**سیستم طبقه بندی**

طراحان در یک سیستم سلسله مراتبی فرانسوی کار می کنند. مد به عنوان هدف، عملکرد سیستم حاکم و موقعیت توابع آن را در یک نظام اجتماعی تضمین می کند. مد به طور ایدئولوژیک بخشی از فرایندی است که داخل گروههای اجتماعی خصوصی شکل می گیرد، که در این مورد طراحان خبره مواضع قدرت و روابط سلطه و فرمانبرداری را ایجاد، حفظ و بازتولید می کنند.در کار گروهی برای طراحی مد هر کس با توجه به میزان تلاش و ابتکاری که نشان دهد رشد می کند و ترفیع می گیرد. امروزه نگاه و تصور اسطوره ای نسبت به طراح به عنوان یک نابغه ی خلاق از موقعیت اجتماعی آنها منفصل شده است چرا که خلاقیت و تولید مد حاصل کار اجتماعی است و نه استعداد ذاتی، گرچه ممکن است کسی بسیار خلاق و با استعداد باشد اما بدون همکاری و کسب مشروعیت از جانب سیستم مد و عبور از دروازه های آن نمی تواند به شهرت برسد. بنابراین سیستم طبقه بندی به عنوان یک اصل ضروری نه تنها در صنعت مد بلکه در تمامی صنایع فرهنگی نقش مهمی دارد.چرا که باعث می شود مؤلف کارهای خلاقانه قابل شناسایی باشد.[[۱۷]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-17)

**[[ویرایش](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF&action=edit&section=13" \o "ویرایش بخش: صنعت مد جهان)] صنعت مد جهان**

امروزه مد یک صنعت جهانی است و در بسیاری از کشورهای بزرگ و پیشرفته جای پای خود را محکم کرده است. بعضی از کشورها مراکز تولید انبوه هستند، به ویژه [اندونزی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%86%D8%AF%D9%88%D9%86%D8%B2%DB%8C" \o "اندونزی)، [مالزی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D8%A7%D9%84%D8%B2%DB%8C)، [فیلیپین](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%81%DB%8C%D9%84%DB%8C%D9%BE%DB%8C%D9%86)، [چین](http://fa.wikipedia.org/wiki/%DA%86%DB%8C%D9%86)، [بنگلادش](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A8%D9%86%DA%AF%D9%84%D8%A7%D8%AF%D8%B4)، [کره جنوبی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%DA%A9%D8%B1%D9%87_%D8%AC%D9%86%D9%88%D8%A8%DB%8C)، [اسپانیا](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D8%B3%D9%BE%D8%A7%D9%86%DB%8C%D8%A7)، [آلمان](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A2%D9%84%D9%85%D8%A7%D9%86)، [برزیل](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A8%D8%B1%D8%B2%DB%8C%D9%84) و [هند](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%87%D9%86%D8%AF).

پنج کشور در کل دنیا شهرت و اعتبار بین المللی در مد کسب کرده اند: [فرانسه](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%81%D8%B1%D8%A7%D9%86%D8%B3%D9%87" \o "فرانسه)، [ایتالیا](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%DB%8C%D8%AA%D8%A7%D9%84%DB%8C%D8%A7)، [انگلستان](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%D8%B3%D8%AA%D8%A7%D9%86)، [ایالات متحده آمریکا](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%DB%8C%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA_%D9%85%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%87_%D8%A2%D9%85%D8%B1%DB%8C%DA%A9%D8%A7) و [ژاپن](http://fa.wikipedia.org/wiki/%DA%98%D8%A7%D9%BE%D9%86). به تازگی ظهور طراحان بزرگی از [ترکیه](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D8%B1%DA%A9%DB%8C%D9%87" \o "ترکیه) و [اسپانیا](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D8%B3%D9%BE%D8%A7%D9%86%DB%8C%D8%A7" \o "اسپانیا) نیز باعث مطرح شدن این دو کشور شده است.همچنین [پاکستان](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%BE%D8%A7%DA%A9%D8%B3%D8%AA%D8%A7%D9%86" \o "پاکستان)، [هند](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%87%D9%86%D8%AF) و [رومانی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B1%D9%88%D9%85%D8%A7%D9%86%DB%8C) نیز به دلیل داشتن طراحان بسیار با استعداد خود تا حدودی شناخته شده هستند.

**[**[**ویرایش**](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF&action=edit&section=14)**] طراحی مد آمریکا**

اکثر خانه های مد آمریکایی در [نیویورک](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%86%DB%8C%D9%88%DB%8C%D9%88%D8%B1%DA%A9" \o "نیویورک) قرار دارند، اگرچه تعداد قابل توجهی خانه ی مد در [لس آنجلس](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%84%D8%B3_%D8%A2%D9%86%D8%AC%D9%84%D8%B3" \o "لس آنجلس) نیز وجود دارد که شامل درصد بالایی از پوشاک مد برتر، شیک و لوکس هستند که در واقع در داخل آمریکا تولید می شوند. همچنین در نقاط دیگری از آمریکا همچون [میامی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%85%DB%8C%D8%A7%D9%85%DB%8C" \o "میامی)، [شیکاگو](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B4%DB%8C%DA%A9%D8%A7%DA%AF%D9%88)، [دالاس](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%AF%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3) و به ویژه [سانفرانسیسکو](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B3%D8%A7%D9%86%D9%81%D8%B1%D8%A7%D9%86%D8%B3%DB%8C%D8%B3%DA%A9%D9%88" \o "سانفرانسیسکو) صنایع رو به رشدی وجود دارد.

سبک طراحی مد آمریکایی تحت سلطه ی لباس های شهری، غیررسمی و معمولی است که منعکس کننده ی شیوه ی زندگی ورزشی، آگاه به بهداشت و سلامت شهرنشینان آمریکایی است. **کلیر مک کاردل** (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C): [Claire McCardell](http://en.wikipedia.org/wiki/Claire_McCardell))‏ یک طراح معروف آمریکایی بود که در تعیین گرایش مد متاثر از لباس های ورزشی روزانه در دهه ی چهل و پنچاه میلادی نقش به سزایی داشت و در دهه های اخیر بسیاری از طرح های او دوباره احیا شده اند.

**[**[**ویرایش**](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF&action=edit&section=15)**] طراحی مد انگلستان**

[لندن](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%84%D9%86%D8%AF%D9%86) مدت بسیار مدیدی است که بزرگترین سرمایه ی صنعت مد بریتانیاست و دارای طیف گسترده ای از طرح های خارجی است که با سبک های مدرن بریتانیایی ادغام شده اند. طراحی معمول انگلیسی بسیار شیک است اما در عین حال اخیراً ابتکار و نوآوری ها بسیار غیر متعارف شده اند و سبک سنتی تبدیل به ترکیبی با تکنیک های مدرن شده است.در صنعت مد و طراحی لباس بریتانیا، سبک های قدیمی و ماندگار که هنوز هم پرطرفدار هستند نقش بسیار پررنگی بازی می کنند. متخصصین مد انگلستان با تلفیق و تطبیق مدهای قدیمی و جدید باعث شده اند سبک بریتانیایی منحصر به فرد و دارای زیبایی بوهمیایی باشد به طوری که بسیاری از مراکز مد دیگر سعی در تقلید از سبک بریتانیایی دارند.

**مد ایرلندی**(طراحی و سبک) نیز به شدت از روند مد بریتانیا تاثیر گرفته است. مارک ها و طراحان معروف بریتانیا شامل بربری(به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C" \o "زبان انگلیسی): [Burberry](http://en.wikipedia.org/wiki/Burberry))‏، الکساندر مک کوئین (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C" \o "زبان انگلیسی): [Alexander McQueen](http://en.wikipedia.org/wiki/Alexander_McQueen_(brand)))‏، مالبری (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C" \o "زبان انگلیسی): [Mulberry](http://en.wikipedia.org/wiki/Mulberry_(company)))‏، استلا مک کارتنی(به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C" \o "زبان انگلیسی): [Stella McCartney](http://en.wikipedia.org/wiki/Stella_McCartney))‏ و ویوین وست وود(به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C" \o "زبان انگلیسی): [Vivienne Westwood](http://en.wikipedia.org/wiki/Vivienne_Westwood))‏ است.[[۱۸]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-18)

**[[ویرایش](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF&action=edit&section=16" \o "ویرایش بخش: طراحی مد فرانسه)] طراحی مد فرانسه**

اکثر خانه های مد فرانسوی در [پاریس](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%BE%D8%A7%D8%B1%DB%8C%D8%B3" \o "پاریس) واقع شده اند که پایتخت مد این کشور نیز می باشد. به طور سنتی مد فرانسوی شیک، مطابق مد روز، زیبا، باشکوه، دلفریب و همراه با زیورآلات شیک (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C" \o "زبان انگلیسی): [Chic](http://en.wikipedia.org/wiki/Chic_(style)))‏ شناخته می شود، اگرچه دیده بان جهانی زبان (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C" \o "زبان انگلیسی): [Global Language Monitor](http://en.wikipedia.org/wiki/Global_Language_Monitor))‏ به مد فرانسوی رتبه ی سوم را در رسانه ها اختصاص داده شده، این رتبه به این معناست که مد فرانسوی در سطح بین المللی بعد از [میلان](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%85%DB%8C%D9%84%D8%A7%D9%86" \o "میلان) و [نیویورک](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%86%DB%8C%D9%88%DB%8C%D9%88%D8%B1%DA%A9" \o "نیویورک)(دو کشور اول لیست) بیش از هر کشور دیگری تحسین برانگیز است.

**[**[**ویرایش**](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF&action=edit&section=17)**] طراحی مد ایتالیا**

[میلان](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%85%DB%8C%D9%84%D8%A7%D9%86) پایتخت اصلی مد ایتالیا است. بسیاری از طراحان مد سابق ایتالیا در [رم](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B1%D9%85" \o "رم) هستند، با این حال میلان و [فلورانس](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%81%D9%84%D9%88%D8%B1%D8%A7%D9%86%D8%B3" \o "فلورانس) پایتخت های فعلی مد این کشور بوده و محل برگزاری نمایشگاه های مد و مجموعه های لباس هستند. سبک طراحی ایتالیایی نمایانگر ظرافت و شکوه لباس های عادی است که با پارچه های مجلل و ارزنده و دوخت با کیفیت درست شده اند.

**[**[**ویرایش**](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF&action=edit&section=18)**] طراحی مد سوئیس**

بسیاری از خانه های مد سوئیس در [زوریخ](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D9%88%D8%B1%DB%8C%D8%AE" \o "زوریخ) واقع شده اند.[[۱۹]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-19) نگاه و سبک طراحان سوئیسی در مد تا حد زیادی متاثر از باشگاه های رقص است، طراحی سوئیسی شامل لباس های معمولی اما ظریف، شیک و مجلل با دخالت محسوس هارمونی است.

**[**[**ویرایش**](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF&action=edit&section=19)**] طراحی مد ژاپن**

اغلب خانه های مد ژاپنی در [توکیو](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D9%88%DA%A9%DB%8C%D9%88" \o "توکیو) هستند. لباس های سبک ژاپنی شل و گشاد و بدون ساختارند که ناشی از برش های پیچیده است. پارچه ها معمولا به رنگ های تیره و سایه دار متمایل هستند و جنس الیاف لطیف بوده و دارای بافت طرح دار هستند.

یوجی یاماموتو (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C" \o "زبان انگلیسی): [Yohji Yamamoto](http://en.wikipedia.org/wiki/Yohji_Yamamoto))‏، کنزو(به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C" \o "زبان انگلیسی): [Kenzo](http://en.wikipedia.org/wiki/Kenzo_Takada))‏ و ایسی میاکی (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C" \o "زبان انگلیسی): [Issey Miyake](http://en.wikipedia.org/wiki/Issey_Miyake))‏ از طراحان مطرح ژاپنی هستند،از دیگر مشاهیر مد ژاپنی می توان به ری کاواکوبو(به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C" \o "زبان انگلیسی): Rei Kawakubo)‏ اشاره کرد که طراح مارک کوم دی گاروسن(به [فرانسوی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D9%81%D8%B1%D8%A7%D9%86%D8%B3%D9%88%DB%8C" \o "زبان فرانسوی): Comme des Garçons)‏ است و همچنین مبتکر روش جدیدی در برش پارچه که با روش نوآورانه ای که مادلین ویونه (به [فرانسوی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D9%81%D8%B1%D8%A7%D9%86%D8%B3%D9%88%DB%8C" \o "زبان فرانسوی): [Madeleine Vionnet](http://en.wikipedia.org/wiki/Madeleine_Vionnet))‏ در سال ۱۹۳۰ میلادی ابداع کرد قابل مقایسه است.

**[**[**ویرایش**](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF&action=edit&section=20)**] طراحی مد شوروی**

مد در [اتحاد جماهیر شوروی سوسیالیستی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D8%AA%D8%AD%D8%A7%D8%AF_%D8%AC%D9%85%D8%A7%D9%87%DB%8C%D8%B1_%D8%B4%D9%88%D8%B1%D9%88%DB%8C_%D8%B3%D9%88%D8%B3%DB%8C%D8%A7%D9%84%DB%8C%D8%B3%D8%AA%DB%8C" \o "اتحاد جماهیر شوروی سوسیالیستی) تا حد زیادی دنباله رو گرایش های مد در دنیای غرب بود. با این حال، این گرایش ها همواره توسط ایدئولوژی دولت [سوسیالیستی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B3%D9%88%D8%B3%DB%8C%D8%A7%D9%84%DB%8C%D8%B3%D8%AA%DB%8C" \o "سوسیالیستی) تعدیل شده و متاثر از آن بود.علاوه بر این کمبود کالاهای مصرفی(به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C" \o "زبان انگلیسی): [Consumer goods](http://en.wikipedia.org/wiki/Consumer_goods_in_the_Soviet_Union))‏ بدان معنی بود که عموم مردم به مدهای از پیش آماده شده به راحتی دسترسی نداشتند.

**[**[**ویرایش**](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF&action=edit&section=21)**] سیاست اقتصادی جدید(دهه ی ۱۹۲۰)**

سیاست اقتصادی جدید این دوره جوازی بود برای تجارت خصوصی و باعث شد مدهای غربی به اتحاد جماهیر شوروی راه پیدا کنند.[[۲۰]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-20) با این حال، ایدئولوژی [بلشویکی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A8%D9%84%D8%B4%D9%88%DB%8C%DA%A9%DB%8C" \o "بلشویکی) مصرف مد غربی را به عنوان یک عمل فی نفسه سرمایه داری، نامشروع می پنداشت و با آن مخالف بود زیرا سیستم مد غربی بر وضعیت اقتصادی مردم و تفاوتهای جنسیتی تاکیید داشت.[[۲۱]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-21)

در اوایل دهه ی ۱۹۲۰ مجله های نزدیک به دولت، نظیر **مجله ی زنان کارگر** و **مجله ی زنان دهقان** گفتمان جدیدی در زمینه ی مد پوشاک مطرح کردند، عکس روی جلد این مجلات زنانی بودند که لباس کار ساده به تن داشتند، اگرچه در صفحات همین مجلات اغلب آگهی هایی برای شرکت های خصوصی که لباس های تجملی و شیک می فروختند مشاهده می شد.[[۲۲]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-22) با این حال در سال ۱۹۲۷ پیام این مجلات همچنان مطابق گذشته این بود که زنان باید برای توانایی خود در کار مورد قضاوت قرار بگیرند و نه برای ظاهرشان. مد به عنوان حامی زیبایی، یک پدیده ی بورژوازی، مخل و مضر برای جامعه ی سوسیالیستی محسوب می شد.[[۲۳]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-23)

در همین حال دولت حکم اجرای پروژه هایی را داد تا توسط آن سبک جدیدی برای پوشش مردم در شوروی سوسیالیستی پیاده شود.طی این طرح، [لباس های سنتی](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D9%84%D8%A8%D8%A7%D8%B3_%D9%87%D8%A7%DB%8C_%D8%B3%D9%86%D8%AA%DB%8C&action=edit&redlink=1&preload=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D9%88%D8%A7%D9%86%E2%80%8C%D8%A8%D9%86%D8%AF%DB%8C&editintro=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%AF%DB%8C%D8%AA%E2%80%8C%D9%86%D9%88%D8%AA%DB%8C%D8%B3&summary=%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%DB%8C%DA%A9+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D9%86%D9%88+%D8%A7%D8%B2+%D8%B7%D8%B1%DB%8C%D9%82+%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF%DA%AF%D8%B1&nosummary=&prefix=&minor=&create=%D8%AF%D8%B1%D8%B3%D8%AA+%DA%A9%D8%B1%D8%AF%D9%86+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D8%AC%D8%AF%DB%8C%D8%AF" \o "لباس های سنتی (صفحه وجود ندارد))، فرم های جنبش [کنستراکتیویسم](http://fa.wikipedia.org/wiki/%DA%A9%D9%86%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%DA%A9%D8%AA%DB%8C%D9%88%DB%8C%D8%B3%D9%85" \o "کنستراکتیویسم) و تاسیسات فناوری گرایانه جلب شدند.[[۲۴]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-24) کنستراکتیویست هایی همچون **واروارا استپانووا** (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C): Varvara Stepanova)‏ و **الکساندر رادچنکو**(به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C): Alelsandr Rodchenko)‏ توافق داشتند که مدهایی که توسط بازار هدایت می شوند ذاتاً مضرند.[[۲۵]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-25) آنها با تکیه بر هندسه ی ساده ای از [کوبیسم](http://fa.wikipedia.org/wiki/%DA%A9%D9%88%D8%A8%DB%8C%D8%B3%D9%85" \o "کوبیسم) به دنبال طراحی لباس هایی بودند که کاربردی، به راحتی به میزان انبوه قابل تولید و حتی گاهی هم زنانه و هم مردانه (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C): Unisex)‏ باشند.[[۲۶]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-26) اما این شیوه برای تولید لباس با توجه به عدم وجود مواد و ماشین آلات مناسب نتوانست مطالبات مخاطبان [پرولتاریایی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%BE%D8%B1%D9%88%D9%84%D8%AA%D8%A7%D8%B1%DB%8C%D8%A7" \o "پرولتاریا) که این طرح برایشان در نظر گرفته شده بود را رفع کند.[[۲۷]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-27) طرح ها تنها برای بخش مرفه طبقه ی روشنفکر قابل استفاده بودند که آنها هم در نهایت مد های غربی را به مدهای به شدت آزمایشی داخلی ترجیح می دادند.[[۲۸]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-28)

**[[ویرایش](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF&action=edit&section=22" \o "ویرایش بخش: دوره ی استالین)] دوره ی استالین**

در دوران استالین احساسات ضد مد از بین رفت. مجلاتی که در گذشته توسط [حزب کمونیست اتحاد شوروی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%AD%D8%B2%D8%A8_%DA%A9%D9%85%D9%88%D9%86%DB%8C%D8%B3%D8%AA_%D8%A7%D8%AA%D8%AD%D8%A7%D8%AF_%D8%B4%D9%88%D8%B1%D9%88%DB%8C" \o "حزب کمونیست اتحاد شوروی) تحریم شده بودند، زیبایی و مد را به عنوان بخشی ضروری از زندگی زنان شوروی ترویج می کردند. "مجله زنان رابوتنیتسا" (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C" \o "زبان انگلیسی): Rabotnitsa)‏ وضعیت مد و خانه های مد تازه افتتاح شده در سراسر شوروی را تقریباً به طور منظم در هر شماره ی خود گزارش می کرد.[[۲۹]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-29)"مجله کرستیانکا" (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C" \o "زبان انگلیسی): Krest’yanka)‏ نیز برای نمایش های لباس و مدهای جدید شماره های خود را حتی به حومه شهرها و روستاها می فرستاد.[[۳۰]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-30) ترویج زیبایی شناسی به شدت ارتقا یافته بود و تنوع آن حتی شهرهای [لهستان](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%84%D9%87%D8%B3%D8%AA%D8%A7%D9%86" \o "لهستان) را در بر گرفته بود.[[۳۱]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-31)[[۳۲]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF#cite_note-32)

این بهره مندی و علاقه ی جدید در مد به [ژوزف استالین](http://fa.wikipedia.org/wiki/%DA%98%D9%88%D8%B2%D9%81_%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%A7%D9%84%DB%8C%D9%86" \o "ژوزف استالین) منتسب شد که مدعی بود "زندگی بهتر و شادتر شده است".اما تصاویر زنان ساده و دهقانان ماهر به عنوان اثر سوسیالیسم در به وجود آمدن فقر در ذهن ها ماندگار شده بود.[[۳۳]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-33) با این حال هنوز لباس های زیبا و مد به مثابه نشانه ای از فرهنگ و کیفیت زندگی برتر تحت لوای [سرمایه داری](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B3%D8%B1%D9%85%D8%A7%DB%8C%D9%87_%D8%AF%D8%A7%D8%B1%DB%8C" \o "سرمایه داری) برداشت می شد.در پنج سال دوم دهه ۳۰ میلادی [جنبش استاخانویت](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%AC%D9%86%D8%A8%D8%B4_%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%A7%D8%AE%D8%A7%D9%86%D9%88%DB%8C%D8%AA&action=edit&redlink=1&preload=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D9%88%D8%A7%D9%86%E2%80%8C%D8%A8%D9%86%D8%AF%DB%8C&editintro=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%AF%DB%8C%D8%AA%E2%80%8C%D9%86%D9%88%D8%AA%DB%8C%D8%B3&summary=%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%DB%8C%DA%A9+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D9%86%D9%88+%D8%A7%D8%B2+%D8%B7%D8%B1%DB%8C%D9%82+%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF%DA%AF%D8%B1&nosummary=&prefix=&minor=&create=%D8%AF%D8%B1%D8%B3%D8%AA+%DA%A9%D8%B1%D8%AF%D9%86+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D8%AC%D8%AF%DB%8C%D8%AF" \o "جنبش استاخانویت (صفحه وجود ندارد)) (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C): Stakhanovite)‏از نخستین نمونه هایی بود که کارگرهای موفق را با استانداردهای ظاهری بالایی برای کار نشان می داد.آن ها اغلب سوژه ی عکاسی از لباس کار زیبا هنگام کار در کارخانه می شدند.[[۳۴]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-34)

اما در واقعیت، مد تبلیغ شده توسط دولت مورد پسند اکثر شهروندان نبود، معنای این نارضایتی این بود که صنعت شوروی قادر به تولید لباس های شیک در مقادیر قابل توجه نبود و پوشاک تولید شده در دسترس عموم مردم قرار نداشت.[[۳۵]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-35) در طول [جنگ جهانی دوم](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%AC%D9%86%DA%AF_%D8%AC%D9%87%D8%A7%D9%86%DB%8C_%D8%AF%D9%88%D9%85" \o "جنگ جهانی دوم) رشد صنعت مد اتحاد جماهیر شوروی با وقفه مواجه شد.[[۳۶]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-36) اگر یک شهروند متوسط اتحاد جماهیر شوروی یک لباس شیک می خواست معمولاً مجبور به پرداخت هزینه ی گزافی به یک خیاط خصوصی می شد.[[۳۷]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-37) مد روز به روز (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C" \o "زبان انگلیسی): Day-to-day fashion)‏ غالباً تبدیل به تولید شخصی شده بود؛ مجلات نیز همواره به زنان توصیه می کردند که تحت روش های [خودت انجام بده](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%AE%D9%88%D8%AF%D8%AA_%D8%A7%D9%86%D8%AC%D8%A7%D9%85_%D8%A8%D8%AF%D9%87" \o "خودت انجام بده) خودشان نیازهای پوششان رابرطرف کنند.[[۳۸]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-38)

**[[ویرایش](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF&action=edit&section=23" \o "ویرایش بخش: دوره ی خروشچف)] دوره ی خروشچف**

[خروشچف](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%AE%D8%B1%D9%88%D8%B4%DA%86%D9%81) (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C" \o "زبان انگلیسی): Khrushchev)‏ بازار داغ مدهای غربی را به رسانه های داخلی برد. [روزنامه نگاران](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B1%D9%88%D8%B2%D9%86%D8%A7%D9%85%D9%87_%D9%86%DA%AF%D8%A7%D8%B1" \o "روزنامه نگار) برای تهیه گزارش از آخرین اخبار بین المللی گرایش ها و روند مد به خارج از کشور فرستاده می شدند.[[۳۹]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-39) با این حال صاحبان موسسات مد دولتی و مجلات این گرایش ها را به صورت تعدیل شده و آنطور که باب میل دولت بود به مخاطبان شوروی ارائه می کردند. مد های زودگذر به نفع سبک های کلاسیکی که مدتهای طولانی اجرا شده بودند رد می شدند.[[۴۰]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-40) به علاوه بر اعتدال و عفت تاکید می شد.[[۴۱]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-41) برای مثال طرح های سبک [کوکو شانل](http://fa.wikipedia.org/wiki/%DA%A9%D9%88%DA%A9%D9%88_%D8%B4%D8%A7%D9%86%D9%84" \o "کوکو شانل) به عنوان نماد مد ساده، ماندگار و کمال گرا به طور ویژه ای مورد تحسین قرار گرفت.[[۴۲]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-42) مقاله ای در [نیویورک تایمز](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%86%DB%8C%D9%88%DB%8C%D9%88%D8%B1%DA%A9_%D8%AA%D8%A7%DB%8C%D9%85%D8%B2) در سال ۱۹۵۹ مدهای اتحاد جماهیر شوروی را "تقلید ناشیانه از مد های منسوخ شده ی غربی" نامید.[[۴۳]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-43) با این حال رشد این سبک ها و قرار گرفتنشان در دسترس عموم در حال افزایش بود، فروشگاه هایی مانند "جی یو ام"([GUM](http://en.wikipedia.org/wiki/GUM_(department_store))) که به تازگی بازگشایی شده بودند مدهای جدید را ارائه می کردند اما با قیمت های بالا می فروختند.[[۴۴]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-44) رویکرد جدید دولت نسبت به مد به دقت محاسبه می شد. ترویج مدهایی با قیمت های سرسام آور و گزاف که در دوران استالین رخ داده بود در تضاد با در دسترس بودن واقعی منجر به خشم عمومی شده بود. در زمان خروشچف صنعت دولتی پوشاک هنوز هم قادر به تولید انبوه لباس های شیک نبود.[[۴۵]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-45) به هر حال مد های ساده شده، مردود سازی مازاد و قیمت های بالا به این صنعت اجازه داد که تا اندازه ای بر تقاضای مصرف کنندگان نظارت داشته باشد.[[۴۶]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-46) اوایل دهه ۱۹۶۰ استاندارد های طبقه متوسط برای مد همچون "مد خیابان مسکو" چنان افزایش یافت که تقریباً از مد شهرهای غربی غیر قابل تشخیص بود.[[۴۷]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-47) در همان زمان جنبش های مد [پادفرهنگ](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%BE%D8%A7%D8%AF%D9%81%D8%B1%D9%87%D9%86%DA%AF" \o "پادفرهنگ) (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C" \o "زبان انگلیسی): counterculture)‏ مثل [هیپی ها](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%87%DB%8C%D9%BE%DB%8C" \o "هیپی) در گروه های بسیاری از نخبگان جوان شکل گرفت."استیلیاگی"(به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C" \o "زبان انگلیسی): Stilyagi)‏ یا "شکارچیان سبک" که لقبی موهن بود برای جوانانی که بیش از حد پیرو مد بودند، در اصل بر تصاویری که آنها از رسانه ها و مدهای غربی (به ویژه آمریکایی) داشتند استوار بود.مردها اقلامی مانند تی شرت های هاوایی(دارای طرح ها و رنگ های شاد)، [عینک های آفتابی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B9%DB%8C%D9%86%DA%A9_%D8%A2%D9%81%D8%AA%D8%A7%D8%A8%DB%8C" \o "عینک آفتابی) و شلوار های تنگ و کفش های نوک تیز می پوشیدند و زنان علاقه مند به استیلیاگی دامن های کوتاه([مینی ژوب](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%85%DB%8C%D9%86%DB%8C_%DA%98%D9%88%D8%A8" \o "مینی ژوب)) و لباس هایی که تا حدودی ظاهری کودکانه داشتند می پوشیدند. این مد ها برچسب افراطی را خوردند و گروهای جوانان اتحادیه کمونیست های [کمسومول](http://fa.wikipedia.org/wiki/%DA%A9%D9%85%D8%B3%D9%88%D9%85%D9%88%D9%84_(%D9%86%D8%A7%D8%B5%D8%B1%D8%AE%D8%B3%D8%B1%D9%88)" \o "کمسومول (ناصرخسرو)) اتحاد جماهیر شوروی به مخفیگاههای استیلیاگی یورش می بردند و موهای زنان و پاچه های شلورهایشان را می بریدند.[[۴۸]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-48)

**[[ویرایش](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF&action=edit&section=24" \o "ویرایش بخش: دوره ی برژنف(۱۹۷۰−۱۹۸۰))] دوره ی برژنف(۱۹۷۰−۱۹۸۰)**

تا اواخر دهه ی شصت میلادی، موسسات مد جماهیر شوروی، مانند "اداره ی امور مد متمرکز" (ODMO)، به طور فزاینده ای از گرایش های جدید غربی استقبال می کردند، با این حال در آن زمان هنوز داشتن مد متمایز برای اتحاد جماهیر شوروی یک نیاز محسوب می شد.[[۴۹]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-49) برای مثال "مد فضا" (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C" \o "زبان انگلیسی): Space fashion)‏ چیزی بود که در آن زمان با ستایش پیروزی و پیشرفت علوم اتحاد جماهیر شوروی به طور مستقیم برازنده ی ایدئولوژی دولت بود.[[۵۰]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-50) با این وجود واقعیت چیزی کاملاً متفاوت از طرح های موسساتی چون ODMO بود که آغوش به روی مد غربی گشوده بودند، صنعت شوروی توانایی حفظ و اداره ی تقاضا ها برای کالاهای شیک و لوکس را نداشت و همچنین وضعیت تامین و عرضه به مغازه ها و مراکز خرید در شوروی سابق بدتر از دیگر کشورهای سوسیالیستی بود.[[۵۱]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-51) مردم نیز از اقلام موجود در بازار ناراضی بودند. برای مثال ترویج طرح هایی که نقش و نگارهای لباس های سنتی و محلی روسیه مثل "دونیاشا" "روباشکا" و "سرافان" را داشتند به هیچ وجه برای زنان شوروی خوشایند نبودند در حالی که همین سبک ها در نهایت در غرب به محبوبیتی بسیار بیشتر از خود اتحاد جماهیر شوروی دست یافتند.[[۵۲]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-52)

مد غربی برای طبقه ی متوسط به مثابه بت بود و مردم به طور فزاینده ای مسحورش شده و آن را می پرستیدند؛ زیرا این قبیل مدها را می دیدند اما برایشان دست یافتنی نبود.[[۵۳]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-53) برای مثال شلوارهای [جین](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%AC%DB%8C%D9%86_(%D9%BE%D8%A7%D8%B1%DA%86%D9%87)" \o "جین (پارچه)) آبی رنگ آمریکایی یکی از لباس های بسیار خاص و مورد پسند بود؛[[۵۴]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-54) از جهت دیگر فروشگاه های دست دوم فروشی که تنها در آنها می شد لباس های غربی پیدا کرد، فقط از یک منبع تامین می شدند و آن بازدیدکننده هایی بودند که از غرب می آمدند و کالاها را با سود بالا وارد می کردند، یکی از فروشگاه های زنجیره ای [خرده فروشی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%AE%D8%B1%D8%AF%D9%87_%D9%81%D8%B1%D9%88%D8%B4%DB%8C" \o "خرده فروشی) به نام "بریوزکا" (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C" \o "زبان انگلیسی): Beryozka)‏ نیز دست به فروش لباس های غربی زد اما تنها برخی از مردم مرفه که می توانستند مبادلات سنگین ارزی (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C" \o "زبان انگلیسی): Hard currency)‏ انجام دهند و گواهی تبادل ارزی داشتند، توانایی خرید از آنجا را داشتند، زیرا تنها شکل پرداخت در این فروشگاه ارز و یا چک پول های بانک وینیِسخترگ (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C" \o "زبان انگلیسی): Vneshtorgbank)‏ بود، گواهینامه ی مبادلات ارزی و لباس های غربی در [بازار سیاه](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A8%D8%A7%D8%B2%D8%A7%D8%B1_%D8%B3%DB%8C%D8%A7%D9%87" \o "بازار سیاه) نیز پیدا می شدند.[[۵۵]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-55)

**[[ویرایش](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF&action=edit&section=25" \o "ویرایش بخش: دوره ی گورباچف(دهه ی 1980))] دوره ی گورباچف(دهه ی 1980)**

در این دوره تحت [پروستریکا](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%BE%D8%B1%D9%88%D8%B3%D8%AA%D8%B1%DB%8C%DA%A9%D8%A7" \o "پروستریکا)(بازسازی اقتصادی)، تنوع در مد تبدیل به امری قابل قبول شد. در سال ۱۹۸۷ گورباچف اجازه ی انتشار و توزیع نسخه ی روسی [مجله بوردا](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D8%AC%D9%84%D9%87_%D8%A8%D9%88%D8%B1%D8%AF%D8%A7" \o "مجله بوردا) را صادر کرد.[[۵۶]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-56) یک سال بعد مجله ی ژورنال مد (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C" \o "زبان انگلیسی): Zhurnal Mod)‏ اجرای جدیدی را به عنوان اولین مجله ی مد "شایسته" در اتحاد جماهیر شوروی شروع کرد.اگرچه تمام سبک های مد را اداره ی امور مد متمرکز ارائه می کرد.[[۵۷]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-57)

زمانی که کنفرانس حزب نوزدهم در تابستان ۱۹۸۹ برگزار شد، به منظور افزایش تولید کالاهای مصرفی مصوبه ای مورد توافق قرار گرفت که لباس های شیک نیز به طور خاص در آن ذکر شده بود، با وجود اینکه طرفداران مد در بالاترین سطح از [بوروکراسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A8%D9%88%D8%B1%D9%88%DA%A9%D8%B1%D8%A7%D8%B3%DB%8C" \o "بوروکراسی) قرار داشتند اما تغییرات واقعی در تولید به مرحله ی اجرا نرسید.[[۵۸]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-58) وزارت صنایع نور برای ساخت محصولات جدید سهمیه تعیین می کرد اما کارخانه های نساجی به جای تولید محصولات الگوهای قدیمی را بازیافت می کردند. ضمن اینکه آرامش از سانسور تحت [گِلاسنوست](http://fa.wikipedia.org/wiki/%DA%AF%D9%84%D8%A7%D8%B3%D9%86%D9%88%D8%B3%D8%AA" \o "گلاسنوست) باعث شد مردم طبقه ی متوسط بیش از پیش نسبت به همتایان غربی خود حساس شوند. آنها احساس می کردند مستحق پوشیدن لباس های شیک به عنوان نمادی از منزلت هستند با این حال کماکان بدست آوردن آن چیزی نبود که به راحتی میسر شود.[[۵۹]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-59)

**[[ویرایش](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF&action=edit&section=26" \o "ویرایش بخش: طراحی مد به سبک ایرانی)] طراحی مد به سبک ایرانی**

**[**[**ویرایش**](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF&action=edit&section=27)**] دوره ی قاجار**

[مدگرایی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D8%AF%DA%AF%D8%B1%D8%A7%DB%8C%DB%8C) و مد در ایران از زمان [قاجار](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%82%D8%A7%D8%AC%D8%A7%D8%B1" \o "قاجار) و با سفر ایرانیان به غرب آغاز شد. در آن زمان درباریان به دنبال توسعه ی روابط دیپلماتیک با قدرت های اروپایی طی سفر به اروپا برای نخستین بار با پوشش های غربی آشنا شدند، همچنین دانشجویانی که برای ادامه ی تحصیل به اروپا رفته بودند نیز زمینه ی تغییر دیدگاه نسبت به سبک پوشش را فراهم آوردند.

پیش از دوره ی قاجار اطلاع از لباس های اروپایی در میان زنان ایرانی محدود بود. عمده ی اروپاییان، دیپلمات ها، سربازان و تاجرانی که به [اصفهان](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D8%B5%D9%81%D9%87%D8%A7%D9%86" \o "اصفهان)(پایتخت صفویان) سر می زدند مرد بودند، طبیعتا آن‌ها جامه اروپایی بر تن داشتند اما زمانی که لازم بود لباس ایرانیان را می‌پذیرفتند. جامه زنان اروپایی از طریق تصاویر وارداتی از زیبایی‌های مد روز شناخته می‌شد. تصاویری که همزمان توسط هنرمندان ایرانی که تخصصشان در نقاشی از چهره برای آلبوم مشتری‌هایشان بود، گرته‌برداری می‌شد.[[۶۰]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-60)

**[[ویرایش](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF&action=edit&section=28" \o "ویرایش بخش: زمان فتحعلی شاه)] زمان فتحعلی شاه**

نقطه ی شروع مدگرایی زمانی بود که بانوی ارشد [فتحعلی شاه](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%81%D8%AA%D8%AD%D8%B9%D9%84%DB%8C_%D8%B4%D8%A7%D9%87" \o "فتحعلی شاه) طی یک مهمانی دربار با "الیزابت مک نیل" همسر "جان مک نیل" آشنا شد. الیزابت مک نیل در آن مهمانی لباس [ساتن](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B3%D8%A7%D8%AA%D9%86" \o "ساتن) سپید، تزئین شده با چین‌های توری و همچنین ردای قرمز ابریشمی بر تن داشت که در تضاد با لباس‌ها و جواهرات با شکوه و پر زرق و برق خانم‌های درباری بود. اما همین لباس ساده چشم بانوی اول دربار ایران را گرفت و نقطه شروعی شد بر تغییر لباس زنان دربار قاجار.

بعد‌ها در سال ۱۸۵۰ میلادی، "لیدی شیل" با [ملک جهان](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D9%84%DA%A9_%D8%AC%D9%87%D8%A7%D9%86_%D8%AE%D8%A7%D9%86%D9%85" \o "ملک جهان خانم) مادر [ناصرالدین شاه](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%86%D8%A7%D8%B5%D8%B1%D8%A7%D9%84%D8%AF%DB%8C%D9%86_%D8%B4%D8%A7%D9%87) دیدار کرد. او شرحی شگرف از لباس‌های دربار نوشت و در یادداشت‌هایش آورد که چقدر لباس‌های ساده اروپایی‌ وی خانم‌های قجری را هم زمان مجذوب و متحیر کرده بود.

**[**[**ویرایش**](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF&action=edit&section=29)**] زمان ناصرالدین شاه**

در زمان سلطنت ناصرالدین شاه و به واسطه ی نفوذ دخترش [تاج السلطنه](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D8%A7%D8%AC_%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%84%D8%B7%D9%86%D9%87" \o "تاج السلطنه) که تحصیل کرده ی اروپا بود و از [آزادی زنان ایران](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A2%D8%B2%D8%A7%D8%AF%DB%8C_%D8%B2%D9%86%D8%A7%D9%86_%D8%A7%DB%8C%D8%B1%D8%A7%D9%86" \o "آزادی زنان ایران) پشتیبانی می کرد باعث ورود مد روز در سبک اروپایی به ایران شد. تا جایی که وی برای نامزدی و عروسی اش لباسی ساخته از [ابریشم](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D8%A8%D8%B1%DB%8C%D8%B4%D9%85" \o "ابریشم) صورتی با ساتن سفید پوشید که با تور سر به سبک عروس های اروپایی کامل می شد؛ دیگر زنان درباری نیز لباس هایی به سبک دهه ی ۱۸۷۰ میلادی می پوشیدند که خط یقه شان [دکولته](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%AF%DA%A9%D9%88%D9%84%D8%AA%D9%87" \o "دکولته)(یقه باز) بود.

اندازه ی دامن های سنتی متفاوت بود، اما طبق مد دهه ی ۱۸۶۰ میلادی در ایران، دامن ها کوتاه و جنس شان ضخیم شده بود و "شلیته" نامیده می شدند،[[۶۱]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-61) تا اینکه ناصرالدین شاه در جریان سفر به پاریس و دیدن رقصندگان [باله](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A8%D8%A7%D9%84%D9%87" \o "باله) مدل دامن آنها را به زنان دربار معرفی کرد. لباس زنان دربار، اوایل ترکیبی از نیم تنه(ژاکت)‌های تنگ با آستین‌های بلند بود با شلواری که به شکل زنگوله تا زانو‌ها می‌رسید، همه ی لباس ها از پارچه [زربفت](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%B1%D8%A8%D9%81%D8%AA" \o "زربفت) ابریشمی و [مخمل](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D8%AE%D9%85%D9%84" \o "مخمل) ساخته شده بودند. یک [شال](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B4%D8%A7%D9%84" \o "شال) معمولا صورت را در بر می‌گرفت و زیر چانه گره زده می‌شد. بسته به وضعیت پوشنده لباس مقدار زیادی از جواهرات نیز آویخته می‌شد.

تغییرات در لباس‌های سنتی بصورت تدریجی از اواسط قرن نوزدهم شکل گرفت و شامل شلوارهای کوتاه‌تر، و دامن‌هایی در اندازه و ضخامت های مختلف بود که روی شلوارهای تنگ یا جوراب‌های نازک پوشیده می‌شد. معرفی جامه اروپایی به زنان دربار تدریجی بود و از اواخر قرن نوزدهم شروع شد که شامل انطباق با سبک سنتی است.برای نمونه کت‌ها با دکمه بسته شدند و خط یقه V شکل داشتند. لباس‌های بلند با کمر تنگ و دامن‌های ضخیم که زیر کت پوشیده می‌شد. شنل‌ها روی کت پوشیده می‌شد و برخی مواقع رداهای طرح اروپایی به جای چادر در لباس‌های بیرون از خانه استفاده می‌شد.

تاثیرگذار‌ترین پیش‌ قراولان مد در میان زنان دربار قجر به طور مستقیم دارای خویشاوندی با شاه بودند، بنابراین در بالا‌ترین جایگاه اجتماعی بودند و واکنش به این تغییرات تا حد زیادی بسته به رویکرد شوهران آنها بود که آن هم نسبت به تحصیلات زنان و آداب اروپایی متفاوت بود. مردان محافظه‌کار دگرگونی در لباس‌ها را می‌توانستند بپذیرند اما به اصرار به زنان برای ماندن در خانه و دنبال نکردن حرفه ادامه می‌دادند. تاج‌السلطنه که از امتیاز ثروت و نفوذ برخوردار بود، بی‌وقفه با شوهرش مخالفت می‌کرد، آن چنان که لباس اروپایی را به عنوان نشانه رهایی بر تن می‌کرد و برای آزادی زنان ایرانی فعالیت می‌کرد.

در آن زمان لباس ها توسط خیاط ها و سازندگان لباس حرفه ای دوخته می شد، توسط ندیمان ماهر و همچنین خانم هایی از اندرونی. خیاط ها در مغازه خودشان در بازار و همچنین برای امور خصوصی کار می کردند. خیاط های مخصوص متد های اروپایی در برش و دوخت لباس ها را استادانه تعلیم دیده بودند تا مقامات مرد در دربار آنها را بپوشند. زنان دربار نیز به خدمات دوزندگان اختصاصی لباس که به کاخ سر می زدند اعتماد داشتند. دختران در [حرمسرا](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%AD%D8%B1%D9%85%D8%B3%D8%B1%D8%A7" \o "حرمسرا) هنر [گلدوزی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%DA%AF%D9%84%D8%AF%D9%88%D8%B2%DB%8C" \o "گلدوزی) برای تزئین لباس و منسوجات خانگی را آموزش می دیدند و استاندارد کار هایشان بالا بود. افزون بر آن [قلاب دوزان](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%82%D9%84%D8%A7%D8%A8_%D8%AF%D9%88%D8%B2%DB%8C" \o "قلاب دوزی) حرفه ای هم بودند که روی طلا و ابریشم کار می کردند. با توجه به دسترسی شان برای تامین پارچه و طراحی و میزان آموزش شان، دوزندگان قادر بودند ذائقه زنان دربار را با سبک ها و تزئین های جدید تحت تاثیر قرار دهند.[[۶۲]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF#cite_note-62)

**[[ویرایش](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF&action=edit&section=30" \o "ویرایش بخش: دوره ی پهلوی)] دوره ی پهلوی**

**[**[**ویرایش**](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF&action=edit&section=31)**] زمان رضا شاه**

با آغاز دوره ی [پهلوی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%BE%D9%87%D9%84%D9%88%DB%8C" \o "پهلوی) الگو سازی از مظاهر پیشرفت به اوج خود رسید، پس از ورود [ملکه ثریا](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D9%84%DA%A9%D9%87_%D8%AB%D8%B1%DB%8C%D8%A7_%D8%B7%D8%B1%D8%B2%DB%8C" \o "ملکه ثریا طرزی)(ملکه افغانستان) بدون حجاب به ایران و سفر [رضا شاه](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B1%D8%B6%D8%A7_%D8%B4%D8%A7%D9%87_%D9%BE%D9%87%D9%84%D9%88%DB%8C" \o "رضا شاه پهلوی) به [ترکیه](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D8%B1%DA%A9%DB%8C%D9%87) و دیدار با [آتاتورک](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A2%D8%AA%D8%A7%D8%AA%D9%88%D8%B1%DA%A9" \o "آتاتورک) و دیدن زنانی که بی حجاب بودند و مانند مردان کار می کردند و دیگر مظاهر غرب، تصمیم به ایجاد یک مدرنیزاسیون اجباری گرفت؛ گرچه جرقه های [کشف حجاب](http://fa.wikipedia.org/wiki/%DA%A9%D8%B4%D9%81_%D8%AD%D8%AC%D8%A7%D8%A8_%D8%AF%D8%B1_%D8%A7%DB%8C%D8%B1%D8%A7%D9%86" \o "کشف حجاب در ایران) در همان اواخر دوره ی قاجار خورده بود اما این رضا شاه بود که دستور به کشف حجاب زنان داد، وی همچنین دستور داد مردان به جای لباس های سنتی لباس متحدالشکل بر تن کنند که شامل کت و شلوارهای غربی بود، همچنین مردان به جای کلاه شاپو، [دستار](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%AF%D8%B3%D8%AA%D8%A7%D8%B1" \o "دستار) و [عمامه](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%85%D9%87" \o "عمامه) باید [کلاه پهلوی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%DA%A9%D9%84%D8%A7%D9%87_%D9%BE%D9%87%D9%84%D9%88%DB%8C_(%D9%BE%D9%88%D8%B4%D8%A7%DA%A9)" \o "کلاه پهلوی (پوشاک)) بر سر می کردند، زنان نیز به جای [روبنده](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B1%D9%88%D8%A8%D9%86%D8%AF%D9%87" \o "روبنده)، [پیچه](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%BE%DB%8C%DA%86%D9%87_(%D9%BE%D9%88%D8%B4%D8%A7%DA%A9))، چادر و روسری می توانستند از کلاه فرنگی استفاده کنند اما داشتن حجاب ممنوع بود.

یكی از کسانی که در تغییر سبک پوشش زنان تاثیر بسزایی داشت و از حامیان کشف حجاب بود، وزیر قدرت مند دربار، عبدالحسین تیمور تاش بود كه در جلسه كابینه در سال ۱۳۱۲ واردات كلاههای زنانه از خارج از كشور را قانونی كرد.

پس از ۱۷ دی ۱۳۱۴ ه. ش (۱۹۳۵) تبعیت از لباس‌های مد روز پیگیری شده و خانم‌ها پوشاك خود را از روی مجله های مزون‌های اروپایی كه به‌صورت فصلی یا سالیانه بود، تهیه می‌كردند و از تغییرات رنگ و فرم لباس با خبر شده و از آنان پیروی می‌كردند.

**[**[**ویرایش**](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF&action=edit&section=32)**] زمان محمد رضا شاه**

[](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%BE%D8%B1%D9%88%D9%86%D8%AF%D9%87:Lesmoking.jpg)

[http://bits.wikimedia.org/static-1.22wmf2/skins/common/images/magnify-clip-rtl.png](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%BE%D8%B1%D9%88%D9%86%D8%AF%D9%87:Lesmoking.jpg)

کت و شلوار مدل اسموکینگ(از مدهای دهه ی ۵۰ خورشیدی)

در زمان سلطنت محمدرضا شاه از سال ۱۳۲۰ تا ۱۳۵۷ ه.ش به دلیل افزایش ارتباطات با كشورهای غربی و آمریكایی سیر تحول لباس و همگون شدن آن با البسه خارجی بیشتر شد.

مد لباس در دهه ی ۲۰ شمسی شامل لباس های جلو بسته و جلو باز با یقه ی انگلیسی بزرگ و سرشانه های پهن و کمرهای تنگ و چسبان بود، دامن های گشاد و پیلی دار که قدشان تا زانو بود، اما در اواخر این دهه قد دامن ها دوباره بلند شد. در دهه ی ۳۰ تنوع سبک های لباس بالا رفت و در دهه ی بعدی دامن های چین دار و پلیسه، کت و شلوارهای پاچه گشاد، دوپیس و... از سبک های طراحی لباس مرسوم بودند، جنس غالب پارچه هایی که در طراحی مد آن زمان به کار می رفت [ژرسه](http://fa.wikipedia.org/wiki/%DA%98%D8%B1%D8%B3%D9%87" \o "ژرسه) و [تریکوبود](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D8%B1%DB%8C%DA%A9%D9%88" \o "تریکو)، و طرح ها چهار خانه،راه راه و جناقی بودند.

در دهه ۵۰ جوراب های خط دار به بازار عرضه شدند و سبک طراحی فرانسوی که شامل دامن های ماکسی، میدی و مینی بود، همچنین انواع کت و دامن دوپیس و جلیقه وارد ایران شدند، همچنین در این دهه [فرح پهلوی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%81%D8%B1%D8%AD_%D9%BE%D9%87%D9%84%D9%88%DB%8C" \o "فرح پهلوی) البسه آراسته یه [سوزن دوزی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B3%D9%88%D8%B2%D9%86_%D8%AF%D9%88%D8%B2%DB%8C" \o "سوزن دوزی) را در دربار باب کرده بود، از مشاهیر سوزن دوزی آن زمان می توان به [مهتاب نوروزی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D9%87%D8%AA%D8%A7%D8%A8_%D9%86%D9%88%D8%B1%D9%88%D8%B2%DB%8C" \o "مهتاب نوروزی) اشاره کرد.[[۶۳]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-63)

در آن دوره شهرهای بزرگ به‌دلیل خصوصیات اجتماعی و اقتصادی و ارتباطات فرهنگی همیشه محل صدور مد و لباس به شهرهای کوچک و حتی روستاها بودند. دو نیروی موثر در گسترش مد و مدگرایی، زنان و جوانان بودند؛ در دهه ۵۰ این دو نیروی موثر با تمام قوا به دنبال مد بودند، مد و لباس ایرانی در دهه ۵۰ تحت تاثیر دهه ۷۰ میلادی غرب، دچار یک تحول بزرگ شد. در دهه ۵۰، مجلات و ژورنال‌های غربی سهم عمده‌ای در مدگرایی جامعه به عهده داشتند، جریان رسمی نشریات وابسته به رژیم پهلوی مثل "زن روز"، "اطلاعات جوانان" و... این موج را تقویت می‌کردند، از سوی دیگر گروه‌های [پانک](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%BE%D8%A7%D9%86%DA%A9" \o "پانک)، [هیپی‌ها](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%87%DB%8C%D9%BE%DB%8C%E2%80%8C%D9%87%D8%A7)، آرایش موی مخصوص [بیتل‌ها](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A8%DB%8C%D8%AA%D9%84%E2%80%8C%D9%87%D8%A7" \o "بیتل‌ها)، جوانان شهرنشین ایرانی را تحت تاثیر قرار داده بود.[[۶۴]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-64)

**[[ویرایش](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF&action=edit&section=33" \o "ویرایش بخش: اولین طراح مد ایرانی)] اولین طراح مد ایرانی**

[زینت جهانشاه](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%B2%DB%8C%D9%86%D8%AA_%D8%AC%D9%87%D8%A7%D9%86%D8%B4%D8%A7%D9%87&action=edit&redlink=1&preload=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D9%88%D8%A7%D9%86%E2%80%8C%D8%A8%D9%86%D8%AF%DB%8C&editintro=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%AF%DB%8C%D8%AA%E2%80%8C%D9%86%D9%88%D8%AA%DB%8C%D8%B3&summary=%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%DB%8C%DA%A9+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D9%86%D9%88+%D8%A7%D8%B2+%D8%B7%D8%B1%DB%8C%D9%82+%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF%DA%AF%D8%B1&nosummary=&prefix=&minor=&create=%D8%AF%D8%B1%D8%B3%D8%AA+%DA%A9%D8%B1%D8%AF%D9%86+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D8%AC%D8%AF%DB%8C%D8%AF) دختر یکی از سرهنگ های وزارت جنگ آن دوره در آموزشگاه بین المللی "لته فراین" [آلمان](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A2%D9%84%D9%85%D8%A7%D9%86" \o "آلمان) تحصیل کرد و پس از ازدواج با یکی از افسران نظام به [سوئیس](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B3%D9%88%D8%A6%DB%8C%D8%B3" \o "سوئیس) رفت و در آنجا حدود یکسال هنر خیاطی و روش برش روی مانکن را فرا گرفت، سپس به پاریس که یکی از مراکز اصلی صدور مد دنیا بوده و هست رفت و در آنجا در خیاطی تخصص پیدا کرد و همچنین تحت تعلیم "پیر بالمن" یکی از طراحان معروف آن زمان رموز خیاطی مدرن و بوتیک داری را یاد گرفت.

زینت جهانشاه در سال ۱۳۲۱ به همراه همسرش که یکی از افسران نظام بود به ایران باز‏گشت. او در بدو ورود به ایران، اقدام به افتتاح یک لباس فروشی و خیاط خانه در خیابان امیریه شهر [تهران](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D9%87%D8%B1%D8%A7%D9%86" \o "تهران) کرد و در مدت سه ماه موفق شد نود دست لباس زنانه برای هنگام صبح، عصر و شب، تولید کند و با پوشاندن به تن مانکن‏ها و دخترها، آنها را در معرض مشاهده پانزده تن از زنان از فرنگ برگشته قرار دهد که با مد روز اروپا آشنا بودند.

مد لباس جهان شاه، آمیزه‏ای از مدهای غربی و دید شخصی‏اش بود او برای تمام لباس‏های ایرانی، از روی فصول یا گل‏ها نام انتخاب کرده بود. جنس لباس‏ها اغلب از مخمل و لمه بود. مدل پالتوها و آستین‏ها آزاد و یقه‏ها بسته بودند، کت‏ها و دامن‏ها نیز مناسب با اعتقادات دینی زنان ایرانی طراحی شده بود و پیراهن های شب به سبک [دکولته](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%AF%DA%A9%D9%88%D9%84%D8%AA%D9%87" \o "دکولته) طراحی شده بودند و روی آنها منجوق و پولک دوزی شده بود، به جلوی این لباس ها قسمتی اضافه می‏شد که به تن بایستند. کفش‏ها هم نوک گرد و بی پاشنه و باریک طراحی شده بود. در میان مدل‎های لباس، از پالتوی پوست و کلاه به علت گرانی پوست و عدم امکان فروش خبری نبود. از سوی دیگر جهان شاه کلاه دوز خوبی هم سراغ نداشت تا طرح‏هایش را به او سفارش دهد. در عوض کیف‎های مدل "موت" که هر دو دست در داخل آن قرار می‎‏گرفت به نمایش گذاشته شده بود. رنگ‏هایی که در مدل‏ها استفاده شده بود بیشتر سیاه و قهوه‏ای بود.

البته جهان شاه در نمایش مدل‎های خود به بازدیدکنندگان با مشکلاتی هم روبرو بود از جمله روش راه رفتن و ایستادن مانکن‏ها و سادگی و بی‏آرایشی گیسوانشان، به ویژه در مورد آخر، آرایشگاه‏های خاصی برای این کار در ایران وجود نداشت. با این حال زنانی که وصف نمایش خیره کننده جهانشاه را شنیده بودند استقبال زیادی از جادوی مد او کردند و کار او رونق فراوانی گرفت.

این زن پس از ده سال از افتتاح مغازه ی لباس فروشی و خیاط خانه خود به فکر استفاده از مدل لباس های قدیمی در کار خود افتاد و با الهام از موزه مردم شناسی مانتویی را طراحی کرد که شبیه ردای مردان قدیمی بود و آستین‏های گشادی داشت که با استقبال فراوانی روبرو شد. او تا سال ۱۳۷۴ خورشیدی به کار خیاطی و مدسازی ادامه داد، وی شروع کننده راهی شد که ابتدا توسط فرزندش و سپس دیگران ادامه یافت.[[۶۵]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-65)[[۶۶]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF#cite_note-66)

**[[ویرایش](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF&action=edit&section=34" \o "ویرایش بخش: پس از انقلاب ۱۳۵۷)] پس از انقلاب ۱۳۵۷**

**[**[**ویرایش**](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF&action=edit&section=35)**] دهه ۶۰**

بعد از انقلاب اسلامی و عقب گرد مد و فرهنگ غربی در سطح جامعه و حتی در شهرهای بزرگ، فرهنگ پوشش ایرانیان نیز دچار تحول شد. میل به ساده‌زیستی، دوری از مد و [جنگ تحمیلی](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%AC%D9%86%DA%AF_%D8%AA%D8%AD%D9%85%DB%8C%D9%84%DB%8C&action=edit&redlink=1&preload=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D9%88%D8%A7%D9%86%E2%80%8C%D8%A8%D9%86%D8%AF%DB%8C&editintro=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%AF%DB%8C%D8%AA%E2%80%8C%D9%86%D9%88%D8%AA%DB%8C%D8%B3&summary=%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%DB%8C%DA%A9+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D9%86%D9%88+%D8%A7%D8%B2+%D8%B7%D8%B1%DB%8C%D9%82+%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF%DA%AF%D8%B1&nosummary=&prefix=&minor=&create=%D8%AF%D8%B1%D8%B3%D8%AA+%DA%A9%D8%B1%D8%AF%D9%86+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D8%AC%D8%AF%DB%8C%D8%AF" \o "جنگ تحمیلی (صفحه وجود ندارد)) هشت ساله، باعث شدند مد در دهه ۶۰ شمسی به حاشیه برود، لباس زنان در این سالها به مانتو و چادر و لباس مردان به شلوارهای پارچه‌ای گشاد و پیراهن‌های ساده تغییر یافت. لباس رسمی و اداری در این سال‌ها هم کت و شلوار بدون کراوات بود. دهه ۶۰، [کراوات](http://fa.wikipedia.org/wiki/%DA%A9%D8%B1%D8%A7%D9%88%D8%A7%D8%AA" \o "کراوات) به‌عنوان نمادی از فرهنگ غربی به حاشیه رفت و به اقشار خاصی از جامعه منحصر شد.[[۶۷]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-67)

**[[ویرایش](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF&action=edit&section=36" \o "ویرایش بخش: دهه ۷۰)] دهه ۷۰**

با پایان جنگ و از میان‌ رفتن الزامات خاص اقتصادی و سیاسی آن و آغاز دوره تاثیر همه‌ جانبه رسانه‌هایی چون ویدئو و ماهواره، دوباره موج مدگرایی در جامعه آغاز شد. کاهش سختگیری‌ها و افزایش واردات البسه خارجی هم در تشدید این فضا موثر بود. دهه ۷۰ کم‌کم شلوارهای پارچه‌ای جای خود را به جین‌های تنگ داد و پیراهن‌های معمولی مردانه به تی‌شرت تبدیل شد. مدل‌های مختلف روسری و مانتو و تنوع در این حوزه، اتفاق مهم لباس زنانه ایرانی در دهه ۷۰ بود. برای مثال می توان به مدل مانتوی خفاشی اشاره کرد.

**[**[**ویرایش**](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF&action=edit&section=37)**] دهه ۸۰**

سرعت تحول مد در دهه ۸۰ به علت ظهور اینترنت در خانه های مردم بسیار بالا بود، به طوری که شاید هر سال یک مد در جامعه می‌آمد و برچسب "دمده" یا "از مدافتاده" به لباس‌ های نه‌چندان کهنه داخل کمدها می‌خورد. مانتو فروشی ها آنقدر زیاد و متنوع بودند که قیمت آن کمتر با افزایش روبه‌رو می‌شد و جزو متنوع‌ترین و ارزان‌ترین تن‌پوش‌های دهه ۸۰ بودند.[[۶۸]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-68)

**[[ویرایش](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF&action=edit&section=38" \o "ویرایش بخش: طراحان مطرح ایرانی)] طراحان مطرح ایرانی**

از معدود طراحان مد مطرح ایرانی می توان به بیژن پاکزاد (زادهٔ ۱۵ فروردین ۱۳۲۳ در تهران - ۲۷ فروردین ۱۳۹۰ بورلی هیلز) و نیما بهنود و بوریس بیژن صابری اشاره کرد.[[۶۹]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF" \l "cite_note-69)[[۷۰]](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF#cite_note-70)

امروزه به علت وجود قوانین پوشش اسلامی در ایران که بر اساس آن زنان ملزم به پوشاندن سرتا پای بدن خود هستند هنر طراحی مد محدود به پوششی به نام "مانتو" و چادرهای اسلامی شده است. مانتو که واژه ای فرانسوی است به لباس یا پالتوی بلند اشاره دارد و پس از انقلاب اسلامی ایران جزو کدهای لباسی زنان محسوب می شود. در سالهای اخیر پس از موفقیت نیما بهنود طراح مد ایرانی ساکن آمریکا که لباس هایی با مُهرهای قدیمی و خطوط [نستعلیق](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%86%D8%B3%D8%AA%D8%B9%D9%84%DB%8C%D9%82" \o "نستعلیق) فارسی طراحی کرد که بسیار مورد استقبال قرار گرفت، سبک طراحی لباس ایرانی به سمت لباس هایی رفت که تلفیقی از طرح و سبک سنتی و سادگی و راحتی لباس های مدرن باشد. برای مثال می توان به مانتوهای گشاد و [عبا](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B9%D8%A8%D8%A7" \o "عبا) مانند در رنگ های شاد و با نقش و نگارهای سنتی محدود برای زنان و شال هایی با طرح سنتی و یا خطوط نستعلیق برای پوشش سر و بلوزهایی با همین سبک برای مردان و همچنین کیف هایی از جنس [جاجیم](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%AC%D8%A7%D8%AC%DB%8C%D9%85" \o "جاجیم) اشاره کرد.

**[**[**ویرایش**](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF&action=edit&section=39)**] قوانین و مقررات طراحی مد**

یک [**طراح لباس**](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD_%D9%84%D8%A8%D8%A7%D8%B3) (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C): [Fashion Designer](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=Fashion_Designer&action=edit&redlink=1&preload=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D9%88%D8%A7%D9%86%E2%80%8C%D8%A8%D9%86%D8%AF%DB%8C&editintro=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%AF%DB%8C%D8%AA%E2%80%8C%D9%86%D9%88%D8%AA%DB%8C%D8%B3&summary=%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%DB%8C%DA%A9+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D9%86%D9%88+%D8%A7%D8%B2+%D8%B7%D8%B1%DB%8C%D9%82+%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF%DA%AF%D8%B1&nosummary=&prefix=&minor=&create=%D8%AF%D8%B1%D8%B3%D8%AA+%DA%A9%D8%B1%D8%AF%D9%86+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D8%AC%D8%AF%DB%8C%D8%AF))‏ از ترکیب خطوط، تناسب، رنگ و بافت، شکل مناسب جامه را تصور می کند، اگرچه داشتن مهارت هایی مثل خیاطی و الگو کاری برای یک طراح لباس می توانند سودمند باشند اما به عنوان پیش شرط برای تبدیل شدن به یک طراح لباس موفق در نظر گرفته نمی شوند. بسیاری از طراحان مد به طور رسمی آموزش دیده اند و یا دوره ی کارآموزی گذرانده اند.

یک [**طراح فنی**](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD_%D9%81%D9%86%DB%8C&action=edit&redlink=1&preload=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D9%88%D8%A7%D9%86%E2%80%8C%D8%A8%D9%86%D8%AF%DB%8C&editintro=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%AF%DB%8C%D8%AA%E2%80%8C%D9%86%D9%88%D8%AA%DB%8C%D8%B3&summary=%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%DB%8C%DA%A9+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D9%86%D9%88+%D8%A7%D8%B2+%D8%B7%D8%B1%DB%8C%D9%82+%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF%DA%AF%D8%B1&nosummary=&prefix=&minor=&create=%D8%AF%D8%B1%D8%B3%D8%AA+%DA%A9%D8%B1%D8%AF%D9%86+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D8%AC%D8%AF%DB%8C%D8%AF) (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C): [Technical Designer](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=Technical_Designer&action=edit&redlink=1&preload=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D9%88%D8%A7%D9%86%E2%80%8C%D8%A8%D9%86%D8%AF%DB%8C&editintro=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%AF%DB%8C%D8%AA%E2%80%8C%D9%86%D9%88%D8%AA%DB%8C%D8%B3&summary=%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%DB%8C%DA%A9+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D9%86%D9%88+%D8%A7%D8%B2+%D8%B7%D8%B1%DB%8C%D9%82+%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF%DA%AF%D8%B1&nosummary=&prefix=&minor=&create=%D8%AF%D8%B1%D8%B3%D8%AA+%DA%A9%D8%B1%D8%AF%D9%86+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D8%AC%D8%AF%DB%8C%D8%AF))‏ با گروه طراحی و کارخانه های خارج از کشور کار می کند، وظیفه ی طراح فنی اطمینان از ساخت و تولید صحیح پوشاک، انتخاب مواد اولیه و پارچه های مناسب و تناسب و اندازه ی درست لباس هاست. طراح فنی نمونه ی اولیه ی پوشاک را بر روی تن یک مدل با تناسب کامل امتحان می کند و تصمیم می گیرد که کدام یک از تناسب ها و ساختارها را پیش از تولید انبوه نمونه های اولیه باید تغییر دهد.

یک [**طراح الگو**](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD_%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88&action=edit&redlink=1&preload=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D9%88%D8%A7%D9%86%E2%80%8C%D8%A8%D9%86%D8%AF%DB%8C&editintro=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%AF%DB%8C%D8%AA%E2%80%8C%D9%86%D9%88%D8%AA%DB%8C%D8%B3&summary=%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%DB%8C%DA%A9+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D9%86%D9%88+%D8%A7%D8%B2+%D8%B7%D8%B1%DB%8C%D9%82+%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF%DA%AF%D8%B1&nosummary=&prefix=&minor=&create=%D8%AF%D8%B1%D8%B3%D8%AA+%DA%A9%D8%B1%D8%AF%D9%86+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D8%AC%D8%AF%DB%8C%D8%AF) یا الگو بُر (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C" \o "زبان انگلیسی): Pattern maker(Pattern cutter))‏ طرح اولیه اشکال، اندازه ها و تکه های لباس را مسوده می کند، این پیش نویس ها ممکن است به صورت دستی با کمک ابزار اندازه گیری، روی کاغذ باشد و یا با استفاده از نرم افزار کامپیوتری CAD انجام شود. روش دیگری که برای درآوردن طرح و اندازه ی لباس ها انجام می شود آویزان کردن پارچه ها به طور مستقیم روی فرم لباس است. حاصل کار طراح الگو این است که می توان از اندازه ها و قطعات الگوی طراحی شده برای تولید لباس مورد نظر استفاده کرد.معمولاً برای کار کردن به عنوان طراح الگو آموزش رسمی امری الزامی است.

یک [**خیاط**](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%AE%DB%8C%D8%A7%D8%B7)(به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C): [Tailor](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=Tailor&action=edit&redlink=1&preload=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D9%88%D8%A7%D9%86%E2%80%8C%D8%A8%D9%86%D8%AF%DB%8C&editintro=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%AF%DB%8C%D8%AA%E2%80%8C%D9%86%D9%88%D8%AA%DB%8C%D8%B3&summary=%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%DB%8C%DA%A9+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D9%86%D9%88+%D8%A7%D8%B2+%D8%B7%D8%B1%DB%8C%D9%82+%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF%DA%AF%D8%B1&nosummary=&prefix=&minor=&create=%D8%AF%D8%B1%D8%B3%D8%AA+%DA%A9%D8%B1%D8%AF%D9%86+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D8%AC%D8%AF%DB%8C%D8%AF))‏ سفارش لباس های طراحی شده را می گیرد و بنا به اندازه ی مشتری آنها را می دوزد. به خصوص لباس هایی چون کت و شلوار، کت و دامن و غیره.معمولاً یک خیاط باید دوره ی کارآموزی و یا آموزش رسمی دیگری را گذرانده باشد.

یک [**طراح پارچه**](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD_%D9%BE%D8%A7%D8%B1%DA%86%D9%87&action=edit&redlink=1&preload=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D9%88%D8%A7%D9%86%E2%80%8C%D8%A8%D9%86%D8%AF%DB%8C&editintro=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%AF%DB%8C%D8%AA%E2%80%8C%D9%86%D9%88%D8%AA%DB%8C%D8%B3&summary=%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%DB%8C%DA%A9+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D9%86%D9%88+%D8%A7%D8%B2+%D8%B7%D8%B1%DB%8C%D9%82+%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF%DA%AF%D8%B1&nosummary=&prefix=&minor=&create=%D8%AF%D8%B1%D8%B3%D8%AA+%DA%A9%D8%B1%D8%AF%D9%86+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D8%AC%D8%AF%DB%8C%D8%AF) (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C): [Textile Designer](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=Textile_Designer&action=edit&redlink=1&preload=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D9%88%D8%A7%D9%86%E2%80%8C%D8%A8%D9%86%D8%AF%DB%8C&editintro=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%AF%DB%8C%D8%AA%E2%80%8C%D9%86%D9%88%D8%AA%DB%8C%D8%B3&summary=%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%DB%8C%DA%A9+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D9%86%D9%88+%D8%A7%D8%B2+%D8%B7%D8%B1%DB%8C%D9%82+%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF%DA%AF%D8%B1&nosummary=&prefix=&minor=&create=%D8%AF%D8%B1%D8%B3%D8%AA+%DA%A9%D8%B1%D8%AF%D9%86+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D8%AC%D8%AF%DB%8C%D8%AF))‏، بافت پارچه را طراحی می کند و آن را برای لباس و مبلمان چاپ می کند.اکثر طراحان پارچه به طور رسمی به عنوان کارآموز و در مدارس عالی آموزش دیده اند.

یک [**طراح سبک**](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD_%D8%B3%D8%A8%DA%A9&action=edit&redlink=1&preload=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D9%88%D8%A7%D9%86%E2%80%8C%D8%A8%D9%86%D8%AF%DB%8C&editintro=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%AF%DB%8C%D8%AA%E2%80%8C%D9%86%D9%88%D8%AA%DB%8C%D8%B3&summary=%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%DB%8C%DA%A9+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D9%86%D9%88+%D8%A7%D8%B2+%D8%B7%D8%B1%DB%8C%D9%82+%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF%DA%AF%D8%B1&nosummary=&prefix=&minor=&create=%D8%AF%D8%B1%D8%B3%D8%AA+%DA%A9%D8%B1%D8%AF%D9%86+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D8%AC%D8%AF%DB%8C%D8%AF) یا مشاور مد (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C" \o "زبان انگلیسی): [Stylist](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=Stylist&action=edit&redlink=1&preload=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D9%88%D8%A7%D9%86%E2%80%8C%D8%A8%D9%86%D8%AF%DB%8C&editintro=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%AF%DB%8C%D8%AA%E2%80%8C%D9%86%D9%88%D8%AA%DB%8C%D8%B3&summary=%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%DB%8C%DA%A9+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D9%86%D9%88+%D8%A7%D8%B2+%D8%B7%D8%B1%DB%8C%D9%82+%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF%DA%AF%D8%B1&nosummary=&prefix=&minor=&create=%D8%AF%D8%B1%D8%B3%D8%AA+%DA%A9%D8%B1%D8%AF%D9%86+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D8%AC%D8%AF%DB%8C%D8%AF))‏ لباس ها،جواهرات و لوازم جانبی را با هم هماهنگ می کند تا در عکاسی مد (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C" \o "زبان انگلیسی): [Fashion Photography](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=Fashion_Photography&action=edit&redlink=1&preload=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D9%88%D8%A7%D9%86%E2%80%8C%D8%A8%D9%86%D8%AF%DB%8C&editintro=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%AF%DB%8C%D8%AA%E2%80%8C%D9%86%D9%88%D8%AA%DB%8C%D8%B3&summary=%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%DB%8C%DA%A9+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D9%86%D9%88+%D8%A7%D8%B2+%D8%B7%D8%B1%DB%8C%D9%82+%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF%DA%AF%D8%B1&nosummary=&prefix=&minor=&create=%D8%AF%D8%B1%D8%B3%D8%AA+%DA%A9%D8%B1%D8%AF%D9%86+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D8%AC%D8%AF%DB%8C%D8%AF))‏ و یا در [دفیله](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%AF%D9%81%DB%8C%D9%84%D9%87" \o "دفیله) (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C" \o "زبان انگلیسی): [catwalk](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=Catwalk&action=edit&redlink=1&preload=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D9%88%D8%A7%D9%86%E2%80%8C%D8%A8%D9%86%D8%AF%DB%8C&editintro=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%AF%DB%8C%D8%AA%E2%80%8C%D9%86%D9%88%D8%AA%DB%8C%D8%B3&summary=%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%DB%8C%DA%A9+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D9%86%D9%88+%D8%A7%D8%B2+%D8%B7%D8%B1%DB%8C%D9%82+%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF%DA%AF%D8%B1&nosummary=&prefix=&minor=&create=%D8%AF%D8%B1%D8%B3%D8%AA+%DA%A9%D8%B1%D8%AF%D9%86+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D8%AC%D8%AF%DB%8C%D8%AF))‏ به معرض نمایش گذاشته شود. طراح سبک ممکن است برای هماهنگ کردن لباس با مشتری فردی نیز کار کند. بسیاری از طراحان سبک در زمینه های طراحی مد، تاریخچه ی مد و لباس های تاریخی آموزش دیده اند و دارای سطح بالایی از تجربه و تخصص در زمینه ی بازار مد جاری و روند بازار در آینده هستند.با این حال برخی از طراحان سبک به سادگی با داشتن یک حس زیبایی شناسی قوی بین لباس ها هارمونی برقرار می کنند و یک ظاهر عالی می آفرینند.

یک [**خریدار مد**](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%AE%D8%B1%DB%8C%D8%AF%D8%A7%D8%B1_%D9%85%D8%AF&action=edit&redlink=1&preload=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D9%88%D8%A7%D9%86%E2%80%8C%D8%A8%D9%86%D8%AF%DB%8C&editintro=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%AF%DB%8C%D8%AA%E2%80%8C%D9%86%D9%88%D8%AA%DB%8C%D8%B3&summary=%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%DB%8C%DA%A9+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D9%86%D9%88+%D8%A7%D8%B2+%D8%B7%D8%B1%DB%8C%D9%82+%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF%DA%AF%D8%B1&nosummary=&prefix=&minor=&create=%D8%AF%D8%B1%D8%B3%D8%AA+%DA%A9%D8%B1%D8%AF%D9%86+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D8%AC%D8%AF%DB%8C%D8%AF) (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C): [Fashion buyer](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=Fashion_buyer&action=edit&redlink=1&preload=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D9%88%D8%A7%D9%86%E2%80%8C%D8%A8%D9%86%D8%AF%DB%8C&editintro=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%AF%DB%8C%D8%AA%E2%80%8C%D9%86%D9%88%D8%AA%DB%8C%D8%B3&summary=%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%DB%8C%DA%A9+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D9%86%D9%88+%D8%A7%D8%B2+%D8%B7%D8%B1%DB%8C%D9%82+%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF%DA%AF%D8%B1&nosummary=&prefix=&minor=&create=%D8%AF%D8%B1%D8%B3%D8%AA+%DA%A9%D8%B1%D8%AF%D9%86+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D8%AC%D8%AF%DB%8C%D8%AF))‏ ترکیبی از لباس های موجود در مغازه های [خرده فروشی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%AE%D8%B1%D8%AF%D9%87_%D9%81%D8%B1%D9%88%D8%B4%DB%8C" \o "خرده فروشی)، مغازه های بزرگ و فروشگاه های زنجیره ای را انتخاب کرده و می خرد. بسیاری از خریداران مد در مطالعات تجارت و بازرگانی و/یا مطالعات مد آموزش دیده اند.

یک [**دوزنده**](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%AF%D9%88%D8%B2%D9%86%D8%AF%D9%87&action=edit&redlink=1&preload=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D9%88%D8%A7%D9%86%E2%80%8C%D8%A8%D9%86%D8%AF%DB%8C&editintro=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%AF%DB%8C%D8%AA%E2%80%8C%D9%86%D9%88%D8%AA%DB%8C%D8%B3&summary=%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%DB%8C%DA%A9+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D9%86%D9%88+%D8%A7%D8%B2+%D8%B7%D8%B1%DB%8C%D9%82+%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF%DA%AF%D8%B1&nosummary=&prefix=&minor=&create=%D8%AF%D8%B1%D8%B3%D8%AA+%DA%A9%D8%B1%D8%AF%D9%86+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D8%AC%D8%AF%DB%8C%D8%AF) (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C): [Seamstress](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=Seamstress&action=edit&redlink=1&preload=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D9%88%D8%A7%D9%86%E2%80%8C%D8%A8%D9%86%D8%AF%DB%8C&editintro=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%AF%DB%8C%D8%AA%E2%80%8C%D9%86%D9%88%D8%AA%DB%8C%D8%B3&summary=%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%DB%8C%DA%A9+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D9%86%D9%88+%D8%A7%D8%B2+%D8%B7%D8%B1%DB%8C%D9%82+%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF%DA%AF%D8%B1&nosummary=&prefix=&minor=&create=%D8%AF%D8%B1%D8%B3%D8%AA+%DA%A9%D8%B1%D8%AF%D9%86+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D8%AC%D8%AF%DB%8C%D8%AF))‏ لباس های ماشینی یا لباس های تولیدی ها را با دست و یا با چرخ خیاطی می دوزد. این نوع دوزنده ها اغلب به عنوان اپراتور چرخ خیاطی در تولیدی ها و کارگاه ها و یا در فروشگاه های پوشاک کار می کنند و معمولاً مهارتی در طراحی و برش پوشاک و یا درست کردن اندازه های لباس روی مدل را ندارند و تنها دوخت های ساده ی لباس را انجام می دهند.

یک [**معلم طراحی مد**](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D9%85%D8%B9%D9%84%D9%85_%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C_%D9%85%D8%AF&action=edit&redlink=1&preload=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D9%88%D8%A7%D9%86%E2%80%8C%D8%A8%D9%86%D8%AF%DB%8C&editintro=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%AF%DB%8C%D8%AA%E2%80%8C%D9%86%D9%88%D8%AA%DB%8C%D8%B3&summary=%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%DB%8C%DA%A9+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D9%86%D9%88+%D8%A7%D8%B2+%D8%B7%D8%B1%DB%8C%D9%82+%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF%DA%AF%D8%B1&nosummary=&prefix=&minor=&create=%D8%AF%D8%B1%D8%B3%D8%AA+%DA%A9%D8%B1%D8%AF%D9%86+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D8%AC%D8%AF%DB%8C%D8%AF) (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C): [teacher of fashion design](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=Teacher_of_fashion_design&action=edit&redlink=1&preload=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D9%88%D8%A7%D9%86%E2%80%8C%D8%A8%D9%86%D8%AF%DB%8C&editintro=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%AF%DB%8C%D8%AA%E2%80%8C%D9%86%D9%88%D8%AA%DB%8C%D8%B3&summary=%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%DB%8C%DA%A9+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D9%86%D9%88+%D8%A7%D8%B2+%D8%B7%D8%B1%DB%8C%D9%82+%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF%DA%AF%D8%B1&nosummary=&prefix=&minor=&create=%D8%AF%D8%B1%D8%B3%D8%AA+%DA%A9%D8%B1%D8%AF%D9%86+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D8%AC%D8%AF%DB%8C%D8%AF))‏ مسئول آموزش هنر، صنایع دستی و مهارت های طراحی مد در مدارس عالی مد یا دانشگاه های هنر است.

یک [**فروشنده ی لباس های سفارشی**](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D9%81%D8%B1%D9%88%D8%B4%D9%86%D8%AF%D9%87_%DB%8C_%D9%84%D8%A8%D8%A7%D8%B3_%D9%87%D8%A7%DB%8C_%D8%B3%D9%81%D8%A7%D8%B1%D8%B4%DB%8C&action=edit&redlink=1&preload=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D9%88%D8%A7%D9%86%E2%80%8C%D8%A8%D9%86%D8%AF%DB%8C&editintro=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%AF%DB%8C%D8%AA%E2%80%8C%D9%86%D9%88%D8%AA%DB%8C%D8%B3&summary=%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%DB%8C%DA%A9+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D9%86%D9%88+%D8%A7%D8%B2+%D8%B7%D8%B1%DB%8C%D9%82+%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF%DA%AF%D8%B1&nosummary=&prefix=&minor=&create=%D8%AF%D8%B1%D8%B3%D8%AA+%DA%A9%D8%B1%D8%AF%D9%86+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D8%AC%D8%AF%DB%8C%D8%AF) (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C): [costume clothier](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=Costume_clothier&action=edit&redlink=1&preload=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D9%88%D8%A7%D9%86%E2%80%8C%D8%A8%D9%86%D8%AF%DB%8C&editintro=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%AF%DB%8C%D8%AA%E2%80%8C%D9%86%D9%88%D8%AA%DB%8C%D8%B3&summary=%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%DB%8C%DA%A9+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D9%86%D9%88+%D8%A7%D8%B2+%D8%B7%D8%B1%DB%8C%D9%82+%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF%DA%AF%D8%B1&nosummary=&prefix=&minor=&create=%D8%AF%D8%B1%D8%B3%D8%AA+%DA%A9%D8%B1%D8%AF%D9%86+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D8%AC%D8%AF%DB%8C%D8%AF))‏ برای مناسبت های مختلف سفارش لباس های مجلسی و رسمی می گیرد و به مشتری هایش می فروشد.

یک [**خیاط زنانه**](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%AE%DB%8C%D8%A7%D8%B7_%D8%B2%D9%86%D8%A7%D9%86%D9%87&action=edit&redlink=1&preload=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D9%88%D8%A7%D9%86%E2%80%8C%D8%A8%D9%86%D8%AF%DB%8C&editintro=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%AF%DB%8C%D8%AA%E2%80%8C%D9%86%D9%88%D8%AA%DB%8C%D8%B3&summary=%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%DB%8C%DA%A9+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D9%86%D9%88+%D8%A7%D8%B2+%D8%B7%D8%B1%DB%8C%D9%82+%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF%DA%AF%D8%B1&nosummary=&prefix=&minor=&create=%D8%AF%D8%B1%D8%B3%D8%AA+%DA%A9%D8%B1%D8%AF%D9%86+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D8%AC%D8%AF%DB%8C%D8%AF) (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C): [dressmaker](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=Dressmaker&action=edit&redlink=1&preload=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D9%88%D8%A7%D9%86%E2%80%8C%D8%A8%D9%86%D8%AF%DB%8C&editintro=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%AF%DB%8C%D8%AA%E2%80%8C%D9%86%D9%88%D8%AA%DB%8C%D8%B3&summary=%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%DB%8C%DA%A9+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D9%86%D9%88+%D8%A7%D8%B2+%D8%B7%D8%B1%DB%8C%D9%82+%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF%DA%AF%D8%B1&nosummary=&prefix=&minor=&create=%D8%AF%D8%B1%D8%B3%D8%AA+%DA%A9%D8%B1%D8%AF%D9%86+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D8%AC%D8%AF%DB%8C%D8%AF))‏ در زمینه ی لباس های مخصوص زنان تخصص دارد، لباس های روز، نیمه رسمی و رسمی، لباس های کار، کت و شلوار، کت و دامن، لباس عروس، لباس ورزشی و لباس زیر زنانه.

یک [**تصویرگر**](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D8%B5%D9%88%DB%8C%D8%B1%DA%AF%D8%B1) (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C): [illustrator](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=Illustrator&action=edit&redlink=1&preload=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D9%88%D8%A7%D9%86%E2%80%8C%D8%A8%D9%86%D8%AF%DB%8C&editintro=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%AF%DB%8C%D8%AA%E2%80%8C%D9%86%D9%88%D8%AA%DB%8C%D8%B3&summary=%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%DB%8C%DA%A9+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D9%86%D9%88+%D8%A7%D8%B2+%D8%B7%D8%B1%DB%8C%D9%82+%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF%DA%AF%D8%B1&nosummary=&prefix=&minor=&create=%D8%AF%D8%B1%D8%B3%D8%AA+%DA%A9%D8%B1%D8%AF%D9%86+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D8%AC%D8%AF%DB%8C%D8%AF))‏ برای تبلیغات بازرگانی رنگ و طرح لباس ها را ترسیم می کند.

یک [گمانه زن مد](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%DA%AF%D9%85%D8%A7%D9%86%D9%87_%D8%B2%D9%86_%D9%85%D8%AF&action=edit&redlink=1&preload=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D9%88%D8%A7%D9%86%E2%80%8C%D8%A8%D9%86%D8%AF%DB%8C&editintro=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%AF%DB%8C%D8%AA%E2%80%8C%D9%86%D9%88%D8%AA%DB%8C%D8%B3&summary=%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%DB%8C%DA%A9+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D9%86%D9%88+%D8%A7%D8%B2+%D8%B7%D8%B1%DB%8C%D9%82+%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF%DA%AF%D8%B1&nosummary=&prefix=&minor=&create=%D8%AF%D8%B1%D8%B3%D8%AA+%DA%A9%D8%B1%D8%AF%D9%86+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D8%AC%D8%AF%DB%8C%D8%AF) (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C): Fashion forecaster)‏ رنگ ها ، سبک ها و اشکال محبوب احتمالی در روند مد را پیش بینی می کند تا قبل از آماده شدن پوشاک برای فروش در فروشگاه ها آنچه را که باب طبع مردم قرار خواهد گرفت ارائه دهد.

یک [**مدل**](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D8%AF%D9%84) (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C): Model)‏ برای نمایش در نمایشگاههای مد،دفیله و یا عکس های مجلات مد و تبلیغات تجاری لباسهای طراحی شده را به تن می کند.

یک [**مدل شایسته**](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D9%85%D8%AF%D9%84_%D8%B4%D8%A7%DB%8C%D8%B3%D8%AA%D9%87&action=edit&redlink=1&preload=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D9%88%D8%A7%D9%86%E2%80%8C%D8%A8%D9%86%D8%AF%DB%8C&editintro=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%AF%DB%8C%D8%AA%E2%80%8C%D9%86%D9%88%D8%AA%DB%8C%D8%B3&summary=%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%DB%8C%DA%A9+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D9%86%D9%88+%D8%A7%D8%B2+%D8%B7%D8%B1%DB%8C%D9%82+%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF%DA%AF%D8%B1&nosummary=&prefix=&minor=&create=%D8%AF%D8%B1%D8%B3%D8%AA+%DA%A9%D8%B1%D8%AF%D9%86+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D8%AC%D8%AF%DB%8C%D8%AF) (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C): fit model)‏ با پوشیدن و اظهار نظر درمورد تناسب نمونه ی اولیه ی لباس طراحی شده به طراح مد درحین ساخت لباس و بعد از آن کمک می کند، مدل های شایسته برای انجام این مهم باید تناسب اندام ویژه ای داشته باشند.

یک [**روزنامه نگار مد**](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D8%B1%D9%88%D8%B2%D9%86%D8%A7%D9%85%D9%87_%D9%86%DA%AF%D8%A7%D8%B1_%D9%85%D8%AF&action=edit&redlink=1&preload=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D9%88%D8%A7%D9%86%E2%80%8C%D8%A8%D9%86%D8%AF%DB%8C&editintro=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%AF%DB%8C%D8%AA%E2%80%8C%D9%86%D9%88%D8%AA%DB%8C%D8%B3&summary=%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%DB%8C%DA%A9+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D9%86%D9%88+%D8%A7%D8%B2+%D8%B7%D8%B1%DB%8C%D9%82+%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF%DA%AF%D8%B1&nosummary=&prefix=&minor=&create=%D8%AF%D8%B1%D8%B3%D8%AA+%DA%A9%D8%B1%D8%AF%D9%86+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D8%AC%D8%AF%DB%8C%D8%AF) (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C): fashion journalist)‏ در مورد مد پوشاک و یا گرایش ها و روندها آن برای مجلات و روزنامه ها مقاله می نویسد.

یک [**متخصص دگرش**](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D9%85%D8%AA%D8%AE%D8%B5%D8%B5_%D8%AF%DA%AF%D8%B1%D8%B4&action=edit&redlink=1&preload=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D9%88%D8%A7%D9%86%E2%80%8C%D8%A8%D9%86%D8%AF%DB%8C&editintro=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%AF%DB%8C%D8%AA%E2%80%8C%D9%86%D9%88%D8%AA%DB%8C%D8%B3&summary=%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%DB%8C%DA%A9+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D9%86%D9%88+%D8%A7%D8%B2+%D8%B7%D8%B1%DB%8C%D9%82+%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF%DA%AF%D8%B1&nosummary=&prefix=&minor=&create=%D8%AF%D8%B1%D8%B3%D8%AA+%DA%A9%D8%B1%D8%AF%D9%86+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D8%AC%D8%AF%DB%8C%D8%AF) (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C): alteration specialist یا alterationist)‏ مسئول تنظیم تناسب نهایی پوشاک است،به ویژه لباس های ماشینی، و گاهی اوقات مدل آنها را دوباره تغییر می دهد.(تبصره: به رغم اینکه خیاط ها تغییرات و تنظیمات تناسب لباس ها را برای مشتری ها انجام می دهند همه ی متخصص های دگرش خیاط نیستند.)

یک [**مشاور تصویری**](http://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%D9%85%D8%B4%D8%A7%D9%88%D8%B1_%D8%AA%D8%B5%D9%88%DB%8C%D8%B1%DB%8C&action=edit&redlink=1&preload=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D9%88%D8%A7%D9%86%E2%80%8C%D8%A8%D9%86%D8%AF%DB%8C&editintro=%D8%A7%D9%84%DA%AF%D9%88:%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87/%D8%A7%D8%AF%DB%8C%D8%AA%E2%80%8C%D9%86%D9%88%D8%AA%DB%8C%D8%B3&summary=%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF+%DB%8C%DA%A9+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D9%86%D9%88+%D8%A7%D8%B2+%D8%B7%D8%B1%DB%8C%D9%82+%D8%A7%DB%8C%D8%AC%D8%A7%D8%AF%DA%AF%D8%B1&nosummary=&prefix=&minor=&create=%D8%AF%D8%B1%D8%B3%D8%AA+%DA%A9%D8%B1%D8%AF%D9%86+%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%87+%D8%AC%D8%AF%DB%8C%D8%AF) (به [انگلیسی](http://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%86%DA%AF%D9%84%DB%8C%D8%B3%DB%8C): Image Consultant)‏ در مورد سبک ها و رنگهایی به چهره و رنگ پوست و مو و اندام مشتریها می نشیند مشاوره می دهد.