

➤ (شیوه نامه اجرای مسابقات بازارچه درس کار و فناوری

با توجه به روح حاکم بر جشنواره نوجوان خوارزمی و همچنین اهداف در نظر گرفته شده برای آموزش درس کار و فناوری دوره ی متوسطه ی اول در سند تحول بنیادین آموزش و پرورش ، مسابقات بازارچه ی درس کار و فناوری نیز با رویکرد کار آفرینی برگزار می گردد.

هدف از این مسابقات اجرای برنامه ی جامع توسعه ی فرهنگ کارآفرینی و مهارت آموزی با توجه به امکانات و تجهیزات مدارس و شرایط جغرافیایی و اقلیمی استان ها و نیز علایق دانش آموزان و صنایع بومی و محلی است.

اهداف:

- توسعه توانمندی های دانش آموزان در راستای ایجاد فرهنگ کارآفرینی و ایجاد کسب و کار ، خلاقیت و نوع آوری در زندگی حال و آینده
- کسب ایده های خلاق و تبدیل آن به محصول
- فراهم نمودن زمینه های لازم برای اشتغال زایی و کار آفرینی در دانش آموزان
- تامین نیروی انسانی توانمند و کار آفرین
- استفاده از اوقات فراغت و پرورش استعداد های بالقوه ی دانش آموزان
- تنوع بخشی به محیط های یادگیری

فرآیند اجرا :

- ۱- این رشته با تکیه بر مبانی واهداف درس کار و فناوری با توجه به اهداف فوق الذکر مبتنی بر خلاقیت و نوآوری و با حضور دانش آموزان همه ی پایه های دوره اول متوسطه اجرا می گردد.
- ۲- شایسته است در ابتدا، طرح توسط مدیر مدرسه در جلسه شورای دبیران و جلسه ی انجمن اولیاء و مربیان مطرح شده و دبیران و اولیاء به طور کامل در رابطه با طرح توجیه شوند.
- ۳- در مناطق فاقد مربی کار آفرینی ، از دبیران مجرب کار و فناوری بعنوان ناظر استفاده شود.
- ۴- دبیران سایر دروس می توانند بخشی از نمره ی مستمر را با توجه به ویژگیهای درس خود ، از فعالیتهای دانش آموزان در بازارچه ، اختصاص دهند. مثال: خرید و فروش اسلامی در قالب درس پیامهای آسمانی ، یا رفتارهای سالم در قالب درس اجتماعی و حسابداری در قالب درس ریاضی و...
- ۵- طرح ها می تواند متناسب با پودمان های کتاب کار و فناوری در قالب فعالیت های متنوعی چون: قالی بافی ، گلدوزی ، خیاطی، جوشکاری، باغبانی زنبورداری ، گلیم بافی ، عکاسی ، پرورش ماهی ، پرورش قارچ، معرق کاری، سفال گری، قلم زنی ، حصیر بافی ، سبذبافی و... با توجه به ویژگی های اقلیمی، جغرافیایی، فرهنگی مناطق ، نیاز منطقه و علایق دانش آموزان و نیز امکانات و تجهیزات موجود اجرا گردد و یا رشته مورد نظر می تواند از رشته های خدماتی و قابل ارائه در بازارچه باشد.
- ۶- در اجرای این رشته و تأمین هزینه های توان از ظرفیت مشارکت های فرا سازمانی نظیر همیاری سایر نهادها (شورای شهر ، شهرداری ها و...) مؤسسات و خیرین و اولیاء دانش آموزان علاقمند به طرح با رعایت ضوابط و مقررات بهره گرفت.
- ۷- دانش آموزان پایه هفتم و هشتم و نهم (دختر و پسر) می توانند حضور فعال داشته و به صورت انفرادی یا گروهی شرکت نمایند لازم به ذکر است جهت داور ی و ارائه حضوری طرح در سطوح مختلف ارزیابی کار آفرینی (آموزشگاه - منطقه - استان) یکی از دانش آموزان به نمایندگی و براساس مهارتی که دارد و توسط مربی کار آفرینی انتخاب و توسط مدیر تایید می گردد، پاسخگوی سئوالات داوران خواهد بود

۸- برای هر طرح که به مرحله منطقه راه پیدا می کند باید نمون برگ شناسنامه طرح توسط مدیر یا مربی طرح تکمیل و ارسال گردد(فرم شماره ۱)

۹- در تمامی مراحل اجرای طرح ، تولیدات براساس نمون برگ ارزیابی ، امتیاز بندی می شوند (فرم شماره ۲)
۱۰- لازم است مدیران محترم مستنداتی از مراحل اجرای گام به گام طرح از شروع تا تولید محصول ، به صورت فیلم کوتاه (حداکثر ۱۰دقیقه) در قالب لوح فشرده و براساس آموزه های دانش آموزان از محتوای کتاب کار و فناوری با رعایت موارد ذیل تهیه نمایند
(الف)نمایی از تابلوی آموزشگاه (۳۰ثانیه)

(ب)بخشی از جلسات هماهنگی مدرسه با شورای دبیران ،انجمن اولیاء و مربیان ومؤسسات ونهادها و... (۱دقیقه)

(ج)نمایی از برگزاری نمایشگاه وبازارچه فروش در آموزشگاه (۵/۲دقیقه)

(د)فرآیند ساخت وتولید محصول توسط دانش آموزان (۶دقیقه)

(ه) فیلم کوتاه در سه نسخه و فرمت های رایج ، آماده و برای داوری به منطقه ارسال گردد.مناطق نیز پس از ارزیابی آثار نمونه های برتر را به استان ارسال نمایند .

۱۱- با توجه به نقش نمایشگاه های مدرسه ای به عنوان مظهر و تجلی گاه فعالیت های صورت گرفته در سطح مدارس، از یک سو و تعدد این گونه نمایشگاه ها ، تربیتی اتخاذ شود تا با تجمیع و ساماندهی نمایشگاه های مدرسه ای مربوط به جشنواره نوجوان خوارزمی ، باز ارچه درس کار و فناوری و به تقویت و غنی سازی این فعالیت بپردازند. بر این اساس نمایشگاه های مدرسه و منطقه به مقتضای زمان ، به صورت متمرکز یا چند محور (غرفه) تشکیل خواهد شد.

۱۲- بر اساس سهمیه تعیین شده از طریق مناطق بازارچه های برتر مدارس به استان معرفی خواهند شد. اداره آموزش و پرورش ناحیه / منطقه متناسب با فضا و امکانات می توانند در یکی از مدارس و یا سالن خاصی ، نمایشگاه منطقه ای برگزار و آثار رسیده را داوری و پس از انتخاب آثار برتر بر اساس سهمیه تعیین شده، برابر شرایط اعلام شده، مستنداتی از مراحل اجرای گام به گام طرح از شروع تا تولید محصول، به صورت فیلم کوتاه (حداکثر ۱۰ دقیقه) در قالب لوح فشرده آماده و برای شرکت در مرحله ی بعدی به استان ارسال نمایند.

خلاصه شیوه نامه مسابقات بازارچه ی کار و فناوری

شرح مختصر	<p>امروزه یکی از مهمترین موضوعات در حوزه اقتصادی واجتماعی ،مفهوم کارآفرینی است. شکی نیست که نیاز اصلی جامعه ایرانی واسلامی مادرجهت برون رفت از مشکلات اقتصادی وكاهش آسیب های اجتماعی ناشی از آن ونیز فراهم سازی توسعه پایدار وهمه جانبه نیز معطوف به توجه ویژه به امر توسعه کارآفرینی است.لذاشایسته است نهاد آموزش وپرورش به عنوان متولی رسمی تربیت نسل آینده ،مبتنی برسند تحول بنیادین آموزش وپرورش اقدام به گسترش وآموزش فنون کارآفرینی هم در گستره ملی وهم درحوزه بومی نماید.</p>
شرایط شرکت کنندگان	<p>کلیه دانش آموزان دوره اول متوسطه(هفتم، هشتم و نهم)</p>
مراحل و اجرای طرح	<p>۱-مرحله آموزشگاهی :کلیه طرح های دانش آموزان شرکت کننده درطرح کارآفرینی توسط داوران آموزشگاه موردارزیابی قرارگرفته وپس از برگزاری نمایشگاه وبازارچه فروش مدرسه ۱تا۳ طرح منتخب و به مرحله منطقه ای راه می یابد</p> <p>۲-مرحله منطقه ای: بازارچه های منتخب مدارس که از این مرحله دارای شناسنامه و سی دی فرآیند اجرا(مستندات) می باشند توسط کمیته داوران و در بعضی موارد در صورت صلاحدید داوران به صورت حضوری دانش آموزان ارزیابی شده وگزارش گام به گام وتصویری تولیدات که امتیاز آن به حدنصاب لازم برسد به اداره آموزش دوره اول متوسطه استان ارسال می گردد.</p> <p>۳- مرحله استانی : بازارچه های برتر مرحله ی منطقه ای به این مرحله راه پیداخواهند کرد و در قالب بازارچه فروش محصولات کار آفرینی در جشنواره نوجوان خوارزمی (به صورت فیلم) ارائه خواهد شد.</p> <p>۴-مرحله ی کشوری : فقط فیلم کوتاهی از بازارچه ی منتخب استانی به همراه فیلم فرایند تولید طرح به دبیرخانه کشوری ارسال می گردد.</p>
مراحل و برنامه زمان بندی	<p>الف)مرحله آموزشگاهی : نیمه اول بهمن ب)مرحله منطقه ای : نیمه اول اسفند ج)مرحله استانی : نیمه اول اردیبهشت ۹۷ د) مرحله کشوری : تابستان ۹۷</p>
ملاک های ارزیابی	<p>درهرمرحله علاوه برملاکهای ذکرشده در نمون برگ ارزیابی پیوست ، مهارت دانش آموزان منتخب در رشته شرکت داده شده نیز به صورت حضوری ارزیابی می گردد.</p>
مسئولیت ارزیابی	<p>ارزیابی مرحله آموزشگاه :توسط دبیران مجرب کار و فناوری و سایر دبیران مجرب که مورد تایید تأیید مدیر مدرسه باشند.</p> <p>ارزیابی مرحله منطقه ای :توسط کمیته داوری منطقه / ناحیه</p> <p>ارزیابی مرحله استانی :توسط کمیته داوری استان و ناظر استانی جشنواره</p>

شناسنامه طرح / محصول تولید شده

الف) مشخصات:	
شهرستان/ناحیه/منطقه:	
نام آموزشگاه:	آدرس آموزشگاه:
نوع آموزشگاه (عادی / شبانه روزی / خاص / غیرانتفاعی و...):	جنسیت:
شماره تلفن آموزشگاه:	
نام و نام خانوادگی مدیر آموزشگاه:	شماره همراه مدیر:
نام و نام خانوادگی مربی طرح:	شماره همراه مربی:
نام و نام خانوادگی دانش آموز:	شماره تماس دانش آموز:
عنوان طرح:	

شرح مختصر فرایند طرح به همراه سی دی و در صورت لزوم یک قطعه عکس:



نظرات و پیشنهادات کلی جهت اجرای بهینه ی طرح:

مهر و امضای کارشناسی دوره اول متوسطه

مهر و امضای مدیر آموزشگاه

نمون برگ ارزیابی طرح های بازارچه ی کار و فناوری سال تحصیلی ۹۷-۹۶

دبیر راهنما:

نام دانش آموز:

نام آموزشگاه:

شهرستان / منطقه / ناحیه:

امتیاز						ملاکهای ارزیابی طرح	ردیف	عنوان
۰	۱	۲	۳	۴	۵			
						نوآوری و ابتکار در تولید محصول و تبلیغ آن	۱	موارد مشترک بین کار تولیدی و خدماتی
						رعایت نکات ایمنی و بهداشتی و زیست محیطی در ارائه طرح	۲	
						گزارش مصور از مراحل اجرای طرح	۳	
						متناسب بودن طرح با محتوای کتاب کار و فناوری	۴	
						زیبایی و جلوه های ظاهری طرح	۵	
						نصب برچسب قیمت و بسته بندی مناسب تولیدات و محصولات	۶	کار تولیدی
						میزان موفقیت در احیاء و ارائه صنایع بومی و محلی منطقه	۷	
						رعایت صرفه جویی و سلیقه در چیدمان ، بسته بندی ، ارائه و فروش	۸	
						کیفیت محصولات ارائه شده در بازارچه فروش	۹	
						میزان تسلط و آگاهی از نحوه ی تولید کالا	۱۰	
						برخورد مناسب و محترمانه با مشتری	۶	کار خدماتی
						میزان تسلط به کار	۷	
						کیفیت خدمات ارائه شده در بازارچه	۸	
						داشتن ابزار کار خدماتی متناسب با کار	۹	
						مشخص بودن کارمزد	۱۰	
						جمع		
						جمع امتیازات		

امضاء و نام و نام خانوادگی ارزیاب:

تاریخ تکمیل فرم:

نمون برگ ارزیابی عملکرد غرفه های بازارچه ی کار و فناوری - جشنواره نوجوان خوارزمی - سال تحصیلی ۹۷-۹۶

استان:	شهرستان / منطقه / ناحیه:	نام مدرسه:
نوع مدرسه:	تلفن مدرسه:	نام و نام خانوادگی مدیر:
همراه مدیر:	نام و نام خانوادگی دبیر راهنما:	همراه دبیر:

ردیف	ملاکهای کلی ارزیابی غرفه	امتیاز				
		۰	۴	۶	۸	۱۰
		اندامی صورت نقره	۶۰ تا ۶۹ درصد	۶۰ تا ۶۹ درصد	۸۰ تا ۸۹ درصد	۹۰ تا ۱۰۰ درصد
۱	رعایت نظم و مقررات بازارچه و حضور مرتب و به موقع مسئولین غرفه فروش					
۲	رعایت نکات ایمنی و بهداشتی و زیست محیطی در ارائه و فروش تولیدات و خدمات					
۳	نوآوری و ابتکار در برپایی بازارچه و تبلیغ محصولات					
۴	میزان موفقیت در ارائه و احیای صنایع بومی و محلی منطقه					
۵	تنوع و کیفیت محصولات ارائه شده در بازارچه فروش					
۶	میزان تسلط و آگاهی مسئولین غرفه از محتویات و نحوه ی تولید کالا					
۷	رعایت صرفه جویی و سلیقه در چیدمان، بسته بندی، ارائه و فروش					
۸	نصب برچسب قیمت و بسته بندی مناسب تولیدات و محصولات					
۹	ارسال آثار منتخبین به همراه شناسنامه ی اثر					
۱۰	مستندسازی از فرآیند طراحی و تولید محصولات ارائه شده در قالب لوح فشرده					
جمع						
جمع امتیازات						

امضاء و نام و نام خانوادگی ارزیاب:

تاریخ تکمیل: