

انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران پنجمین دوره‌ی رخدادهای پژوهشی «نشان اردیبهشت» را برگزار می‌کند. این رخداد همچون ادوار پیشین شامل دو بخش «تالیف و ترجمه» است.

### موضوع مقالات

از آنجا که وظیفه‌ی اصلی انجمن صنفی طراحان گرافیک سامان‌دهی مسایل صنفی و نظام‌بخشی به حرفه‌ی طراحی گرافیک است، شورای برنامه‌ریزی این دوره متشکل از مهرداد احمدی شیخانی، مصطفی اسداله‌ی، سعید باباوند، لادن رضایی، احسان رضوانی، مسعود سپهر، بهرام کلهرنیا، مریم کهوند، علیرضا یزدانی به دبیری مریم افسر، تاکید و توجه خاصی به این بخش دارد و امیدوار است تحقیقات و پژوهش‌های همکاران و صاحب‌نظران گرامی در این بخش به افزایش کیفیت فضای صنفی و پیش نهادن پاسخ‌های عملی به نیازها و مسایل این حوزه منجر شود. بر این اساس «مسایل و ضرورت‌های حرفه‌ای و صنفی» به عنوان محور اصلی فراخوان این دوره «نشان اردیبهشت» انتخاب شد. این موضوع تمامی فرصت‌های شغلی، دغدغه‌ها، محدودیت‌ها و چالش‌های حوزه‌ی فعالیت طراحان گرافیک را شامل می‌شود.

برخی از موضوعات پیشنهادی بر اساس محور کلی این فراخوان عبارتند از:

#### آلتیه‌ی طراحی گرافیک؛ تاسیس و تداوم

تعریف آلتیه‌ی طراحی گرافیک، چگونگی تاسیس آلتیه‌ی طراحی گرافیک و نیازهای فنی و مهارتی لازم، بازاریابی، دریافت سفارش، گردش کار، مدیریت اقتصادی و ...

#### فرآیند مدیریت و تولید پروژه‌های طراحی گرافیک

مدیریت و تولید پروژه‌ی طراحی گرافیک از مرحله‌ی تعریف و ایده تا تولید و ارائه‌ی نهایی

#### مسایل صنفی و حقوقی طراحان گرافیک

نقش قوانین و مقررات در جهت گسترش طراحی گرافیک و حمایت از حقوق طراحان گرافیک، استانداردهای حرفه‌ای مشترک بین طراحان گرافیک ایران و جهان، شیوه‌ی دستیابی به حقوق مادی و معنوی طراحان گرافیک و ...

#### مسئولیت‌های اجتماعی طراحان گرافیک

نقش و مسئولیت طراحان گرافیک در قبال مسایل اجتماعی، فرهنگ، محیط زیست، نسل آینده و ...

#### عرصه‌های نوین طراحی گرافیک

الف) گرافیک متحرک

ب) طراحی گرافیک ایران در وب و سایر فضاهای مجازی

ج) طراحی گرافیک محیطی و فضاهای شهری در ایران

### راهنمای نگارش و ارسال مقاله

مقاله‌های ارسالی می‌تواند در دو بخش تالیف و ترجمه ارائه شود.

مقاله‌های ارسالی نباید پیش از این در نشریه، کتاب یا وب‌سایت دیگری منتشر شده یا هم‌زمان برای رسانه‌های دیگر ارسال شده باشد. در غیر این صورت متن ارسالی از مسابقه کنار گذاشته خواهد شد.

حق شرکت در این رویداد، مختص افراد حقیقی اعم از عضو و غیر عضو انجمن صنفی طراحان گرافیک می‌باشد.

هر شرکت کننده می‌تواند تا ۳ مقاله را برای شرکت در مسابقه ارسال نماید.

هرگونه مسئولیت علمی، قانونی و تالیفی متوجه نویسندگان، مولفان و مترجمان مقاله‌هاست.

ساختار مقاله‌ها در بخش تالیف باید دربرگیرنده‌ی چکیده، مقدمه، بحث، نتیجه‌گیری، پی‌نوشت و فهرست منابع فارسی و غیرفارسی باشد.

در بخش ترجمه، ذکر نشانی دقیق اصل مطلب و ارسال تصویر صفحات مقاله به زبان اصلی و تصویر شناسنامه‌ی کتاب یا مجله‌ی مربوطه الزامی است.

پی‌نوشت‌ها (شامل ارجاع نقل قول‌ها، اصلاحات، واژگان برابر، توضیحات بیشتر) باید در متن به ترتیب شماره‌گذاری شده و در پایان مقاله، پیش از فهرست منابع با عنوان «پی‌نوشت» گنجانده شود.

ارجاعات به منابع به صورت برون‌متنی در پی‌نوشت می‌بایست به ترتیب شامل نام‌خانوادگی نویسنده، سال انتشار و شماره‌ی صفحه باشد.

اهتمام به استفاده از واژه‌های فارسی به جای واژه‌های غیرفارسی و در صورت لزوم آوردن واژه‌ی دقیق انگلیسی در پانویشت ضروری است. متمایز بودن نقل قول‌ها، با استفاده از تغییر اندازه قلم و تورفتگی متن الزامی است.

مقاله‌ها باید دارای چکیده (**حداکثر ۱۵۰ کلمه**)، شامل خلاصه‌ای از موضوع و مسئله‌ی اصلی و نیز یافته‌های مهم و نتیجه‌گیری باشد.

عکس‌ها، تصویرها و جدول‌ها باید با کیفیت و وضوح **300 dpi** و با فرمت **tiff** تهیه شود.

تصویرهای مورد استفاده در مقاله بایستی کاربردی و برای تبیین و تشریح مطالب بیان‌شده در متن باشند. بنابراین استفاده از تصاویری که جنبه‌ی تزئینی دارند مجاز نیست. همچنین تصاویر باید در جای مناسب خود در متن قرار گیرند و دربردارنده‌ی مشخصاتی هم‌چون شماره‌ی تصویر، نام خالق اثر، نام اثر، سال تولید اثر و منبع اثر باشند.

فهرست منابع باید در پایان مقاله (پس از پی‌نوشت)، در دو گروه منابع فارسی و منابع غیرفارسی، به ترتیب حروف الفبا (نام خانوادگی نویسندگان) تنظیم گردد. ترتیب محتوای منابع مطابق الگوی زیر است: نام خانوادگی، نام (سال انتشار). عنوان کتاب. نام مترجم. محل نشر. ناشر. هم‌چنین منابع تصویرها باید در انتها، به صورت مستقل، نظیر منابع متن ثبت گردد.

مقاله‌ها بایستی با **قلم لوتوس، اندازه ۱۴ پوینت، و تعداد ۱۸ تا ۲۰ سطر** در هر صفحه در نرم‌افزار **Word** تایپ شده باشد. تعداد صفحات مقاله‌ها در بخش تألیف و ترجمه بین **۱۰ تا ۳۰ صفحه** آزاد خواهد بود.

مقالات پذیرفته شده، در کتاب «**نشان اردیبهشت**» شماره پنج منتشر خواهد شد.

به یک مقاله برتر در بخش تألیف و یک مقاله برتر در بخش ترجمه، «**نشان اردیبهشت**» اهدا خواهد شد.

## تقویم رخداد

شرکت‌کنندگان مکلفند تا تاریخ **۷ اردیبهشت ۱۳۹۵** از طریق پست الکترونیک به نشانی: [ordibehesht@igds.net](mailto:ordibehesht@igds.net) طرح مقاله‌های پیشنهادی خود را در حدود **۱۰۰ تا ۱۲۰ کلمه** شامل: فرض مقاله، روش تحقیق و ضرورت آن، برای بررسی و تصمیم‌گیری به دبیرخانه‌ی «**نشان اردیبهشت**» ارسال نمایند.

طرح مقاله‌ها توسط شورای داوری مورد بررسی قرار خواهد گرفت و نتیجه‌ی تصمیم‌گیری تا تاریخ **۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۵** در سایت انجمن اعلام و هم‌زمان از طریق پست الکترونیک به نشانی شرکت‌کنندگان ارسال خواهد شد.

شرکت‌کنندگانی که طرح ارسالی آنها مورد تایید قرار گرفته است می‌بایست مقاله‌های پیرینت شده‌ی خود را در **۷ نسخه درقطع A4**، به همراه **لوح فشرده حاوی نسخه‌ی کامل مقاله در نرم‌افزار Word** و همچنین به صورت **فایل pdf**

(به همراه تمامی تصویرها، جدول‌ها، نمودارها و اینفوگرافی‌ها در پوشه‌ی مستقل) و **فرم‌های پرشده‌ی شماره ۱ و ۲**، تا تاریخ **۱ شهریور ۱۳۹۵** به نشانی خیابان کریمخان زند، خیابان ایرانشهر شمالی، کوچه‌ی نوشهر، پلاک ۱۵، واحد ۱۰، دبیرخانه‌ی انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران برای داوری ارسال نمایند.

عدم ارسال آثار تا تاریخ اعلام شده به منزله‌ی انصراف از شرکت در مسابقه خواهد بود.

## هیئت داوران

مهرداد احمدی شیخانی، سعید باباوند، لادن رضایی، احسان رضوانی، مسعود سپهر، مجید عباسی و مریم کهوند.

در این قسمت چیزی ننویسید

تاریخ \_\_\_\_\_

فرم شماره ۱

نام و نام خانوادگی \_\_\_\_\_ تاریخ تولد: روز \_\_\_\_\_ ماه \_\_\_\_\_ سال \_\_\_\_\_

Name

Surname

مدرک تحصیلی \_\_\_\_\_ رشته تحصیلی \_\_\_\_\_

محل تحصیل: دانشگاه \_\_\_\_\_ دانشکده \_\_\_\_\_ شغل \_\_\_\_\_

نشانی \_\_\_\_\_

کدپستی \_\_\_\_\_

تلفن \_\_\_\_\_ دورنگار \_\_\_\_\_ تلفن همراه \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_ پست الکترونیک: \_\_\_\_\_

تاریخ و امضا

در این قسمت چیزی ننویسید

تاریخ \_\_\_\_\_

فرم شماره ۲ **تالیف**

عنوان اثر \_\_\_\_\_ سال تالیف \_\_\_\_\_

فرم شماره ۲ **ترجمه**

عنوان اثر به فارسی \_\_\_\_\_ سال ترجمه \_\_\_\_\_

عنوان اثر به زبان اصلی \_\_\_\_\_ سال تالیف \_\_\_\_\_

نام نویسنده \_\_\_\_\_ زبان \_\_\_\_\_ منبع: کتاب  مقاله  سایت