به امکانات و محدودیت های موجود که متضمن تحقق پذیری اند را هبردها و سیاست ه ارائه می گردند.

گزینه ها:

-آلترناتیوها در محتوی با هم یکی اند(یعنی همه در جهت نیل به هدف می باشد) اما روش و شکل رسیدن به اهداف در هر یک از آنها متفاوت است.

طرح بهینه:

- باید بر اساس طرح، مجموعه ای از قواعد و ضوابط برای اجرا و کنترل ارائه گردد.

تصویب و اجرا:

از آنجا که فضا، خصوصاً فضای شهری ایستا نیست و شرایط آن در طول زمان تغییر می کند و نیز اجرای آن منوط به زمان می باشد، تدوین ضوابط کنترل و تداوم ضروری است و وجود آن متضمن پویایی طرح در طول زمان است.

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.