

به نام خدا
الفرصة تمرّ مرّ السحاب
فرصتها را مغتنم بشمارید که همچو ابرها درگذرند
حضرت علی (ع)

نمونه سوالات درس کار آفرینی

مرکز آموزش از راه دور سروش

محمد طاهر نجاری

سال تحصیلی ۸۸-۱۳۸۷

جزوه کار آفرینی - محمد طاهر نجاری

۱) افراد بشر در مسابقه ی زندگی به چند گروه تقسیم می شوند؟

الف) تماشاچیان : فقط نظاره کنندگان حوادث اند و از بیم ضربه های احتمالی خود را کنار می کشند

ب) بازندگان: هدفهای بلندی ندارند و اگر هم داشته باشند به آن نمی رسند و حس انتقادی شدیدی نسبت به جامعه دارند

ج) برندگان : در زندگی آنچه را که اراده کنند به دست می آورند و در نتیجه رسیدن به این اهداف ، به خود و دیگران بهره می رسانند

۲) موفقیت چیست ؟

عبارتست از بالفعل کردن استعداد های نهانی که در وجود هر کس نهفته است به عبارتی شیوه ی درست فکر کردن و زندگی کردن را می توان موفقیت دانست

۳) ابعاد موفقیت را نام ببرید؟

الف) بعد فردی ب) بعد سازمانی

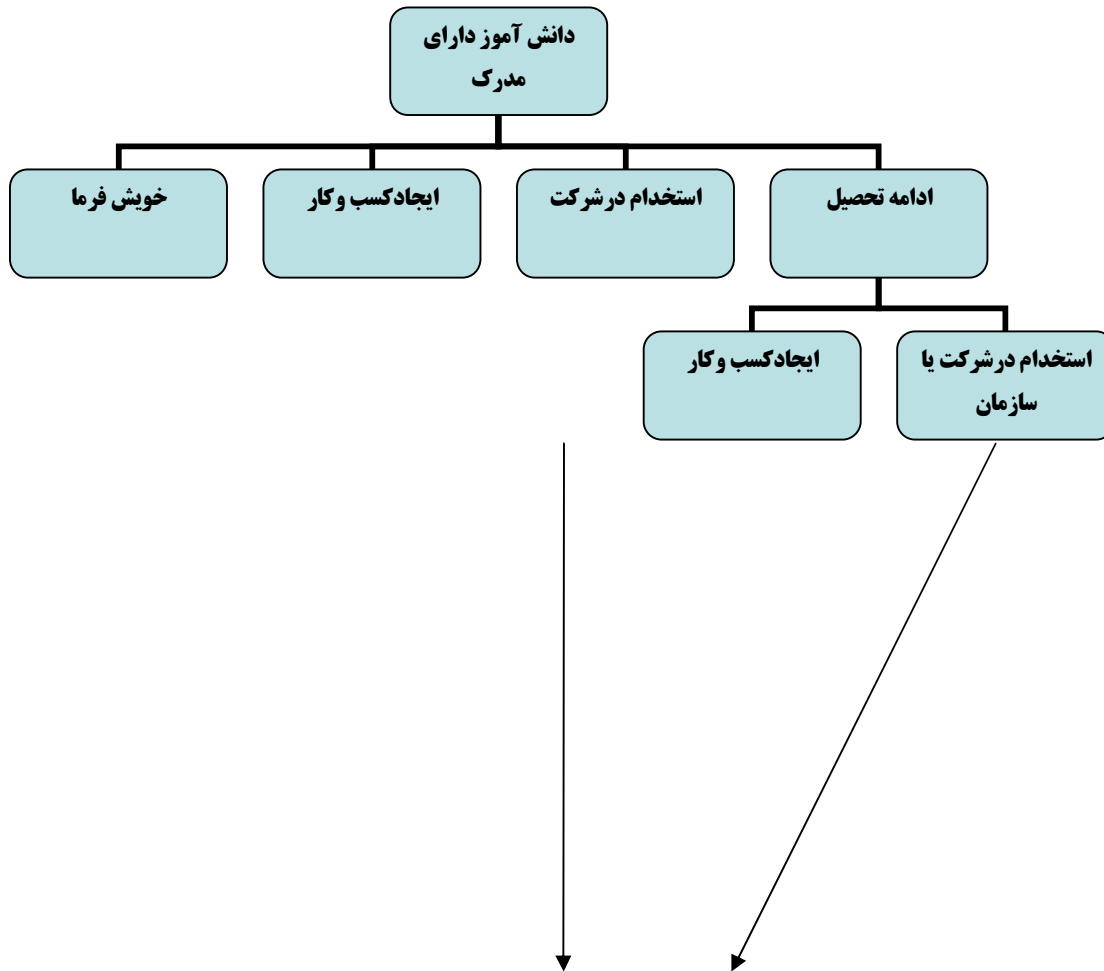
۴) برای رسیدن به موفقیت باید به چه نکاتی توجه نمود؟

الف) الگو برداری از افراد موفق ب) تعیین اهداف بزرگ ج) پرورش خلاقیت د) حداکثر استفاده از زمان س) اشتیاق ص) اعتماد به نفس ط) نهایت استفاده از هوش ع) استفاده از فرصتها ف) خواستن ی) راضی نبودن به وضع موجود

۵) دو راه برای پرورش خلاقیت را نام ببرید؟

الف) آگاه بودن از مجموعه ی موقعیت کنونی ب) در نظر گرفتن تمام راه حل های جایگزین

۶) یک درخت تصمیم گیری رسم کنید؟



ایجاد کسب و کار آفرینانه

۷) به چه کسی خویش فرما می گویند؟

خویش فرما کسی است که برای خودش کار کند و در استخدام شرکت یا سازمانی نباشد مثل لوله کش ، برقکار و....

۷) مهم ترین هدف کسب و کار چیست؟

جزوه کار آفرینی - محمد طاهر نجاری

کسب سود برای حفظ موجودیت و باقی‌مانده خویشتن و اگر کسب و کاری سود نکند ورشکست خواهد شد و فعالیتش پایان خواهد یافت

۸) سه هدف کسب و کار چیست؟

الف) خواهان سهم بیشتر در بازار ب) تولید محصولات به بالاترین کیفیت ج) به دنبال فعالیتهای خیرخواهانه

۹) تقسیم بندی کسب و کار بر حسب تعداد افراد شاغل را نام ببرید؟

الف) کسب و کار کوچک (تعداد افراد شاغل کمتر از ۵۰ نفر)

ب) کسب و کار متوسط (تعداد افراد شاغل بین ۵۰ تا ۵۰۰ نفر)

ج) کسب و کار بزرگ (تعداد افراد شاغل بیشتر از ۵۰۰ نفر)

۱۰) کسب و کار خانگی (Home Business) چیست؟

به هر نوع فعالیت اقتصادی در محل سکونت شخصی که با استفاده از وسایل و امکانات منزل راه اندازی شود را کسب و کار خانگی می گویند

۱۱) دو مثال برای کسب و کار خانگی بنویسید؟

الف) صنایع دستی (قالیبافی و...) ب) کسب و کار اینترنتی (امروزه در دنیای طرفداران بی شماری دارد)

۱۲) دلایل انتخاب کسب و کار خانگی را بنویسید؟

الف) بالابردن کیفیت سطح زندگی

ب) توسعه فناوری

۱۳) مزایای کسب و کار خانگی نسبت به دیگر کسب و کارها را نام ببرید؟

الف) آزادی و استقلال عمل بیشتر ب) ساعات کاری انعطاف پذیر ج) ایجاد تعادل و موازنه

بیشترین کارزندگی د) پایین بودن هزینه های راه اندازی س) پایین بودن میزان ریسک

جزوه کارآفرینی - محمد طاهر نجاری

ط) امکان کارکردن پاره وقت (ع) راحت تر بودن تربیت بچه ها (ق) داشتن فرصت و زمان بیشتر (ل) احتمال موفقیت بیشتر (ی) عدم نیاز به مجوز

۱۴) کسب و کار اینترنتی چیست؟

کسب و کار اینترنتی به فروش محصولات یا خدمات در اینترنت گفته می شود امروزه بیش از ۹۰۰ میلیون نفر در سطح دنیا از اینترنت استفاده می کنند و ۶۹ درصد از این جمعیت در طول ۹۰ روز دست کم یک خرید اینترنتی داشته اند

۱۵) دو سایت معروف نام ببرید که در بازار فروش اینترنتی سهم زسادی از بازار دارند؟
1) Amazon ۲) yahoo

۱۶) اسم دامین (Domain nama) چیست؟

هر سایت اینترنتی اسم منحصر به خود دارند مثل yahoo.com

۱۷) دو شرکت معتبر که در زمینه ی انتخاب نام و ثبت آن در اینترنت را نام ببرید؟

- 1) world wide domain.com
- 2) domain it.com

۱۸) پسوند سایت هایی که فعالیت تجاری دارند چیست؟ com

۱۹) پسوند سایت هایی که در عرصه ی غیر انتفاعی فعالیت دارند چیست؟ org

۲۰) پسوند سایت هایی که در موسسات آموزشی فعالیت دارند چیست؟ edu

۲۱) پسوند سایت هایی که فعالیت دولتی دارند چیست؟ gov

۲۲) مواردی که در طراحی موفقیت آمیز سایت مهم هستند را نام ببرید؟

الف) به سادگی در دسترس باشد ب) مطالب و محتوای سایت سودمند باشد ج) امکان دوطرفه با مخاطبان وجود داشته باشد

۲۳) به چه کسی کار آفرین گفته می شود؟

جزوه کار آفرینی - محمد طاهر نجاری

کارآفرین کسی است که کسب و کار جدیدی راه اندازی می کند و کسب و کار با اخلاقیت و نوآوری همراه است و فرد کارآفرین در راه رسیدن به هدفش ریسکهای مختلفی را می پذیرد

۲۴) تفاوت فرد خلاق با فرد مخترع چیست ؟
فرد خلاق به دنبال راه و روش تازه برای حل مشکل است ولی راه و روش را پیدانکرده است و ایجادکننده راه و روش تازه را مخترع می نامند چون او اولین بار روش یا محصول را تولید می کند.

۲۵) نوآور کیست ؟
نوآور کسی است که قابلیت استفاده و مقرون به صرفه بودن محصول اختراع شده را بررسی و در صورت امکان آن را تجاری می کند

۲۶) پنج ویژگی کارآفرینان را نام ببرید ؟
الف) نیاز به موفقیت (اهداف چالش برانگیزی برای خود تعیین می کند)
ب) برخورداری از مرکز کنترل درونی (به خود ایمان دارد و پیروزی یا شکست را به سرنوشت و یا اقبال نسبت نمی دهد)
ج) مخاطره پذیری (به ریسکهای (خطرهای) متوسط تمایل دارد)
د) استقلال طلبی (کنترل داشتن به سرنوشت خود یا باصطلاح رئیس خودش است)
س) خلاقیت (توانایی فکرهای جدیدی دارد)

۲۷) ده ویژگی از نظر بایگرو (William D. Bygrave) را نام ببرید ؟
الف) رویا (ب) قاطعیت (ج) عملگرایی (د) اراده (س) وقف (ط) عشق (ع) توجه به جزئیات
ق) کنترل سرنوشت (ل) افزایش درآمد (و) توزیع ثروت

۲۸) چهار ویژگی از ویژگی های جمعیت شناختی کارآفرینان را بنویسید ؟
الف) تجربه کاری (معمولا دارای تجربه قبلی هستند)

(ب) تحصیلات (کارآفرینان تحصیل کرده همیشه موفق تر از دیگران هستند)
(ج) سن (در هر گروه سنی کارآفرین وجود دارد و محدود به سن خاصی نیست)
(د) جایگاه اجتماعی (قرار نگرفتن فرد در جایگاه اجتماعی مورد نظرش سبب می شود تا به سوی فعالیتهای کارآفرینانه بیاید)

۲۹) برای یافتن ایده ی کسب و کار راههای متفاوتی وجود دارد ۴ راه را نام ببرید؟
الف) سفر کردن به محله ها و شهرهای مختلف ب) استفاده از تبلیغات موجود در رسانه های مختلف مانند روزنامه ها و مجلات ، رادیو، تلویزیون ج) بازدید از نمایشگاهها
د) استفاده از اینترنت

۳۰) انواع کسب و کار را نام ببرید؟
الف) انفرادی ب) شریکی ج) شرکتی

۳۱) برای انتخاب محل کار باید چه عوامل مهمی را در نظر گرفت؟
الف) محل تامین مواد خام ب) نزدیکی به بازار ج) عرضه نیروی کار د) حمل و نقل و ارتباطات س) سیاست دولت ع) شرایط آب و هوایی ل) دلایل شخصی

۳۱) راههای تامین منابع مالی کسب و کار را نام ببرید؟
الف) پس انداز شخصی ب) قرض از خانواده و فامیل ج) وام از بانکها د) جلب افراد سرمایه گذار س) فروش وسایل و لوازم شخصی

۳۲) چهار P بازاریابی چیست؟
الف) محصول (product) ب) قیمت (price) ج) ارتقا (promotion) د) مکان (place)

۳۳) از نظر بازاریابی چهار عامل عمده برای تقسیم مردم به بخشها و گروههای مختلف وجود دارد آن را نام ببرید؟

الف) سن ب) طبقه ی اجتماعی ج) محل د) فرهنگ و مذهب

جزوه کارآفرینی - محمد طاهر نجاری

۳۳) برای شناخت بازار و مشتریان به دونوع تحقیق نیاز است آنها را نام ببرید؟
الف) تحقیق میدانی ب) تحقیق کتابخانه ای

۳۴) برای تولید محصول چهار قانون طلایی وجود دارد آنرا نام ببرید؟
الف) بازار محور باشید نه محصول محور ب) به اجزای محصول خود توجه بیشتر کنید
ج) منحنی عمر محصول خود را بشناسید د) محصولاتی تولید کنید که متفاوت با محصولات رقیبان باشد

۳۵) تفاوت شرکت های بازار محور و محصول محور چیست؟
بازار محور ابتدا در بازار تحقیق کرده و نیازهای مردم را می شناسد و سپس به تولید می پردازد ولی محصول محور ابتدا محصول را تولید کرده سپس سعی می کند آن را بفروشد

۳۵) منحنی عمر را رسم کنید

۳۶) قیمت چیست؟

تنها عنصر بازار یابی است که در آمد ایجاد می کند

۳۷) تقاضا چیست؟

مقداری است که مصرف کنندگان می خواهند خرید کنند

جزوه کار آفرینی - محمد طاهر نجاری

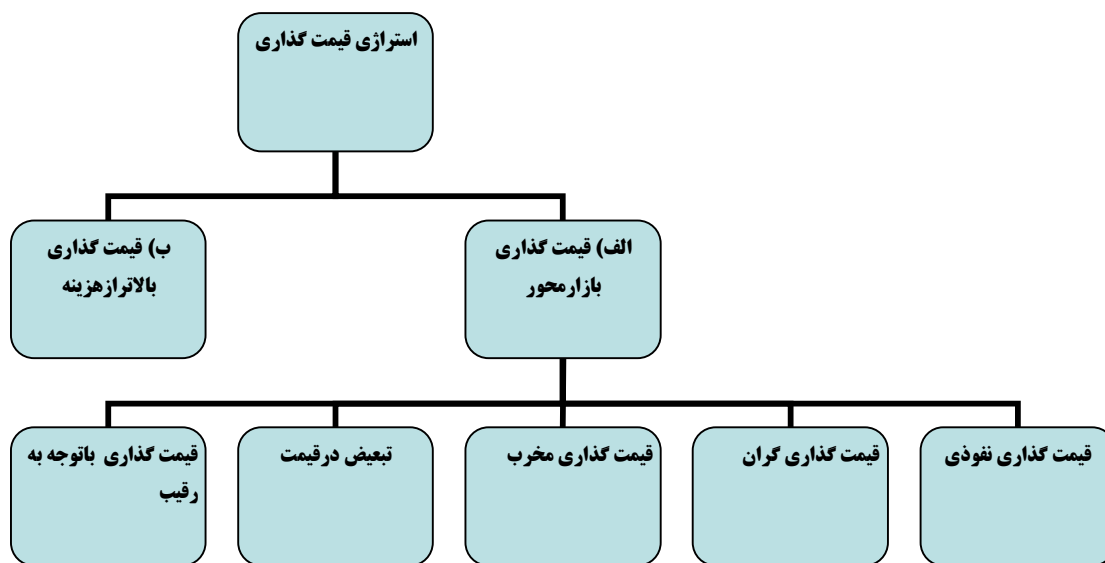
۳۸) عرضه چیست؟

مقداری است که تولیدکنندگان می خواهند بفروشند

۳۹) تعادل چیست؟

نقطه ای است که تولیدکنندگان و مصرف کنندگان بر آن توافق دارند

۴۰) مهمترین روش تعیین قیمت را بنویسید.



۴۱) به چه دلیل شرکت ها تبلیغ می کنند؟

الف) آگاه کردن مصرف کنندگان از وجود تولیدات (محصول - خدمات) جدید

ب) یادآوری به مصرف کنندگان درباره ی محصولات موجود

ج) متقاعد کردن مصرف کنندگان به خرید محصولات خود به جای خرید از رقیبان

د) بهبود تصور دیدنسبت به کسب و کار مورد نظر

۴۲) شش روش عمده برای بهبود فروش را نام ببرید؟

الف) دادن محصول به عنوان جایزه ب) تخفیف در فروش ج) طرح مسابقه درباره ی

محصول د) اعطای جایزه س) آزمایش محصول ع) تبلیغ در محل فروش

جزوه کارآفرینی - محمد طاهر نجاری

۴۳) چهار تکنیک خلاقیت را نام ببرید؟

الف) تکنیک فهرست خصوصیات ب) تکنیک واژه های تصادفی ج) تکنیک چه می شود اگر....
د) تکنیک طوفان مغزی

۴۴) زبان تجارت چیست؟ حسابداری

۴۵) حسابداری چیست؟

حسابداری سیستمی است که فعالیتهای واحد تجاری را اندازه گیری و سپس این اطلاعات را در قالب گزارشهایی پردازش می کند و در نهایت نتایج فعالیت و عملکرد واحد تجاری را به تصمیم گیرندگان ارائه می دهد

۴۶) فرمول دارائی چیست؟

دارائتها = بدهیها + سرمایه ها

۴۷) فرمول سرمایه چیست؟

سرمایه = بدهیها - دارائتها

۴۸) برداشت یعنی چه؟

مبلغی که مالک موسسه برای مصارف شخصی برمی دارد را برداشت می گویند

۴۹) نقطه ی مقابل برداشت چیست؟

سرمایه گذاری

۵۰) صورتهای مالی را نام ببرید؟

جزوه کارآفرینی - محمد طاهرنجاری

الف) صورت سود و زیان ب) صورت سرمایه ج) ترازنامه د) صورت گردش وجوه نقد

۵۱) صورت سود و زیان چیست؟

خلاصه ای از درآمدها و هزینه های یک واحد تجاری برای یک دوره ی زمانی معین ، نظیر یک ماه یا یک سال است که گاهی آن را صورت درآمد یا صورت عملیات نیز می نامند

۵۲) معنی سود ویژه چیست؟

مازاد درآمدها بر هزینه های یک واحد تجاری را سود ویژه گویند

۵۳) معنی زیان ویژه چیست؟

مازاد هزینه ها بر درآمدهای یک واحد تجاری را زیان ویژه گویند

۵۴) سرمایه را تعریف کنید؟

خلاصه ی تغییراتی است که در سرمایه ی یک واحد تجاری طی یک دوره ی زمانی معین نظیر یک ماه یا یک سال رخ می دهد

۵۵) صورت گردش وجوه نقد را تعریف کنید؟

بیانگر مجموعه ی دریافتها و پرداختهای نقدی یک واحد تجاری در طول یک دوره است

۵۶) ترازنامه چیست ؟

فهرستی از تمام دارائی ها و بدهیها و سرمایه ی یک واحد تجاری در یک تاریخ معین است این تاریخ معین معمولا پایان ماه یا پایان سال است

۵۷) تراز آزمایشی چیست ؟

فهرستی از تمامی حسابهای دفتر کل و مانده ی آنهاست که ابتدا دارائی ها و بدهیها و سرانجام سرمایه ثبت می شود

جزوه کار آفرینی - محمد طاهر نجاری

۵۸) مدیریت چیست؟

مدیریت علم و هنر به کارگیری اصول برنامه ریزی - سازماندهی - ارتباطات ، هدایت و کنترل امکانات و فعالیت های افراد برای رسیدن به هدفهای خاص موسسه است

۵۹) برنامه ریزی چیست؟

مجموعه اقداماتی مشتمل بر پیش بینی هدفها، تعیین خط مشی ها، رویه ها، روشهای انجام کار که بیانگر مقررات و آئین نامه های اجرای کارند

۶۰) انواع برنامه ریزی را بنویسید؟

الف) برنامه ریزی کوتاه مدت (تایکسال) ب) برنامه ریزی میان مدت (یک تا ۵ سال)

ج) بلندمدت (۵ تا ۲۰ سال)

۶۱) سازمان دهی چیست؟

محول کردن وظایف و اختیارات متعدد به افراد مختلف و هماهنگ کردن روابط آنان در جهت تامین هدف مشترک سازمان

۶۲) تشکیل سازمان مستلزم سه اصل است آن را نام ببرید؟

الف) تقسیم کار ب) تفویض اختیار ج) برقراری ارتباط مناسب بین پست ها (مقامها) و هماهنگی بین مقامهای سازمان به منظور کسب هدف مشترک

۶۳) کنترل و نظارت چیست؟

فرایند و ابزاری است برای اصلاح و بهبود امور

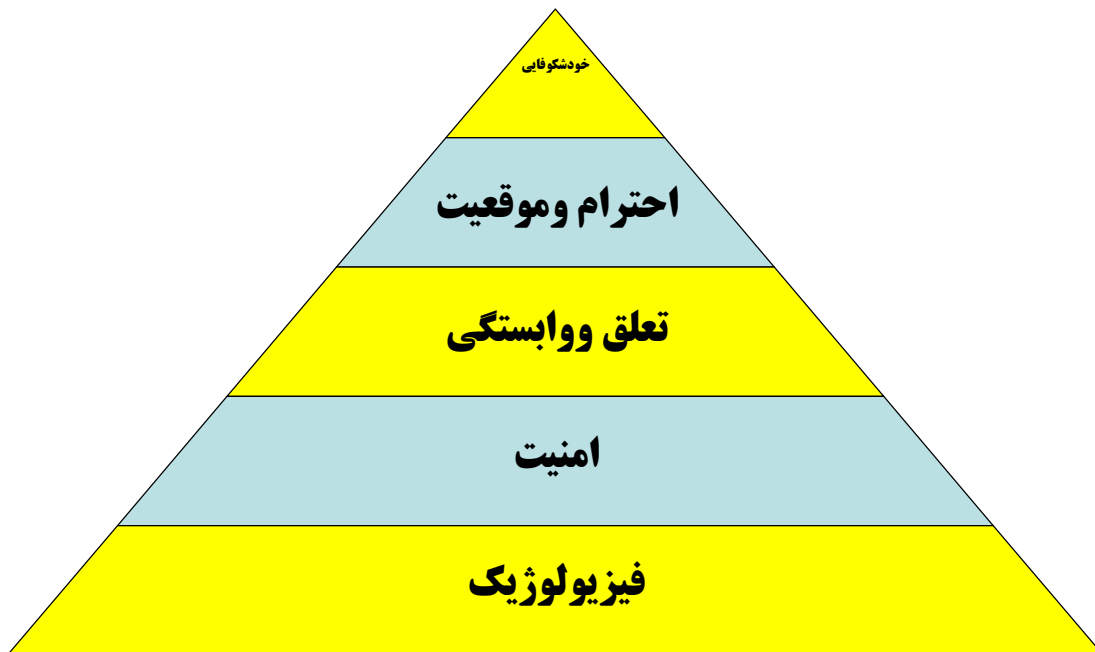
۶۴) دلایل کار کردن انسانها چیست؟

الف) راضی بودن از کار برای خیلی از مردم بسیار مهم است ب) بعضی کارشان را دوست دارند ج) برای برقراری ارتباط اجتماعی د) برای بالابردن اعتماد به نفس س) به انسانها

هویت می بخشد

۶۵) سلسله مراتب نیازهای مزلو را نام ببرید؟

جزوه کارآفرینی - محمد طاهر نجاری



۶۶) تصمیم گیری یعنی چه؟
انتخاب یک راه از میان راههای مختلف

۶۷) مراحل تصمیم گیری چیست؟
الف شناسائی مسئله (ب) جست و جو برای یافتن معیار ارزیابی (ج) شناخت کلیه ی
تصمیمات ممکن (د) ارزیابی کلیه تصمیمات ممکن (س) انتخاب راه حل بهتر (ط) ارزیابی
نتایج تصمیم گیری

۶۸) در ساختار سازمانی دو نوع ارتباط وجود دارد آنرا توضیح دهید؟
الف) ارتباط رسمی: برخاسته از ضوابط و روابط تعریف شده در سازماندهی سازمان هستند
و معمولاً یا روابط عمودی است یا سلسله مراتبی و ارتباطات افقی است
ب) ارتباط غیر رسمی: پیش بینی شده نیستند و از نظم خاصی پیروی نمی کنند و ارتباطات
غیر رسمی در صورت توسعه می تواند منجر به ایجاد شبکه های غیر رسمی در سازمان شود

۶۹) طرح کسب و کار چیست؟

جزوه کارآفرینی - محمد طاهر نجاری

طرح کسب و کار (Business Plan) سندی مکتوب است که جزئیات کسب و کار پیشنهادی را مشخص می کند و این سند باید ضمن تشریح موقعیت کنونی - نیازها - انتظارات و نتایج پیش بینی شده را شرح دهد

۷۰ طرح کسب و کار باید دارای چه قسمتهایی می باشد؟

الف) ماموریت (اهداف کلی) ب) مشخصات مجری طرح و همکاران ج) تعریف و توصیف کسب و کار د) تحلیل استراژی بازار س) امور مالی ط) خلاصه