

« بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ »

جلسه ۸ ، IT نظری و بخش دوم * گروه ۲ جزوه نویسی *

قبل از آغاز کار این که بدلیل تناخل با استقانات و جزوه با ۳ دسته متفاوت ارائه می شود عند حوائج می کنیم

حال که بانک بانک اطلاعاتی مواجهه کنیم که اختار آن record ها و field ها هستند چه طور می توانیم جستجو کنیم؟

به جستجو در بانک اطلاعاتی Query (پرسش و پاسخ) می گویند. مثلاً اگر ما بانک اطلاعاتی دانشگاه را داریم می نویسیم: «دانشجویانی را می خواهم که نام آن ها رضا است.»

بر اساس یک فیلد می توانیم داخل بانک اطلاعاتی را جستجو کنیم. Query بالا تمام دانشجویانی که نام آن ها رضا است را می دهد. مثلاً اگر دانشجویانی را می خواهم که سن آن ها بالاتر از ۳۰ سال است Query مربوطه می شود: «دانشجویانی را می خواهم که تاریخ تولد < ۱۳۶۴ باشد.»

پس می توانیم روی فیلدهایی که داریم Query بنویسیم و تمام record هایی که با Query ما مطابقت دارند را

بدست آوریم * نکته * Database در داخل نرم افزارهایی مثل Access ، SQL و ... می شود

ما درخواست های را تعریف می کنیم. این که می خواهم چه فیلدی چه قدری داشته باشم. پس وقت می خواهم

در یک Database بگردیم ابتدا باید فیلدهای آن را بشناسیم. مثلاً ما می توانیم دانشجویانی که قد آن ها

۲ متر است (!!!) را پیدا کنیم چون فیلد آن وجود ندارد. اگر می خواستیم این کار را کنیم باید این فیلد را تعریف می کردیم

در نتیجه باید جمع آوری اطلاعات انجام می دادیم

ادغام جیبوها با استفاده از سه اپراتور AND ، OR ، NOT

• اپراتور AND : جیبوی ما را محدود تر می کند یعنی همه شرط ها باید برقرار باشند مثلاً :

- دانشجویانی که نام = رضا AND تاریخ تولد < ۱۳۴۴ یعنی تمام رضاهایی که سن بیشتر از ۳۰ سال دارند.

• اپراتور OR : جیبو را باز تر می کند یعنی یکی از شرط ها هم که صادق باشند جواب می دهد مثلاً :

- دانشجویانی که نام = رضا OR تاریخ تولد < ۱۳۴۴ یعنی هر دو تا را به ما می دهد بنا بر این اگر کسی

نام = رضا باشد ولی سن بیشتر از ۳۰ سال داشته باشد یا نام = رضا ولی سن کمتر از ۳۰ داشته باشد را هم می دهد

• اپراتور NOT : می گوید این شرط نباشد مثلاً می گوئیم :

دانشجویانی را می خواهیم که $\left\{ \begin{array}{l} \text{رضا} = \text{نام} \text{ NOT} \\ \text{تاریخ تولد} > 1344 \text{ AND} \end{array} \right.$ یعنی نام هر چه می تواند باشد غیر از رضا

در همه Data base ها باین سه اپراتور سر و کار داریم اما از نظر رابط کاربری (User Interface) هر

Data base این ها را به صورتی نمایش می دهد قبلاً می نوشتند AND ، OR ، NOT حالا مثلاً کوئل

می نویسند : AND \Leftarrow With All These Words

توجه کنیم با هر Database که مواجه شدیم بفهمیم این Database از چیست؟ از دانشجویان است؟ از کتاب است یا

بعد ببینیم این Database چه فیلدهایی دارد. اگر فیلدها را بنماییم می توانیم جیبوی بهتری در داخل

Database داشته باشیم.

ما page ها را درست کردیم و حالا می خواهیم بتوانیم در داخل یک page جیبو کنیم. برای جیبو در داخل

یک page ، Search engine ما مطرح شدند. راهش این بود که یک Database از صفحه وب

درست کنند اما این کار بسیار پرهزینه است باید که در وقت قبضه یادگیری برای تعیین فیلدها و سبک

این کار بسیار دشوار است البته ماهم انون چنین Data base هایی را داریم مثلا Anatomy Data base

یک نفر ایده می خنویس برار جستجو در سایت ها دارد گفت یک برنامه بنویسیم که این برنامه به صورت اتوماتیک

داخل سایت ها را بخواند و ما اینم داخل سایت ها HTML است یعنی متن است پس می شود داخل

این متن ها را خواند یک برنامه وارد می شود، اطلاعات صفحه را بر می دارد این برنامه به صورت اتوماتیک

کلمات را جدا می کند و در Data base خود نگه می دارد در Search engine ها می روند کلمه بدون معنی،

یعنی معنی آن وصل نیست فقط نگاه می کنند مثلا می گوید در این صفحه ترکیبی از دست، رق، و دل، و دست هست

که می شود تعجب! (۱) « برای این مهم نیست که چه معنی دارد به همین دلیل می گوئیم Search engine ها

جستجوی بدون معنی انجام می دهند [مثالی دیگر جهت تفهیم بهتر این موضوع! (۲)]

مثلا اگر کسی «سینه ها قدص» را در بانک اطلاعاتی جستجو کنیم یا توجه به فیلد مورد نظر می گوید این فرد همانست که

در بانک نگاه می کنیم است ولی اگر همین کلمه را در لولال جستجو کنیم حقه همان است صفحهای بیارند به این معنی که

در این رابطه «سینه قدص» برناست !!!

لترجوا هم در google دنبال کتابی می گردیم که در سال 2000 منتشر شد باید به جستجوی رفتن و مراجعه کنیم چون

google نمی تواند در حالت عادی این کار انجام دهد چرا که بانک اطلاعاتی کتاب هایست (اللی مثلا!!!) بلکه بانک

اطلاعاتی از web page است و کدره اطلاعات را به صورت اتوماتیک برار خودش ذخیره می کنند (اگر داده را داده
این منبع را
تکمیل می کنند)

چه اطلاعاتی را می توان به صورت اتوماتیک از HTML برداشت؟

Subject :

URL (آدرس صفحه) که شامل پروتکل ، Domain ، path ، File ^{Name} است و نیز می تواند بهر دو کلمه

هر یک در اجزا قرار دارند. (title , head , body , داخل link , داخل URL و ...)

پس می توانیم در جستجو بگوییم دنبال کلمه ای هستیم که در URL باشد یا در عنوان صفحه و ...

آوردن دنبال کلمه ای بگردیم که در link باشد یعنی ویلر آن در صفحاتشان لینک دارند که در آن لینک کلمه مورد نظر می

صت پس اگر آدرس سایت خود را در لینک ها جستجو کنید می توانید چه کلماتی سایت می لینک زده اند

جستجوی پیشرفته (Advanced Search)

* یافتن صفحاتی با ... → اپراتور AND → همگی کلمات مهمی که فکر می کنید در صفحه مورد نظر شما باشد

با فاصله کنار هم بنویسید (تبدیل صفحات می گردیم که همه این کلمات در آن ها باشد)

احتمال این کلمات کجای صفحه باشد؟ هر جا امکان است یک جای صفحه یک کلمه و در جای دیگر کلمه دیگر باشد

اپراتور AND برای آن مهم است که این کلمات کجای صفحه باشند. صفحه شما را می دهد که این کلمات در آن ها باشند

تعریف عبارت (phrase) در کامپیوتر (همه جا به همین معنای است) : هر مجموعه ای را داخل " " قرار دهیم

از نظر کامپیوتر یعنی این مجموعه با هم در نظر گرفته شود

عبارتی

در search engine ها هم به همین صورت است. اگر بین " " نویسیم یعنی دقیقاً به دنبال همین عبارت و با همین ترتیب

کلمات هستیم. فقط به یاد داشته باشیم که موتورهای جستجوگر، حروف اضافه و پررنگ را حذف می کنند:

یعنی مثلاً وقتی می نویسیم "Medical Informatic" ممکن است بین آن ها the , of یا space یا Enter باشد

Subject :

(5)

Date :

* Any of these words (هر کدام از این کلمات) - ابراتور OR

خودش در توصیف لغت که از مشخصات این قابلیت استفاده کنید، یاد Search Advanced از این استفاده کنیم

(همین کلمه را بزنیم) یاد Search box (در جستجوی عمومی) بین کلمات OR بزنیم

* Non of these words (بدون این کلمات) - ابراتور NOT

الریک منرا (=) قبل از یک عبارت (phrase) یا کلمه قرار دهیم یعنی منظورمان این است که این عبارت در

page مربوطه نیاید

همان طور که قبلاً گفتیم، اگر بخواهیم یک کتابی که در سال 2000 منتشر شده در گوگل جستجو کنیم چه کنیم

استفاده از به همراه 2000 بنویسیم و امیدواریم که در آن صفحه خبری 2000 تاریخ باشد نه تعداد بسیار !!!

2000 برامه و تورهایی جستجو و عرض ندارد آن ها چیزی با اسم سال نمی شناسند و 2000 را به صورت 2000-2000

در نظر بگیرید

دقت

گوگل ایده Number Range را با این کلمات استفاده برار نوشتن هر range عددی می توانست به صورت عدد .. عدد

Search box بنویسد این به معنی آن است که من به دنبال صفحاتی میگردم که هر شرطی که در بالا گفتیم داشته باشد و

عددی مثلاً بین 2000-2005 هم در آن باشد گوگل یک سایت فروش خیلی قوی دارد که از این اصل آن جا نیز

استفاده میکنند مثلاً اگر بخواهیم چیزی بخریم که قیمت آن بین 800-600 دلار باشد باید در Search box بنویسیم

\$ 600 .. \$ 800 یعنی قیمت بین این مقادیر در نتایج باشد - مثلاً TV \$ 600 .. \$ 800

وقتی در Google Advanced search جستجو می کنیم زبان را محدود کردیم



Subject :

6

Date :

زبان را از کجا آورده؟ در سمت Head HTML چه تگ‌هایی که نویسنده در HTML می‌تواند

زبان را تعیین کند. پس ما در Google Advanced search

مزانوس باشد

می‌توانیم بگویم صفحاتی را می‌خواهم که در فلان منطقه جغرافیایی اتفاق افتاده است.

از هر قسمت (1) در google عبارت site است.

"site or domain"

گوگل این امکان را به شما می دهد که به هنگام جستجوی صفحه ای که می خواهید در کدام

domain یا site باشد. (URL را که به خاطر دارید ...) URL بخش

server را داشت. شما می توانید جستجوی خود را به domain محدود کنید. این قابلیت

خوب است که گوگل ایجاد کرده است. مثلاً اگر خواستید در دانشگاه های ایران جستجو کنید

ac.ir. را میزنید و این یعنی به موتور جستجو دسترسی دهید که در همه دانشگاه های ایران

به دنبال مطلب مورد نظر بگردد. اگر دانشگاه شهید بهشتی مورد نظر بود باید sbmu.ac.ir

را بزنید. یعنی آنکه site ها و web page های مورد نظر است که URL آنها

دارای domain ، sbmu.ac.ir باشد. بنابراین گوگل می تواند جستجو را

به domain محدود کند. یکی از کارهای خوب دیگری که گوگل انجام داد نوع فایل

بود. اگر شما بخواهید فایل Power Point بیدار کنید که در مورد یک موضوع خاص

باشد (مثلاً خواهیم داشت medical informatik فایل pdf بیدار کنید) بسیاری

می نویسند medical informatik اما با توجه به مطلبی که اکنون آموختید اگر

این عبارت را بنویسید web page های را پیدا می کنید که در آن کلمه های

informatics, medical PPT می باشد در این صورت اگر چه ممکن

است Power Point مورد نظر را به ما به هد اما در عین حال بسیاری از صفحات نامرتبط

را نیز به ما می دهد. گوگل قابلیت خود را ایجاد کرد به این شکل که ^{داخل} بعضی از فایلها را

می تواند بخواند مانند: Adobe Pdf, Adobe Poster script, Auto desk

word, Power Point, Microsoft Excel, Google earth

Rich text format, Shock wave clach (شک دار) پس شما

می توانید بگویید PPT می خواهم با شرایطی که متذکر شده (medical informatic Ppt)

آیة گوگل جستجو می کند این است که به داخل فایل ها می رود و یاد روینت ها را انتخاب

می کند که در این ^{عبارت} medical informati... می باشد. در گوگل برای آنکه شما بتوانید از این عبارت

استفاده کنید باید در search box عبارت size colon dc.ir را بنویسید

و مفهوم آن این است که شما می خواهید در داخل سایتهای دانشگاه جستجو کنید و اگر

File type. Ppt را وارد کنید پس شما دنبال پاورپوینت هستید و می توانید وارد

account search شوید و همانجا این کار را انجام دهید. اگر نخواهید (account search)

وارد می شود و در جستجوی پیشرفته این کار را برای خود انجام می دهد.

ملاحظه می کنید که گوگل به غیر از جستجو در web جستجو در تصاویر هم دارد. کاری که گوگل کرده این بود که از داخل HTML لینکهای عکسها را پیدا کرد و خود عکسها را هم می توانست بردارد. اما چطور می توانست در عکسها جستجو کند؟ جستجو در عکسها کار سختی است. عکسها از یک سری پیکسلها تشکیل شده. در Advance search می توان به یافتن تصاویر با اندازه مشخص، نسبت ابعادی، رنگهای موجود، طول و عرض معین پرداخت. گوگل می خواهد به عکسها قابلیت جستجو بدهد که بر اساس نوع تصویر (چهره، عکس، قطعه هنری، طرح مخطی) آنها را بر نام ریزی و Process کرده و از هم جدا نموده است.

"Email"

سیستم نامه رسانی را که قبلاً وجود داشت الکترونیک نموده اند. و دفتر پستی به mail server تبدیل شد. آدرس پستی شما یک عدد بود و یک کلید که در صندوق پستی با آن بازمی شد به user ID و password تغییر یافت. در واقع mail box شما با این صورت مشخص شد. دفتر پستی را با mail server شبیه سازی کردند و آدرس پست الکترونیک شکل گرفت. user ID را گوید من چه کسی هستم در mail server

قرار داریم، به جای استفاده از mail.yahoo.com و یا mail.google.com

از domain names استفاده کردند. مثلاً گفته می شود user ID@ yahoo.com

خود domain به صورت پسین فرض server میلش را مشخص می دهد. هر نام

در هر mail server در قالب یک سری mail box مدیریت شده و یک سری فولدرها

استاندارد مانند inbox، outbox، draft، sent item، deleted item

تعریف شده است.

Inbox folder: تمام نامه هایی که برای ما فرستاده می شوند به اینجا می روند. هنگامی

که عده ای متوجه شدند که می توانند از نامه رسانی الکترونیکی برای تبلیغات استفاده کنند

هر زمانه ها به وجود آمدند که به آن ها SPAM یا Junk یا bug می گویند. این

هر زمانه ها، نامه هایی هستند که به قصد ما نوشته نمی شوند، بلکه گروهی از تبلیغات

هستند که برای عده زیادی فرستاده می شوند. سیستم هایی به نام spam detection engine

که یک سری نرم افزارهایی هستند که نامه ورودی را در یافت می کنند و تقسیم می گیرند که

نامه SPAM هست یا نه. اگر نامه SPAM بود به فولدر SPAM و اگر نبود به فولدر

inbox فرستاده می شود. تصمیم گیری این نرم افزار بر اساس این است که نامه از طرف چه کسی برای شما فرستاده شده. اگر آن فرد جزو لیست مخاطبین شما باشد آن نامه به عنوان یک نامه سالم قبول می شود و اگر نباشد احتمال SPAM بودن را زیاد می کند. اگر attachment داشته باشد احتمال SPAM بودن بیشتر می شود. اگر نامه به تعداد افراد زیادی cc خورده باشد احتمال SPAM بودن افزایش می یابد. اگر شما مستقیماً گفته باشید این فرستنده SPAM است این موضوع را به سیستم اطلاع دهید و برعکس اگر در SPAM نامه سالم رفته به سیستم SPAM نبودن را اطلاع دهید. برای همین به شما توصیه می کنند که SPAM ها را بگردید.

out box: قطعاً کسانی که با نرم افزارهای mail client کار کرده اند، out box را ندیده اند. شما اگر با yahoo، google و غیره کار کرده باشید out box را ندیده‌اید. out box نامه‌ها/منتظر ارسال شما هستند (نامه‌هایی که هنوز ارسال نشده) برای همین نرم افزارهای تحت وب out box را به شما نشان نمی دهند. وقتی شما نامه‌ای برای فرستنده آن نامه زمانی از نظر شما فرستاده شده که به داخل sent item

فرستاده شده باشد. نرم افزار گوشش شما از نوع mail client است و وقتی به صورت
 وب وصل می شود outbox هم میل را نمی بینید در واقع اتفاقی که می افتد این است که
 نامه شما در outbox folder هر دو بعد سعی می کند آن را ارسال کند. و اگر ارسال شد
 کیب آن به sent items می رود و اگر نتوانست ارسال کند پیغام می دهد و یک ایمیل
 در inbox به شما بر می گردد. به نام mail delivery failure. این یعنی نامه ارسال نشده
 متأسفانه بعضی ها پس از دریافت این ایمیل آن را پاک می کنند و دوباره نامه را
 می نویسند و بعد می گویند که باید محتوای نامه را خواند که ممکن است حاوی این پیام ها باشد
 ۱- سرور یافت نشد ← علت: ممکن است خطای تایپی باشد (نوشتن yahoo به جای yahoo)
 ۲- سرور یافت شده ولی مخاطب سرور (تظریه داشته شده) ← علت:
 نام مخاطب صحیح وارد نشده. ۳- هم سرور و هم مخاطب یافت شده اند ولی نامه
 تحویل داده نشده است ← علت: ملاً مخاطب شما را block کرده است.
 بنابراین باید همیشه پیام mail delivery failure خوانده شود.
 draft folder: در واقع draft folder حکم دسکتاپ است. هر وقت نتوانستید

نامه‌ای را برای ارسال کامل کنید آن را `save to draft` کنید. باید گفت که Yahoo امکان `save to draft` را داشت اما گوگل به صورت اتوماتیک ذخیره می‌کرد. یک سری `user define folders` داریم که به شما اجازه می‌دهند در سیستم نامه نگاری فولدرهای اضافه ایجاد کنید مثلاً `university folder`. در واقع این‌ها برای باطله‌هاست در فرهنگ پست الکترونیکی می‌گویند که لازم نیست شما هم نامه‌ها را در `inbox` نگه دارید. وقتی نامه‌ای به `inbox` شما وارد می‌شود بعد از خواندن آن می‌باید آن را `delete` کنید یا داخل یکی از فولدرهای خود قرار دهید. با وجود این فولدرها همچون نامه‌ها آرکایو نمی‌شود.

در نامه پست الکترونیک قسمت `from` نامه قابل جعل است به وسیله هک کردن `yahoo account` آن فرد و زدن به داخل ایمیل و فرستادن نامه‌ها از جانب شما.

* لازم به ذکر است که نامه پست الکترونیکی شامل مستندات `subjects to` ، `from` ، `attachments` ، `body` ، `cc` و `bcc` می‌باشد.

(14)

یک زمان برای اینکه ایمیل را در نهایت بکنند یک سری سایتها درست شده بداند
که شما خودتان from و to را می نویسید و آن ها را به yahoo می دادید و از اوی خوا
ستند
که آنها را بفرستند چون بعد ها دیدند که امکان سوء استفاده از این ~~سایتها~~ موضوع
وجود دارد پس yahoo و mail server های بزرگ تصمیم گرفتند که فقط
نام های مربوط به خود را بفرستند اما همچنان سرورسین دهند گمان هست که نام های ایلرا
را می فرستند.

* to ← گیرنده نامه
که می تواند چندین نفر باشد

* subject ← موضوع (روی بک نام)
که برای پیگیری نامه ها به کاری رود

* body نامه های تواند هم text باشد و هم HTML

com

فایل exe را نمی‌فهمند
فایل صوتی نمی‌فهمند
فایل پیرو را در نمی‌فهمند

Attachment → از یک تعداد محدودیت ندارد
از یک نوع فایل محدودیت دارد

* شروع کردن فایل های exe و پرونده ها را مستر کردن و بنابراین کامپیوترها نمی‌توانند

از یک نوع مجسم مشکل ندارد. ولی چون یک فایل اجرا می‌شود و ممکن است در پرونده باشد از یک نوع فایل

فهم نمی‌فهمند به سبب

اما اگر سیستم تلاش و اعراض کنیم و بفهمیم فرستاده می‌شود و حرف در بین گفته و دیده

پیوندی رو دوست داشته یعنی exe ممکنه و فایل باز می‌شود

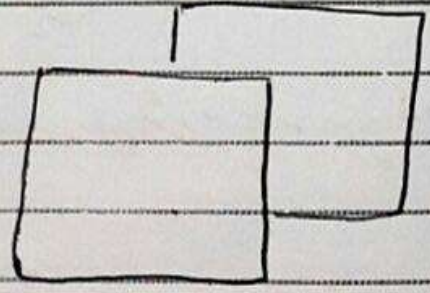
* فایل های پیرو رو دانسته باشد و قابل استن و دیدن آن فایل ترسیم می‌شود

(این کنترل هر کس فایلی رو دید می‌تواند ببیند) فایلهای نه فرستاده

☐ معنی carbon copy (رونوشت) مانند کاغذ کاپی عمل می‌کنند

میل استیکه کاغذ کاپی گذاشتن زیرین و (هر چند تا رونوشت خواستی هر قدر نیاز باشی)

انتقال نام را می‌فهمند



این نام پیرو به CC

این نام پیرو به 10 گرفته

تفاوت بین گیرنده CC و TO :

کس که TO رو میگیره مسئول پاسخ است.

کس که CC رو میگیره مسئول پاسخ نیست فقط جهت اطلاع در دسترس است.

Blind carbon copy (رونوشت کور)

BCC

اگر میخوایم راجع به نام ای بابک نفر مسئول است که بقیه خبر ندارند باشند

BCC بکس میزنن

(چه لز طریق TO چه لز طریق CC)

در اینت گفته نام میبینی که از طریق نام ای که به او ارسال شده چه اینت میگیری

نیز ارسال شده و چه کسی رو در دسترس نموده اما اگر میخوایم نام لز طریق BCC

ارسال شده باشد اگر نخواهد دید

فرضی که نام را به بکس BCC در اینت کرده میبینی که نام چه کسی از طریق TO و

به چه کسی از طریق CC رفته و کس نفر نمیفهمد که ای کس دیگری از طریق

BCC نیز ارسال شده یا نه . بنابراین BCC ها نیز از همی دیگر خبر ندارند

① با استفاده از Browser

② با استفاده از برنامه درخواستی به نام main server دست میزنن

mail client ?

1) سربرو Internet explorer ، yahoo ، gmail

و کاربران را انجام می‌دهد.

توضیح 2) وقتی window در نصب می‌کنیم همراه Internet explorer

کمیته output express و وقتی office نصب می‌کنیم

همراهی با microsoft office نصب می‌شود.

مثال : اندر بک express - outlook mail

2 روش داریم برای دسترسی به ایمیل :
1. POP mail - در این روش لازم است از ابزار mail client استفاده می‌کنیم

2. web mail - در این روش لازم است از مرورگر web استفاده می‌کنیم.

1) Post office protocol (POP3)

وقتی نرم افزار می‌خواهیم
mail client

2) client را نصب می‌کنیم تا بتواند متصل شود
SMTP

با این 2 تا پروتکل نرم افزار ما با server خود حرف می‌زند.

3) در web mail ← از HTTP و HTTPS استفاده می‌شود
پروتکل

که توانی حساب نامی شما در گوگل است یا در yahoo است .

بنابراین اگر به اینترنت وصل نباشید نمی توانید نام سرور را بیخ بدیدید یا به mail

رو به سرور و نام سرور را در اینترنت می بینید و این سرور را می خوانند .

همه ی اطلاعات از طریق server به شکل ntml به شما فرستاده می شه

در صورت web pop mail اینترنت نیست به شما اجازه داره که پیوسته حساب است

نام سرور که پیوسته ذخیره شده بنابراین شما هر موقع بخواید پیوسته کنید نام سرور را می بینید .

ولی ارتباط با اینترنت بخوایم فقط برای ارسال یا دریافت نام ها .

پس هر وقت به اینترنت وصل بشیم نام سرور رو می بینیم و بعد بدو رجوع به اینترنت

می تونیم جواب نام سرور را بدیم یعنی نام سرور در box ذخیره شده در هر موقع به

اینترنت وصل بشیم نام سرور را می توانیم ارسال می شوند .

Auto reply vacation response ← می تونید تو نام هاتون تنظیم کنید که وقتی نامه

اومد به جاش برای فرستنده فرستاده شود مثلا نامه شما دریافت شد بعد از این پاسخ

مردم

Auto Forward می تونید تنظیم کنید نامه وقتی دریافت شد بره به جایی دیگه مثلا

همه نامه ها رو به اعلی تون فرستاده شه و به gmail خودتون یا هر جایی که خودتون

خواهد

نامهای اومده به محض اینکه نامه وارد inbox شما

re cieve reply
Delivery report

e read reply به محض اینکه گیرنده نامه را خواند فرد فرستنده نامه ای

دریافت می کند که من به نام گیرنده نامه رو خوانده

و این اول به پیام برای خود فرد گیرنده میاد که پیام نفرستم که نامه رو خوانده ای یا نه

و مطمئن کنیم که پیام فرستاده شده

Block sender e می تونید به دم خاص یا به to main خاص را

کنید به همین دلیل شما می تونید از اون شخص Block شده نامه دریافت نمی کنید

read other pop accounts

گسترش می توانید دسترسی به نامه ها را به روش POP داشته باشید

server pop
server sm
دو اطلاعات هستند که برای دسترسی POP به نامها

لازم است . user name و password هم می خورند

پس برای دسترسی به نامه ای به روش POP به ۴ اطلاع نیاز داریم

Subject :

20

Date :

user name (۳) pop₃ server (۲) sm₃ server (۱)

password (۴)

account pop (مثلاً از gmail و یکتا دانشگاه) → لزوماً هر یک account pop

داره سرختم بعد yahoo میتونه این ۴ اطلاع رو بدید بهم .

من تا به وقت میذارم تو server خدم بعد تو از اونجا تا به وقت تو بخون . این

سرویس را بگفتند .

* تمام شد *

بروده تا
=

برای تویزن یک سبب

چقدر سخت میماند ...

