

شبکه‌های اجتماعی
باید چقدر وقت بگیرند؟

پاسخ کوتاہ . . .





۱۲ ساعت در هفته



پاسنچ مفصل تر . . .



یک راهبرد خوب برای
شبکه اجتماعی شامل
۴ بخش است



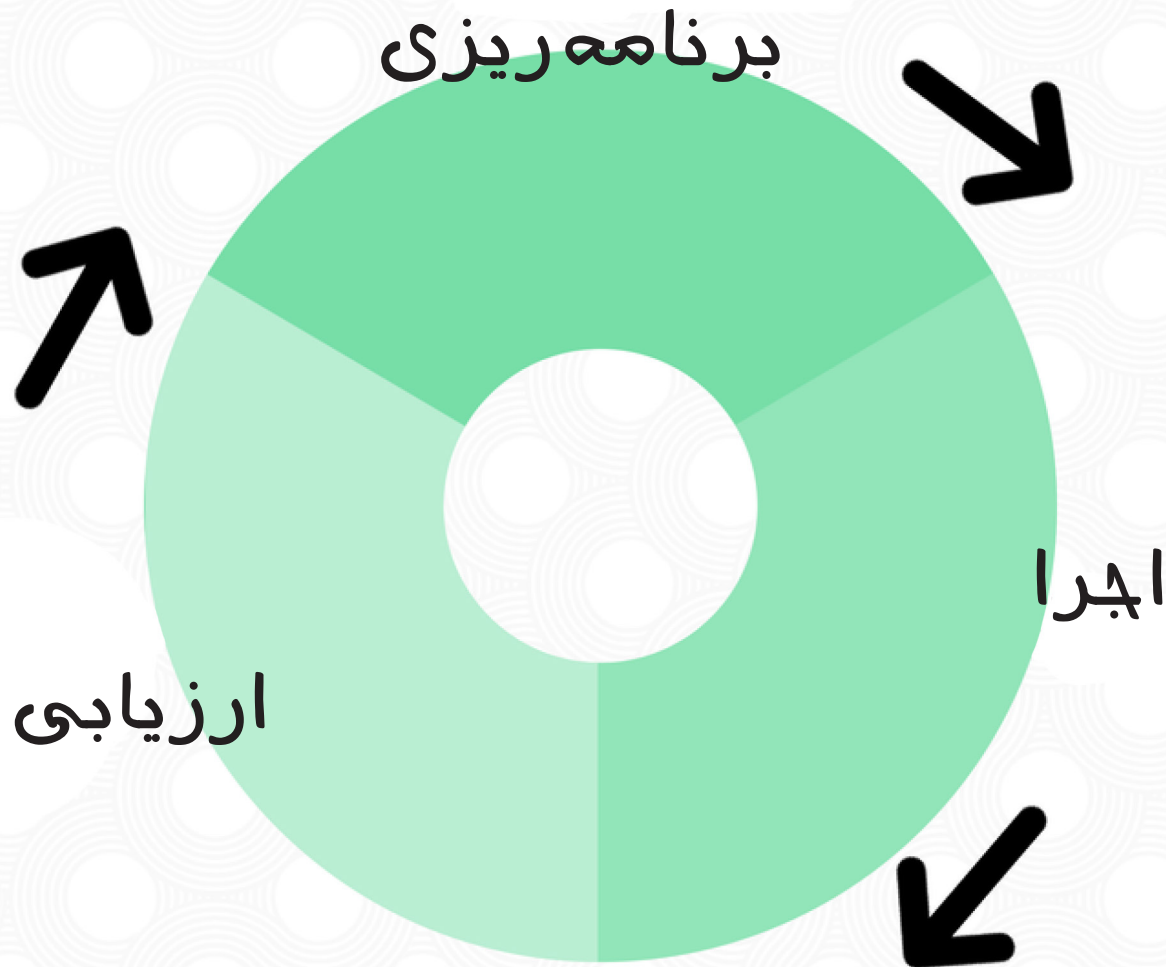
۱- برنامه ریزی

۲- اجرا

۳- ارزیابی



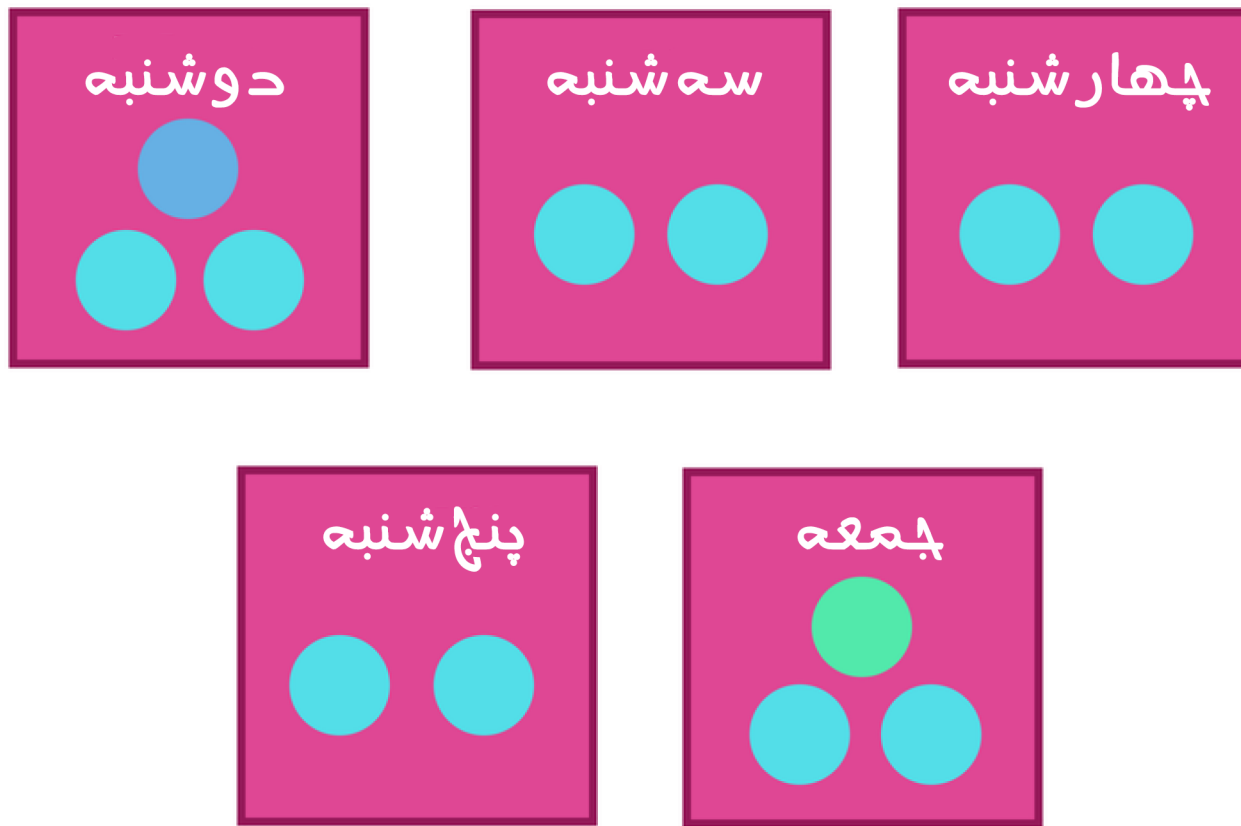
چرخه‌ی راهبری شبکه‌های اجتماعی



این پروژه را هر هفته تکرار کنید.



جدول زمانی راهبری شبکه های اجتماعی



● برنامه ریزی (اساعت)
● اجرا (اساعت)
● ارزیابی (اساعت)



برنامه ریزی چیست؟



یک نقطه‌ی تمرکز پیدا کنید

فروش
محصولات

وفاداری

اطلاع
رسانی



معیار موفقیت را تعیین کنید

تغییر در
کلیک‌ها

اثرگذاری

افزایش
Likeها



SOCIAL MEDIA EXPLAINED

TWITTER I'M EATING A #DONUT

FACEBOOK I LIKE DONUTS

FOUR SQUARE THIS IS WHERE
I EAT DONUTS

INSTAGRAM HERE'S A VINTAGE
PHOTO OF MY DONUT

YOU TUBE HERE I AM EATING A DONUT

LINKED IN MY SKILLS INCLUDE DONUT EATING

PINTEREST HERE'S A DONUT RECIPE

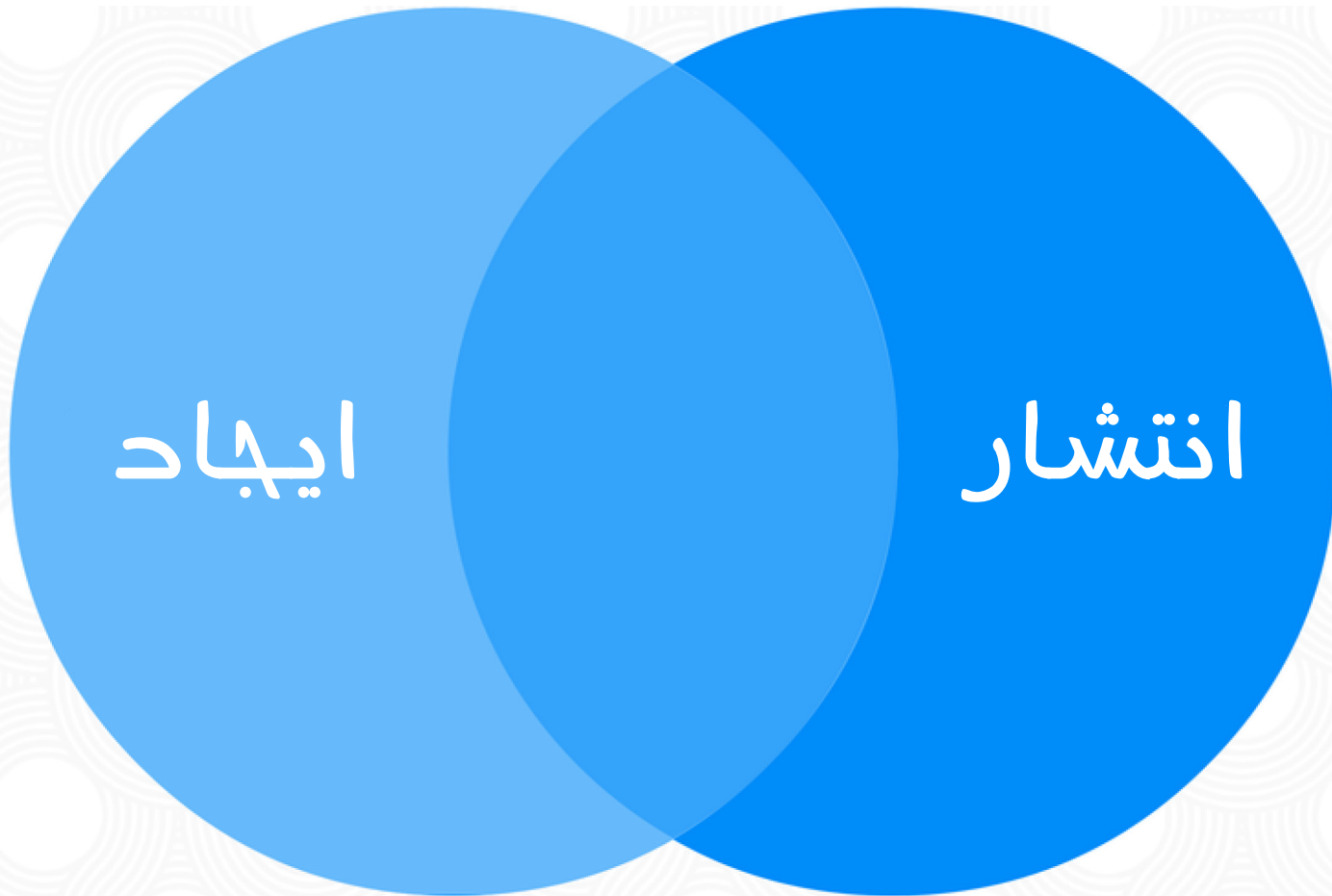
LAST FM NOW LISTENING TO "DONUTS"

G+ I'M A GOOGLE EMPLOYEE
WHO EATS DONUTS.

اچرا چیسٲ؟



راهبرد دوشاخنه برای شبکه‌های اجتماعی



ما چگونه بسازیم؟





زمان انتشار



۱ ساعت بعد



۳ ساعت بعد



۱ روز بعد



۱ هفته بعد



۱ ماه بعد



۲ ماه بعد



ارزیابی چیست؟



جدول معیارهای کلیدی

سنبش را تهیه کنید



Twitter

Goal Increase engagement from the community on Twitter in order to increase traffic to the site.

Twitter Followers as of 1/1/2014 = 269245

	Weekly KPIs	Baseline	Percent Increase	Goal	Current	Percent Goal Complete
	Follower Increase	2,200				
	Visits	11,838	15%	13,613		
	Conversation rate	1.67	5%	1.76	1.57	89%
	Amplification rate	9.50	5%	9.97	8.96	90%
	Applause rate	7.55	5%	7.92	7.39	93%
per 1000	Relative Conversation rate	0.0148	5%	0.0155	0.0043	28%
per 1000	Relative Amplification rate	0.0335	5%	0.0351	0.0218	62%
per 1000	Relative Applause rate	0.0307	5%	0.0323	0.0187	58%
		<small>Based on weekly averages from 12/30/13 - 1/26/14</small>	<small>Goals for 2/1/14 - 7/1/14</small>		<small>Average from 1/1/14 - current</small>	



فرصت‌ها را کشف کنید



ماتریس تصمیم‌گیری برای رشد

تغییرات کم تغییرات زیاد

ترافیک زیاد



ترافیک کم



منبع و اطلاعات تکمیلی:

<https://blog.bufferapp.com/social-media-strategy>

