

فضا

فیزیک، جامعه شناسی، معماری ...

دیدگاه شناختی:

پوزیویستی، ساختارگرایی، هرمنوتیک، پدیدارشناسی، ...

رویکرد:

انسان گرایانه، فن گرایانه، فرمالیستی، اقتصاد سیاسی، ...

دیدگاه پدیدارشناسانه

دور شدن از مفاهیم تجریدی abstract

ایجاد تعادل بین احساس و تفکر و تجربه و تئوری

مکان : جایی معین و دارای مرزی مشخص

فضا:

- نحوه سازماندهی سه بعدی عناصری که مکان را می سازند
- به عنوان بخشی از تجربه روزمره شهروند

فضایی بودن هستی انسان: نزدیکی، دوری، فاصله، جهت

ویژگیهایی که در مکان و فضای شهروندان مورد توجه هستند:

- عناصر مستقر در درون مکان

- مرکزیت

- سلسله مراتب

- فعالیت و عملکرد

- معنا

- حس مکان

نتیجه در بحث فضا مکان:

- برای درک هر یک لازم است دیگری درک شود
- مکان مرز و ویژگیهای فضا را تعریف می کند
- فضا نیز یکی از عناصر اصلی ساختار فیزیکی و بستر رخداد فعالیتهای مکان است به علاوه آنکه به عنوان پدیده ای ذهنی در شکلگیری معنا برای مکان نقش دارد.

فرآیند مکانیابی site selection process

مجموعه اقداماتی آگاهانه و هدفمند که جهت انتخاب بهینه استقرار مکانی یک عنصر که جنبه فیزیکی و عملکردی دارند، در یک گستره فضایی مشخص انجام می گیرد.

فرآیند:

- گروهی از وظیفه های هم پیوند که در تعامل با یکدیگر نتیجه مطلوب را بدست می دهند
- مجموعه فعالیتهای منسجم و مشخصی که هدف و راه حل را به هم پیوند می دهند.

چرا فرآیند؟

چرا فرایند؟

فرایند:

- گروهی از وظیفه های هم پیوند که در تعامل با یکدیگر نتیجه مطلوب را بدست می دهند
- مجموعه فعالیتهای منسجم و مشخصی که هدف و راه حل را به هم پیوند می دهند.

عملیات مکانیابی:

- اول: دارای گامهای منطقی متوالی و در امتدا و ارتباط به هم است
- دوم: عملیاتی رفت و برگشتی است.

فرایند مکانیابی site selection process

جایگاه فرآیند مکانیابی در نظام برنامه ریزی

فعالیت‌های انسان در اکوسیستم:

- توسعه
- استقرار جدید
- سازماندهی مجدد فضا

فرآیند مکانیابی:

- تغییر در وضعیت اکوسیستم
- انتخاب مکان بهینه برای ارائه خدمات شهری آرایش جدیدی به آن اکوسیستم میدهد
آنها دگرگون می‌کند،

ارائه مداخلات در قالب تئوری حاکم برنامه ریزی

مراحل فرایند مکانیابی:

- ۱- مشخص کردن نظام ارزشی و سیاستهای نظام برنامه ریزی
- ۲- مشخص کردن مقیاس
- ۳- تعیین ماهیت فیزیکی و عملکردی خدماتی که قرار است مکانیابی شود
- ۴- تعیین معیارهای مکانیابی
- ۵- تعیین روشهای مکانیابی
- ۶- تهیه پایگاه اطلاعاتی
- ۷- ارزشگذاری مکانهای ارائه خدمات موجود در محدوده مورد مطالعه بر اساس معیارها
- ۸- تهیه گزینه ها
- ۹- ارزیابی گزینه ها
- ۱۰- انتخاب گزینه مکانی برتر

تعیین معیارهای مکانیابی

معیار: نشانه ای است برای تشخیص حقیقت یک چیز

تعریف معیارهای مکانیابی

معیارهای محدود کننده
معیارهای ارجحیت دهنده

عواملی که در تعیین معیارهای مکانیابی جایگاه ارائه خدمات شهری مهم هستند:

- نظام ارزشی برنامه ریزی
- سطح مقیاس مکانی
- ماهیت فیزیکی و عملکردی آن خدمات

شناخت درست از ماهیت فیزیکی و عملکردی خدمات:

- نوع خدمات
- مقیاس عملکردی
- شعاع دسترسی
- آستانه جمعیتی
- الگوی زمانی استفاده از خدمات
- سازگاری
- خدمات مکمل، مشابه یا همگرا
- ویژگیهای متقاضیان خدمات
- مقتضیات فیزیکی ساختار مکانی آن خدمات

تعیین روشهای مکانیابی

سیر تکاملی تکنیکها

- تعیین روش مناسب تلفیق معیارهای مکانیابی
- تعیین منطق ریاضی حاکم
- تعیین ابزار مناسب برای تحلیل و نمایش اطلاعات