

## مهدویت و رسانه

### مقدمه

تقریباً موضوع عموم فیلم‌های پرفروش هالیوود در سال‌های اخیر، آخرالزمان بوده است به علاوه سال‌هاست که امام‌زمان و مهدویت به شاخصی مهم در بازی‌های ساخته شده توسط دشمنان مهدویت (یهود و همفکرانش) تبدیل شده است؛ دلیل آن، این است که منافع آنها در پرداختن به این موضوع است. این موضوع آنچنان برای آنها مهم است که موضوع بازجویی صدها نفر از مردم دستگیرشده‌ی عراق توسط سربازان آمریکایی، سؤالاتی در مورد امام‌زمان بوده است. از جمله اینکه مهدی کجاست یا به نظر شما در صورت ظهور چه شکلی است؟ این سؤالات و بررسی‌ها علاوه بر مباحث امنیتی این امکان را به آنان می‌دهد تا مهدی دروغینی براساس تصورات ذهنی مسلمانان معرفی کنند. آنها در این راه از استراتژی چوپان دروغگو استفاده می‌کنند. این استراتژی و تعدد مدعیان دروغین مهدویت باعث می‌شود تا وقتی امام ظهور کند، مردم بگویند او هم یک مهدی دروغین دیگر است.

### سیر معرفی منجی در رسانه‌های غربی

#### سیر معرفی منجی در رسانه‌های غربی

منجی شبه انسان (فیلم ای‌مورتالز)

منجی حیوان (شخصیت شیر فیلم نارنیا)

منجی از اروپایی‌ها و دجال از مسلمانان

منجی انسان (اما از نژاد اروپایی و غربی)

### رشد منجی‌گرایی

در واقع هالیوود منجی‌گرایی را قبول و در اذهان جهانی تثبیت می‌کند؛ اما در عین حال منجی دلخواه خود را به مردم معرفی می‌کند. پس از سال ۲۰۰۰ میلادی و واقعه‌ی ۱۱ سپتامبر، منجی‌گرایی در جهان اثری جدی‌تر پیدا کرد. افزایش معنادار وقوع بلایا و حوادث طبیعی و

شیوع بیماری‌های مرگبار و بروز جنگ‌های خانمان‌سوز در سال‌های اخیر که از نشانه‌های آخرالزمان است دلیلی برای گرایش مردم جهان به سمت منجی‌گرایی است.

## شرط آمدن منجی

اولین شرط آمدن منجی این است که مردم به درک درستی از عدم حضور منجی برسند و جویای او شوند. برخی تصور می‌کنند پُر شدن زمین از ظلم و جور پیش از ظهور که در احادیث به آن اشاره شده، شرط ظهور است؛ در حالی که این امر از نشانه‌های ظهور است که از ۲۰۰ سال پیش محقق شده است؛ پس یکی از مهمترین شرط‌های ظهور، خود ما مردم هستیم. متأسفانه امروز بیشتر موافقان امام‌زمان تماشچی هستند و عده‌ی بسیار کمی بازیگر و فعالِ صحنه‌ی ظهورند.

## اتفاقات آخرالزمان

آخرالزمان دوره‌ی غربال شدن و اتمام حجت بر شیعیان است و در این راه کیفیت بر کمیت و تعداد، اولویت دارد. آخرالزمان عصر اجتهاد و عصر یارگیریِ جبهه‌ی حق و باطل است. در این عصر تمام ایدئولوژی‌ها امتحان شده و پوچی و ناکارآمدی آنها به مردم دنیا ثابت می‌گردد پس از آن، مردم خود به سمت امام می‌روند. هالیوود با علم به این موضوع در سال‌های اخیر به شدت فعال است و به اسلام‌هراسی و امام‌هراسی می‌پردازد. مؤسسه‌ی گالوپ اعلام کرده است که در ۲۰ سال آینده، اسلام دین اول جهان خواهد بود؛ یکی دیگر از دلایل اسلام‌هراسی دشمنان همین موضوع است. دنیا منتظر منجی است به همین دلیل، هالیوود در حال اسطوره‌سازی و قهرمان‌سازی است. این در حالی است که ما بهترین قهرمانان را داریم اما در معرفی آنها به جهان کوتاهی می‌کنیم. اسطوره‌ها و قهرمانانی واقعی و دوست‌داشتنی مانند پیامبر و امامان به ویژه امام حسین و حضرت عباس.

## نگاه دشمنان به مهدویت

دشمنان بیداری اسلامی، کشورهای جهان و خاورمیانه را تحت تأثیر انقلاب اسلامی ایران دانسته و مردم شیعه‌ی ایران را خطرناک و آشوبگر معرفی می‌کنند؛ در حالی که ما شیعیان در خواب غفلت هستیم آنها برای مقابله با تشیع مهدوی در تلاش‌اند تا امام‌زمان مورد نظر خود را به مردم القا و ساختار ذهنی خاص خود را در ذهن مردم جهان تثبیت کنند. یهود مسیر امامت را تشخیص داده و نشانه‌های امامت را در تورات دیده بود به همین خاطر به دنبال پیامبر اسلام بودند و [پس از آن] امامان را یکی پس از دیگری به شهادت رساندند. امروز نیز دشمنان مهدویت

به دنبال امام‌زمان و نابودی ایشان هستند. آیه‌ی ۲۰ باب ۱۷ پیدایش از جمله نشانه‌های امامت در تورات است: «و اما در خصوص اسماعیل تو را اجابت فرمودم اینک او را بارور گردانم و از او نسل کثیر به وجود آورم و به واسطه‌ی مَدْمَد، ۱۲ امام به وجود آورم» گرچه در ترجمه‌ی عبری به انگلیسی تورات، واژه‌ی «مَدْمَد» حذف شده و کلمه‌ی عبری «امام»، پادشاه ترجمه شده است. دشمنان می‌دانند که مهدویت (گرچه با اختلافاتی) مورد قبول همه‌ی مسلمانان است. در منابع اهل سنت احادیث فراوانی از پیامبر نقل شده است که پیامبر در آنها وعده‌ی آمدن ۱۲ امام و ۱۲ نقیب و ۱۲ خلیفه و امیر را به امت خود داده است و همگی در اینکه امام‌زمان از نسل حضرت زهرا و امیرالمؤمنین است با شیعه اتفاق نظر دارند. دشمنان از هیچ تلاشی برای مقابله و تخریب مهدویت کوتاهی نمی‌کنند از جمله با معرفی و ترسیم چهره‌ای خشن از امام‌زمان، سعی در مخدوش کردن چهره‌ی مهربان امام در اذهان مردم دارند؛ حتی بسیاری از احادیث جعلی کتب شیعه که چهره‌ای خون‌ریز از امام به تصویر کشیده‌اند توسط مسیحیان وارد اسلام شده است.

## نتیجه‌گیری

شبکه‌ها و رسانه‌های صهیونیست به شدت در حال شکل‌دهی افکار عمومی در مورد منجی و تخریب چهره‌ی امام‌زمان و ظهور و خطرناک جلوه دادن شیعیان و منتظران ظهورند و در این زمینه از هیچ تلاشی دریغ نمی‌کنند؛ این در حالی است که ما شیعیان به مظلومیت امام‌زمان توجهی نداریم و برای معرفی حقیقت ظهور و امام‌زمان به جهان تلاش و فعالیت نمی‌کنیم. مهدویت باید به بطن زندگی ما وارد شود. باید از انتظار منفعلانه دست برداریم؛ انتظار باید ما را به حرکت وادارد. مهمترین نکته این است که ما باید آماده و آدمِ ظهور شویم پس در اولین قدم باید خودمان را به فضائل اخلاقی آراسته کنیم و در گام دوم، دست دیگران را بگیریم و آنها را با امام‌زمان آشنا کنیم.

سخنرانی استاد رائفی پور

موضوع: مهدویت و رسانه

خلاصه و چکیده سخنرانی استاد رائفی پور، مهر ۹۱ ماهشهر

تهیه شده در واحد مهدویت مؤسسه مصاف، مهدیاران [@Mahdiaran](https://www.mahdiaran.com)