

عنوان کتاب	فصل	عنوان فصل	تعداد صفحات	اسامی دانشجویان ارائه دهنده	تعداد نفرات
Essentials of Marketing Management	1	Development of a strategic approach to marketing	38	آقایان علیرضا آقائوری-شهریار پیروزمند- علی جعفرپور	3
	2	Markets and customers	30	خانمها حمیده صادقی - سمیه سلطانی - آقای حسن شاهی	3
	3	Markets and customers	38	آقایان خان محمد میلانو - حمیدرضا همت آبادی- سید حبیب موسوی	3
	4	Product and innovation strategies	52	آقایان محسن کردی- مهدی تقوایی-امین کردی	4
	5	Pricing strategies	31	آقایان شعبان حسن پور- ابراهیم غمگسار	3
	6	Channels of distribution and logistics	44	آقایان داود ادب- سیدعلی حسینی- داود زرین فر	3
	7	Communications strategy	38	آقایان محمد قربانپور- آزاد قربانی - غلامحسین عزیزی	3
	8	Sales management	31	خانمها بهاره رشوند- خ سولماز خیراندیش- زهرا زارع	3
	9	Customer care and relationship marketing	23	خانمها مریم سلطانی - شیوا سلجوقی	2
	10	Direct marketing	23	خانمها فاطمه بختیاری- زهرا رهنمای خرمی	2
	11	Sales forecasting	20	خانمها سنان صیادی - نسرین طهماسبی زاده	2
	12	Marketing information systems and research	25	خانمها زیبا رفیعی - سعیده سلیمانی	2
	13	Analysing the environment	38	خانمها پریم شهبازی- زهرا منوچهری نژاد - محسن طاهرخانی	3
	14	Evaluating and controlling strategic marketing	24	خانمها فاطمه رجبی- فائزه آخوندی - مرضیه معینیان	3
	15	Strategic marketing planning tools	28	خانمها فرناز قانع- آناهیتااعلانی- فاطمه رئیس زاده	3
	16	Global marketing	19	آقایان جعفر آدمی- مجید تربتی	2
	17	Services marketing and not-for-profit marketing	16	آقایان محسن اسلامی- علیرضا اسفندیار	2
Marketing Essentials	1	The nature and scope of marketing	38	خانمها کیمیااسادات کریمیان- منصوره عبدالحمیدی- آقای امیرحسین قاسمی	3
	2	Planning within the marketing context	26	خانمها فرناز صفوی - ملیکه عماری - پریسا وکیلی	3
	3	The marketing mix	63	آقایان مقداد مهنائی - سید رضا کارگر - محمد نوابی - سید اکبر فتوحی - منیره طاهری	5
Marketing Management, Millenium Edition	1	Marketing in the Twenty-First Century	17	آقای کبر پژوهش - خانم سمانه یوسفی	2
	3	Winning Markets Through Strategic Planning, Implementation, and Control	23	خانمها حمیده بارانی - اعظم السادات زارع حسین آبادی	2
	5	Analyzing Consumer Markets and Buyer Behavior	20	آقایان شهاب شاه حسینی - محمدرضا دوراقچیان	2
	6	Analyzing Business Markets and Buyer Behavior	12	آقایان محمدرضا خدارحمی - مهدی خواجوی	2
	8	Identifying Market Segments and Selecting Target Markets	17	آقای علی نصرتی - خانم مهناز پیری	2
	9	Positioning Products Through the Life Cycle	22	خانمها یاسمن فریدونیان - زهره فرخنده فر	2
	10	Managing Product Lines and Brands	16	خانمها مریم قنبری - مرضیه سادات متولی جلالی	2
	11	Designing and Managing Services	16		2
	12	Designing Pricing Strategies and Programs	20		2
	13	Selecting and Managing Marketing Channels	17		2
	15	Designing and Managing Integrated Marketing Communications	27		3