



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



راهبردهای تدریس
فصل ۶
کتاب درسی
«تفکر و سواد رسانه‌ای»



حسین حق پناه
مهرماه ۹۶
مدرسه هنر و رسانه آینه

فصل ششم: رژیم مصرف رسانه ای

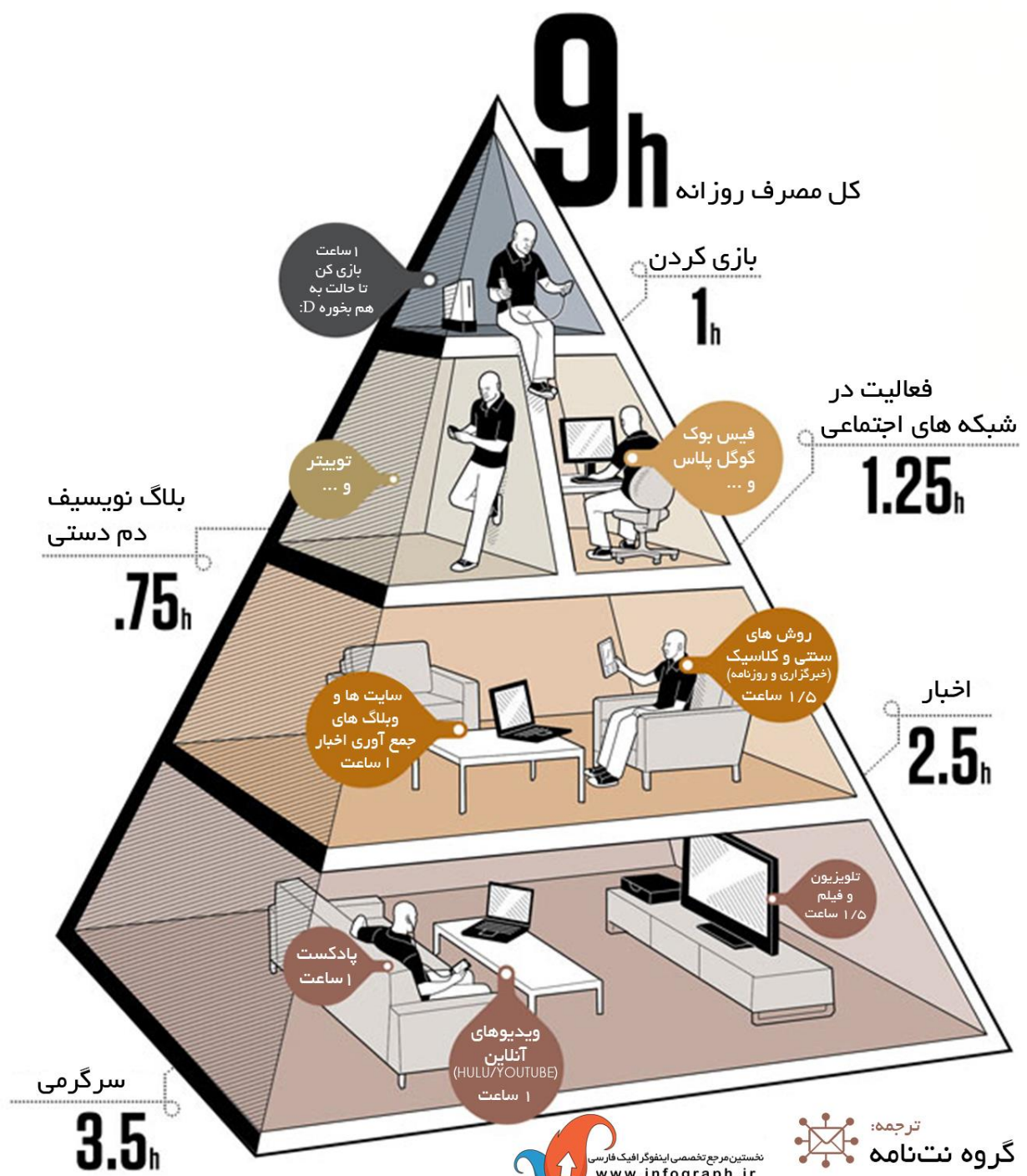




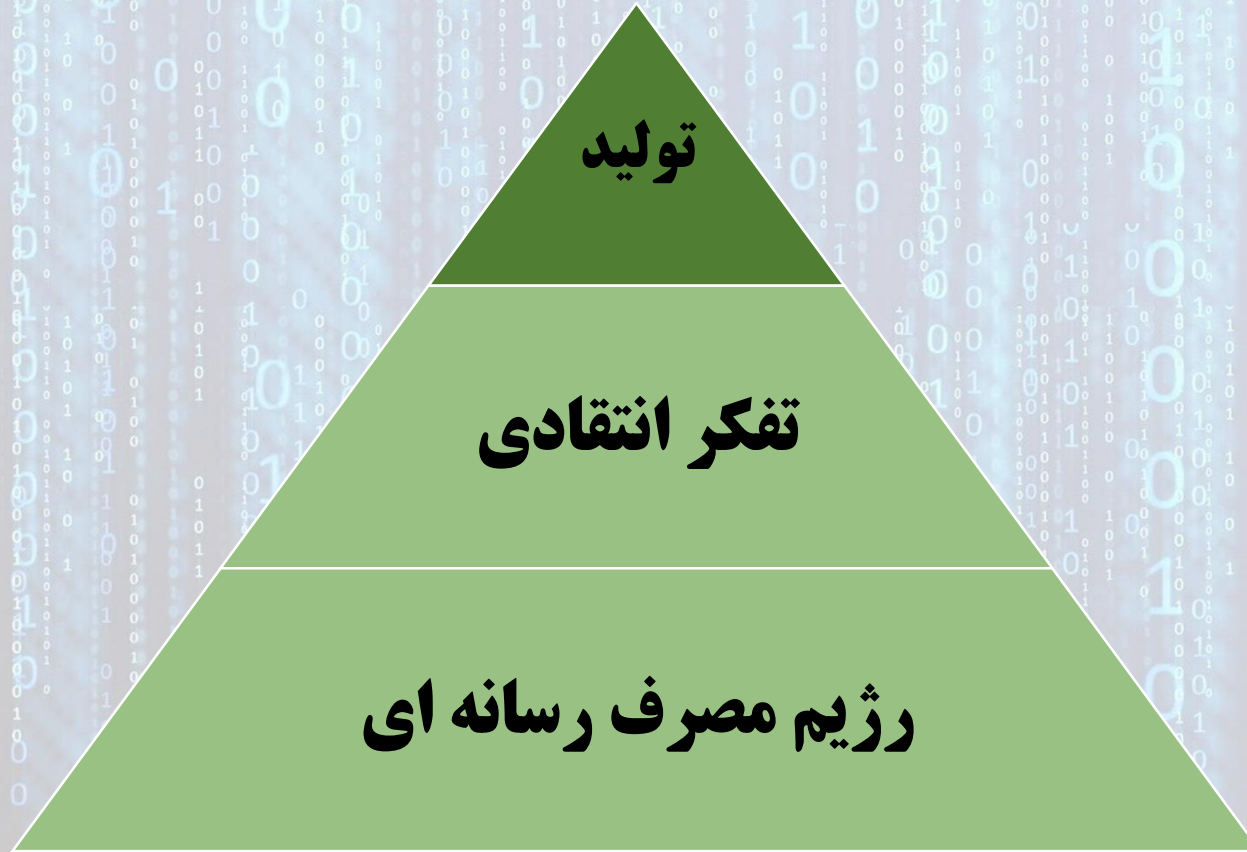
رژیم مصرف، دستوری عمومی برای سلامتی

رژیم مصرف رسانه ای،

دستوری عمومی برای سلامتی رسانه ای



هرم آموزش سواد رسانه ای



هرم آموزش سواد رسانه ای



درس ۲۰: مراقب اضافه بار باشید!



فعالیت گروهی



- میزان «مصرف رسانه‌ای» خود در طول هفته را در گروه ارائه، و با دیگر اعضا مقایسه کنید.
- چه تفاوت و شباهتی بین مصرف رسانه‌ای اعضای گروه وجود دارد؟
 - بیشترین و کمترین میزان استفاده متعلق به کدام رسانه است؟
 - جمع کل ستون آخر برای هر نفر چند ساعت و دقیقه است؟
 - میانگین مصرف رسانه‌ای اعضای گروه در یک هفته چند ساعت و دقیقه است؟

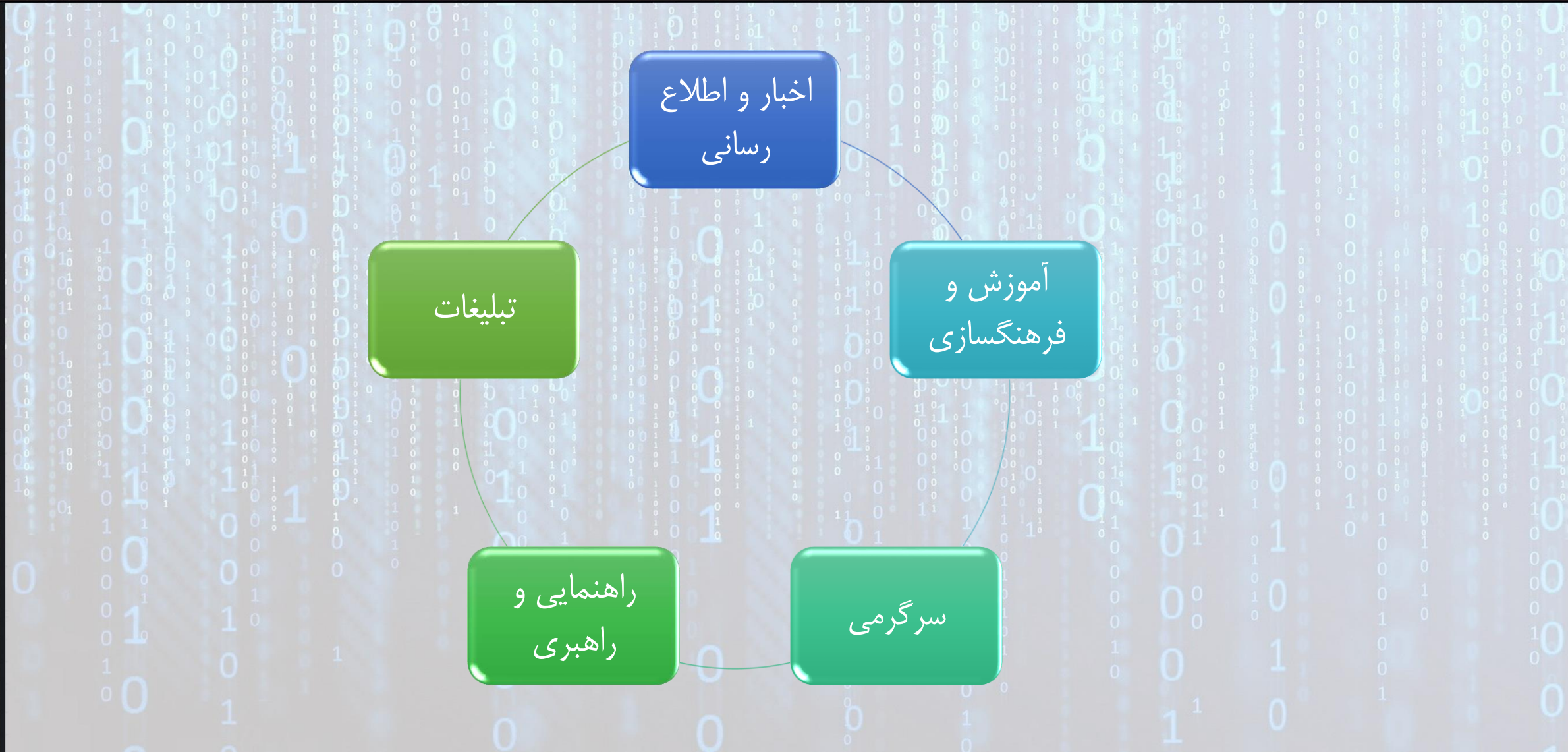
گفت‌وگوی کلاسی



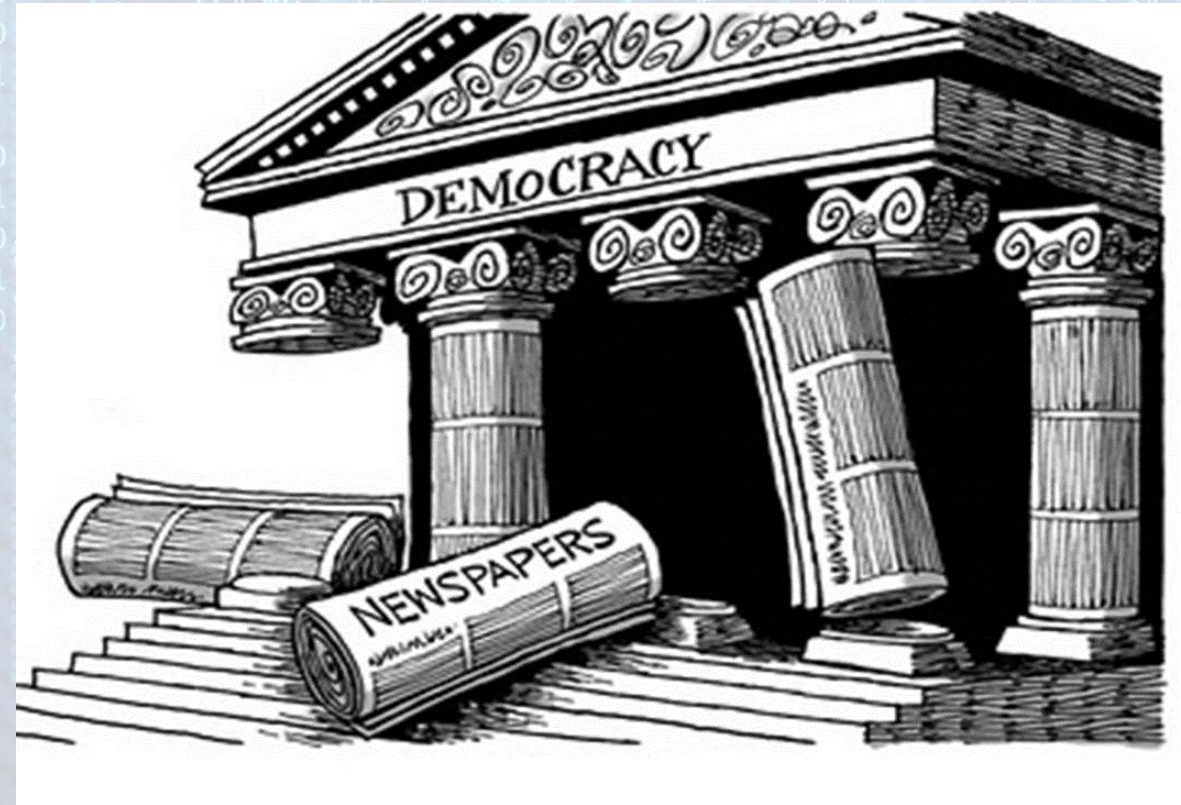
- نتیجه بررسی‌های گروه خود را روی مقوا یا تابلو بنویسید. نتایج را با دیگر گروه‌ها مقایسه کنید.
- در مجموع، بیشترین و کمترین میزان استفاده متعلق به کدام رسانه است؟
- میانگین مصرف رسانه‌ای کلاس در یک هفته چند ساعت و دقیقه است؟
- در کلاس درباره هدف خود از کاربرد پرمصرف‌ترین رسانه‌ها گفت‌وگو کنید. هدف شما با کدام موارد زیر همخوانی دارد؟
- دریافت و انتشار خبر و اطلاعات
- تفریح و سرگرمی
- دریافت و ارائه راهنمایی
- آموزش و انتقال فرهنگ



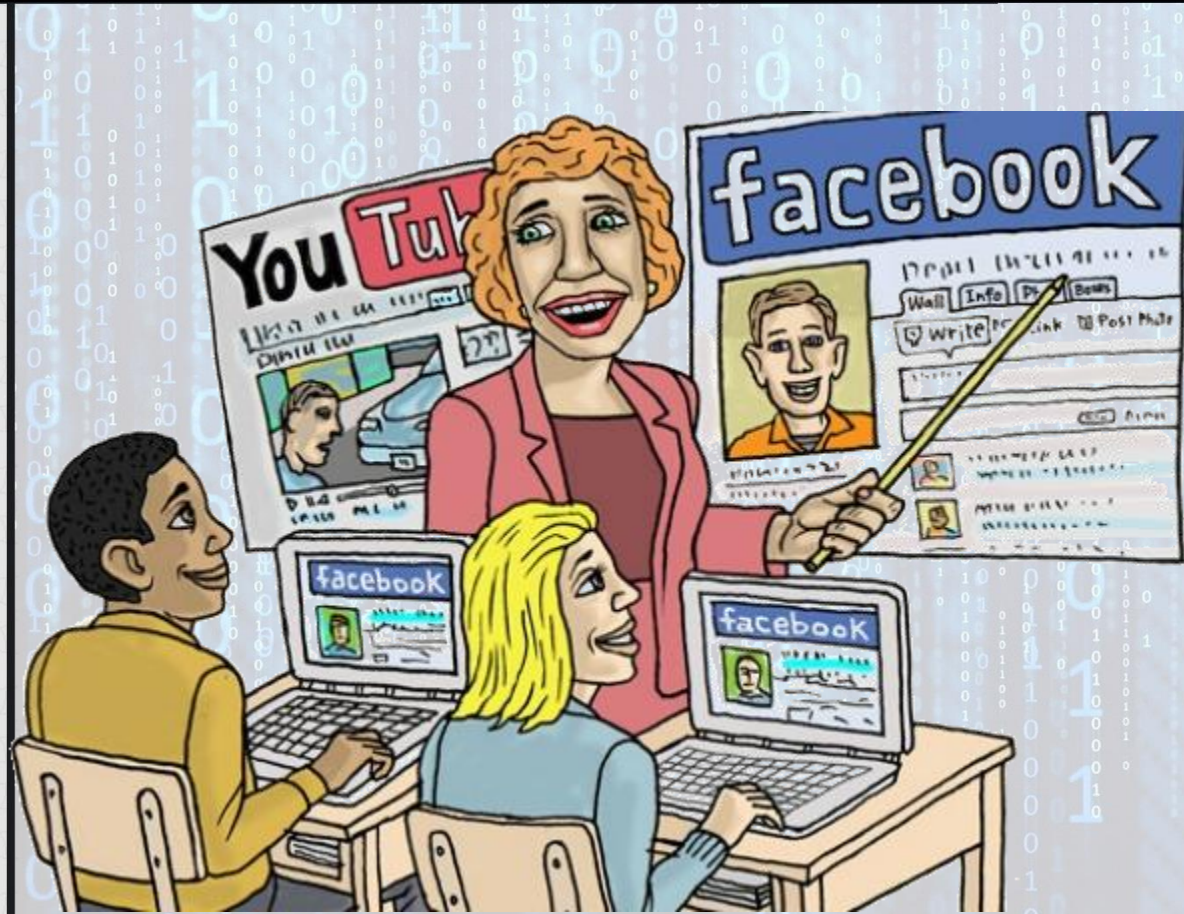
کارکردهای رسانه ها



۱. اخبار و اطلاع رسانی



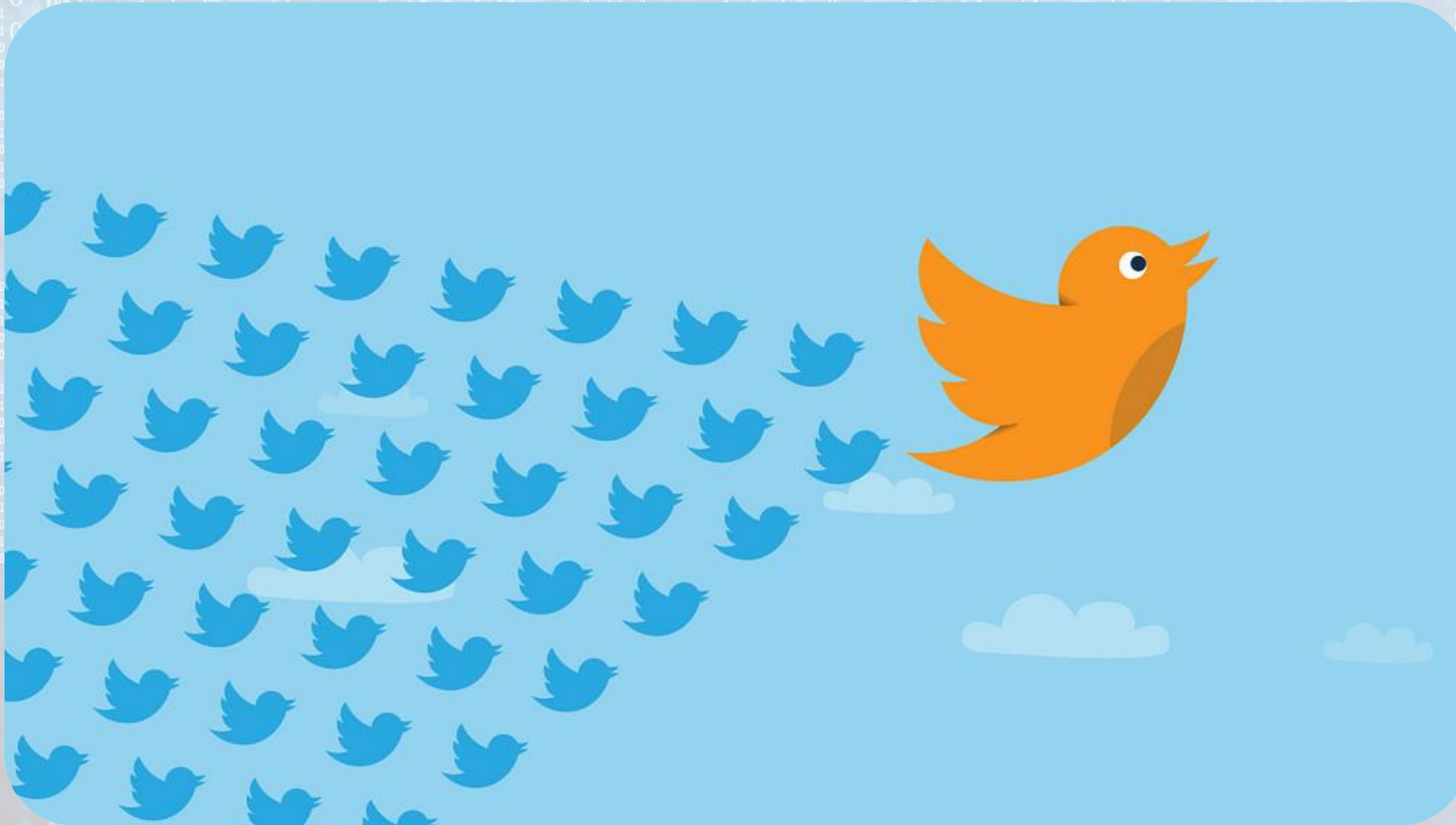
۲. آموزش و فرهنگسازی



۴. سرگرمی



۴. راهنمایی و راهبری



۵. تبلیغات



کارکردهای ترکیبی!

سرگرم آموزی

A collage of educational icons and formulas. At the top left is the equation $E=MC^2$ in blue. Below it is a 3D bar chart with four bars of increasing height in blue, green, yellow, and red, next to a blue gear. In the center is a young boy in a blue shirt holding a black pen to his forehead, looking thoughtful. To his right is a circle with a center point and a radius, labeled with $\pi = 3.14159265$. Below the boy is the equation $v_f = v_i + at$ in orange. To the right of the boy is the equation $a^2 + b^2 = c^2$ in green. Below the boy is a globe with a red sphere and a blue sphere on top, labeled H_2O . To the right of the globe is a giraffe and a red question mark. Below the globe is a satellite, an airplane, and a rainbow. At the bottom left is a yellow and black butterfly. At the bottom right is a red apple. In the center bottom is a right-angled triangle with a hypotenuse of 5cm and a vertical side of 4cm, labeled with x and 90° . At the bottom center is the equation $M = 5.9736 \times 10^{24} \text{ kg}$. An open book is at the bottom right.

BREAKING NEWS

NEWS FUN

EXTRA



کارکردهای رسانه‌ها



دو قاعده طلایی

۱. چه کسی؟
۲. چه زمانی؟
- (چه مقدار و چه وقتی)
۳. در چه مکانی؟
۴. با چه هزینه ای؟

محدود

۱. ایجاد رشد
۲. اولویت بندی وظایف
۳. رفع نیاز حقیقی
۴. رعایت حدود شرعی
(اخلاق رسانه ای)

مشروط



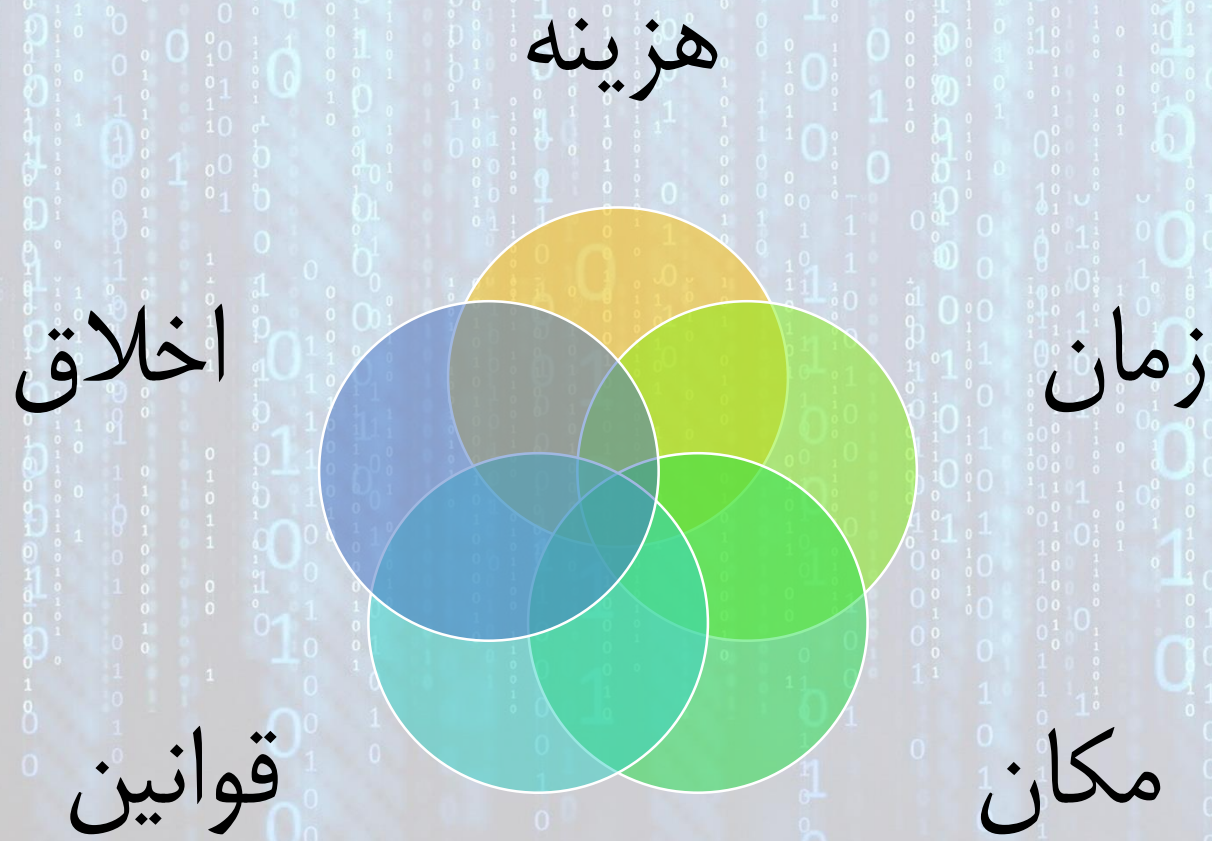
نیاز شناسی و مدیریت پاسخ به نیازها

نیاز کاذب	نیاز حقیقی	نیازهای انسان پاسخ به نیازها
	✓	پاسخ حقیقی
✗	✗	پاسخ کاذب

نیاز شناسی و مدیریت پاسخ به نیازها



محدودیت ها در استفاده از رسانه ها



قوانین

دو قاعده طلایی

محدودیت‌ها و شروط مهم در استفاده از رسانه‌ها	اولویت‌های مهم در استفاده روزانه از زمان و رسانه‌ها
<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> قیمت<input type="checkbox"/> زمان<input type="checkbox"/> ارزش‌ها و باورها <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> تکالیف درسی<input type="checkbox"/> حضور در جمع خانواده و گفت‌وگو با آنها<input type="checkbox"/> دید و بازدید از خویشاوندان و آشنایان<input type="checkbox"/> ورزش و فعالیت روزانه بدنی<input type="checkbox"/> تفریحات واقعی و گشت و گذار در طبیعت <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

دو قاعده طلایی

اولویت های مهم در استفاده از رسانه ها	محدودیت های مهم در استفاده از رسانه ها
۱. تکالیف درسی	۱. قیمت
۲. دیدوبازدید از آشنایان و فامیل	۲. زمان
۳. ورزش و فعالیت روزانه بدنی	۳. مکان
۴. حضور در جمع خانواده و گفتگو با آن ها	۴. قوانین
۵. ارتباط و تفریح حضوری با دوستان	۵. اخلاق
۶. تفریحات واقعی و گشت و گذار در طبیعت	۶.
۷. سلامت جسمانی	
۸.	

نظام رده بندی محصولات فرهنگی

ATTENTION PARENTS

G GENERAL AUDIENCES
All Ages Admitted

TAKE THE KIDS.

PG PARENTAL GUIDANCE SUGGESTED
SOME MATERIAL MAY NOT BE SUITABLE FOR CHILDREN

KNOW YOUR KIDS.

PG-13 PARENTS STRONGLY CAUTIONED
Some Material May Be Inappropriate for Children Under 13

SEE IT WITH YOUR KIDS.

R RESTRICTED
UNDER 17 REQUIRES ACCOMPANYING PARENT OR ADULT GUARDIAN

THINK BEFORE TAKING YOUR KIDS.

NC-17 NO ONE 17 AND UNDER ADMITTED

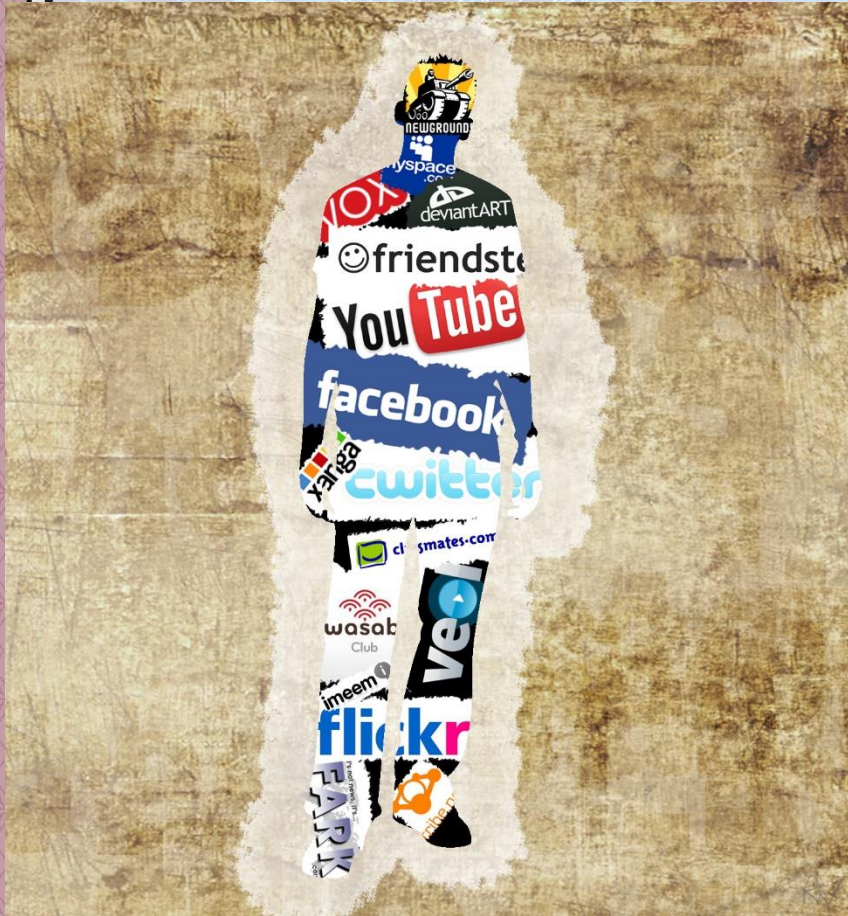
HIRE A SITTER.

EXERCISE RESPONSIBILITY

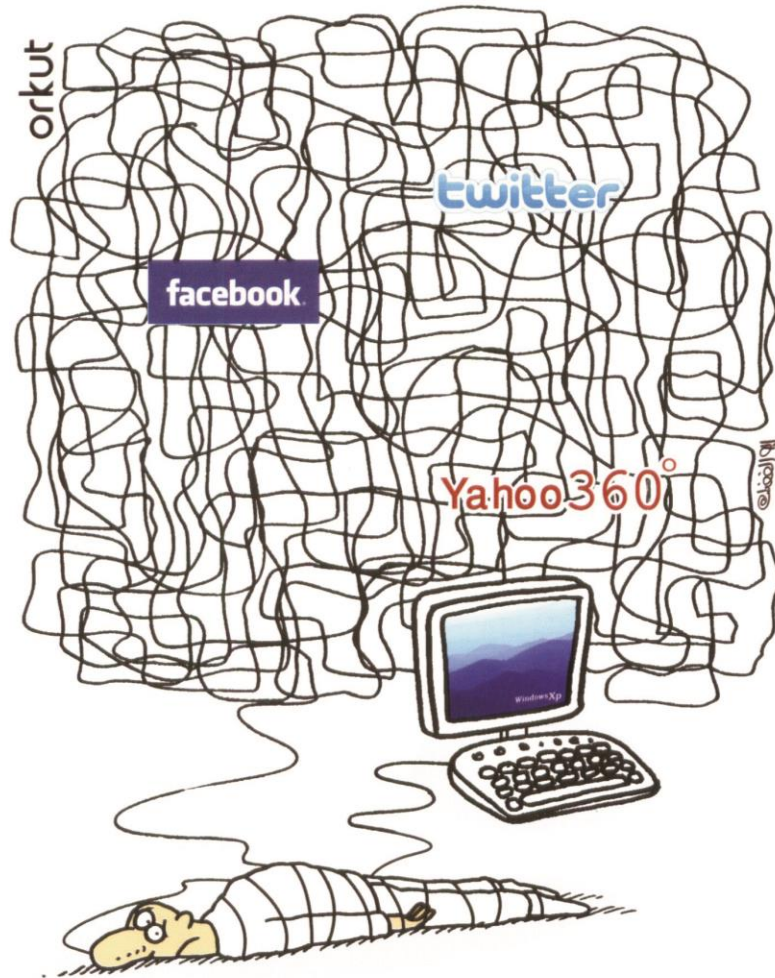
www.filmratings.com



زرد کم عمق

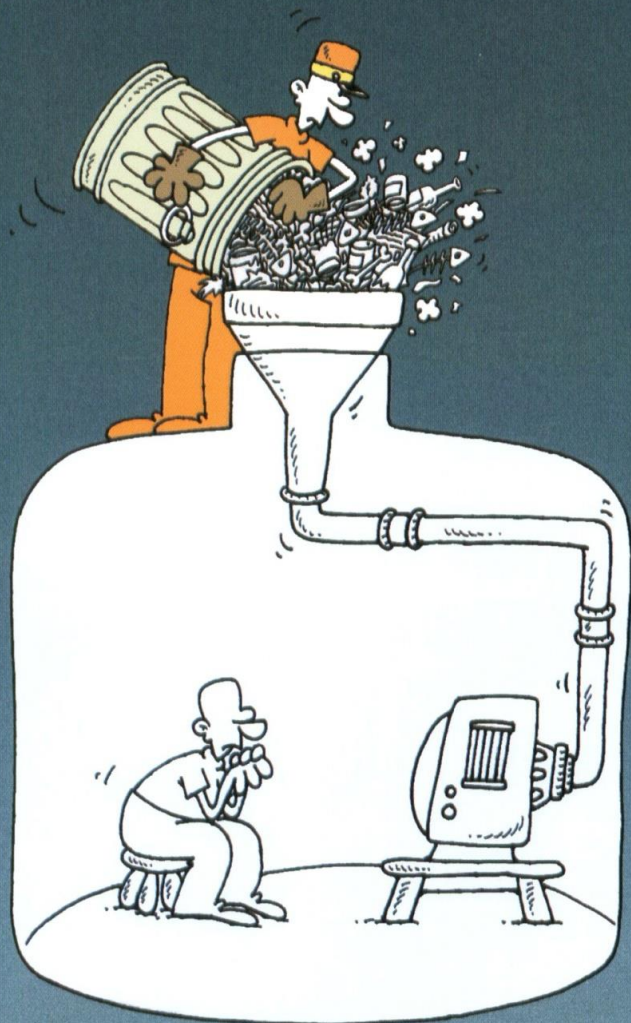


نظام طبقاتی اطلاعات

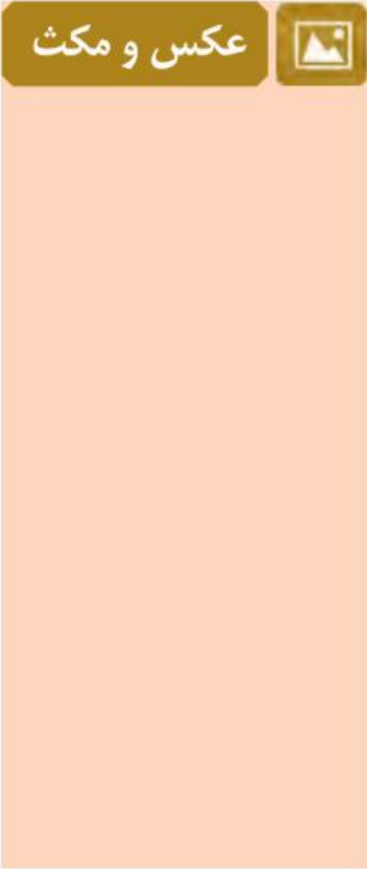


هربرت شیلر:

انقلاب اطلاعات مانند انقلاب صنعتی در
نظامی طبقاتی متولد شده است. اطلاعات و
فن آوری های اطلاعاتی برای آن ها که
قادرند پول آن را پردازند تولید می شود.
آن هایی که نظام طبقاتی رو به پایین دارند،
هر چه بیشتر در باتلاق «اطلاعات آشغال»
فرو می روند.



**نظام سرمایه داری
در
دنیای اطلاعات
ما را با
اطلاعات آشغال
سرگرم می کند
(مثل تفریحات و شایعات)
اما اطلاعات با ارزش کمی را ارایه می نماید.**



درس ۲۱: من از رسانه ها هوشمندانه استفاده می کنم!



در چه دنیایی زندگی
می کنیم؟

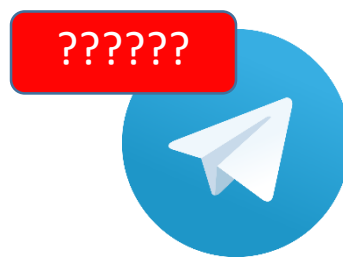


انفجار

اطلاعات



در چه دنیایی زندگی
می کنیم؟



انفجار

اطلاعات

الان!



۱۵۰ سال پیش



وابستگی رسانه‌های



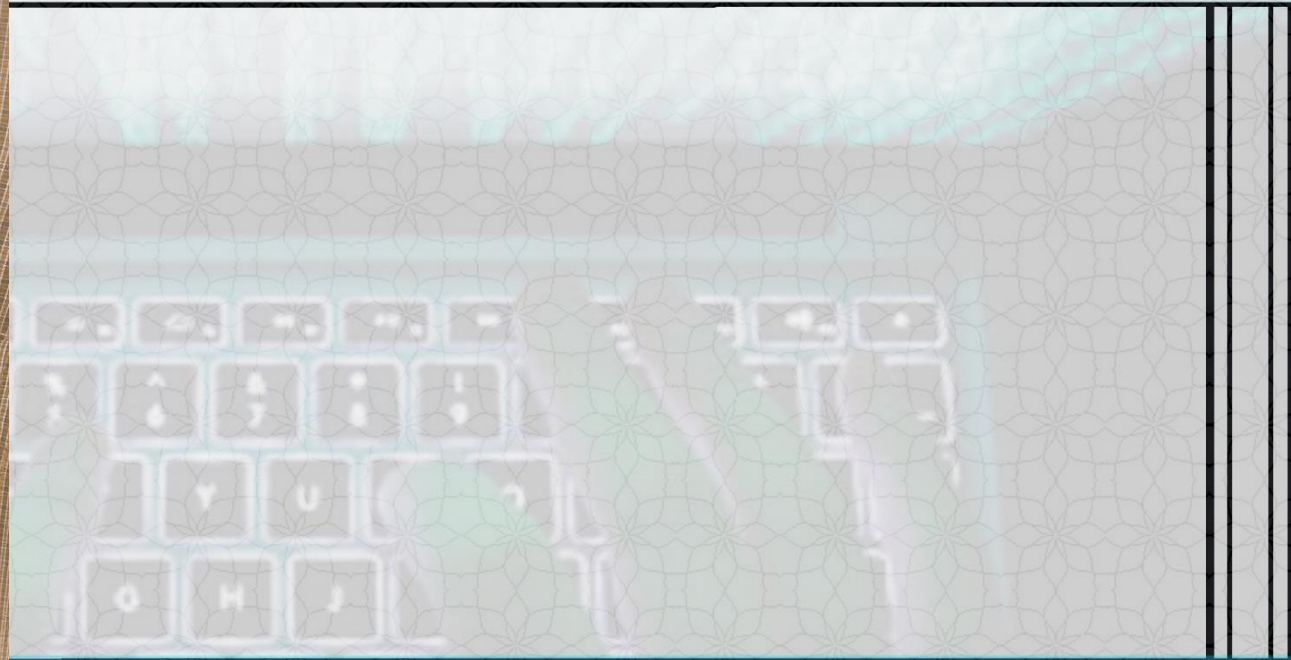


درس ۲۲: اخلاق رسانه‌ای



چشمست
تو حیب خودت باشه
Your eyes
be your own pocket

اخلاق رسانه‌ای



اخلاق رسانه‌های



فعالیت گروهی



■ آیا می‌توانید مصداق برخی از بی‌اخلاقی‌ها را در فضای رسانه‌ای نام ببرید؟

● تهمت ● سرگرمی‌های بی‌هوده

● غیبت ● نگاه حرام

● دروغ ● و ...

● توهین

■ آیا می‌توانید برای امر به معروف و نهی از منکر در فضای رسانه‌ای چند مثال بزنید؟

■ برای معاشرت در فضای مجازی کدام آداب و قوانین اخلاقی و اجتماعی را باید رعایت کرد؟

محتوای مجرمانه

بی‌اخلاقی‌های رسانه‌ای گاهی جنبه مجرمانه پیدا می‌کنند و از نمونه‌های محتوای مجرمانه به شمار می‌آیند. عناوین و نمونه‌ای از محتوای مجرمانه را در جدول زیر مشاهده می‌کنید.

عناوین	منال‌ها
الف) محتوا علیه عفت و اخلاق عمومی	انتشار، توزیع و معامله محتوای خلاف عفت عمومی.
ب) محتوا علیه مقدسات اسلامی	اهانت به دین مبین اسلام و مقدسات آن
ج) محتوا علیه امنیت و آسایش عمومی	تحریض و تشویق افراد و گروه‌ها به ارتکاب اعمالی علیه امنیت، حیثیت و منافع جمهوری اسلامی ایران در داخل یا خارج از کشور.
د) محتوا علیه مقامات و نهادهای دولتی و عمومی	اهانت و هجو نسبت به مقامات، نهادها و سازمان‌های حکومتی و عمومی.
هـ) محتوایی که برای ارتکاب جرائم رایانه‌ای به کار می‌رود (محتوا مرتبط با جرائم رایانه‌ای)	انتشار یا در دسترس قرار دادن محتوای حاوی آموزش دسترسی غیرمجاز، شنود غیرمجاز، جاسوسی رایانه‌ای، تحریف و اختلال در داده‌ها یا سامانه‌های رایانه‌ای و مخایرانی.
و) محتوایی که تحریک، ترغیب، یا تشویق تحریک و تسهیل ارتکاب جرائمی که دارای جنبه عمومی هستند از دعوت به ارتکاب جرم می‌کند (محتوای مرتبط با سایر جرائم)	تشویق تحریک و تسهیل ارتکاب جرائمی که دارای جنبه عمومی هستند از قبیل اختلال در نظم، تخریب اموال عمومی، ارتشاء، اختلاس، کلاهبرداری، قاچاق مواد مخدر، قاچاق مشروبات الکلی و غیره.
ز) محتوای مجرمانه مربوط به امور سمعی و بصری و مالکیت معنوی	انتشار و سرویس‌دهی بازی‌های رایانه‌ای دارای محتوای مجرمانه یا فاقد مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
ح) محتوای مجرمانه مرتبط با انتخابات مجلس شورای اسلامی و مجلس خبرگان رهبری	انتشار هرگونه محتوا با هدف ترغیب و تشویق مردم به تحریم و یا کاهش مشارکت در انتخابات
ط) محتوای مجرمانه مرتبط با انتخابات ریاست جمهوری	انتشار هرگونه مطلب علیه نامزدهای انتخاباتی و یا انتشار مطالبی خلاف واقع دال بر انصراف نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری

برای آگاهی از شرح کامل مصادیق محتوای مجرمانه به نشانی زیر مراجعه کنید.

<http://www.cyberpolice.ir/page/2551>



شکاف دیجیتال ...

فعالیت در خانه 



اکنون که در زمینه سواد رسانه‌ای توانایی مقدماتی کسب کرده‌اید و امکان ارتقا از این مرحله به مراحل بالاتر را هم دارید، فراموش نکنید که در برابر دیگران مسئول‌اید؛ به ویژه افرادی که در این زمینه مهارت خاصی را کسب نکرده‌اند.

برنامه‌هایی را که بهتر است پدر و مادر عزیزتان هم مهارت استفاده از آنها را بیاموزند، فهرست کنید و زمان‌هایی را به آموزش این برنامه‌ها اختصاص دهید.

منابع و مآخذ اینترنتی:

- Roshdmag.ir
- Talif.sch.ir
- Massir.ir
- Rahbordi.ir
- Azsarnevesht.ir
- Haqpanah.ir

@massir_resane



«...باید در جستجوی حقیقت بود...»



حسین حق پناه

Haqpanah.ir

Haqpanah@chmail.ir