

ایده‌هایی برای ساختن

و اداره کردن بهتر

یک کافی‌شاپ



ایده پرداز: محمد جلوانی

jelvany@yahoo.com

به جای مقدمه

سلام

بیخشید که مصدع اوقات شریف شما مدیر گرامی کافی شاپ یا سرمایه گذار محترم می شوم.

از دیرباز انسان‌ها برای دور کردن خود از مشغله‌های ذهنی راهکارهایی اندیشیده‌اند. راه کارهایی که بتوانند به وسیله‌ی آن به آرامش روح و تن برسند.

امروزه با در نظر گرفتن محدودیت زمان که نتیجه زندگی شهرنشینی است، فقط می توان در جایی دنج و دور از هیاهو با نوشیدن یک فنجان قهوه خستگی جسم را به آرامش عمیق تبدیل کرد و ساعتی را آسود. اینجا را کافی شاپ می نامند. به کافی شاپ خوش آمدید. ما می توانیم چیزی را که شما نیاز دارید برایتان فراهم کنیم و شما را برای دریافت انرژی لازم، سبک و تازه نفس شدن، فراغت فکر و روحیه شاداب یاری برسانیم.

می دانیم که در سال‌های اخیر کافی شاپ‌ها با المان‌های بصری متنوع شکلی تازه به خود گرفته‌اند، هرچند ایده‌های سنتی و مدرن هر کدام جذابیت خاص خود را دارند. اما هر کدام ویژگی خود را دارند و می توانند یک دسته از سلیقه‌ها را جذب کنند.

اگر شما صاحب کافه، کافی شاپ یا دیگر محیط‌های تفریحی هستید، ما می توانیم به شما کمک کنیم تا با داشتن نوآوری و اجرای چند طرح خلاق کافی شاپ شما را برای مخاطبان بیشتر، جذاب، دوست‌داشتنی و در نتیجه مورد استقبال مشتریان بیشتر کنیم.

توجه داشته باشید که از داشتن ایده تا اجرای آن فاصله زیادی وجود دارد. شاید بسیاری از مواردی که به شما پیشنهاد می شود قبلاً به ذهن شما رسیده باشد یا از دیگران شنیده باشید اما مهم توانایی اجرای آنهاست که شما را متمایز خواهد کرد.

ابتدا کلتی از کارهایی که می توان برای راه اندازی و ایجاد تحول یک کافه انجام دهیم برمی شمیریم. سپس فهرست خدماتی را که بر مبنای موارد گفته شده به صورت پک کلی یا تک قابل ارائه هستند خدمت شما عرضه می داریم.

ایده‌های خلاقانه‌ای

که کافه و کافی شاپ شما را متمایز و جذاب می کند

ایده‌های پیش از راه‌اندازی

۱- مکان مناسب برای راه‌اندازی کافی شاپ

منطقه‌ای که برای راه‌اندازی کافی‌شاپ در نظر می‌گیرید از اهمیت زیادی برخوردار است، انتخاب درست مکان می‌تواند تاثیر زیادی بر کسب و کار شما داشته باشد.

وجود کافه در پیاده‌روهای پرتردد گزینه مناسبی است. مخصوصاً برای رفع خستگی مشتریان، مراکز تجاری و اداری و یا محل تردد دانشجویان می‌تواند انتخاب مناسبی باشد. به‌خصوص اگر مشتری‌ها صبح و عصر در مسیر رفت و آمد به منزل یا محل کار بتوانند برای استراحت نیمروزی به کافه بیایند.

۲- افتتاحیه خاص

یک افتتاحیه خاص، ساده، کم هزینه و پر قدرت است. قبل از افتتاحیه تبلیغات گسترده‌ای لازم است. این تبلیغات با وجود شبکه‌های اجتماعی رنگی متفاوت به کسب و کارتان می‌دهد.

روز خاصی را در نظر بگیرید و در این روز چون میزبانی خیره همه توانمندی خود را بکار ببرید.

«وجود چند هدیه کوچک در قالب دم‌نوش یا کاپ کیک رایگان با بسته‌بندی خاص و همچنین کارت تخفیف نشان دهنده کیفیت و کارآیی با سابقه شماست.»

۳- تجهیزات مدرن و لوازم خاص

شهرت کافی‌شاپ شما در گرو تجهیزات مدرن و با کیفیت است. از این رو برای خرید تجهیزات فضاها و تجهیزات آشپزخانه صنعتی از هیچ هزینه‌ای دریغ نکنید. مجهز بودن آشپزخانه شما با کیفیت منوی غذایی شما مساوی است.

«با استفاده از ظروف متناسب با دکور کافی‌شاپ با وزنی سبک و چشمگیر می‌توانید خاص جلوه کنید.»

۴- نورپردازی‌های خلاقانه در طراحی دکوراسیون داخلی کافی‌شاپ

با کمی خلاقیت می‌توان شکل و نوع نورپردازی خاصی در کافی شاپ ساخت یا آن را تغییر داد و چراغ‌های منحصر به فردی برای آن طراحی کرد تا فضای منحصر به فردی برای کافی شاپ ایجاد کند.

«میزان نور مورد استفاده، رنگ نور، نوع چیدمان آن، شکل و زیبایی منابع نور و ... همگی می‌تواند فضا را از یکنواختی درآورد و جذاب نماید.»

۵- آویزهای سقفی

حتی می‌توان از آویزهای سقفی جذاب در طراحی دکوراسیون داخلی کافی‌شاپ بهره برد. برای این که جذابیت دکوراسیون داخلی کافی‌شاپ بیشتر باشد می‌توان از خود وسایلی که استفاده می‌شود برای تزئین فضای داخلی هم استفاده کرد.

«مثلاً تعدادی قهوه جوش دست دوم و کهنه را رنگ کرد و آنها را از سقف کافی شاپ آویزان نمود. و البته بسیاری ایده‌های خلاق طراحی دیگر.»

۶- استفاده از وسایل دکوری شاخص در طراحی دکوراسیون داخلی کافی شاپ

شاید خودتان این مسئله را حس کرده باشید که تفاوت موجود در بعضی از فضاهای کافه‌ای که منجر به جذب مشتری می‌شود صرفاً چیدمان برخی وسایل دکوری با طراحی هنرمندانه در آن کافه است.

«مسلماً جذابیت بصری ایجاد شده در کافه به همراه نورپردازی و دیگر موارد ذکر شده دست در دست هم می‌دهند تا فضایی خاص (نوستالژیک، مدرن، آرامش‌بخش و ...) ایجاد کنند که برند یک کافه خواهد بود.»

۷- کتابخانه‌هایی برای کافه‌ها و کافی‌شاپ‌ها

در کنار عناصر تزئینی شاخصی که در قسمت‌های قبلی از آنها صحبت کردیم می‌تواند یک کتابخانه متفاوت و هماهنگ با حال و هوای کافی شاپ در آن جای بگیرد.

«کتابخانه‌ای به شکل فنجان‌های قهوه‌ای که استفاده می‌کنید و با رنگ‌هایی زیبا که چشم هر کسی را به خود خیره کند و او را مجاب کند که حتی برای خواندن عنوان کتاب‌ها هم که شده به آن مراجعه کند.»

۸- نیمکت‌هایی پشت پنجره

اگر کافه‌ای از نعمت پنجره‌های بزرگی رو به خیابانی زیبا و پر از درخت باز می‌شوند برخوردار باشد، بهتر است از آن استفاده بهینه کند و این موقعیت خوب را از دست ندهد. طراحی زیبای نیمکت برای پشت آن پنجره‌ها و بسیاری از ایده‌های خلاقانه دیگر کشش مشتری را به داخل کافه چند برابر خواهد کرد.

«مطمئن باشید در روزهای برفی و بارانی آن نیمکت طرفداران زیادی را به خود جلب خواهد کرد.»

ایده‌های هنگام راه‌اندازی

۹- متدهای جدید با قهوه

تهیه قهوه به سبک و روش‌های مختلف می‌تواند برای مشتری قابل توجه باشد. جوشاندن قهوه روی شن داغ و یا حتی زغال از سبک‌هایی هستند که برای جذب مشتری بسیار به کار می‌آید.

«خلاقیت در تهیه قهوه طعمی متفاوت به آن می‌دهد. به طور مثال، شیرقهوه در لیوان‌های سفالی گرم‌دیده طعمی بسیار لذیذ و شگفت‌انگیز دارد.»

۱۰- سرو غذاهای سنتی در برندسازی

شما با سرو انواع آش‌های ایرانی یا بین‌المللی می‌توانید صاحب سبک شوید. یک کاسه آش خوش‌طعم تداعی‌کننده روزهای کودکی است. طعمی که می‌تواند احساس صمیمیت بیشتری را به ارمغان بیاورد.

«دم‌نوش‌ها و نوشیدنی‌های خنک با انواع گیاهان خوراکی نیز رنگ و بویی شگرف به کافه شما می‌بخشد.»

۱۱- بازاریابی حرفه‌ایی

برای جذب مشتری بیشتر از خود مشتریان می‌توانید استفاده کنید. به هر میزان که بتوانید کیفیت منوی غذایی خود را ارتقا بدهید. قطعاً مراجعین، کافی‌شاپ شما را به دیگران معرفی می‌کنند.

«در کنار این ایده رسانه‌های اجتماعی برای کافه و کافی‌شاپ را از یاد نبرید و با داشتن صفحه‌ای زیبا و دل‌انگیز و گرافیکی قوی در شبکه‌های اجتماعی خدمات خود را معرفی کنید.»

۱۲- طراحی خاص منو

طرح منو نشان‌دهنده ذوق و سلیقه شماست. طراحی منحصر به فرد منو تاثیر زیادی بر رضایت مشتری دارد.

«سعی کنید از کلمات خاص برای منوی خود استفاده کنید. کلماتی که فقط به کافی‌شاپ شما اختصاص دارد. به طور مثال بجای استفاده از کاغذ یا مقوا از گیره چوبی، چوب بستنی و تخته شاسی خاص بودن خود را به رخ بکشید.»

۱۳- فضاهای مجزا در کافی‌شاپ

در طول زمان مشتری‌های ثابت مهمان طولانی مدت شما هستند تا از کافی‌شاپ دنج و آرام شما برای انجام کارهای خود استفاده کنند. این امر ممکن است چالش‌هایی برای مراجعین جدید به وجود بیاورد و از کمبود جا رنج ببرید، از این رو می‌توانید قسمتی از کافی‌شاپ خود را به این افراد اختصاص دهید تا حضور طولانی مدتشان مانع کسب شما نشود.

۱۴- ایده‌های دکور

برای چیدمان کافه باید از عناصر و رنگ‌های زیبا استفاده کنید. در چیدمان سنتی فرش‌های خاص با رنگ‌های گرم و سنتی و کوسن‌های خوش‌رنگ و راحت ایرانی را مورد استفاده قرار دهید. البته ناگفته نماند نورپردازی بسیار حائز اهمیت است.

در چیدمان مدرن نیز با رنگ‌های روشن فضا را دل‌بازتر و زیبا کنید. همچنین استفاده از گل و گیاه طراوت کافه شما را چند برابر می‌کند، ناگفته نماند فقط به درون کافه متمرکز نشوید و از فضای بیرون کافه نیز بنا به شرایط می‌توانید ایده‌های مناسب را به کار ببندید.

۱۵- ایده‌های خاص برای عکس‌های سلفی و آرامش کودکان

برای رونق بیشتر کسب خود می‌توانید ایده‌های زیبا به کار ببندید. با نورپردازی به شکل بال فرشته و استفاده از کتابهای قدیمی قسمتی از کافه خود را برای عکس سلفی مشتریان خود در نظر بگیرید و یا اینکه یک رول کاغذ بزرگ را در اختیار کودکان قرار دهید تا نقاشی‌های زیبایشان آذین‌بخش کافه‌تان باشد.

«گوشه‌هایی از کافه خود را که قابل استفاده نیست حتماً با کتاب‌های پرمحتوا پر کنید. این ایده همیشه مورد توجه بوده است.»

۱۶- وای‌فای رایگان

اتصال به شبکه‌های مجازی و حضور در فضای مجازی یکی از رکن‌های مهم کافی‌شاپ به حساب می‌آید مخصوصاً برای افرادی که پس از اتمام ساعت کاری خود برای تکمیل امورشان به کافه مراجعه می‌کنند، وای‌فای با سرعت مناسب از ویژگی‌های کافه شما به حساب می‌آید.»

۱۷- سفارش آنلاین (بیرون بر)

ذهنتان فقط معطوف به مشتری‌های داخل کافه نباشد. با در نظر گرفتن استانداردهای لازم می‌توانید طعم قهوه و غذای خود را به خانه‌ها ببرید.

استفاده از شماره تلفنی مجزا برای این کار و بسته‌بندی‌های قابل توجه شهرت شما را چند برابر می‌کند.

۱۸- دیزاین متفاوت برای تولد

اضافه کردن برگزاری تولدهای دونفره و میهمانی به منو انگیزه بیشتری برای مراجعین شما می‌شود تا کافی‌شاپ شما را به یاد بسپارند.

۱۹- با در نظر گرفتن سن و تعداد میهمان‌ها، از نوشیدنی‌های فصلی استفاده کنید

هر فصل زیبایی خود را داراست. بهار، شکوفه‌های رنگارنگ، تابستان با میوه‌های متنوع و نوشیدنی‌های خنک، همچنین استفاده از رنگ‌های سرد برای تزئین، پاییز با برگ‌های زیبای پاییزی و زمستان با رنگ‌های گرم و نوشیدنی‌های گرم همراه با شمع بلند و گل‌آرایی مینیاتوری و بادکنک‌های هلیومی کوچک درخششی وصف‌ناپذیر به کافه شما می‌دهد.

«در صورت درخواست مشتری می‌توانید از فینگرفود یا آتش مخصوص هر فصل استفاده کنید.»

۲۰- هدیه خاص کافی‌شاپ برای تولد

اگر می‌خواهید خیلی ویژه باشید می‌توانید قاب عکسی بزرگ در رنگ‌های مختلف شاد تهیه کنید و روی آن جمله «تولدت مبارک» را بنویسید، قطعاً ایده‌ی جالبی برای عکاسی میهمان‌های شما می‌شود.

«از طرفی می‌توانید روی استند بیرون کافه تولد مشتری خود را تبریک بگویید و مقدمش را گرمی بدارید.»

۲۱- تزئین‌های سقفی جالب

برای جلوه بیشتر کافی‌شاپ خود در طراحی سنتی از آویزهای رنگی نخی استفاده کنید تا سقف کافه با هارمونی متناسب به چشم بیاید.

«چیدمان مدرن نیز طرح‌های خاص خود را می‌طلبد. استفاده از چند کره جغرافیا در ابعاد مختلف و یا عناصر دیگر مثل سفال و یا قایق طرحی در خور شایسته به نظر می‌آید که باید با رنگ‌های چیدمان‌تان هماهنگی داشته باشد.»

ایده‌های پس از راه‌اندازی

۲۲- ایده‌های یلدایی

شب یلدای ایرانی همراه با موسیقی زنده و تفأل بر حافظ انرژی خوبی را به مشتریانتان می‌دهد. برای شب یلدا می‌توانید در برگه‌های گاهی زیبا با درج نام کافی شاپ‌تان فال حافظ هدیه دهید. «اگر از آش‌های ایرانی، چغندر قرمز (لبو)، کدو، هندوانه و آجیل در منوی خود استفاده کنید ویژگی خاصی به کافه شما می‌دهد. همچنین می‌توانید به جای موسیقی زنده از شاهنامه خوانی استفاده کنید. البته همه این تدارکات باید با تبلیغات گسترده اطلاع‌رسانی شود.»

۲۳- ایده‌های ضد کرونایی

با توجه به همه گیر شدن بیماری کرونا و جلب اعتماد مشتریان می‌توانید از اتاقک‌های ضد عفونی استفاده کنید و از وسایل بهداشتی مانند ژل ضد عفونی هنگام ورود و خروج برای مراجعین بکار بگیرید.

۲۴- منوی آزاد

ایده‌ی جالب دیگر برای ایده کافه و کافی شاپ استفاده از گزینه‌ی منوی آزاد است. این گزینه به مشتری آزادی عمل می‌دهد با هر مقدار و طبع دلخواه برای خود دمنوش‌های متنوع درست کند.

۲۵- سینما کافه

دیدن فیلم‌های قدیمی همراه با نوشیدن یک فنجان قهوه روزمرگی را از یاد می‌برد. برخی کافه‌ها از ایده‌ی سینما کافه که با استقبال زیادی روبرو شده است استفاده می‌کنند.

۲۶- غیرمنتظره باشید

برای خوشحال کردن مشتری خود و اینکه نشان دهید توجه خاصی به مشتریان خود دارید گاهی با یک حرکت زیبا و غیرمنتظره آنها را هیجان زده کنید. به طور مثال پس از سفارش ۲ فنجان قهوه یا دمنوش یک تکه کیک بستنی لذیذ برایشان سرو کنید و یا تخفیف ویژه‌ای را هنگام پرداخت هزینه در نظر بگیرید.

خدمات ما

هدف ما از آوردن موارد بالا، ایجاد یک فضای ذهنی کلی درمورد تنوع کارهایی بود که می‌توان انجام داد تا یک کافی‌شاپ بیش از پیش موفق باشد. ما می‌توانیم در تمام مراحل ذکر شده در بالا به شما مشاوره دهیم و خدمت‌رسانی کنیم. اما جهت کاربردی‌تر شدن بحث برخی از موارد را به صورت مصداقی عنوان می‌کنیم. بدیهی است که اگر در دیگر زمینه‌ها که در ادامه ذکر شده موردی برای درخواست یاری و مشاوره نیاز باشد، در خدمتتان خواهیم بود.

در ابتدا باید توجه داشت علاوه بر این که همه مردم به صورت عمومی می‌توانند از فضای یک کافه استفاده کنند اما معمولاً هر کافه برای جذب یک یا چند قشر مشخص از مردم خواستنی‌تر و نامبردارتر است. این موضوع به چند مسئله برمی‌گردد:

- ۱- مکان کافه و نوع دسترسی به آن
- ۲- علایق و سلايق مدير کافه
- ۳- نوع شکل، طراحی و چیدمان کافه
- ۴- وضعیت اجتماعی، معیشتی و ساختار جمعیتی
- ۵- میزان بودجه و نوع هزینه‌ها

ما می‌توانیم به شما بگوییم با توجه به موارد بالا بهتر است چه نوع کافی‌شاپی داشته باشید و برای جذب چه مخاطبی سرمایه‌گذاری کنید. اما ابتدا باید مشخص کنیم شما علاقه‌مند به جذب چه مخاطبی هستید یا چه مخاطبی دارید.

انواع مخاطبان کافی‌شاپ‌ها:

- ۱- قشر دختر و پسر جوان که خواهان فضایی دنج برای انجام قرار دوستانه هستند.
- ۲- قشر فرهیخته و روشنفکر برای فضای گفت‌وگو، مطالعه و دیدار گروهی.
- ۳- خانواده‌های معمولاً کم‌جمعیت جهت تفریح خانوادگی.
- ۴- اعضای گروه‌های خاص جهت برگزاری ایونت‌های فرهنگی و اجتماعی (کتاب‌خوان‌ها، کوچینگ، دریافت مشاوره گروهی و فردی، دریافت تجربیات از سفر، شغل و .. ایده‌پردازی، شروع بیزینس، استارت‌آپ و ...)

۵- توریست‌ها و جهانگردان داخلی و خارجی.

۶- افراد تنها جهت حضور در مکان دنج یا پرکردن فضای تنهایی.

با توجه به این فهرست شما می‌توانید نوع مخاطب خود را انتخاب یا مخاطبی که دارید را بهتر دسته‌بندی و شناسایی کنید.

از جمله فعالیت‌هایی که می‌توان برای جذب مشتری و ایجاد مقدمات ورود افراد بیشتر به کافی شاپ انجام داد برگزاری انواع ایونت‌ها و قرارهای جمعی در کافه هست. در ادامه فهرست تعدادی از این انواع که ما می‌توانیم بنا بر سلیقه و خواست شما در محل کافه شما برگزار کنیم آورده می‌شود:

۱- ایونت‌های ادبی (شعرخوانی و داستان‌خوانی با محوریت اساتید و شخصیت‌های معروف و برجسته)

۲- رونمایی کتاب

۳- ایونت‌های شغلی، انتقال تجربیات، تاریخ شفاهی، مصاحبه و استارت‌آپ‌های نو

۴- قرارها و فراخوان‌های عمومی و دوره‌های دوستانه

۵- خاطره‌گویی، طنز و استندآپ کمدی

۶- مشاوره روان‌شناسی، تیپ‌شناسی، استعدادیابی و ...

۷- پخش و تحلیل فیلم

۸- ایونت بازی (بازی‌های فکری، مافیا و ...)

۹- تماشای فوتبال

۱۰- ایونت عکاسی با محوریت فضای کافه

۱۱- ضبط پادکست

۱۲- ایونت تخفیف عمومی

برنامه‌ریزی برای برنامه‌های مناسبتی:

- ۱- ولنتاین
- ۲- شب یلدا
- ۳- نوروز
- ۴- چهارشنبه سوری
- ۵- شب‌های ماه مبارک رمضان
- ۶- عیدهای ملی و مناسبت‌های مذهبی
- ۷- ایام بزرگداشت (هفته وکیل، روز مهندس و ...)

انجام بازاریابی حرفه‌ای:

۱- فضای عمومی شهری (قرارداد با سازمان‌ها، تبلیغات شهری و ...)

۲- فضای مجازی (ساخت صفحه اینستاگرام و ...)

۳- تماس، پیامک و ...

در انجام هر کدام از موارد قبل می‌توانید روی کمک ما حساب کنید. دنیای امروز دنیای بهره‌بردار از تخصص‌هاست. تخصص ما یاری شما در راه‌اندازی و مدیریت یک کافی‌شاپ ویژه است.

راه‌های ارتباط با ما ...