

به نام خدا
طرح درس رفتار مصرف کننده

عنوان درس: رفتار مصرف کننده

مقطع: کارشناسی ارشد

مدرس: دکتر شهناز نایب زاده عضو هیات علمی و مدیر گروه دکتری مدیریت بازرگانی

ایمیل: snayebzadeh@gmail.com

وبلاگ: <http://snayebzade.blog.ir>

هفته	تاریخ	موضوع	توضیحات
۱	۱۳۹۴/۱۱/۱۴	معرفی مفهوم رفتار مصرف کننده	
۲	۱۳۹۴/۱۱/۲۱	تقسیم بازار	
۳	۱۳۹۴/۱۱/۲۸	انگیزش مصرف کننده	
۴	۱۳۹۴/۱۲/۵	شخصیت	
۵	۱۳۹۴/۱۲/۱۲	ادراک	
۶	۱۳۹۴/۱۲/۱۹	یادگیری	
۷	۱۳۹۴/۱۲/۲۶	میان ترم اول کلاسی	۴ نمره
۸	۱۳۹۵/۱/۱۸	نگرش	
۹	۱۳۹۵/۱/۲۵	ارتباطات	
۱۰	۱۳۹۵/۲/۱	گروهها	
۱۱	۱۳۹۵/۲/۷	طبقه اجتماعی	
۱۲	۱۳۹۵/۲/۱۵	میان ترم دوم کلاسی	۳ نمره
۱۳	۱۳۹۵/۲/۲۲	فرهنگ	
۱۴	۱۳۹۵/۲/۲۹	نوآوری	
۱۵	۱۳۹۵/۳/۵	تصمیم گیری	
۱۶	۱۳۹۵/۳/۱۲	ارائه گزارش کار تحقیقاتی	۲ نمره

از آنجایی که مباحث امتحانات میان ترم حذف می گردد عدم حضور دانشجو به هر دلیل منجر به از دست دادن فرصت اخذ نمره شده و امکان جبران وجود ندارد

منبع درسی: رفتار مصرف کننده- لئون شیفمن و لزی کانوک- دکتر مسعود کرمی و شهرزاد پوریان -انتشارات کتاب
مهربان

فعالیت جنبی در کلاس: نقد و بررسی مباحث مطرح شده در کتابهای مرتبط با مباحث درسی از جمله:

- هیجان و منطق در رفتار مصرف کننده- ارجان چادهوری- دکتر کامبیز حیدرزاده -انتشارات سیته
- نسخه سوم بازاریابی- فیلیپ کاتلر- دکتر کامبیز حیدرزاده -انتشارات سیته
- 22 قانون برای تثبیت نام تجاری- ال رایز و لورا رایز- منیژه بهزاد -انتشارات سیته
- 22 قانون ابدی بازاریابی- ال رایز و جک تروت- محمود حمیدخانی -انتشارات سیته
- کاتلر در مدیریت بازار- فیلیپ کاتلر- دکتر عبدالرضا رضایی نژاد -انتشارات فرا

فعالیت تحقیقاتی دانشجوی:

انتخاب یک موضوع توسط دانشجو و به تایید رساندن آن در حداکثر هفته سوم
تهیه مقاله در حداکثر ۲۰ صفحه و ارائه آن در کنفرانس ملی یا بین المللی معتبر که به تایید استاد رسیده باشد) به
هیچ عنوان ذکر نام استاد درس برای این مقاله ضرورت ندارد و دانشجو به تنهایی می تواند مقاله را چاپ کند اما قبل از
ارائه به کنفرانس محتوا و کنفرانس منتخب باید به تایید استاد برسد)
در انجام این فعالیت باید از حداقل ۳۰ مقاله جدید فارسی و انگلیسی، با ذکر منبع در داخل و انتهای مقاله و به روش
استاندارد استفاده شود.

ارزیابی در پایان ترم بر اساس:

مشارکت در کلاس و بحث های کلاسی (الزامی است)

فعالیت تحقیقاتی ۲ نمره

آزمون میان ترم ۷ نمره

آزمون پایان ترم ۱۱ نمره