

بوم مدل کسب و کار سایه گستر

ورژن تاریخ

الف / ۲

۱۴۰۲/۲/۲۰

تهیه و تنظیم: گروه مشاوران کارفرمانیوز

<u>بخش‌های مشتری</u>	<u>ارتباط با مشتری</u>	<u>ارزش پیشنهادی</u>	<u>فعالیت‌های کلیدی</u>	<u>شرکای کلیدی</u>
هر کسی که ایده ساخت و ساز در سر دارد جزء گروه جامعه هدف این شرکت است. مشتریان این شرکت مالکان زمین و خانه‌های قدیمی و البته کسانی که قصد سرمایه‌گذاری در زمینه ساخت و ساز دارند و یا دوست دارند در یک منطقه خوش آب و هوا مکانی برای استراحت و تفریح داشته باشند. سازنده‌ها و انبوه‌سازان در زمره جامعه هدف شرکت نیستند.	خرید باکیفیت و صرفه جویی و وارانتهی آن سیستم سازی فرایند ساخت کمک به اخذ مجوزهای لازم برای ساخت باز کردن دریچه‌های تازه تامین کنندگان	مشاوره در تمامی مراحل ساخت اقتناع خاطر مشتری با گزارش‌های مستمر و ارتباط نزدیک تبدیل هزینه به سرمایه‌گذاری تضمین کیفیت در خرید و ساخت تسهیل پرداخت با مدیریت مالی پروژه	پیمانکاری صفر تا صد ساخت ویلا و ساختمان و ... انجام امور اداری مربوط به ساخت مشاوره و اجرای فروش مصالح موردنیاز ساخت و ساز	تامین کنندگان مصالح ساختمانی مسئولین ادارات مرتبط مشاورین املاک
	<u>کانال‌های ارتباط با مشتری</u> بازاریابی تلفنی بازاریابی مویرگی جلسات هماهنگ شده دیجیتال مارکتینگ فرایند برندینگ CRM	برطرف کردن مشکلات حوزه اخذ مجوز و همراهی مالک با کارشناسان حقوقی و مهندسی متخصص ساخت	<u>منابع کلیدی</u> اعتبار مالک شرکت سرمایه نقدی	
<u>جریان‌های درآمدی</u>	<u>ساختار هزینه</u> هزینه‌های مشاوره اجاره و حقوق پرسنل هزینه برندینگ و تبلیغات			۸ تا ۱۵٪ از هزینه‌های ساخت در چند مرحله طی ۱۸ ماه از کارفرما دریافت می‌شود.

