

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

طراحی پیام های آموزشی

فصل اول : معرفی و تعریف طراحی پیام های آموزشی

استاد : خانم جعفرخانی

دانشجو: مارال رضایی پورالماسی

انتقال پیام های آموزشی

- (۱) ارائه بیانی
- (۲) ارائه غیر حضوری
- (۳) ارائه نوشتاری
- (۴) ارائه تصویری
- (۵) ارائه دیداری شنیداری
- (۶) ارائه چند مجرایی

طراحی پیام آموزشی

طراحی رسانه های آموزش-یادگیری به طوری که بتواند پیام آموزشی را به صورت مؤثر منتقل کند.

آموزش

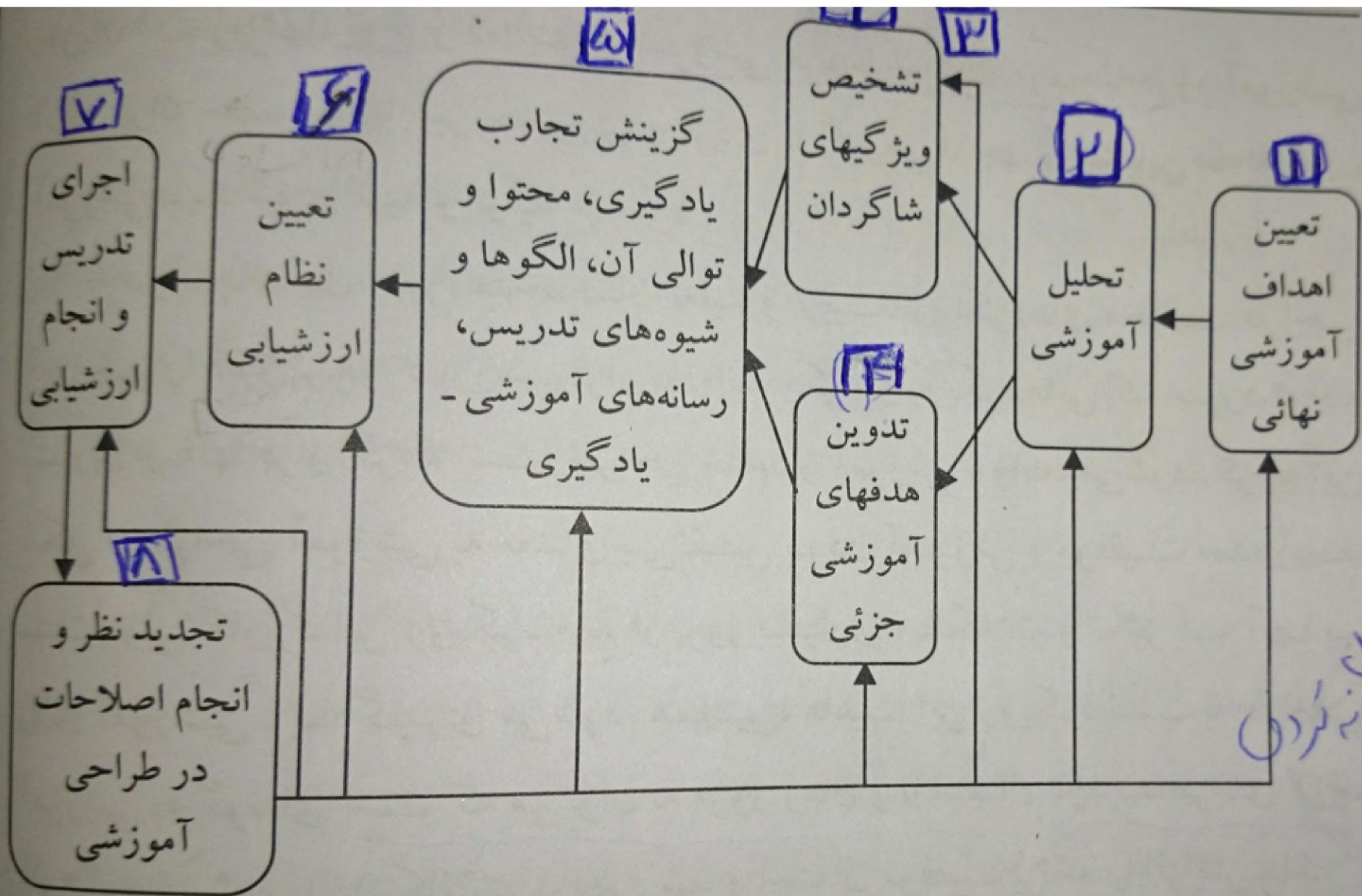
آسان کردن فرایند یادگیری در جهت رسیدن به اهداف مشخص می باشد.

طراحی

برنامه ریزی نظامدار و دقیق که فرایندی مبتنی بر پیش بینی های قبل از اقدام عملی به اجرای یک کار است.

سیستم

مجموعه ای سازمان یافته از عناصر مرتبط و درای کنش متقابل که در جهت رسیدن به هدف ها به طور مشترک عمل می کند.

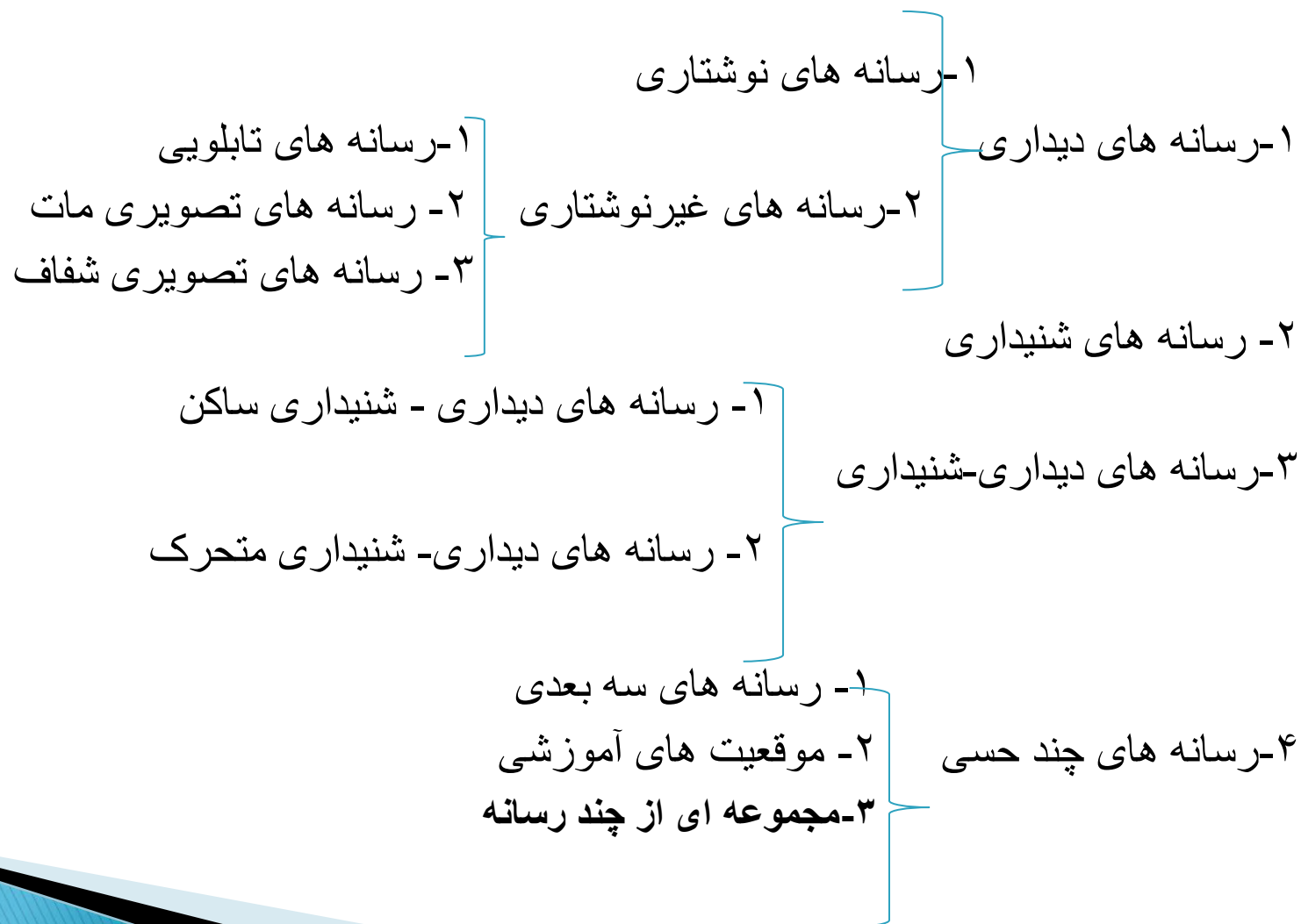


شکل ۱-۱ یکی از الگوهای طراحی نظام‌دار آموزشی (امیر تیموری، ۱۳۸۸)

رسانه

وسیله ای برای تبادل معنا و مفهوم در یک فرایند ارتباطی می باشد.

انواع رسانه



اصول کلی طراحی پیام آموزشی

- (۱) توجه به ویژگی های مخاطبان
- (۲) جلب و حفظ توجه مخاطبان
- (۳) ارائه اطلاعات کلی درباره پیام
- (۴) نظم و سازمان منطقی پیام
- (۵) ایجاد فرصت و تأمل و درک مطلب
- (۶) فعال سازی یادگیرنده و ایجاد فرصت تعامل با محتوا
- (۷) توجه به زمینه های فرهنگی

هدف های آموزشی از دیدگاه بلوم : هدف ها را در سه حیطه شناختی، عاطفی و روان حرکتی بررسی می کند.

هدف های آموزشی از دیدگاه گانیه:

در ۵ دسته معرفی می شود:

۱- اطلاعات کلامی ۲- مهارت های ذهنی

۳- راهبردهای شناختی ۴- مهارت های حرکتی و گرایش ها