

تقسیم بندی ساحت اقتصادی سال تحصیلی ۹۷-۱۳۹۶

مقاطع تحصیلی	سیر تعالی ، توالی و طبقه بندی ها		تقسیم بندی
الف-سیر تعالی شناسایی مفاهیم			
ابتدایی اول	• مفاهیم پایه اقتصادی را بشناسد	سیستان و بلوچستان - مازندران - کهگیلویه و بویراحمد	
ابتدایی دوم	• مفاهیم عمومی اقتصادی و مفاهیم پایه‌ای مالی شخصی (از جمله مسئولیت پذیری و انضباط مالی) را بشناسد		
متوسطه اول	• مفاهیم اصلی اقتصاد خانواده و مالیه شخصی را بشناسد		
متوسطه دوم	• مفاهیم و شاخصهای رایج اقتصادی و مالی کلان را بشناسد		
ب-طبقه بندی قابلیت های مهارتی و بکارگیری			
ابتدایی اول	• در چارچوب نظام معیار اسلامی مصادیق ساده آن را در انتخابهای روزانه زندگی شخصی و خانوادگی به کار گیرد	فارس - سمنان - قم - مرکزی	
ابتدایی دوم	• در چارچوب نظام معیار اسلامی مصادیق رایج آن را در تحلیل مسائل اقتصادی و مالی پیرامونی خود؛ و سبک زندگی شخصی و خانوادگی به کار گیرد.		
متوسطه اول	• مصادیق مهم آن را بر اساس هویت ایرانی اسلامی در زندگی شخصی، خانوادگی و اجتماعی به کار گرفته و حسب نیازها و نقشهای جنسیتی، در بهبود اقتصاد خانواده خود مشارکت فعال داشته باشد		
متوسطه دوم	• با فهم زبان و ادبیات رسانه های عمومی اقتصادی کشور، و توانایی استفاده از آمار و اطلاعات صحیح اقتصادی و قابلیت یادگیرندگی مداوم، تحلیلهای عمومی برای زندگی شخصی، خانوادگی و اجتماعی خود داشته باشد و در دام عملیات روانی و رسانه ای معارض نیافتد.		
پ-سیر توالی اهداف ارزشی و هنجاری و تکلیف شناختی			
ابتدایی اول	• با درک صحیح از رزاقیت و برکت الهی، شکرگذار نعمتهای الهی و داشته های خود و خانواده باشد و از آنها بر اساس الگوی مصرف صحیح، به خوبی استفاده کند.	اردبیل - کرمانشاه - خراسان شمالی	
ابتدایی دوم	• با درک مصادیق پرکاربرد اخلاق اقتصادی فضایل (مانند شکر، قناعت، صبر، انصاف، احسان، ایثار و ...)، رذایل (مانند پرهیز از بخل، حرص و طمع و اسراف و تبذیر و ...) اهمیت، اثرات و تبعات این ارزشها را در تعامل با دیگران تحلیل کرده و در زندگی اجتماعی روزمره خود بکارگیرد.		
متوسطه اول	• با درک اصول بنیادین اقتصاد اسلامی، میراث فرهنگی اقتصادی تمدن اسلامی، راهبردهای اقتصادی رهبران انقلاب اسلامی و قانون اساسی ، تصویری از گذشته ، حال و آینده اقتصاد ایران داشته باشد. • با شناخت احکام مبتلا به فقه اقتصادی و حقوق وقوانین اقتصادی، تاثیر آنها را در سطح فردی و اجتماعی تحلیل و با آسیب شناسی از وضع موجود راهکارهایی را برای بهسازی رفتارهای اقتصادی فردی و جمعی بر اساس پیشنهاد دهد.		
متوسطه دوم	• با عمل به بایدها و نبایدهای مبتلا به فقهی و اخلاقی اقتصاد اسلام، دیدگاه های رهبران انقلاب اسلامی، و قوانین موضوعه کشور، در اقتصاد و مالیه شخصی و خانوادگی ، سبک زندگی ایرانی - اسلامی در پیش گرفته و حسب نیازها و نقشهای جنسیتی، در مسوولیتهای اجتماعی و تحقق عدالت اقتصادی و بین نسلی کوشا باشد.		

ت-سیر توالی چینش مسائل بنیادین اقتصادی		
چهارمحل بختیاری -ایلام -آذربایجان غربی	متوسطه دوم	• مشارکت در اقتصاد مقاومتی و دانش بنیان •
	متوسطه اول	• مساله توزیع و تولید ملی و پیشرفت اقتصادی •
	ابتدایی دوم	• تولید و بهره وری •
	ابتدایی اول	• مصرف صحیح •
ث-سیر توالی مقوله کار و شغل		
بوشهر -همدان - یزد -گیلان	ابتدایی دوم	• اهمیت کار، تلاش و آفرینش را در حیات و رشد فردی و جمعی انسانها درک کند و مراتبی از مسوولیت، مولدیت (تولید محصول و خدمات)، ریسک پذیری، نوآوری و کارآفرینی را در مدرسه، خانواده و سایر محیطهای اجتماعی پذیرا باشد و از خود نشان دهد. •
	متوسطه اول	• حرفه ها، مشاغل، زمینه های فعالیت اقتصادی، سرمایه گذاری و کسب درآمد شهر و روستای پیرامون خود را بشناسد و نسبت به تناسب هریک با تواناییهای بالفعل و بالقوه خود بیاندیشد و در جهت کسب صلاحیتهای فنی و حرفه ای، برنامه داشته و کوشا باشد. •
	متوسطه دوم	• با تحلیل مسائل حوزه اشتغال، موقعیتهای ممکن برای کسب و کار خود در آینده را پیش بینی و برای ورود موفق و فعال به عرصه معاش حلال برنامه ریزی کرده و یک مهارت مفید فراگیرد. •
ج-سیر تعالی تعاملات و بازیگران		
اصفهان - خوزستان -زنجان	ابتدایی اول	• درک صحیحی از انواع تعاملات انسانی (رقابت، همکاری، نوع دوستی و ایثار) داشته و تاثیر استفاده درست و به جا از آنها را در تعامل با دیگران تحلیل کند. •
	ابتدایی دوم	• بازیگران اصلی اقتصاد را بشناسد و اهمیت همکاری، ایفای نقشهای مکمل، وابستگیهای متقابل، تقسیم کار و مبادله این آنها را درک کند. • •
	متوسطه اول	• با شناخت عمومی از بخشهای مختلف اقتصادی (اعم از خصوصی -دولتی -تعاونی -خیریه؛ یا بخشهای کشاورزی، صنعتی، خدمات و ...)، و جغرافیای طبیعی، انسانی و سیاسی اقتصاد ایران با اقتصاد شهر، استان و کشور خود آشنا شود و آن را در انتخاب و برنامه ریزی راه آینده خود بکار گیرد. •
	متوسطه دوم	• اهمیت برونگرایی اقتصادی و مبادلات و تعاملات اقتصادی بین الملل بویژه همکاری فعال با مسلمانان جهان را بر اساس اصل مزیت نسبی راهبردی بشناسد و بر اساس اصل استقلال اقتصادی، جهانی شدن اقتصاد و رفتارهای مثبت و منفی بازیگران فراملی و چندملیتی را تحلیل کند. •

چ-سیر توالی مقوله توزیع		
هرمزگان – لرستان –شهرستان های تهران	• نهاده ها و عناصر تولید (منابع طبیعی خدادادی، سرمایه های انسانی و اجتماعی، سرمایه های فیزیکی و مالی) و اهمیت آنها را شناخته و با ابعاد و مصادیق مساله بهره وری در اقتصاد و مسائل روزمره خود آشنا شود. • دید روشنی از روش ها و نظامات تخصیص منابع در اقتصاد پیدا کند و مراحل تخصیص از استخراج تا بازیافت را شناخته و بتواند آنرا در مورد برخی مصادیق توضیح دهد.	ابتدایی دوم
	• با درک صحیح از مقوله تفاوتها در مزیتها و داشته های بجا و نابجای اقتصادی (مقوله اصناف و طبقات اجتماعی – اقتصادی) و نظامها و روشهای تخصیص، به توزیع عادلانه درآمد و ثروت، پرداخت حقوق عمومی و محرومان، مبارزه با فقر و فساد و تبعیض علاقمند و آماده ایفای نقش فعال شود.	متوسطه اول
	• با درک صحیح از بهینگی ها و شکستهای اقتصادی، تحلیل صحیحی از علل آسیبها و مشکلات اقتصادی (مانند فقر، بیکاری، رکود و ...) و راهکارهای رفع آنها داشته باشد	متوسطه دوم
ح-سیر تعالی شناسایی بخش ها و روند		
کرمان –آذربایجان شرقی –گلستان – خراسان جنوبی	• با درک کافی از انواع منافع و هزینه ها، الگوریتم هزینه- فایده را در ساحت فردی و جمعی و کوتاه مدت و بلندمدت بطور مستمر تمرین کند. • درک صحیحی از انواع تعاملات انسانی (رقابت، همکاری، نوع دوستی و ایثار) داشته و تاثیر استفاده درست و به جا از آنها را در تعامل با دیگران تحلیل کند.	ابتدایی اول
	• به موفقیت و پیشرفت اقتصاد خانواده، شهر و میهن خود علاقمند باشد و با موثر و مهم دانستن نقش آفرینی خود، با هویت ایرانی اسلامی قدرت تخیل و خلاقیت خود را برای ایفای نقش فعال بکارگیرد.	ابتدایی دوم
	• با درک اهمیت و ابعاد درونزایی اقتصادی و حمایت از تولید ملی و اقتصاد ایران، و آشنایی با فرصتها و قوتهای اقتصادی و ضرورت حفظ منابع طبیعی و زیست محیطی، به پیشرفت و اقتدار اقتصادی کشور امیدوار و علاقمند؛ و رفتار اقتصادی مطلوب، انقلابی، جهادی، غیرتمند و هم افزا داشته باشد.	متوسطه اول
	• با درک مسائل و روند تحولات و پویایی های نوظهور اقتصادی در فضای واقعی و مجازی و در سطوح محلی، ملی، منطقه ای و جهانی، پذیرش لازم از برنامه ها و سیاستهای اقتصادی کشور داشته و همکاری و مشارکت موثر بر اساس منافع ملی و الگوی ایرانی اسلامی پیشرفت را در تحقق اقتصاد مقاومتی و دانش بنیان داشته باشد.	متوسطه دوم
در تدوین اهداف ساحت اقتصادی در هر کدام از سیر توالی ها یا طبقه بندی ها استانهایی که در یک تقسیم بندی قرار دارند می توانند با یکدیگر تعامل و مشارکت داشته باشند.		