

نمونه سوالات کلاس دهمیا

درس تفکر و سواد رسانه ای (همراه با پاسخنامه/درس 1 تا 8)

طراحی و تدوین: گروه نویسندگان درس یک

تعداد سوال:

تعداد صفحه:

*کپی برداری از این نمونه سوال و نشر آن با ذکر صلوات و بدون ذکر منبع کاملاً حلال بوده است.

داریا
dars1.ir

فصل اول (دروس 1 تا 3):

1- یکی از فناوری های روز سامانه ای به نام.....است که برای بازشناسی چیز ها به کار می رود.

2- بخش های مشخص شده را نامگذاری کنید.



3- متن ها به چند صورت معنا می شوند؟(4مورد)

.....
.....

4- زیر متن چیست؟ توضیح دهید.

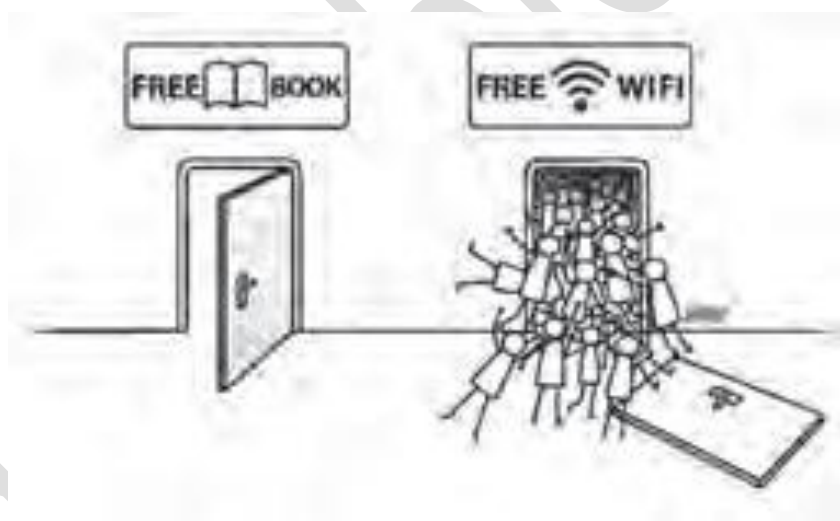
.....
.....
.....

5-.....ممکن است یک شعر احساسی و حماسی را به نشانه جنبش اعتراضی تبدیل کند.

6- امام علی(ع) در مورد زبان عاقل و احمق چه می فرمایند؟

.....

7- تحلیل خود را از تصویر های زیر بنویسید.



.....

.....

.....

.....

.....

8- مخاطبان رسانه چند نوع هستند؟ نام ببرید.

9- کلید های پنج گانه سواد رسانه ای را نام ببرید؟

10- عمومی ترین رسانه جمعی به شمار می رود.

11- برای اینکه بتوان در سواد رسانه ای به دانایی و توانایی رسید باید و داشت.

پاسخ نامه:

1- آرفید

2- به ترتیب از بالا به پایین: فرا متن، متن، متن و زیر متن

3- کلمه، تصویر، صدا و نشانه

4- به پیام های پنهان و غیر مستقیم که تولید کننده پیام با بهره گیری هدفمند از فنون اثر گذاری بر مخاطب در لایه زیرین تولید رسانه ای جاسازی کرده است، زیر متن می گویند.

5- فرا متن

6- {زبان عاقل پشت قلب او قرار دارد و قلب احمق پشت زبان اوست}

7- تحلیلی...

8- دونوع/فعال و منفعل

9- محتوا، قالب، فرستنده، بستر و گیرنده

10- تلویزیون

11- تمرین مستمر-مرتب

فصل دوم (دروس 4 تا 8):

12- بازنمایی را توضیح دهید.

.....

13-.....قدیمی ترین و ریشه دار ترین نهاد انسانی است.

14- در مجموعه کارتونی باب اسفنجی..... و وجود دارد ولی خانواده نه!

15- نام دیگر کلیشه چیست؟

.....

16- کلیشه را توضیح دهید.

.....

.....

17- کدام کلیشه سازی مثبت و کدام منفی است؟

*ایجاد فیلم هایی در باره اسلام هراسی و ایران هراسی.....

*نشان دادن معتادان با چهره بیمار و لاغر اندام.....

18- طبق گفته خانم آلیس واگر بهترین راه برای گرفتن قدرت مردم چیست؟

.....

19- اقناع چیست؟

.....

.....

.....

20- روش ها و فنون اقناع را بنویسید و نام آن ها چیست؟

.....

.....

.....

21- فن ارابه یا واگن را توضیح دهید.

پاسخ نامه:

12- بازنمایی یعنی نشان دادن واقعیت به شکل خاص

13- خانواده

14- اجتماع-خانه

15- انگاره

16- اگر رسانه یا رسانه ها در بازنمایی واقعیت به شکل خاص اصرار بورزند و در طول زمان و به اشکال مختلف آن را تکرار کنند می توانند آن را به کلیشه تبدیل کنند.

17- منفی-مثبت

18- این است که آنها فکر کنند اصلاً قدرتی ندارند.

19- بیشترین هدف زندگی اجتماعی و تفهیم و تفاهم با دیگران و فرستادن پیام، تشویق گیرنده به تغییر رفتار، نگرش، باور، ارزش یا دیدگاه افراد، مطابق نظر فرستنده است که به آن اقناع می گویند.

20- برجسته سازی، گواهی دادن ستاره ها، تداعی معانی، ترس، طنز، تکرار، همراهی با جماعت، افراد زیبا، رشوه دادن، ادعای آشکار، شدت، نماد، مقایسه/زبان اقناع

21- یکی از فنون رسانه ای آن است که رسانه ها جنین وانمود می کنند که همه در حال انجام کاری واحد هستند، این فن به فن ارابه یا واگن مشهور است.