

Google Analytics

سهيل صمد يان

Google Analytics

ابزار آنالیز گوگل یکی از قدرتمندترین و محبوبترین ابزارهای تحلیل وب سایت در دنیا می باشد.

Google Analytics

ابزار ارائه شده توسط کمپانی Google به نام Analytics يك راهكار حرفه ای برای کنترل و مانیتور ترافیک وب سایت می باشد که به صورت مجانی منتشر شده و ابزارهای غنی و بسیار پرکاربردی را جهت کنترل ترافیک وب سایت و هم چنین جهت دادن به بازاریابی شما در اختیارتان قرار می دهد.

Google Analytics

این سرویس گوگل در واقع توسط مجموعه نرم افزاری Urchine تولید شده بود که بعد ها کمپانی Google با خرید موسسه Urchine شروع به توسعه و کامل نمودن ابزار تحلیلی آن نمود و سپس در سال ۲۰۰۵ نام آن را نیز به Google Analytics تغییر داد.

Google Analytics

این کمپانی در اوایل ارائه این محصول، به دلیل درخواست های بالا ، آن را برای عموم عرضه نکرده بود و با يك سیستم قرعه کشی از بین افراد ثبت نام شده ، نسبت به ارائه سرویس خود به آن ها به صورت محدود اقدام می نمود.

Google Analytics

بعد ها در اواخر آگوست سال ۲۰۰۶ این کمپانی اعلام کرد که سرویس Analytics خود را برای عموم به صورت رایگان ارائه می نماید.

Improve your site and increase marketing ROI.

Google wants you to attract more of the traffic you are looking for, and help you turn more visitors into customers.

Use Google Analytics to learn which online marketing initiatives are cost effective and see how visitors actually interact with your site. Make informed site design improvements, drive targeted traffic, and increase your conversions and profits.

Sign up now, it's easy -- and free!

(5M pageview cap per month for non AdWords advertisers.)

Sign Up for Google Analytics

You are just a few steps from Google Analytics. Click on the Sign Up button to get started.

[Sign Up »](#)



به کمک Google Analytics می توانید تبلیغات وب سایت خود را با هدف نموده و دقیقاً بدانید که وب سایت شما بیشتر دارای چه مخاطبانی از چه نقطه جغرافیایی می باشد.

Google Analytics

- برای بسیاری از کمپانی های حرفه ای استفاده از راهکار Google Analytics برای تحلیل و کنترل ترافیک وب سایت خود يك امر ضروری و مهم می باشد.
- حتی در صورتی که سازمان شما مسئولیت مدیریت و اداره صد های وب سایت را نیز داشته باشد، باز هم ابزار Google Analytics با ارائه راهکار های تحلیلی و کنترلی مناسب همواره باعث صرفه جویی های قابل توجهی در هزینه و زمان می شود.

Google Analytics

گزارشی نشان می دهد که ۵۷٪ از ۱۰،۰۰۰ وب سایت محبوب دنیا از ابزار
Google Analytics برای تحلیل بازدیدکنندگان و همچنین ارائه
راهکارهای جدید برای پربازدیدتر کردن وب سایت خود استفاده می نمایند.

Google Analytics

يك بررسی ديگر، نشان ميدهد كه Google Analytics در بيش از ۴۹.۹۵٪ از سايت های معروف جهان استفاده شده است.

نحوه کار Google Analytics

● **Google Analytics** ، منابع ورود بازدید کنندگان را مشخص می کند که شامل موتورهای جستجوگر، تبلیغات نمایشی، شبکه های پرداخت در ازای کلیک، ایمیل های تبلیغاتی، و لینک هایی از مستندات دیجیتالی دیگر نظیر PDF است.

نحوه کار Google Analytics

- Google Analytics از First-party Cookie ها و همچنین کد های Page Tag که Google Analytics Tracking Code (GATC) نام دارند و از نوع Javascript هستند برای جمع آوری اطلاعات در مورد بازدیدکنندگان وب سایت شما استفاده می کند.

نحوه کار Google Analytics

- در واقع با فعال نمودن کدهای مورد استفاده برای ردیابی در وب سایت خود، ربات های گوگل را قادر خواهید ساخت تا بتوانند تک به تک صفحات وب سایت شما را مشاهده کرده و تمامی اطلاعات لازم در مورد بازدیدکنندگان آن ها را در اختیارتان قرار دهند.
- این ابزار همچنین می تواند گزارش کاملی را در مورد تبلیغات وب سایت شما ارائه کند.

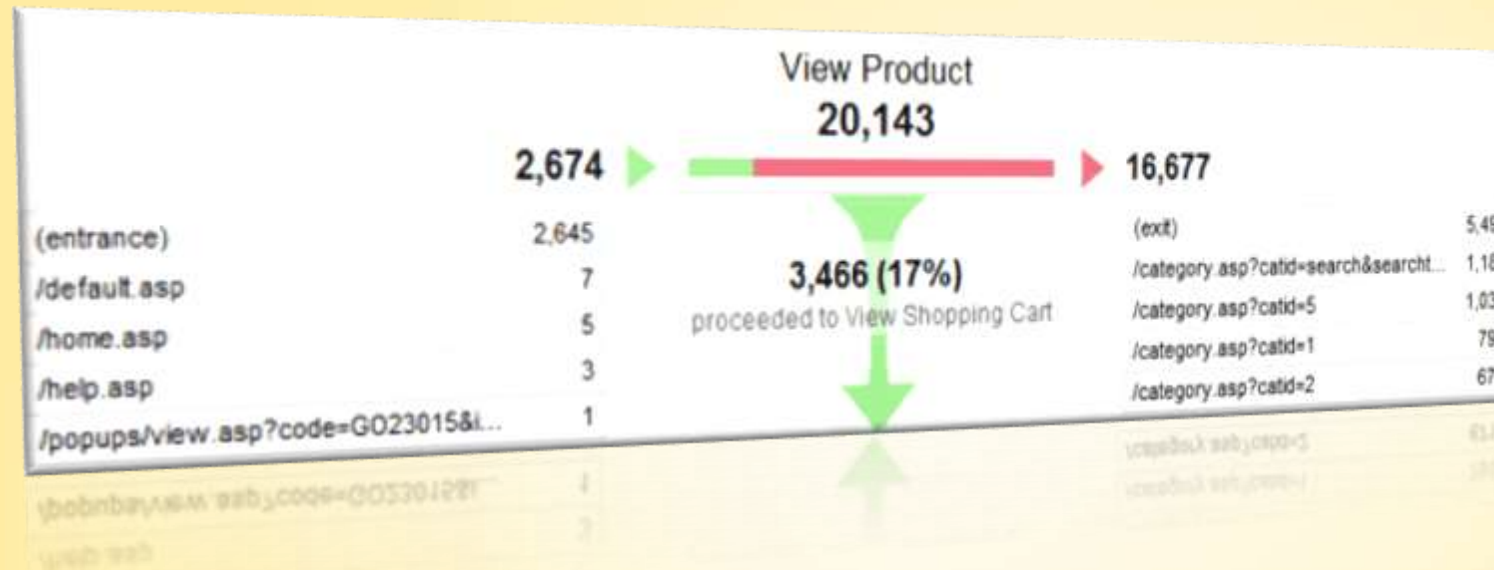
نحوه کار Google Analytics

همچنین قادر است به طور ناشناس رفتار بازدیدکنندگان را در وب سایت شما تحت نظر بگیرد و اطلاعاتی را مانند محل زندگی بازدیدکننده، کارها و لینک های بازدید شده توسط او در وب سایت، و هر نوع فعالیت دیگر آن ها را جمع آوری و به شما ارائه دهد.

نحوه کار Google Analytics

از دیگر انواع گزارشات قابل ارائه توسط Google Analytics می توان به ردیابی بازدیدکنندگانی که از تلفن همراه برای مشاهده وب سایت شما استفاده نموده اند، ثبت اطلاعات مربوطه که بازدیدکنندگان شما چه مقدار از تکنولوژی هایی مانند Ajax ، Flash و... استفاده کردند، و همچنین جزئیات فعالیت بازدیدکنندگان اشاره نمود.

شما همچنین قادر خواهید بود تا گزارش جدیدی با فرمت تازه ای را تنظیم و سفارش سازید.



علاوه بر گزارشهای فوق یکی از برترین قابلیت های این ابزار، ارائه گزارش کاملاً تصویری از تعداد بازدید های وب سایت شما به تفکیک فایل می باشد.

تمامی اطلاعات فوق به راحتی و با انجام چندین مرحله ساده در یک محیط کاربری گرافیکی و قابل درک قابل جمع آوری می باشند. عملکرد **Google Analytics** هیچ گونه مشکل و یا بار اضافی ترافیکی را در وب سایت شما به وجود نمی آورد و همچنین احتیاجی به نصب فایل های اضافی در فضای میزبانی خود ندارید.

گزارشات در Google Analytics

روشی که Google Analytics از آن استفاده می کند بر مبنای داده هایی از نوع داشبورد برای کاربر است و اطلاعات بیشتر، داخل مجموعه ای از گزارشات داده خواهند شد.

گزارشات در Google Analytics

● با استفاده از Google Analytics، صفحاتی با کارایی پایین می توانند مشخص شوند، و نیز می توان مشخص کرد بازدید کنندگان از کجا می آیند و چه میزان زمان را در سایت گذرانده اند و موقعیت جغرافیایی آنها چه می باشد.

گزارشات در Google Analytics

همچنین با استفاده از ویژگی‌های پیشرفته‌ای که این محصول ارائه می‌دهد، می‌توان بازدیدکننده‌ها را به بخش‌های مختلفی طبقه‌بندی کرد.

گزارشات در Google Analytics

- کاربران بطور رسمی می توانند تا ۵۰ سایت را به پرو فایل خود اضافه نمایند.
- هر پرو فایل بطور عمومی مربوط به يك سایت است.
- این سرویس، مختص سایت هایی با کمتر از ۵ میلیون بازدید صفحه در ماه است (یعنی تقریبا ۲ صفحه در ثانیه)، مگر آنکه سایت به تبلیغات کلیکی AdWords متصل شده باشد.

محدودیت های Google Analytics

• علاوه بر نسخه جاوا اسکریپت، Google Analytics همچنین نسخه ای را برای استفاده در تلفنهای همراه دارد که معمولا ناتوان در اجرای کدهای جاوا اسکریپت هستند.

محدودیت های Google Analytics

نام این بسته، Google Analytics for Mobile package است که با استفاده از تکنولوژیهای سرور نظیر PHP، JSP، ASP.NET، یا Perl پیاده سازی می شود.

محدودیت های Google Analytics

از جمله محدودیتهایی که Google Analytics دارد، می توان به مواردی اشاره کرد که برنامه های فیلتر کننده تبلیغات نظیر FireFox Adblock و NoScript می توانند جلوی اجرای کدهای Google Analytics را سد نمایند.

محدودیت های Google Analytics

این موضوع، سبب مسدود شدن نمایش ترافیک برخی از کاربران می شود که منجر به ایجاد روزنه ای در اطلاعات جمع آورده شده خواهد شد.

محدودیت های Google Analytics

• همچنین، شبکه های مخفی نیز Tor، هویت کاربران را می توانند مخفی نگه دارند و اطلاعات جغرافیایی غلطی را به Google Analytics بفرستند.

محدودیت های Google Analytics

برخی از کاربران نیز در مرورگر خود بطور پیش فرض، جلوی اجرای کدهای جاوا اسکریپت را سد می کنند.

محدودیت های Google Analytics

در هر صورت، این محدودیتها، بخش کوچکی را در مقایسه با مزایای بدست آمده از Google Analytics تشکیل می دهند و تنها درصد کمی از بازدیدها را تحت تاثیر خود قرار می دهند.

محدودیت های Google Analytics

بزرگترین تاثیر در صحت داده های Google Analytics ، وقتی حاصل می شود که کاربران، کوکی های Google Analytics را پاک یا مسدود می کنند.

محدودیت های Google Analytics

- هر کاربری می تواند کوکی ها را پاک یا مسدود کند که منجر به از دست رفتن داده های کاربران در Google Analytics خواهد شد. صاحبان سایت ها می توانند کاربران را تشویق کنند تا کوکی های خود را پاک نکنند.
- بعنوان مثال، توسط قرار دادن صفحه ای در سایت با عنوان: سیاست حفظ حریم خصوصی کاربران و غیره.

محدودیت های Google Analytics

چنین محدودیتهایی، عملاً می تواند بر تمامی ابزارهای آماری تحت وب دیگر نظیر اثر گذار باشد، جاییکه آمار بازدید کنندگان، تنها با استفاده از کدهای html، تگها و کدهای جاوا اسکریپت جمع آوری می شوند.

محدودیت های Google Analytics

• یکی دیگر از محدودیتهای Google Analytics برای سایت های بزرگ، استفاده از نمونه گیری در تولید بسیاری از گزارشات است.

محدودیت های Google Analytics

• برای کاهش بار سرورها و نیز کاهش زمان پاسخ دهی سرورها، گوگل، گزارشات را در Google Analytics ، به تنها ۵۰۰,۰۰۰ هزار نمونه تصادفی محدود کرده است در حالیکه خطا در محاسبات، تنها برای تعداد بازدید کنندگان مشخص می شود، این خطاها برای گزارشات دیگر در Google Analytics ، نشان داده نمی شوند.

محدودیت های Google Analytics

• در این شرایط هرچه داده ها به قسمت های کوچکتری تقسیم شوند، درصد خطای محاسباتی نیز بالاتر خواهد رفت.

مشکلات حریم خصوصی در Google Analytics

• بدلیل همگانی بودن Google Analytics ، این محصول نگرانی های زیادی را با خود بهراه آورده است. هر وقت که بازدید کننده ای سایتی را ملاقات می کند که Google Analytics در آن نصب است، گوگل آن شخص را از طریق آدرس IP شناسایی و ردگیری می کند.

مشکلات حریم خصوصی در Google Analytics

● گوگل همچنین پلاگینی را برای مرورگرها ارائه داده است که به کاربران این امکان را می دهد تا از ارسال داده های شخصی در مورد بازدیدها و آدرس IP به سمت گوگل، جلوگیری شود.

مشکلات حریم خصوصی در Google Analytics

- از آنجایی که این پلاگین توسط خود شرکت گوگل تهیه و توزیع می شود، این موضوع نگرانیها، بحثها و انتقادهای زیادی را با خود بهراه آورده است.
- در هر صورت، بررسی در کدهای جاوا اسکریپت Google Analytics ، سر نخ هایی را در مورد چگونگی جمع آوری اطلاعات رفتار کاربران بدست داده است که منجر به پیدایش کدها، پلاگینها و اسکریپتهایی سوریس باز برای این منظور شده است.
- چنین پلاگینهایی به کاربران این امکان را می دهد تا انتخاب کند که آیا دوست دارد اطلاعاتش به Google Analytics ارسال شود یا نه.

مشکلات حریم خصوصی در Google Analytics

● گزارشات زیادی شده است که سرورهای پشت پراکسی و چندین دیواره آتش، منجر به بروز خطاهایی در داده های حاصل از گوگل آنالیزور و همچنین مدت زمان و زمان بازدیدها خواهد داشت.




مشکلات حریم خصوصی در Google Analytics

صاحبان سایت هایی که شرایط حریم خصوصی گوگل آنالیزور را تقبل نمی کنند، می توانند از نرم افزارهایی استفاده کنند که بر روی سرورهای خود، نصب و اجرا خواهند کرد. مثالی از این محصولات، نرم افزار **Urchin** نام دارد.

Google Analytics account

Google Analytics shl.smdn@gmail.com

Start analyzing your site's traffic in 3 steps

- 1 Sign up for Google Analytics**

All we need is some basic info about what site you'd like to monitor.
- 2 Add tracking code**

You'll get a tracking code to paste onto your pages so Google knows when your site is visited.
- 3 Learn about your audience**

In a few hours you'll be able to start seeing data about your site.

Start using Google Analytics

Sign up

Sign up now, it's easy and free!
Still have questions? [Help Center](#)

© 2016 Google | [Analytics Home](#) | [Terms of Service](#) | [Privacy Policy](#) | [Send Feedback](#)

New Account

What would you like to track?

Website

Mobile app

Tracking Method

This property works using [Universal Analytics](#). Click [Get Tracking ID](#) and implement the Universal Analytics tracking code snippet to complete your set up.

Setting up your account

Account Name required

Accounts are the top-most level of organization and contain one or more tracking IDs.

Setting up your property

Website Name required

Website URL required

Industry Category ?

Reporting Time Zone

Data Sharing Settings

Data you collect, process, and store using Google Analytics ("Google Analytics data") is secure and kept confidential. This data is used to provide and maintain the Google Analytics service, to perform system critical operations, and in rare exceptions for legal reasons as described in our [privacy policy](#).

The data sharing options give you more control over sharing your Google Analytics data. [Learn more](#).

- Google products & services** **RECOMMENDED**
Share Google Analytics data with Google to help improve Google's products and services. *If you disable this option, data can still flow to other Google products explicitly linked to Analytics. Visit the [product linking](#) section in each property to view or change your settings.*
- Benchmarking** **RECOMMENDED**
Contribute anonymous data to an aggregate data set to enable features like benchmarking and publication that can help you understand data trends. All identifiable information about your website is removed and combined with other anonymous data before it is shared with others.
- Technical support** **RECOMMENDED**
Let Google technical support representatives access your Google Analytics data and account when necessary to provide service and find solutions to technical issues.
- Account specialists** **RECOMMENDED**
Give Google marketing specialists and your Google sales specialists access to your Google Analytics data and account so they can find ways to improve your configuration and analysis, and share optimization tips with you. If you don't have dedicated sales specialists, give this access to authorized Google representatives.

Learn how Google Analytics [safeguards your data](#).

You are using 1 out of 100 accounts.

[Get Tracking ID](#)[Cancel](#)

Data you collect, process, and store using Google Analytics ("Google Analytics data") is secure and kept confidential. This data is used to provide and maintain the Google Analytics service, to perform system critical operations, and in rare exceptions for legal reasons as described in our [privacy policy](#).

The data sharing options give you more control over sharing your Google Analytics data. [Learn more](#).

Google products & services **RECOMMENDED**

Share Google Analytics data with Google to help improve Google's products and services. If you disable this option, data can still flow to other Google products explicitly linked to Analytics. Visit the [product linking](#) section in each property to view or change your settings.

Benchmarking **RECOMMENDED**

Contribute anonymous data to an aggregate data set to help us understand data trends. All identifiable information is removed before it is shared with others.

Technical support **RECOMMENDED**

Let Google technical support representatives access your account to help you troubleshoot service and find solutions to technical issues.

Account specialists **RECOMMENDED**

Give Google marketing specialists and your Google account dedicated sales specialists, give this access to your account.

Learn how Google Analytics [safeguards your data](#).

You are using 1 out of 100 accounts.

Get Tracking ID

Cancel

Google Analytics Terms of Service Agreement

To use Google Analytics you must first accept the terms of service agreement for your country / region of residence.

United States ▾

Google Analytics

Google Analytics Terms of Service

These Google Analytics Terms of Service (this "Agreement") are entered into by Google Inc. ("Google") and the entity executing this Agreement ("You"). This Agreement governs Your use of the standard Google Analytics (the "Service"). BY CLICKING THE "I ACCEPT" BUTTON, COMPLETING THE REGISTRATION PROCESS, OR USING THE SERVICE, YOU ACKNOWLEDGE THAT YOU HAVE REVIEWED AND ACCEPT THIS AGREEMENT AND ARE AUTHORIZED TO ACT ON BEHALF OF, AND

I Accept

I Do Not Accept



Administration

Account 2 / Web



PROPERTY

Web

Property Settings

User Management

Tracking Info

Tracking Code

Data Collection

User-ID

Session Settings

Organic Search Sources

Referral Exclusion List

Search Term Exclusion List

PRODUCT LINKING

AdWords Linking

AdSense Linking

Ad Exchange Linking

All Products

Tracking ID

UA-76200936-1

Status

No data received in past 48 hours. [Learn more](#)

Website tracking

This is the Universal Analytics tracking code for this property.

To get all the benefits of Universal Analytics for this property, copy and paste this code into every webpage you want to track.

```
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){[GoogleAnalyticsObject]=r;i[r]=i[r]||function(){
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},{i[r].l=1*new Date()}.a=s.createElement(o),
m=s.getElementsByTagName(o)[0].a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window.document,'script','https://www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-76200936-1', 'auto');
ga('send', 'pageview');

</script>
```

PHP Implementation OPTIONAL

- Use the code above to create a file named "analyticstracking.php", and include the file on each PHP template page.
- Add the following line to each template page immediately after the opening <body> tag:

```
<?php include_once("analyticstracking.php") ?>
```

Dynamic Content Implementation OPTIONAL

Use a common include or template to paste the code above instead of manually adding it to every page.



Administration

Account 2 / Web



PROPERTY

Web

Property Settings

User Management

Tracking Info

Tracking Code

Data Collection

User-ID

Session Settings

Organic Search Sources

Referral Exclusion List

Search Term Exclusion List

PRODUCT LINKING

AdWords Linking

AdSense Linking

Ad Exchange Linking

All Products

ANALYTICS EDUCATION

Tracking Info

Find your basic tracking code, and additional data-collection settings.

The following settings are available only in Universal Analytics.

Click **Tracking Code** to find the basic code snippet for a website or to download platform SDKs for an app (websites & apps).

Click **Session Settings** to configure the length of a session and of a campaign (websites & apps).

An incorrect session-length setting can have a negative impact on session-based analysis; for example, if your users would normally have more than 30 minutes of inactivity during a session, a shorter timeout would divide single-session data into multiple sessions and provide an inaccurate picture of activity.

Tracking ID

UA-76200936-1

Status

No data received in past 48 hours. [Learn more](#)

Website tracking

This is the Universal Analytics tracking code for this property.

To get all the benefits of Universal Analytics for this property, copy and paste this code into every webpage you want to track.

```
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','https://www.google-analytics.com/analytics.js','ga');
```




PROPERTY

Web

Property Settings

User Management

Tracking Info

Tracking Code

Data Collection

User-ID

Session Settings

Organic Search Sources

Referral Exclusion List

Search Term Exclusion List

PRODUCT LINKING

AdWords Linking

AdSense Linking

Ad Exchange Linking

All Products

Postbacks

ANALYTICS EDUCATION

Tracking Info

Find your basic tracking code, and additional data-collection settings.

The following settings are available only in Universal Analytics.

Click **Tracking Code** to find the basic code snippet for a website or to download platform SDKs for an app (websites & apps).

Click **Session Settings** to configure the length of a session and of a campaign (websites & apps).

An incorrect session-length setting can have a negative impact on session-based analysis; for example, if your users would normally have more than 30 minutes of inactivity during a session, a shorter timeout would divide single-session data into multiple sessions and provide an inaccurate picture of activity.

Tracking ID

UA-76200936-1

Status

No data received in past 48 hours. [Learn more](#)

Website tracking

This is the Universal Analytics tracking code for this property.

To get all the benefits of Universal Analytics for this property, copy and paste this code into every webpage you want to track.

```
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date(),a=s.createElement(o),
m=s.getElementsByTagName(o)[0],a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window.document,'script','https://www.google-analytics.com/analytics.js','ga');
```

```
ga('create', 'UA-76200936-1', 'auto');
```

```
ga('send', 'pageview');
```



AdWords Linking

AdSense Linking

Ad Exchange Linking

All Products

Postbacks

Audience Definitions

Custom Definitions

Data Import

Social Settings

This is the Universal Analytics tracking code for this property.

To get all the benefits of Universal Analytics for this property, copy and paste this code into every webpage you want to track.

```
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','https://www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-76200936-1', 'auto');
ga('send', 'pageview');

</script>
```

PHP Implementation OPTIONAL

- Use the code above to create a file named "analyticstracking.php", and include the file on each PHP template page.
- Add the following line to each template page immediately after the opening <body> tag:

```
<?php include_once("analyticstracking.php") ?>
```

Dynamic Content Implementation OPTIONAL

Use a common include or template to paste the code above instead of manually adding it to every page.

Google Tag Manager

Our free tool Google Tag Manager can help you add tags to your site if you have many analytics and tracking tags. Consider using Google Tag Manager if:

- You use multiple analytics and ad performance tracking tools that require site tags.
- Adding tags to your website slows down your ability to run marketing campaigns.

[Learn how to get started with Google Tag Manager.](#)