

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

www.GozineArshad.ir

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت فناوری اطلاعات ۱۱۵۰۵۰ - مدیریت بازرگانی-مدیریت مالی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین الملل)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی -بازرگانی بین الم ۱۲۱۸۲۱۶ - ، مدیریت فناوری اطلاعات(سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات(کسب وکار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات(مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات(مدیریت دانش) ۱۲۱۸۳۲۷

۱- کدام گزینه، نشانگر منابع مقاومت سازمانی در برابر پدیده تغییر می باشد؟

۱. امنیت
۲. عوامل اقتصادی
۳. تهدید متخصصان
۴. وحشت از پدیده مجهول

۲- در صورتی که مدیریت درصدد برآید، تا واقعیتها را تحریف کند و بدین گونه می کوشد تا اطلاعات را جالب جلوه دهد، یا شایعات دروغ پخش می کند تا کارکنان و اعضای سازمانی پدیده تغییر را بپذیرند، از کدام روش غلبه بر عوامل مقاومت استفاده شده است؟

۱. معامله
۲. در نظر گرفتن تسهیلات
۳. ارتباطات
۴. افراد را دستاویز خود قرار دادن

۳- «میزانی که انتظار می رود کارکنان بتوانند مسایل را تجزیه و تحلیل کنند و به صورتی دقیق به امور بپردازند»، مربوط به کدام ویژگی اصلی فرهنگ سازمانی می باشد؟

۱. توجه به نتیجه
۲. توجه به افراد
۳. توجه به جزئیات
۴. تحول

۴- در کدام مرحله فرایند جامعه پذیری، فرد از یک سو با واقعیت ها روبه رو می شود و از سوی دیگر انتظارات ویژه ای درباره شغل، همکاران، رئیس و به طور کلی خود سازمان خواهد داشت؟

۱. پیش از ورود
۲. بازدهی
۳. رویارویی
۴. دگردیسی

۵- هنگامی که ارزیابان تنها از همان دیدگاهی که مورد پسند خودشان است، کارهای دیگران را بررسی کنند، دچار کدام خطا در ارزیابی عملکرد کارکنان شده اند؟

۱. خطای هاله ای
۲. شاخصهای محدود
۳. خطای شبیه سازی
۴. شاخص غیر عملکردی

۶- «داشتن کارهای گوناگون و متنوع»، نشانگر چه نوع پاداشی در سازمان می باشد؟

۱. پاداش درونی
۲. پاداش ظاهری
۳. پاداش غیرمالی
۴. پاداش غیرمستقیم

۷- «میزان یا درجه ای که کار می تواند بر زندگی سایر افراد اثر بگذارد»، مربوط به کدام بُعد الگوی ویژگیهای شغلی ریچارد هکمن و گرگ الدهام است؟

۱. هویت کار
۲. اهمیت کار
۳. تنوع کار
۴. آزادی عمل در کار

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

www.GozineArshad.ir

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت فناوری اطلاعات ۱۱۵۰۵۰ - مدیریت بازرگانی-مدیریت مالی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین الملل)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی -بازرگانی بین الم ۱۲۱۸۲۱۶ - ، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) ۱۲۱۸۳۲۷

۸- در کدام روش طرح ریزی مجدد شغل، فرد در فرآیند برنامه ریزی، اجرا و ارزیابی کارهایش نقش بیشتری ایفا نموده و در مجموع از آزادی عمل، خودمختاری و استقلال بیشتری برخوردار خواهند شد؟

۱. توسعه شغلی ۲. گردش کار ۳. غنی سازی شغلی ۴. استقلال شغلی

۹- کدام گزینه در خصوص «ساختارهای مکانیکی» صحیح می باشد؟

۱. پراکندگی در سطح افقی اندک است. ۲. شرح وظایف مشخص است. ۳. ارتباطات غیر رسمی است. ۴. امور زیاد رسمی نیستند.

۱۰- نقطه قوت کدام ساختار سازمانی آن است که «می تواند امور را به هنگام رویارویی سازمان با کارهای پیچیده و متعدد که وابستگی به یکدیگر ندارند، به راحتی هماهنگ نماید» ؟

۱. ساختار تیمی ۲. بوروکراسی ۳. ساختار ماتریسی ۴. ساختار مجازی

۱۱- «در صورتی که دو طرف با هم اختلاف داشته باشند، ولی یکی از آنها مجبور شود کوتاه بیاید یا مقداری از نتیجه یا عاقبت کار را بپذیرد»، بیانگر کدام رفتار برخورد با پدیده تعارض می باشد؟

۱. گذشت ۲. اجتناب ۳. سازش یا مصالحه ۴. رقابت

۱۲- کدام منبع قدرت، در سایه تحسینی که فرد از دیگری می کند و آرزویی که برای شبیه شدن به آن شخص دارد، به وجود می آید؟

۱. قدرت مبتنی بر تخصص ۲. قدرت مرجع ۳. قدرت قانونی ۴. قدرت مبتنی بر پاداش

۱۳- «آن دسته از فعالیتهایی که به عنوان بخشی از نقش رسمی در سازمان ضرورت ندارند، ولی در امر توزیع مزایا و کاستی- های درون سازمانی اعمال نفوذ می نمایند»، چه نامیده می شود؟

۱. تسخیر احساسات ۲. رفتار سیاسی ۳. ائتلاف ۴. رفتار اخلاقی

۱۴- جامع ترین و گسترده ترین تئوری اقتضای در مورد رهبری چه نام دارد؟

۱. تئوری مسیر- هدف ۲. الگوی رهبری مشارکتی ۳. شبکه مدیریت ۴. الگوی فیدلر

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

www.GozineArshad.ir

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت فناوری اطلاعات ۱۱۵۰۵۰ - مدیریت بازرگانی-مدیریت مالی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین الملل)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی -بازرگانی بین الم ۱۲۱۸۲۱۶ - ، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) ۱۲۱۸۳۲۷

۱۵- در کدام سبک مدیریتی، کمترین قدرت اعمال می شود و بدون نظارت مدیریت، کارها انجام می شود؟

۱. مدیریت تیمی ۲. مدیریت نامحسوس ۳. مدیریت باشگاهی ۴. مدیریت استبدادی

۱۶- اثربخشی هر شبکه کاری یا ارتباطی به چه عاملی بستگی دارد؟

۱. هدف گروه ۲. هنجارهای گروه ۳. ساختار گروه ۴. فرهنگ گروه

۱۷- کدام شبکه ارتباطی موجب بروز و ظهور رهبر می گردد؟

۱. زنجیره ای ۲. چرخشی ۳. خوشه ای ۴. همه جانبه

۱۸- یکی از بیشترین کاربردهای تیمهای حل کننده مسائل که در دهه ۸۰ شهرت زیادی یافت، چیست؟

۱. شش سیگما ۲. ساختارهای تیمی ۳. مدیریت جامع کیفیت ۴. دواير کیفیت

۱۹- اعضای کدام دسته از تیم های زیر از نظر میزان غیبت و جابه جایی از نرخ بالاتری برخوردارند؟

۱. تیمهای خودگردان ۲. تیمهای متخصص ۳. تیمهای حل کننده مسأله ۴. تیم های چند وظیفه ای

۲۰- چنانچه «فشار گروه باعث شود تا هر کس که تردیدی به خود راه داده، دیدگاه اکثریت و آنچه مورد نظر آنان است را تأیید کند»، از نشانه های کدام پدیده است؟

۱. بریدن از گروه ۲. طوفان مغزی ۳. هم رنگ جماعت شدن ۴. گروه اسمی

۲۱- در صورتی که میزان انسجام زیاد باشد، ولی رابطه بین هنجار گروه و عملکرد پایین باشد در آن صورت چه تأثیر بر بهره وری خواهد داشت؟

۱. افزایش زیاد در بهره وری ۲. افزایش متوسط در بهره وری ۳. کاهش در بهره وری ۴. تأثیری در بهره وری ندارد.

۲۲- افرادی که معتقدند «آنچه به تنهایی میسر نگردد، از طریق گروه امکانپذیر می شود. گفته اند که دست خدا با جماعت است»، معمولاً به چه دلیلی به گروهها می پیوندند؟

۱. امنیت ۲. قدرت ۳. وابستگی ۴. تأمین هدف

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

www.GozineArshad.ir

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت فناوری اطلاعات ۱۱۵۰۵۰ - مدیریت بازرگانی-مدیریت مالی، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین الملل)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی -بازرگانی بین الم ۱۲۱۸۲۱۶ - ، مدیریت فناوری اطلاعات (سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته)، مدیریت فناوری اطلاعات (کسب و کار الکترونیک)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت منابع اطلاعاتی)، مدیریت فناوری اطلاعات (مدیریت دانش) ۱۲۱۸۳۲۷

۲۳- کسانی که دارای دیدگاهی بسیار باز هستند و بسیاری از راه حلها را مورد توجه قرار می دهند و همچنین، به دوره های بلندمدت توجه دارند و در امر یافتن راه حلهای ابتکاری و خلاق توانایی بالایی دارند، دارای کدام الگوی تصمیم گیری می- باشند؟

۱. تحلیلی ۲. ارشادی ۳. رفتاری ۴. نظری

۲۴- نداشتن محدودیت زمانی یا هزینه، از مفروضات کدام الگوی تصمیم گیری است؟

۱. الگوی تصمیم گیری خلاق ۲. الگوی تصمیم گیری بخردانه ۳. الگوی تصمیم گیری بخردانه محدود ۴. الگوی تصمیم گیری شهودی

۲۵- یکی از چهار رکن مدیریت مبتنی بر هدف در کدام گزینه عنوان گردیده است؟

۱. تعیین زمان مشخص ۲. تعیین معیار سنجش رفتار ۳. شناسایی ترتیب رفتارها ۴. حفظ رفتار مطلوب

۲۶- در کدام نظریه انگیزشی، حالت درونی فرد نادیده انگاشته می شود و تنها به چیزهایی توجه می شود که به هنگام عمل یا اقدام برای شخص اتفاق می افتد؟

۱. نظریه برابری ۲. نظریه انتظار ۳. نظریه تقویت رفتار ۴. نظریه تعیین هدف

۲۷- خودمختاری و پیشرفت از مصادیق کدام دسته در نظریه سلسله مراتب نیازهای مازلو می باشند؟

۱. خودشکوفایی ۲. اجتماعی ۳. فیزیولوژیکی ۴. احترام درونی

۲۸- منظور از «هر نوع تغییر نسبتاً دائمی که در نتیجه نوعی تجربه در رفتار رخ دهد»، چیست؟

۱. نگرش ۲. شخصیت ۳. یادگیری ۴. ادراک

۲۹- کدام یک از هدفهای رفتار سازمانی توجه به رویدادهای آینده دارد؟

۱. توجه ۲. کنترل ۳. پیش بینی ۴. توصیف

۳۰- در کدام رشته علمی به اعمال نفوذ افراد بر یکدیگر توجه می شود؟

۱. روانشناسی ۲. جامعه شناسی ۳. روانشناسی اجتماعی ۴. علوم سیاسی