

به نام خدا

اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران

دبیرخانه راهبری کشوری کار آفرینی

شیوه نامه برگزاری

جشنواره طرح کسب و کار نویسی

سال تحصیلی ۹۵-۹۶

مقدمه:

هنگامی که قصد راه اندازی یک کسب و کار، یا توسعه آن را دارید، به طور حتم نیاز دارید تا برای آن «طرح کسب و کار» Business Plan تدوین نمایید. طرح کسب و کار سندی مکتوب است که معمولاً برای آگاه کردن سرمایه گذاران و افرادی که قرار است اعتباری جهت اجرای ایده به شما بدهند طرح ریزی می شود. این طرح باید مختصر باشد و در عین حال تمام جزئیات مربوط به اجرایی بودن و سودآوری در آن گنجانده شود.

در دنیای تجارت امروز داشتن یک BP (Business Plan) مناسب برای گرفتن وام، اخذ سرمایه، گرفتن مجوزهای لازم، پذیرش در مجموعه های حرفه ای و، یک پیش نیاز بدیهی است، هر چه BP حرفه ای تر تنظیم شده باشد احتمال موفقیت در موارد بالا بیش تر می شود.

اهداف:

مهم ترین دلیل برای تهیه طرح کسب و کار، بررسی امکان پذیری طرح در وهله اول برای شخص کارآفرین و بعد از آن برای سایرین و ذینفعان می باشد. بیشتر کارآفرینان تصور مبهمی از ایده خود دارند. با مکتوب کردن طرح کسب و کار و لحاظ کردن عوامل و متغیرهای مختلف موجود، کارآفرین تحلیل خوبی از ایده خود انجام داده، مخاطرات و آسیب های احتمالی را کاهش می دهد. علاوه بر این، طرح تجاری نوعی ابزار تصمیم گیری می باشد که در مورد نحوه اجرا و پیاده سازی کسب و کار راهنمای خوبی است.

محورها:

جشنواره در سه محور کسب و کارهای خانگی، کسب و کار اینترنتی و مشاغل نو برگزار می گردد. که جزئیات آن در جدول ذیل آمده است.

ردیف	نوع کسب و کار	شرکت کنندگان	میزان سرمایه	تعداد آثار ارسالی	
				بخش هنرآموزی	بخش هنرجویی
۱	کسب و کار خانگی	هنرآموزان	۳۰ الی ۵۰ میلیون ریال	۳ طرح اول	۳ طرح اول
		هنرجویان			
۲	کسب و کار اینترنتی	هنرآموزان	محدودیت سرمایه ندارد	۳ طرح اول	۳ طرح اول
		هنرجویان			
۳	مشاغل نو	هنرآموزان	محدودیت سرمایه ندارد	۳ طرح اول	۳ طرح اول
		هنرجویان			

توجه: سرگروه های محترم آموزشی، ۳ رتبه برتر در هر یک از انواع کسب و کار را در دو بخش هنرآموزی و هنرجویی به دبیرخانه ارسال نمایند.

مخاطبین: کلیه هنرآموزان شاغل و هنرجویان مشغول به تحصیل

وظایف:

۱. داوران

الف) داوری از طرح کسب و کار هنرآموزان و هنرجویان ، باید بر اساس ملاک ها و معیارهای مشخص شده به پیوست انجام پذیرد .

ب) تکمیل فرم های ضمیمه و ارسال آن به همراه آثار منتخب الزامی می باشد و در صورت تکمیل نکردن فرم ها آثار بررسی نخواهد شد.

۲. شرکت کنندگان

❖ کسب و کار خانگی:

۱. طرح در قالب WORD و فونت B nazanin تایپ گردد.

۲. طراحی فرم با سرفصل های طرح کسب و کارنویسی درس ۱۱ کتاب کارآفرینی ۶۰۱/۵ ملاک ارزیابی خواهد بود.

❖ کسب و کار اینترنتی:

موارد زیر جزء ملاک های اصلی ارزیابی کسب و کار اینترنتی می باشد:

۱. ثبت دامنه به نام فرد شرکت کننده

۲. تعداد تراکنش در سایت

۳. طراحی فروشگاه اینترنتی با نرم افزار های محتوا ساز

❖ مشاغل نو:

عبارت است از مشاغلی که خدمت یا محصول جدید را به روشی خلاقانه و نوآورانه ارائه دهد. (با توجه به ظرفیت ها و فرصت های موجود در هر استان)

* لازم به ذکر است که در هریک از انواع کسب و کار آثار ۳ نفر برتر ، ارسال گردد. (مجموعاً ۹ اثر در بخش هنرآموزی و ۹ اثر در بخش هنرجویی)

* در صورتی که استانی در هریک از حوزه ها شرکت کننده منتخب نداشته باشد، سهمیه مورد نظر به حوزه های دیگر تعلق نمی گیرد.

تقویم اجرایی جشنواره

تقویم اجرایی جشنواره طرح کسب و کار نویسی

عناوین فعالیت ها	تاریخ انجام
اجرای مرحله کشوری جشنواره	۹۶/۲/۱۰
اعلام نتایج مرحله کشوری و ثبت اسامی برگزیده در سایت دبیرخانه	۹۶/۳/۳۰

امتیازات

۱- صدور تقدیرنامه برای رتبه های برتر جشنواره

۲- اعطای جایزه در صورت تامین اعتبار

باسمه تعالی

اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران

دبیرخانه راهبری کشوری کارآفرینی

سال تحصیلی ۹۵-۹۶

فرم الف. مشخصات سرگروه استان.....

نام و نام خانوادگی سرگروه	شاغل در پست	تعداد هنرستان های تحت پوشش	تلفن محل کار	تلفن همراه

فرم ب. جدول آمار هنرآموزان مرتبط با جشنواره

آمار هنرآموزان مرتبط با درس کارآفرینی	
زن	مرد

فرم ج. آمار و مشخصات شرکت کنندگان در جشنواره مرحله استانی سال تحصیلی ۹۵-۹۶

تعداد هنرآموزان شرکت کننده در مرحله استانی			نام درس
زن	مرد	جمع	کارآفرینی

فرم د. آمار و مشخصات داوران جشنواره مرحله استانی سال تحصیلی ۹۵-۹۶

نام و نام خانوادگی داوران	مدرک تحصیلی	شاغل در پست

نام استان شهرستان منطقه ناحیه

فرم و: مشخصات منتخبین طرح کسب و کار خانگی

نام مدرسه	نام استان/شهرستان / منطقه	نام و نام خانوادگی		ردیف	نوع کسب و کار
		هنرجو/ هنرجویان	هنرآموز		
				۱	مشاغل خانگی
				۲	
				۳	

فرم ی: مشخصات منتخبین طرح کسب و کار اینترنتی

نام مدرسه	نام استان/شهرستان / منطقه	نام سایت	نام و نام خانوادگی		ردیف	نوع کسب و کار
			هنرجو/ هنرجویان	هنرآموز		
					۱	مشاغل آنلاین
					۲	
					۳	

فرم ه: مشخصات منتخبین طرح کسب و کار مشاغل نو

نام مدرسه	نام استان/شهرستان / منطقه	نام و نام خانوادگی		ردیف	نوع کسب و کار
		هنرجو/ هنرجویان	هنرآموز		
				۱	آینده پژوهی
				۲	
				۳	

برای هریک از بخش های هنرآموزی و هنرجویی فرم های (و، ی ، ه) بصورت مجزا تکمیل گردد.

فرم داوری تخصصی

جدول ارزش گذاری طرح کسب و کار هنجاریان در جشنواره دبیرخانه راهبری کشوری کارآفرینی

سال تحصیلی ۹۶-۹۵

ردیف	موضوع مورد ارزشیابی	حداکثر امتیاز	امتیاز کسب شده	ملاحظات
۱	طرح یا برچسب روی CD شامل عنوان طرح، نام استان و منطقه، نام واحد آموزشی، نام رشته، سال تهیه و نام هنرآموز ذریبط، نام تهیه کننده	۵		
۲	فهرست، فصل بندی، زیبایی صفحات، خط تایپ و صفحه بندی، استفاده از تصویر و عکس	۲		
۳	توجیه اقتصادی محصول یا محصولات تولیدی یا ارائه کار خدماتی	۵		
۴	روش های بازاریابی محصول یا محصولات تولیدی یا ارائه کار خدماتی	۷		
۵	روش تامین منابع مالی آورده های افراد جهت تامین تجهیزات نیروی انسانی و سایر امکانات مورد نیاز (حداقل ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و حداکثر تا سقف ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال)	۱۲		
	روش تامین منابع مالی وام، جهت تامین تجهیزات نیروی انسانی و سایر امکانات مورد نیاز (حداقل ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و حداکثر تا سقف ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال)	۸		
	مشخص بودن زمان بندی بازپرداخت وام	۴		
۶	مشخصات نیروی انسانی مورد نیاز از نظر تخصص و توانایی همراه با تقسیم کار و نحوه مدیریت و ترسیم چارت تشکیلاتی حداکثر برای ۱۰ نفر نیروی انسانی	۴		
۷	نقشه استقرار تجهیزات (کروکی)	۳		
۸	گزارش مختصر بازدید از پروژه های مشابه مرتبط با موضوع پروژه جهت کسب تجربه و ایده. کسب و کار خانگی / اینترنتی.	۴		
	در مشاغل نو بدلیل جدید بودن مشاغل امکان بازدید وجود نخواهد داشت لذا برای این نوع کسب و کار گزارش امکان سنجی طرح را ارسال نماید.			
۹	فهرست تجهیزات مورد نیاز با برآورد قیمت مطابق قیمت روز	۵		
۱۰	فهرست مواد مصرفی مورد نیاز برای حداقل یک ماه فعالیت مطابق قیمت روز	۳		
۱۱	برآورد هزینه های حقوق و دستمزد و سهم هزینه های سوخت (تلفن، آب، برق و گاز) در کسب و کار خانگی / اینترنتی / مشاغل نو	۶		
۱۲	برنامه زمان بندی اجرای پروژه (کوتاه مدت، میان مدت، دراز مدت) با توجه به کسب و کار خانگی / اینترنتی / مشاغل نو	۷		
۱۳	محاسبات و جداول صورت وضعیت کسب و کار خانگی / اینترنتی / مشاغل نو به کمک نمودارهای میزان فروش، سود و هزینه ها	۶		
۱۴	ابتکاری بودن محصول و یا خدمات ارائه شده از طریق طرح	۱۰		
۱۵	میزان اشتغال زایی و مفید بودن طرح	۶		
۱۶	گروهی بودن کار در قالب یک کسب و کار خانگی / اینترنتی / مشاغل نو	۵		
۱۷	قابلیت اجرایی بودن طرح کسب و کار خانگی / اینترنتی / مشاغل نو	۱۰		
جمع امتیاز		۱۰۰		

* توجه :

۱- چنانچه طرح کسب و کار (پروژه کارآفرینی) از نظر اجرایی متناسب با توان بنیه مالی و تخصصی شرکت کنندگان نباشد از ارسال آن به مراحل بالاتر خود داری گردد.

۲- مشارکت افراد یک یا چند رشته تحصیلی مرتبط با موضوع طرح و همچنین مشارکت افراد خانواده، نزدیکان و دوستان بلامانع است.

۳- جهت هر زمینه (صنعت، خدمات، کشاورزی) فقط یک طرح کسب و کار به سطوح بالاتر ارسال می گردد.

۴- مشخصات کامل منتخبین در بخش هنجاری و هنرآموزی (شامل نام شرکت کنندگان، رشته تحصیلی، نام استان، منطقه، نام هنرستان و عنوان طرح کسب و کار) روی لوح فشرده (CD) ارسالی به دبیرخانه کشوری جشنواره نوشته شود.