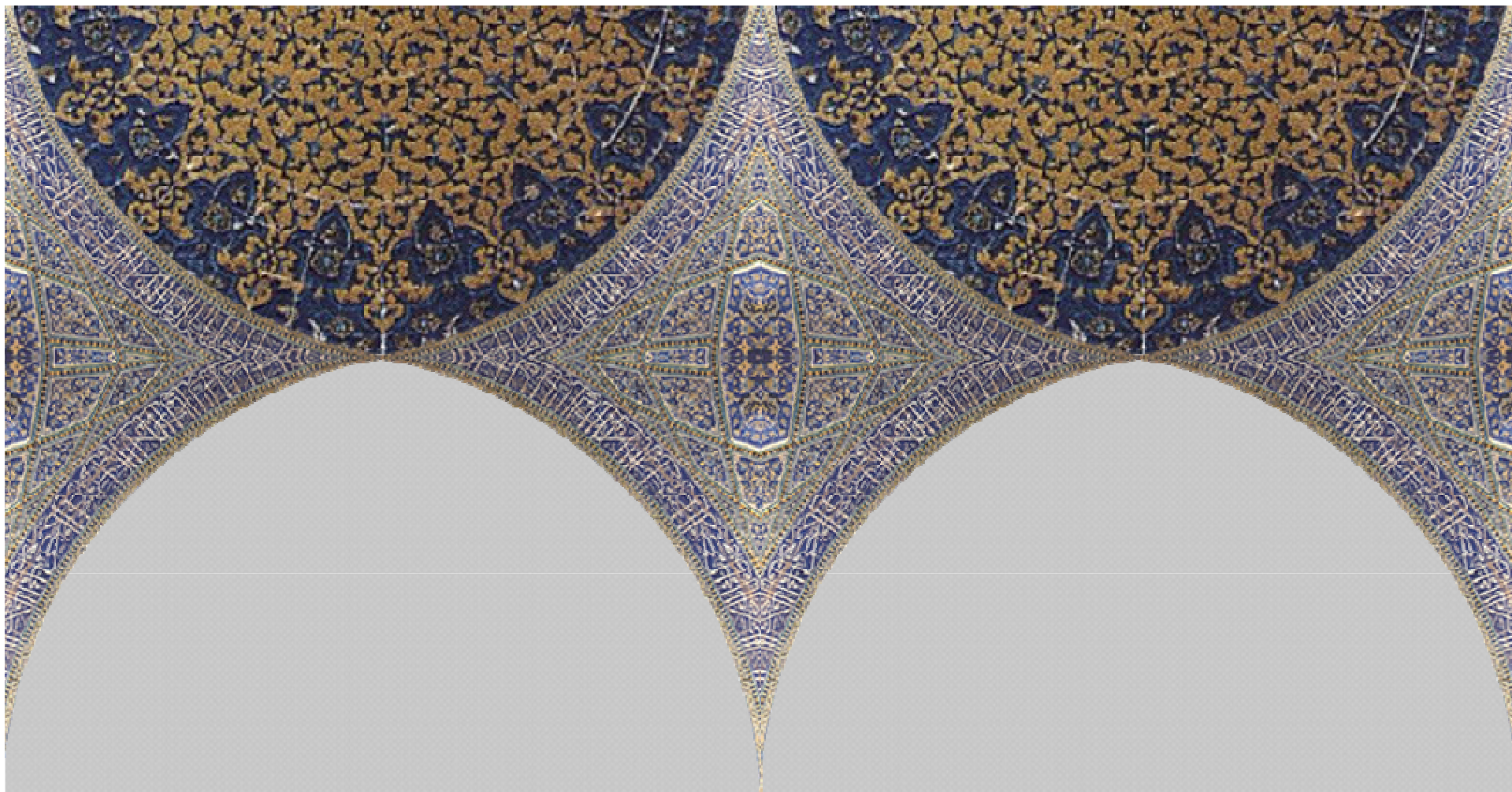




فقه فناوری اطلاعات و ارتباطات

حریم خصوصی

جلسه دوم



- یکی از این موضوعات جدید که در دنیای جدید مسأله و معضل شده است، مباحثی است که فناوری اطلاعات و ارتباطات در سبک زندگی نوین ما پدید آورده است.



## موضوعات فقه فناوری اطلاعات و ارتباطات

- ماهواره و احکام آن
- بررسی موضوعات و احکام حریم خصوصی
- ارکان امنیت و احکام تأمین امنیت اطلاعات و ارتباطات
- قلمرو مالکیت فکری و احکام آن شامل حق تألیف یا حق انحصاری اثر، حق انحصاری اختراع، علائم و اسرار تجاری، حقوق هویت شخصی
- احکام فقهی صله رحم و دوستیابی با توجه به ابزارهای ارتباطاتی نوین
- بررسی موضوعات و احکام گمنامی و ناشناسی و هویت مجازی
- احکام آزادی نشر اطلاعات، پالایش محتوا و سانسور اطلاعات
- هزینه‌نگاری اینترنتی، فرصت‌ها و تهدیدهای نسل سوم ارتباطات
- جرایم رایانه‌ای از دیدگاه فقه اسلامی



## سؤالات کلیدی در باب حریم خصوصی

- تعریف حریم خصوصی چیست؟ حریم خصوصی چه حوزه‌هایی را شامل می‌شود؟
- بحث از حکم حرمت افشای حریم خصوصی و مستند آن؟
- نهادهای مدنی چه وظایف واجبی در قبال حفظ حریم خصوصی افراد دارند؟
- آیا برافراد واجب است که در برخی موارد حریم خصوصی خود را افشا کنند؟
- آیا نهادها می‌توانند اهداف نهادی خود را بر حفظ حریم خصوصی افراد مقدم دارند؟
- آیا برای آنها جایز است که لااقل در برخی موارد حریم خصوصی افراد را نقض کنند؟
- موارد جواز یا وجوب نقض حریم خصوصی در نهادهای مدنی و دولت کدام است؟
- ملاک این استثناء چیست؟
- آیا دولت‌ها در قبال حفظ حریم خصوصی شهروندان وظیفه‌ای واجب دارد؟



## خصوصیات بحث از حریم خصوصی در عصر حاضر

- ذخیره سازی اطلاعات انبوه در بانکهای اطلاعاتی:
  - فراموش نشدن اطلاعات،
  - گم نشدن اطلاعات،
  - عدم نیاز به مکان فیزیکی گسترده،
  - عدم نیاز به بودجه انبارداری و نگهداری،
- طبقه بندی آسان اطلاعات
- بازیابی آسان اطلاعات
- امکان دسترسی گسترده
- دست برداشتن از آزادی های مشروع به دلیل نگرانی از افشای اطلاعات
  - شرکت نکردن در مجالس عروسی یا عدم حضور در عکسها
  - شرکت نکردن در استخرهای شنا و سونا



## خصوصیات بحث از حریم خصوصی در عصر حاضر

- منافع پایگاه‌های اطلاعاتی: دلیل دولتها برای انباشتگی اطلاعات شخصی
  - کارآمدی بالاتر،
  - توزیع مناسب‌تر و عادلانه‌تر امتیازات اجتماعی،
  - مراقبت و نظارت بیشتر و مؤثرتر از پیش‌گیری از جرایم
- نگرانی شهروندان از سوء استفاده از اطلاعات انباشته
  - فعال شدن بخش خصوصی به دلیل سود در اطلاعات انباشته
  - استفاده از بازاریابی کالا و خدمات
  - تبلیغ‌های هدفمند
  - دریافت پیامهای ناخواسته

و الحمد لله رب العالمين