

به نام خداوند روزی بخش

بررسی کارخانجات لبنی و مواد غذایی کشور

آذرماه ۱۳۹۴

اعضای گروه گروه

احمد رحیمی

علیرضا فاضلی

سید کمیل مازارزاده

ابوالفضل بهروزی

محمد علی محمدی

محمد جواد جیواد

مصرف لبنیات در ایران

- تولید شیر کشور در سال ۱۳۸۱ حدود ۸/۵ میلیون تن گزارش شده است. بنابراین آمار تولید سرانه هر ایرانی با احتساب جمعیت، ۹۰ کیلوگرم می شود که با توجه به ضایعات شیر هنگام تولید، فراوری، توزیع و یا موارد دیگر، مصرف سرانه شیر و فرآورده های آن بر پایه شیر حدود ۷۵ کیلوگرم است. البته مصرف شیر در برخی از استان ها به ویژه چهارمحال و بختیاری، آذربایجان غربی و شرقی از متوسط کشور بیشتر است. میزان مصرف هر فرد بالغ از سوی سازمان های ملی و بین المللی، روزانه نیم لیتر شیر مایع، ۲۵ تا ۲۵ گرم پنیر و ۲۰۰ گرم ماست توصیه شده است.

مصرف سرانه شیر و فرآورده های آن در کشورهای اروپای غربی ۳۵۰ تا ۵۰۰ کیلوگرم در سال در نوسان است. در کشور فرانسه که متعادل ترین برنامه غذایی را در ارتباط با بیماری های قلبی و مغزی و طول عمر داراست، مصرف سرانه حدود ۴۰۰ کیلوگرم در سال است. در آمریکا به دلیل مصرف بیش از حد گوشت قرمز، میزان مصرف سرانه شیر کمتر از کشورهای اروپای غربی و حدود ۲۸۰ کیلوگرم است و با توجه به عوارض مستقیم آن از جمله افزایش بیماری های قلبی عروقی، سکتة مغزی و افسردگی، با اطلاع رسانی همه جانبه از طریق رسانه های کشور، هم اکنون مصرف سرانه آن به بیش از ۳۰۰ کیلو رسیده است.

از سوی متخصصان تغذیه مصرف شیر و فرآورده های آن در سنین متعدد به شرح زیر توصیه می شود:

کودکان: روزانه ۲ فنجان شیر + ۲۱ فنجان ماست + ۱۵ گرم پنیر

نوجوانان: روزانه ۲ لیوان شیر + ۱ لیوان ماست + ۲۵ گرم پنیر

زنان آبستن و شیرده و افراد سالمند: روزانه ۲ لیوان شیر + ۱ لیوان ماست + ۲۵ گرم پنیر

حداقل نیاز هر فرد به شیر و فرآورده های آن در سال ۱۵۶ کیلوگرم، حد مطلوب ۳۰۰ کیلو و میزان ایده آل ۴۵۰ کیلوگرم است

فہرست

پگاہ

بہنوش

پاک

دامداران

کالہ

مہین

دومینو

ایساتیس

خروج

پگاہ



پگاہ

تاریخچه

محصولات



شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) یک شرکت تولید کننده محصولات غذایی در ایران است که به استناد لایحه قانونی مصوب ۲۹/۱۱/۱۳۵۸ شورای انقلاب اسلامی و تبصره‌های الحاقی آن از ادغام شرکت سهامی تهیه و توزیع شیر ایران و شرکتهای وابسته به آن (شرکتهای شیر منطقه‌ای فارس، کرمان، خراسان، تبریز، زنجان، رشت، همدان، خرم‌آباد، دزفول و گرگان) و شرکت سهامی صنایع شیر ایران (قدیم) تشکیل شده است. مرکز اصلی شرکت در تهران واقع است

- ایده احداث نخستین کارخانه تولید شیر و محصولات لبنی به نام کارخانه شیر پاستوریزه تهران، با امضای توافق نامه بین سازمان برنامه و وزارت بهداشتی و همچنین مؤسسه یونیسف سازمان ملل در سال ۱۳۳۳ انجام گردید. ابتدا سازه‌ها ساخته و تجهیزات خریداری شد تا کارخانه شیر پاستوریزه تهران بتواند با ظرفیت روزانه تقریبی ۴۵ تن، سه سال بعد در آبان ماه افتتاح شود. اولین سری از محصولات تولیدی عبارت بود از:
 - شیر پاستوریزه در شیشه‌های یک دوم و یک چهارم لیتری
 - شیرکائو
 - ماست شیشه‌ای
 - دوغ شیشه‌ای
 - بستنی لیوانی و کیلویی در طعم‌های مختلف
- و همچنین پنیر بسته بندی در حلب، پنیر پروسس، کره، پنیر خامه‌ای و کشک تولید و عرضه می‌شد



مجموعه با در اختیار داشتن طیف گسترده‌ای از محصولات لبنی در داخل و خارج از کشور در حال فعالیت می‌باشد. گروه اصلی مواد در ۱۲ شاخه اصلی شیر، ماست، خامه، کره، پنیر، دوغ، بستنی، آبمیوه، پودرهای شیری، کشک، شیرخشک و نوشیدنی‌های گازدار طبقه‌بندی می‌شود



■ نو آوری

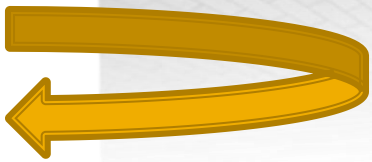
- در سازمان صنایع شیر ایران توجه به بحث تحقیق و توسعه از مهمترین مباحث روز به حساب می آید که با هدف شناسایی نقاط قوت سازمان به منظور تثبیت آنها و تبدیل نقاط قابل بهبود سازمان به نقاط قوت تشکیل می شود. این واحد در راستای برنامه بلند مدت سازمان، به توسعه و ارتقاء راندمان و دست یابی به اهداف شرکت اقدام نموده است

■ هلدینگ صنایع شیر ایران

- هلدینگ صنایع شیر به عنوان بزرگترین تولید کننده صنعت لبنیات در خاورمیانه دارای ۲۹ زیر مجموعه تولیدی و لجستیکی می باشد که در نوع خود در منطقه بی نظیر می باشد.

افتخارات

- این مجموعه دارای صدها افتخار در عرصه‌های مختلف داخلی و خارجی می‌باشد که از جمله آنها می‌توان به: افتخارات بین‌المللی دریافت گواهینامه بین‌المللی استقرار سیستم‌های مدیریتی ایزو ۱۰۰۰۲، ۱۰۰۱۵، ۵۰۰۰۱ و ۵ اس در خصوص رسیدگی به شکایت مشتریان، نظام آموزش، مدیریت انرژی و نظام آراستگی توسط پگاه گلپایگان و پگاه خراسان و پگاه ارومیه
- دریافت گواهینامه مدیریت مواد غذایی ایزو ۲۲۰۰۰ توسط پگاه ارومیه
- دریافت گواهینامه بین‌المللی ایزو ۹۰۰۱ سیستم مدیریت کیفیت توسط صنایع بسته بندی
- دریافت گواهینامه رضایت مندی مشتری از کانادا توسط دفتر مرکزی صنایع
- کسب گواهینامه بین‌المللی استاندارد مسئولیت اجتماعی توسط پگاه گلستان
- دریافت گواهینامه بین‌المللی سیستم‌های مدیریتی از توف نورد آلما



محصولات پگاه



میرین

تاریخچہ

محصولات



میرهن

- سال تاسیس: ۱۳۵۵
- فعالیت: تولید و توزیع لبنیات و بستنی
- نام مدیرعامل: ایوب پایداری
- تعداد کارمند: ۴۱۵۰

.....

میهن

- هسته‌ی اولیه‌ی شرکت میهن در سال ۱۳۵۵ توسط برادران پایداری شکل گرفت. در آن سال‌ها تولیدات شرکت به روش دستی و بسیار محدود بود. شاید هیچکس فکر نمی‌کرد مجموعه‌ای که کار خود را در مقیاسی کوچک شروع کرده بود بتواند با پشتکار و تلاش مضاعف جایگاهی مهم و معتبر در سطح کشور به دست آورد. میهن کوچک سال‌های ۵۰، امروز به مجموعه‌ای عظیم تبدیل شده است و نه تنها سراسر میهن پهناور ایران را در نور دیده، بلکه ورود به عرصه‌ی بازارهای جهانی را در برنامه‌ی خود قرار داده است. مجتمع فرآورده‌های لبنی میهن در سال ۱۳۵۴ فعالیت خود را در منطقه اسلامشهر واقع در ۲۰ کیلومتری تهران با تولید انواع بستنی پاستوریزه شیری و میوه‌ای آغاز کرد و از همان ابتدا با نگرشی حرفه‌ای و با توجه ویژه به اصل کیفیت موفق شد شایستگی جلب اعتماد عموم مصرف‌کنندگان را بدست آورد.

در سال ۱۳۷۳ با هدف ایجاد تحولی بنیادین در صنعت بستنی، خط تولید بستنی های فانتزی به روش اکسترودی (برشی) در این مجتمع راه اندازی گردید. این تحول عظیم که به واقع از افتخارات صنعت غذایی کشور محسوب می گردد ((میهن)) را به عنوان پیشرو صنعت بستنی در ایران مطرح نمود و امروزه با تولید بیش از ۷۰ نوع بستنی در شکلهای و طعم های گوناگون ، این واحد به لحاظ کیفی و کمی از بزرگترین تولید کنندگان بستنی در خاور میانه به شمار می رود

- در سال ۱۳۷۶ واحد ((لبنیات)) این مجتمع با بهره گیری از آخرین تکنولوژی متکی بر اتوماسیون
- صنعتی وبا هدف تولید فرآورده های لبنی با کیفیت و ماندگاری بالا که به واقع کمبود آن در کشور
- احساس می شد، راه اندازی گردید

تولیدات میهن در حال حاضر شامل لبنیات (پنیر، شیر و خامه) و انواع بستنی است، که علاوه بر پوشش بازار داخلی به کشورهای عراق، کویت، امارات متحده ی عربی و جمهوری آذربایجانو ... صادر می شود.

■ با وجود نو پا بودن در صنعت لبنیات ((میهن)) توانست از رقبای خود پیشی گرفته و امروزه به دلیل

■ بکارگیری روش های بهینه تولید و تهیه مواد اولیه ممتاز از معتبرترین و خوشنام ترین تولید کنندگان (و پنیر UHT اروپایی، به عنوان یکی از بهترین تولید کنندگان فرآورده های شیری فراد ما) سفید فتا مطرح می باشد.

میهن

استفاده از بهترین مواد اولیه در این مجتمع و تولید بوسیله ماشین آلات مدرن و پیشرفته تحت نظارت و کنترل کارشناسان مجرب، محصولاتی با کیفیت بسیار بالا شده است. این محصولات با داشتن بالاترین سطح کیفیت با قیمتهایی کاملاً قابل رقابت عرضه می شوند که این موضوع باعث حضور پر رنگ میهن در بازارهای داخلی و خارجی شده است.))
(میهن)) مصمم است با به خدمت گرفتن بهترین ها و استمرار حرکت رو به جلو، شایستگی های ایران را برای بازارهای جهانی به ارمغان آورد.

معرفی محصولات تولیدی کارخانه لبنی میهن

- Salar بستنی سالار در طعم های مختلف
- Prima بستنی پرما
- Roya بستنی رویا
- Carnita بستنی کارنیتا
- Sorbet بستنی سربت
- Weferna بستنی ویفرنا
- Highpiral بستنی هایپیرال
- Ice mak آیس مک
- Soot Mak سوت مک
- Fanny Face بستنی عروسکی
- Stic Bar 2008
- بستنی فالوده



www.Kafemarketing.com



بخش های مختلف شرکت

- -1 واحد تولید بستنی
- -۲ واحد لبنیات
- -۳ شکلات
- -۴ تولید نان
- -۵ کنترل کیفیت
- -۶ اداری
- -۷ مدیریت

كاله

كاله

تاریخچه

محصولات

این شرکت بعنوان یکی از بزرگترین و معتبرترین تولید کنندگان فرآورده های گوشتی کشور و یکی از شرکتهای شناخته شده در سطح جهانی، فعالیت تولیدی خود را از سال ۶۲ در شهرستان آمل آغاز نمود و از همان آغاز با در پیش گرفتن سیاست تولید محصولات ممتاز و در سطح جهانی و تلاش جهت حفظ کیفیت، توانست به سرعت اعتماد و اعتبار ویژه ای نزد مصرف کنندگان نهایی و سازمانهای ناظر بهداشتی و کیفیتی کسب کند. به نحوی که فرآورده های تولیدی شرکت علاوه بر ایران در سایر کشورهای منطقه نیز با اقبال عمومی مصرف کنندگان روبرو شده است.

حال...

اهتمام به نوآوری و حفظ کیفیت برتر و ارتباط مستمر با کارشناسان و مشاورین بین‌المللی این صنعت، موجب گردیده تا شرکت به سهولت HACCP ، بهداشت و ایمنی غذایی ISIRI تائیدیه‌های استاندارد ملی ، جوایز بین‌المللی کیفیت و ISO9001:2000 تضمین کیفیت ، تشویق‌نامه‌های فراوان داخلی و خارجی را کسب نماید. هم‌اینک شرکت با برخورداری از ظرفیت سالیانه ۲۰ هزارتن، بیش از ۱۰۰ نوع محصول مختلف در ۴ گروه زیر تولید می‌کند

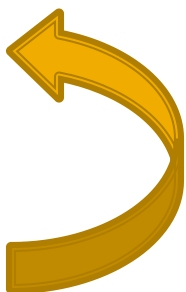
آینده...

- با تداوم سیاست توسعه و ورود به عرصه رقابت جهانی، استفاده از روشهای مدرن مدیریت بهره‌وری KAIZEN، تعالی سازمانی EFQM، مدیریت ارتباط با مشتریان CRM، سیستمهای جامع اطلاعاتی، شبکه‌های پیشرفته توزیع و بسیاری از تکنیکهای روز مدیریت در دستور کار شرکت قرار گرفته است. به نحوی که توانایی آتی شرکت را در ارائه خدمات و محصولات برتر افزایش دهد. شرکت فرآورده‌های گوشتی کاله همواره به چیزی فراتر از خواسته‌های مشتریان خود می‌اندیشد.

محصولات کاله



- انواع سوسیس و کالباس از گوشت قرمز، سفید و ماهی
- انواع برگر از گوشت قرمز، سفید و ماهی
- انواع غذاهای آماده
- گوشت قرمز و سفید عمل آوری و بسته بندی شده





Kalleh Dairy Co.



دومينو

دومينو

تاریخچه

محصولات

با پشتوانه غنی از تجربه و تخصص 1390 شرکت لبنیات و بستنی دومینو در سال که حاصل بیش از سی سال تلاش مداوم و کارآفرینی بنیانگذاران خود که تا قبل از تاسیس دومینو به عنوان یکی از بنیانگذاران و مالکان مجموعه لبنیات و بستنی میهن فعالیت می کردند، تاسیس گردید. این شرکت با بهره گیری از آخرین فناوری های پیشرفته و مدرن ترین تجهیزات تولیدی تلاش می کند بهترین و با کیفیت ترین محصولات را تولید و به بازار عرضه نماید. در این راه ماشین آلات و تجهیزات تولیدی این شرکت از کشورهای صاحب نام این صنعت مانند آلمان ، سوئد ، دانمارک وارد کشور شده است

چشم انداز این شرکت که با مأموریت تولید بهترین محصولات و تاکید بر صادرات محور بودن آن شکل گرفته است تبدیل شدن به یکی از سه شرکت بزرگ فعال در بازار لبنیات و بستنی خاورمیانه و شمال آفریقا می باشد. دومینو با در نظر گرفتن شعار " طعمی نو " تلاش دارد با بهره گیری از کلیه منابع ، استاندارد جدیدی از طعم و مزه و تنوع محصولات استفاده از بهترین و ممتازترین . را در صنعت لبنیات و بستنی ایجاد کند مواد اولیه و تلفیق آن با قابلیت و خلاقیت کارشناسان این شرکت و توجه ویژه به ذائقه مصرف کنندگان، سبد گسترده و کاملی از انواع بستنی و شیر ایجاد کرده است که رضایت هر مصرف کننده ای را جلب خواهد نمود.

این شرکت با سرمایه گذاری گسترده اقدام به پیاده سازی یکی مدرن ترین آزمایشگاه های شیر ، بزرگترین واحد تحقیق و توسعه صنعت لبنیات و بستنی در ایران ، کارگاه تولید فالوده ، خط تولید نان بستنی و واحد تولید شکلات در درون مجموعه دومینو نموده است و در کنار اینها از مجهزترین و بزرگترین مجموعه سردخانه های تخصصی بستنی بهره می گیرد.

از افتخارات دومینو ساخت و بهره برداری از دو دستگاه تولیدی بستنی بر اساس تحقیقات و ایده پردازی تیم تحقیق و توسعه و فنی شرکت و تولید بزرگترین تولید کنندگان و صاحبان تکنولوژی صنعت لبنیات و بستنی دنیا می باشد که انحصار استفاده از این تکنولوژی تا سالهای برای شرکت دومینو محفوظ باقی خواهد ماند.

■ خلاصه ای از فعالیت ها:

■ ● تاسیس : سال ۱۳۹۰ پس از جدایی از شرکت لبنیات و بستنی

میهن

■ ● چشم انداز : تبدیل به یکی از سه شرکت برتر صنعت لبنیات و

بستنی در خاورمیانه و شاخ آفریقا

■ ● اهداف :

■ تمرکز روز ذائقه مصرف کنندگان

■ نوآوری و تولید محصولات جدید

■ ایجاد اشتغال مولد و سرمایه گذاری پایدار

■ ● تعداد محصولات : بیش از ۸۰ مدل محصول در طعم های مختلف

که شامل تنوعی بیش از ۲۵۰ محصول است

■ ● شبکه توزیع و فروش:

■ تاسیس ۱۰ شعبه نمایندگی با مالکیت ۱۰۰ درصدی دومینو در نقاط

مختلف کشور

محصولات دومینو

بستنی و انواع



شیر در طعم های مختلف



دامداران

تاریخچه

محصولات

دامداران...

شرکت فرآورده های لبنی تین (دامداران) در سال ۱۳۶۱ در قالب یک واحد صنعتی با هدف نوآوری و ایجاد تحول در محصولات لبنی ایران ایجاد شد. شرکت دامداران با شعار "ملت بزرگ و سرافراز ایران همواره شایسته بهترینهاست" معتقد است، جامعه ایرانی باید از تغذیه ای با کیفیت بالا در سطح جهان برخوردار باشد و افتخار دارد برای تحقق این مهم سوم به سزائی به عهده گرفته است

شرکت دامداران پس از مشاهده استقبال مردم در آبانماه سال ۱۳۷۳ کارخانه کوچکی با شخصیت حقوقی دائر نموده و محصولات تولیدی خود را بصورت صنعتی عرضه کرد. این شرکت متشکل از چند واحد بزرگ تولیدی، در دوره کوتاهی توانسته است فرآورده هایی با کیفیت بالا در سطح استاندارد ملی ایران و جهان ارائه نماید.

شرکت دامداران با تجربه ای حدوداً ۳۰ ساله در امر تولید مواد لبنی با بهره گیری از دانش و تجربه و نیز نظارت نزدیک مهندسان و کارشناسان خود، توانسته است در ردیف مهمترین و بزرگترین واحدهای تولید شیر تازه و فرآوری آن قرار گیرد. متعاقب موفقیت های پی در پی اقدام به توسعه فعالیت خود نموده و هم اکنون یکی از بزرگترین واحدهای تولیدی کشور محسوب می شود.

شرکت فرآورده های لبنی تین (دامداران) افتخار دارد که در اثر سعی و اهتمام مدیران خود ، در صنعت لبنیات کشور پیشگام بوده و در ارائه تولیدات با کیفیت عالی جزو رتبه های برتر کشور باشد. ذکر این نکته ضروری بنظر می رسد که این شرکت در تولید محصولات خود از بهترین و مرغوبترین مواد اولیه استفاده می کند چون معتقد است این محصولات را برای کسانی تولید می کند که شایسته بهترینند

امید است با ایجاد تنوع در تولیدات و عرضه محصولات؛ با رعایت و حفظ کامل کیفیت و تداوم آن بتوانیم موجبات رضایت مشتریان عزیز را فراهم آوریم.

محصولات دامداران



ایساتیس



صنایع شیر پاستوریزه و استریلیزه یزد واقع در شهرک صنعتی یزد فعالیت خود را از سال ۱۳۷۱ به عنوان اولین تولید کننده محصولات لبنی در استان یزد و با هدف تولید انواع محصولات لبنی آغاز نمود.

این شرکت در سال ۱۳۶۹ در یزد تأسیس و عملیات ساختمانی کارخانه در زمینی به مساحت ۱۴۰۰۰ متر مربع و زیربنای ۶۰۰۰ متر مربع آغاز و در سال ۱۳۷۱ آماده بهره برداری آزمایشی گردید و در سال ۱۳۷۲ پروانه بهره برداری با ظرفیت ۱۳۰۰۰ تن در سال و با حدود ۵۰ نفر شاغل را از اداره کل صنایع استان یزد اخذ نمود. در سال ۱۳۸۶ ظرفیت تولید به ۲۶۰۰۰ تن، اشتغال زایی به تعداد بیش از ۱۲۰ نفر و مساحت کارخانه به ۱۸۰۰۰ متر مربع افزایش یافت.

یکی از مهم ترین هدفهای این شرکت تغییر الگوی مصرف جامعه در استفاده از مواد لبنی پاستوریزه و بهداشتی در رژیم غذایی روزانه می باشد که در این راستا طراحی محصولات جدید، تولید محصولات با ماندگاری بیشتر، تجربه و استفاده از تکنولوژی پیشرفته، مواد اولیه مرغوب و کنترل کیفیت در تمام مراحل مختلف تولید منجر به تحقق هدف فوق گردیده است.

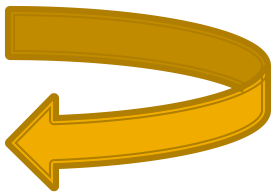
صنایع شیر پاستوریزه و استریلیزه یزد در سال ۱۳۸۰ موفق به اخذ نشان استاندارد ملی ایران برای محصولات خود شده و اعتبار این گواهی تاکنون مرتباً تمدید گردیده است.

این شرکت ضمن تلاش در جهت اختصاص سهمی از تولیدات خود به صادرات موفق شده محصولات خود را به ۲ کشور خارجی شامل کشورهای تاجیکستان و عراق صادر نماید.

این شرکت با اعتقاد به بهبود سیستم کیفیت و ایمنی مواد غذایی خود در سال ۱۳۸۶ و HACCP و ISO22000:2005 و ISO9001:2000 موفق به اخذ گواهینامه در سال ۱۳۸۸ ضمن تمدید گواهینامه های فوق، موفق به اخذ گواهینامه های نیز گردیده است. OHSAS18001:2007 و ISO14001:2004 این شرکت در حال حاضر با حدود ۱۴۰ نفر پرسنل تولیدکننده بیش از ۵۰ نوع فرآورده لبنی با بسته بندیهای گوناگون بوده و محصولات آن شامل شیر و شیر طعم دار پاستوریزه، شیر و شیر طعم دار استریلیزه، ماست و ماست طعم دار پاستوریزه و ماست پروبیوتیک، خامه و خامه طعم دار پاستوریزه، دوغ، کشک، روغن و پنیر خامه ای می باشد.

این محصولات در سطح استان یزد و شهرستانهای تهران، بندرعباس، چابهار، کیش، کرج، اهواز، اصفهان، کرمان و رفسنجان عرضه می گردد.

محصولات ایستاتیس



بهنوش

تاریخچه

محصولات

بهنوش

شرکت بهنوش در سال ۱۳۴۶ با سرمایه حدود سی میلیون ریال با نام مالتای ایران تأسیس و با تولید ۱۰۰ هزار بطر آبجو در حجم ۵۰۰ سی سی در روز شروع به کار نموده و تنها کارخانه آبجوسازی است که پس از پیروزی انقلاب اسلامی با تغییر محصول خود به نوع غیر الکلی و با نام بهنوش ایران به فعالیت خود ادامه داد. این شرکت هم اکنون بزرگترین تولید کننده و صادر کننده ماءالشعیر در ایران بوده و همچنین بزرگ ترین تولید کننده ماءالشعیر بدون الکل در دنیا می باشد

بطوریکه محصولات خود را به اکثر کشورهای اسلامی صادر می نماید. شرکت بهنوش برای اطمینان بیشتر از کیفیت محصولات تولیدی خود، به ویژه سلامت آنها و افزایش رضایت مشتریان ، افزایش ایمنی و بهداشت پرسنل و نیز جلوگیری از کاهش منابع و پیشگیری از آلودگی های زیست محیطی نظام مدیریت یکپارچه را در سازمان بر و ISO 9001:2008 استاندارد های بین المللی و ISO 14001:2004 و ISO 22000:2005 و مستقر نموده IMS و HACCP و OHSAS18001:2007 است.

عمده ماء الشعيرهاي دنيا(اعم از الكلبي وغير
٢ توليد مي COالكلبي) تنها از مالت، رازك، آب و
گردد و فقط بخش جزئي آن شامل مواد ديگر مثل
شكر و اسانس مي باشد. شركت بهنوش ايران
نيز براي توليد ماءالشعيرهاي خود از مالت
استفاده مي نمايد

شرکت بهنوش ایران دارای نه واحد تولیدی به شرح ذیل می باشد

- ۱- شرکت بهنوش مرکزی (واقع در کیلومتر ۹ جاده مخصوص کرج)
- ۲- شرکت بهنوش ستاره (واقع در کیلومتر ۱۵ جاده مخصوص کرج)
- ۳- شرکت بهنوش گچساران (واقع در حومه شهرستان گچساران)
- ۴- شرکت بهنوش شیروان (واقع در حومه شهرستان شیروان)
- ۵- شرکت بهنوش واحد اراک (در حال ساخت)
- ۶- شرکت بهنوش واحد کوهرنگ (واقع در چهار محال و بختیاری شهر گهرو)
- ۷- شرکت بهنوش واحد آبعلی (واقع در کیلومتر ۵۰ جاده هزار شهر آبعلی)
- ۸- شرکت بهنوش واحد آبعلی یاسوج (واقع در کیلومتر ۵ جاده یاسوج- شیراز)
- ۹- شرکت بهنوش واحد خرمشهر

بهنوش

- چشم انداز شرکت بهنوش ایران :
- رهبر بازار ماءالشعیر حلال و پیشتاز تولید نوشیدنی های جدید در منطقه
- مأموریت شرکت بهنوش ایران :
- فلسفه وجودی ما عرضه نوشیدنی های سالم، حلال و رقابتی به بازارهای داخلی و خارجی با برخورداری از منابع انسانی کوشا، متعهد و متخصص و بهره مندی از فناوری های نوین و روزآمد می باشد.

محصولات بهنوش

نوشیدنی های خنک



پاك

تحت این شرکت در سال ۱۳۳۸ مجوز از وزارت صنایع و معادن لیسانس شرکت شرکت فورموست-مک کسن امریکا با نام تجاری پاک تاسیس شد. این شرکت در سال ۱۳۴۹ کارخانه بستنی سازی کانادا همچنین در سال ۱۳۵۱ کارخانه تولید بستنی الدور او در سال ۱۳۵۳ در سال ۱۳۵۴ به سهامی عام تبدیل . گاوداری سپهان را خریداری نمود در سال ۱۳۵۸ با پذیرفته شد و در سال ۱۳۵۵ م، بورس همین تهران در سال ۱۳۷۶ شیر و لبنیات . کارخانه فورموست آمریکا قطع رابطه کرد و م، م، همان سال کارخانه پاک سامان شرکت شرکت پاستوریزه سندج در سال ۱۳۷۷ مجتمع شیر و گوشت . کرد تاجیکستان سرمایه گذاری مازندران را خریداری کرد

محصولات پاك



با تشکر از همراهی شما دانشجویان گرامی